Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мухамбеталиева Алсу Сабировна
Должность: Ведущий специалист отдела МКО
Дата подписания: 06.10.2026 15:00:02
Уникальный программный ключ:
a704735d5ef2b8c074[illegible]

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Методы и методика научных исследований в менеджменте

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Леонова Н.В., к.п.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-5. Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК – 5.2. Умеет: анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК-5.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Знать: методы и методику научных исследований в менеджменте и смежных областях; Уметь: анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; Владеть: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте и смежных областях.
УК-1. Выполняет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и специфику их применения в проблемных ситуациях; УК-1.2. Умеет: применять методы научных исследований в менеджменте, в процессе критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте в процессе критического анализа проблемных ситуаций.	Знать: методы и методику научных исследований в менеджменте и специфику их применения в проблемных ситуациях. Уметь: применять методы научных исследований в менеджменте, в процессе критического анализа проблемных ситуаций. Владеть: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте в процессе критического анализа проблемных ситуаций.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-1	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-1	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-1**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-1, ОПК-5	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-1, ОПК-5	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос на экзамене	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	**Уровни сформированности компетенций**	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины	не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-5. Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК – 5.2. Умеет: анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК-5.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Вопрос 1. Что такое кодирование данных и зачем оно необходимо? **Правильный ответ:** Кодирование — это присвоение числовых или иных условных значений для облегчения обработки данных, особенно в статистических программах. Вопрос 2. Опишите основные методы сбора данных в менеджменте. **Правильный ответ:** Основные методы: анкетирование, интервью, наблюдение, фокус-группы, анализ документов. Выбор зависит от целей и типа данных. Вопрос 3. В чем состоит задача интерпретации результатов исследования? **Правильный ответ:** Интерпретация — это объяснение смысла полученных данных, выявление закономерностей и формулировка выводов, релевантных цели исследования. Вопрос 4. Опишите роль описательных статистик в научном исследовании. **Правильный ответ:** Описательные статистики помогают обобщить и представить данные в удобной форме через показатели центральной тенденции и распределения, облегчая понимание информации. Вопрос 5. Какие требования предъявляются к формулировке научной гипотезы? **Правильный ответ:** Гипотеза должна быть конкретной, проверяемой (фальсифицируемой), четко сформулированной, соответствовать теоретическим основам и иметь практическую значимость.
УК-1. Выполняет критический анализ проблемных	УК-1.1. Знает: методы и методику научных исследований в	Вопрос 1. Опишите основные этапы проведения научного исследования в менеджменте.

ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	менеджменте и специфику их применения в проблемных ситуациях; УК-1.2. Умеет: применять методы научных исследований в менеджменте, в процессе критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте в процессе критического анализа проблемных ситуаций.	**Правильный ответ:** Выделяют следующие этапы: формулировка проблемы и целей исследования, обзор литературы, формулировка гипотез, выбор методики, сбор данных, обработка и анализ, интерпретация результатов, выводы и рекомендации. Вопрос 2. Объясните разницу между корреляционным и причинно-следственным анализом. **Правильный ответ:** Корреляционный анализ выявляет взаимосвязь между переменными, но не указывает на причинно-следственную связь. Причинно-следственный анализ (часто экспериментальный) позволяет установить, как изменение одной переменной влияет на другую. Вопрос 3. Какие типы выборок существуют и в каких ситуациях их применяют? **Правильный ответ:** Основные типы выборок: случайная (для представительности), стратифицированная (учитывая группы), кластерная (отбор целых групп), целевая (по критериям), котная (по квотам). Выбор зависит от целей и наличия информации. Вопрос 4. Расскажите о роли гипотезы в научном исследовании. **Правильный ответ:** Гипотеза — это предположение, которое необходимо проверить в процессе исследования, помогает направить работу и обосновать выводы. Она должна быть фальсифицируемой. Вопрос 5. Почему важен этап анализа литературы при подготовке исследования? **Правильный ответ:** Анализ литературы позволяет определить существующие знания, пробелы, подтвердить актуальность темы и построить теоретическую базу для исследования.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Практические работы (семинарские занятия)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ОПК-5. Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	ОПК-5.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК – 5.2. Умеет: анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; ОПК-5.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Составить конспект по теме семинарского занятия Разработать презентацию по подготовленному конспекту Подготовить доклад на заданную тему по составленной презентации
УК-1. Выполняет критический анализ	УК-1.1. Знает: методы и методику научных исследований в	Разработать презентацию по подготовленному конспекту Подготовить доклад на заданную тему по

проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	менеджменте и специфику их применения в проблемных ситуациях; УК-1.2. Умеет: применять методы научных исследований в менеджменте, в процессе критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте в процессе критического анализа проблемных ситуаций.	составленной презентации

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без

		ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Понятие и классификация научных исследований в системе менеджмента.
2. Элементы системы научных исследований проблем менеджмента.
3. Выбор и формулировка темы научного исследования в менеджменте.
4. Научный руководитель в качестве ключевой фигуры научных исследований в менеджменте.
5. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрезентность, аттрактивность).
6. Теоретическая и методологическая основа научных исследований в менеджменте.
7. Научная новизна и практическая значимость исследований в менеджменте.
8. Программа и методика научных исследований в менеджменте.
9. Эмпирические методы научных исследований в менеджменте.
10. Место методов сбора, обработки и анализа информации в процессе исследований в менеджменте.
11. Особенности эмпирических методов научных исследований в менеджменте.
12. Сущность общенаучных методов, применяемых для исследования проблем менеджмента.
13. Конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.
14. Традиционные методы экономической статистики, применяемые для исследования проблем менеджмента.
15. Математико-статистические методы изучения проблем менеджмента.
16. Методы финансового анализа проблем системы менеджмента организации.
17. Логико-интуитивные методы научных исследований в менеджменте.
18. Формальные и неформальные методы научных исследований в менеджменте.
19. Выборочный метод в социологических исследованиях в системе менеджмента организации.
20. Основные методики оценки эффективности научных исследований проблем менеджмента.
21. Методы экспертных оценок, используемые для исследования проблем системы менеджмента организации.
22. Методы анализа экономической информации, используемые для исследования проблем менеджмента организации.
23. Методы прогнозирования и планирования, используемые для исследования проблем менеджмента организации.

24. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.

25. Методы оценки эффективности системы управления.

26. Эконометрические методы и этапы эконометрического исследования.

27. Процесс и содержание стадий исследования проблем менеджмента организации.

28. Использование системного анализа при проведении исследований проблем менеджмента.

29. Системный подход к научным исследованиям проблем менеджмента организации.

30. Социометрические методы исследования проблем менеджмента организации.

31. Диагностика проблем в системе менеджмента организации.

32. Наблюдение как метод исследования проблем в системе менеджмента организации.

33. Методы графического представления результатов научных исследований системы менеджмента организации.

34. Особенности проведения опроса в научных исследованиях в системе менеджмента организации.

35. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тестовые задания

<table>
<tr><th>Оцениваемая компетенция</th><th>Оцениваемый индикатор</th><th>Тестовые вопросы</th></tr>
<tr><td>ОПК-5. Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях</td><td>ОПК-5.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и смежных областях;
ОПК – 5.2. Умеет: анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях;
ОПК-5.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте и смежных областях.</td><td>Задание 1. Соотнесите этап научного исследования и его характеристику:
<table>
<tr><td>1. Формулировка проблемы</td><td>а) Определение предмета и цели исследования</td></tr>
<tr><td>2. . Анализ литературы</td><td>б) Обзор предыдущих исследований по теме</td></tr>
<tr><td>3. Гипотеза</td><td>в) Предположение о закономерностях</td></tr>
<tr><td>4. Сбор данных</td><td>г) Проведение опросов, интервью, экспериментов</td></tr>
<tr><td>5. Обработка данных</td><td>д) Статистический анализ информации</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td><td>д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Правильный ответ:
<table>
<tr><td>а</td><td>б</td><td>в</td><td>г</td><td>д</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
</table>
Задание 2. Соотнесите типы исследований и их цели:
<table>
<tr><td>1. Описательное</td><td>а) Поиск причинно-следственных связей</td></tr>
<tr><td>2. Объяснительное</td><td>б) Изучение свойств и характеристик объекта</td></tr>
<tr><td>3. Экспериментальное</td><td>в) Контроль переменных для выявления эффекта</td></tr>
<tr><td>4. Корреляционное</td><td>г) Исследование взаимосвязей между переменными</td></tr>
<tr><td>5. Прикладное</td><td>д) Решение практических задач</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
2	1	3	4	5

Задание 3. Соотнесите методы сбора данных и их описание:

1. Анкетирование	а) Сбор мнений участников группы в дискуссии
2. Наблюдение	б) Систематическое просмотр и изучение документов
3. Интервью	в) Сбор ответов по заранее подготовленным вопросам
4. Документальный анализ	г) Непосредственное восприятие процессов и событий
5. Фокус-группа	д) Личное общение с целью получения информации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
1	4	1	2	3

Задание 4. Соотнесите виды гипотез и их характеристики:

1. Нулевая гипотеза	а) Отрицает наличие связи между переменными
2. Альтернативная гипотеза	б) Предполагает наличие связи
3. Рабочая гипотеза	в) Временное предположение для проверки
4. Фальсифицируемая гипотеза	г) Может быть опровергнута экспериментом
5. Описательная гипотеза	д) Формулируется для описания явления

Запишите выбранные цифры под

соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
1	2	3	4	5

Задание 5. Соотнесите этапы обработки данных и используемые методы:

1. Классификация	а) Определение значимости и выводы
2. Кодирование	б) Проверка правильности данных
3. Верификация	в) Систематизация по категориям
4. Анализ	г) Присвоение условных обозначений
5. Интерпретация	д) Выделение смысловых закономерностей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
5	3	1	2	4

Задание 6. Соотнесите виды выборок и их определение:

1. Случайная	а) Деление на группы с последующим случайным отбором из них
2. Стратифицированная	б) Отбор на основе определенных критериев
3. Кластерная	в) Произвольный случайный отбор из всей совокупности
4. Целевые (намеренные)	г) Разделение на квоты и выбор внутри них
5. Квотная	д) Выбор целых

	групп из совокупности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
2	4	1	3	3

Задание 7. Соотнесите методы аналитической обработки и их описание:

1. Регрессионный анализ	а) Описание основных характеристик данных
2. Факторный анализ	б) Поиск взаимосвязей между переменными
3. Кластерный анализ	в) Определение групп схожих объектов
4. Корреляционный анализ	г) Моделирование зависимости одной переменной от другой
5. Дескриптивный анализ	д) Выявление латентных факторов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
5	4	3	1	2

Задание 8. Соотнесите типы данных и пример:

1. Номинальные	а) Ранг сотрудников по уровню квалификации
2. Порядковые	б) Цвет автомобиля
3. Интервальные	в) Температура в градусах
4. Относительные	г) Соотношение доходов двух компаний

5. Категориальные	д) Национальность респондентов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
2	1	3	4	5

Задание 9. Соотнесите понятия и определения статистики:

1. Среднее арифметическое	а) Наиболее частое значение
2. Медиана	б) Центральное значение выборки
3. Мода	в) Среднее значение данных
4. Дисперсия	г) Мера разброса данных
5. Стандартное отклонение	д) Корень из дисперсии

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

а	б	в	г	д

Правильный ответ:

а	б	в	г	д
3	2	1	4	5

Задание 10. Соотнесите виды мониторинга и их описания:

1. Текущий	а) Мониторинг выполнения программы в целом
2. Итоговый	б) Постоянное слежение за процессом
3. Оперативный	в) Мониторинг, проводимый по окончании этапа
4. Программный	г) Контроль оперативных изменений
5. Периодический	д) Регулярные проверки через определенный период

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

		а б в г д | | | | | | **Правильный ответ:** а б в г д 4 1 2 3 5
УК-1. Выполняет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает: методы и методику научных исследований в менеджменте и специфику их применения в проблемных ситуациях; УК-1.2. Умеет: применять методы научных исследований в менеджменте, в процессе критического анализа проблемных ситуаций; УК-1.3. Владеет: навыками применения основных методов научных исследований в менеджменте в процессе критического анализа проблемных ситуаций.	Задание 11. Расположите этапы научного исследования по порядку: а) Формулировка гипотезы б) Анализ литературы в) Определение проблемы г) Сбор данных д) Обработка и анализ данных Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | **Правильный ответ:** в б а г д Задание 12. Укажите последовательность этапов объективного маркетингового исследования: а) Определение целей б) Сбор информации в) Выводы и рекомендации г) Анализ информации д) Разработка методики Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | **Правильный ответ:** а д б г в Задание 13. Определите порядок действий при подготовке интервью: а) Определение типа интервью б) Формулировка вопросов в) Определение цели исследования г) Подготовка респондентов д) Проведение интервью Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | **Правильный ответ:** в а б г д Задание 14. Укажите последовательность этапов

обработки количественных данных:
а) Кодирование
б) Анализ
в) Проверка качества данных
г) Сбор данных
д) Интерпретация
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

г	в	а	б	д

Задание 15. Определите порядок научного изложения результатов исследования:
а) Введение
б) Обзор литературы
в) Методика исследования
г) Результаты и обсуждение
д) Заключение
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

а	б	в	г	д

Задание 16. Расположите в определенной последовательности процесс выработки управленческого решения на основе исследования:
а) Сбор данных
б) Определение проблемы
в) Формирование альтернатив
г) Оценка альтернатив
д) Принятие решения
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

б	а	в	г	д

Задание 17. Укажите последовательность этапов проведения эксперимента:
а) Постановка цели
б) Выбор методов
в) Проведение эксперимента

г) Анализ данных
д) Формулировка выводов
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

а	б	в	г	д

Задание 18. Расположите в определенной последовательности этапы построения гипотезы исследования:
а) Определение объекта и предмета исследования
б) Анализ теоретических основ
в) Формулировка предположений
г) Проверка гипотез
д) Корректировка или подтверждение
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

а	б	в	г	д

Задание 19. Расположите в определенной последовательности подготовку отчетной документации:
а) Сбор исходных материалов
б) Анализ и интерпретация данных
в) Написание текста отчета
г) Рецензирование и правки
д) Представление отчета
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

а	б	в	г	д

Задание 20. Укажите правильный порядок проведения анкетного опроса:
а) Определение целей
б) Разработка анкеты
в) Пилотажное тестирование анкеты
г) Сбор данных
д) Обработка результатов
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ:

а	б	в	г	д

Задание 21. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа:
Какая цель первичного анализа литературы?
а) Сбор эмпирических данных
б) Обоснование актуальности темы
в) Выводы по гипотезе
г) Статистическая обработка данных

Задание 22. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа:
Какие данные относятся к качественным?
а) Рост в сантиметрах
б) Цвет автомобиля
в) Возраст в годах
г) Вес в килограммах

Задание 23. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа:
Что такое выборка в исследовании?
а) Полный перечень всех данных
б) Процесс обработки данных
в) Часть общей совокупности
г) Среднее значение переменной

Задание 24. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа:
Что характеризует корреляционный анализ?
а) Поиск влияния одной переменной на другую
б) Определение зависимости между двумя переменными без причинно-следственной связи
в) Статистическое описание данных
г) Выполнение эксперимента

Задание 25. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа:
Какая из гипотез обязательно подвергается проверке?
а) Нулевая
б) Рабочая
в) Альтернативная
г) Научная

		Задание 26. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа: **Какой метод лучше применить для изучения причинно-следственных связей?** а) Описательный б) Корреляционный **в) Экспериментальный** г) Фокус-группа Задание 27. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа: **Что включает в себя этап формулировки проблемы?** а**) Формулирование цели исследования** б) Сбор статистики в) Обработка данных г) Выводы по теме Задание 28. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа: **Что обычно применяется для сбора количественных данных?** а) Наблюдение б) Интервью **в) Анкетирование** г) Фокус-группа Задание 29. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа: **Что характеризует дисперсия?** а) Среднее значение **б) Мера разброса данных** в) Мода г) Корень из дисперсии Задание 30. Почитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа: **Что такое нулевая гипотеза?** а) Предположение о связи между переменными **б) Предположение об отсутствии связи** в) Временное предположение для проверки г) Гипотеза, которую невозможно опровергнуть

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 - 14 15 - 32 33 - 42 43 - 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 - 14 15 - 32 33 - 42 43 - 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 - 65 66 - 84 85 - 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-бальной в 4-бальную необходимо пользоваться таблицей перевода

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенций
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 - 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 - 84	Хорошо	Средний уровень
85 - 100	Отлично	Высокий уровень

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Хайруллина А.Д., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	**Знать:** – принципы и методы формирования команды; – стадии командного развития (формирование, шторм, нормирование, работа); – техники постановки целей и распределения ролей; – основы командной стратегии и координации. **Уметь:** – организовывать работу команды для выработки стратегии; – распределять функциональные роли и делегировать полномочия; – управлять конфликтами и мотивировать членов команды; – оценивать эффективность командного взаимодействия. **Владеть:** – навыками фасилитации командных сессий; – методами принятия коллективных решений; – техниками обратной связи и рефлексии; – инструментами выработки командной стратегии.
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им	**Знать:** – современные методы управления проектами (PMBOK, Agile, Scrum, Канбан); – методы процессного управления; – инструменты стратегического анализа (PESTLE, SWOT, пять сил Портера, матрица Ансоффа); – подходы к выявлению рыночных возможностей (тренды, потребности, анализ конкурентов); – методы разработки инновационных стратегий и бизнес-моделей **Уметь:** – применять проектные и процессные методы для

развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	бизнес-модели	достижения стратегических целей; – проводить анализ внешней и внутренней среды для выявления рыночных возможностей; – оценивать привлекательность новых сегментов и ниш; – разрабатывать инновационные стратегии (продуктовые, рыночные, технологические); – строить бизнес-модели для спортивных и социальных проектов. **Владеть:** – навыками управления портфелем проектов; – техниками бенчмаркинга и форсайта; – методами оценки эффективности стратегий; – навыками презентации и защиты стратегических решений

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1. Командная стратегия и методы управления проектной/процессной деятельностью				
	УК-3.1	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-4.1	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК-4.2	Аналитическая работа	не аттестован низкий	4 и менее 5– 6

Выявление рыночных возможностей, разработка инновационных стратегий и бизнес-моделей		Доклад на заданную тему	средний высокий	7 – 8 9 – 10
	ОПК-4.3	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
макс:				**20**
ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:				**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:				**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-3, ОПК-4	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	**Задание 1.** Что такое командная стратегия и чем она отличается от индивидуальной работы? **Правильный ответ:** Командная стратегия – это согласованный план действий, основанный на совместном использовании сильных сторон участников для достижения общей цели. В отличие от индивидуальной работы, она требует координации, распределения ролей и взаимодополнения компетенций. **Задание 2.** Как распределить роли в команде для выработки стратегии? **Правильный ответ:** Использовать модель Белбина (председатель, формирователь, генератор идей, критик, исполнитель, командный игрок и др.) или простые роли: лидер, аналитик, креатор, координатор, фиксатор. **Задание 3.** Какие методы принятия коллективных решений вы знаете? **Правильный ответ:** Мозговой штурм, метод Дельфи, метод номинальных групп, голосование, консенсус. **Задание 4.** Как оценить эффективность командной работы? **Правильный ответ:** По достижению целей, качеству решений, скорости выполнения, удовлетворённости участников, уровню взаимодействия (опросы).
ОПК-4	ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	**Задание 5.** Что такое PESTLE-анализ? **Правильный ответ:** Инструмент анализа макросреды по факторам: политические, экономические, социальные, технологические, правовые, экологические. **Задание 6.** Как выявить новую рыночную возможность для спортивного клуба? **Правильный ответ:** Анализ трендов (здоровый образ жизни, цифровизация), изучение потребностей болельщиков, мониторинг конкурентов, использование методов дизайн-мышления и форсайта. **Задание 7.** Приведите пример инновационной стратегии в спорте. **Правильный ответ:** Стратегия «голубого океана» (создание нового рынка, например, фитнес для пожилых с адаптированным оборудованием), стратегия цифровой

	ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	трансформации (электронные тренировки, NFT-билеты). **Задание 8.** Что такое SWOT-анализ и как он используется для выбора стратегии? **Правильный ответ:** Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Комбинация (S+O, S+T, W+O, W+T) позволяет сформулировать стратегические альтернативы. **Задание 9.** Как оценить привлекательность нового рыночного сегмента? **Правильный ответ:** По размеру рынка, темпам роста, доступности, конкурентной среде, соответствию компетенциям организации, требуемым инвестициям и рискам. **Задание 10.** Что такое матрица Ансоффа? **Правильный ответ:** Матрица «продукт–рынок», выделяющая 4 стратегии: проникновение на рынок, развитие рынка, разработка продукта, диверсификация.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-3	УК-3.1: Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Какую стадию развития команды НЕ выделяет Такмен? а) Формирование б) Шторм в) Нормирование

ОПК-4	команды для достижения поставленной задачи ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	**г) Работа** д) Реструктуризация **Задание 2.** Какой метод управления проектами предполагает итеративную разработку и спринты? **а) Водопад (Waterfall)** б) Scrum в) PRINCE2 г) Канбан **Задание 3.** Что из перечисленного НЕ относится к инструментам стратегического анализа внешней среды? а) PESTLE-анализ **б) Анализ цепочки создания ценности** в) Модель пяти сил Портера **Задание 4.** Какая стратегия, по матрице Ансоффа, предполагает выход с существующим продуктом на новый рынок? а) Проникновение на рынок **б) Развитие рынка** в) Разработка продукта г) Диверсификация **Задание 5.** Какая стратегия, по матрице Ансоффа, предполагает работа над совершенствованием продукта ? а) Проникновение на рынок **б) Развитие продукта** в) Разработка продукта г) Диверсификация **Задание 6.** Какой тип инновационной стратегии предполагает создание нового рынка, свободного от конкуренции? а) Стратегия лидера по издержкам б) Стратегия дифференциации **в) Стратегия голубого океана** г) Стратегия фокусирования **Задание 7.** Что из перечисленного является примером процессной деятельности в спортивном проекте? а) Строительство нового стадиона **б) Ежедневная уборка помещений** в) Проведение чемпионата мира г) Разработка мобильного приложения **Задание 8.** Кто в команде по модели Белбина отвечает за создание новых идей? а) Председатель б) Исполнитель **в) Генератор идей (мыслитель)** г) Критик (оценщик) **Задание 9.** Какие факторы не относятся к макросреде PESTLE? а) Технологические б) Экономические **в) Конкурентные (внутри отрасли)** г) Политические **Задание 10.** Что такое «стратегическая сессия»?

а) Плановое совещание по текущим вопросам
б) Организованная встреча команды для выработки или корректировки стратегии
в) Тренинг по командообразованию
г) Аттестация сотрудников

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между элементом бизнес-модели Canvas (по Остервальдеру) и его содержанием.

Элемент	**Содержание**
А. Ценностное предложение	1. Каналы взаимодействия с клиентами (соцсети, сайт, клуб)
Б. Клиентские сегменты	2. Что уникального предлагает спортивный проект
В. Каналы сбыта	3. Группы клиентов (болельщики, корпоративные клиенты)
Г. Потоки доходов	4. Продажа билетов, спонсорство, абонементы

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**3**	**1**	**4**

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между типом стратегии по матрице Ансоффа и примером для спортивного клуба.

Стратегия	**Пример**
А. Проникновение на рынок	1. Футбольный клуб открывает детскую академию (новый продукт на старом рынке)
Б. Развитие рынка	2. Клуб запускает стриминговую платформу для международных болельщиков (старый продукт – матчи, новый рынок – зарубежные страны)
В. Разработка	3. Клуб снижает цены на абонементы и усиливает рекламу, чтобы увеличить долю

Стратегия	Пример
продукта	на местном рынке
Г. Диверсификация	4. Клуб начинает производить спортивное питание под своим брендом (новый продукт, новый рынок)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	**3**	**1**	**4**

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между инструментом стратегического анализа и его назначением.

Инструмент	Назначение
А. PESTLE	1. Оценка конкурентной среды отрасли
Б. Пять сил Портера	2. Анализ внутренних сильных и слабых сторон + внешних возможностей и угроз
В. SWOT	3. Анализ макросреды (политика, экономика, социум, технологии, право, экология)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	**1**	**2**

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между уровнем стратегического управления и его содержанием.

Уровень	Содержание
А. Корпоративная стратегия	1. Как конкурировать в конкретном сегменте рынка

Уровень	Содержание
Б. Бизнес-стратегия	2. Общее направление развития организации в целом
В. Функциональная стратегия	3. Действия в конкретной сфере (маркетинг, финансы, персонал)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	1	3

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между элементом SWOT-анализа и его примером для фитнес-клуба.

Элемент SWOT	Пример
А. Сильные стороны (S)	1. Открытие конкурента рядом
Б. Слабые стороны (W)	2. Рост популярности здорового образа жизни
В. Возможности (O)	3. Высококвалифицированные тренеры
Г. Угрозы (T)	4. Устаревшее оборудование в тренажёрном зале

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между типом конкурентной стратегии по Портеру и её характеристикой.

Стратегия	Характеристика
А. Лидерство по издержкам	1. Предложение уникальных услуг или товаров
Б. Дифференциация	2. Сосредоточение на узкой группе клиентов
В. Фокусирование	3. Достижение самых низких затрат в отрасли

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	1	2

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между элементом бизнес-модели и его вопросом-ориентиром.

Элемент бизнес-модели	Вопрос-ориентир
А. Ценностное предложение	1. Кто наши ключевые партнёры и поставщики?
Б. Клиентские сегменты	2. Какую проблему клиента мы решаем? Какую ценность создаём?
В. Каналы сбыта	3. Через какие каналы мы взаимодействуем с клиентами (сайт, клуб, соцсети)?
Г. Ключевые партнёры	4. Кто наши целевые группы клиентов (болельщики, спонсоры, корпоративные клиенты)?

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между типом стратегии по матрице Ансоффа и примером ее реализации на примере спортивного клуба.

Стратегия	**Пример**
А. Диверсификации	1. Клуб начинает производить и продавать собственную линейку спортивной одежды (новый продукт, новый рынок)
Б. Проникновение на рынок	2. Футбольный клуб начинает продавать абонементы через мобильное приложение (новый продукт на старом рынке?) – уточнение: новый канал, но продукт тот же. Корректнее: снижение цен и акции для увеличения доли на существующем рынке
В. Рыночная экспансия	3. Клуб запускает онлайн-трансляции матчей для болельщиков за рубежом (существующий продукт – матчи, новый рынок – международная аудитория)
Г. Разработка продукта	4. Баскетбольный клуб создаёт женскую команду

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
1	**2**	**3**	**4**

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между инструментом стратегического анализа и его назначением.

Инструмент	**Назначение**
А. PEST-анализ	1. Анализ внутренней среды по категориям (сильные, нейтральные, слабые стороны)
Б. Конкурентный профиль	2. Анализ макросреды организации

Инструмент	Назначение
В. SNW-анализ	3. Сравнительный анализ конкурентных факторов

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием и содержанием эталонных стратегий бизнеса

Стратегия	Содержание
А. Связанной диверсификации	1. Компания начинает производить продукт, сопутствующий основному (расходники,
Б. Обратной интеграции	2. Футбольный клуб создает детскую академию
В. Центированной диверсификации	3. Футбольный стадион сдает в аренду часть временно свободных помещений

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	2	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов

		стратегического управления. 1. Реализация стратегии 2. Стратегический анализ (внутренний и внешний) 3. Контроль и оценка эффективности 4. Формулирование стратегии (выбор стратегии) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** **2 | 4 | 1 | 2** **Задание 2.** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий при проведении SWOT-анализа. 1. Выявление возможностей и угроз внешней среды 2. Составление матрицы SWOT и формулирование стратегий 3. Анализ сильных и слабых сторон организации 4. Сбор информации о среде Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** **4 | 1 | 3 | 1** **Задание 3.** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность разработки бизнес-модели. 1. Определение ценностного предложения 2. Анализ клиентских сегментов и каналов 3. Расчёт структуры издержек и потоков доходов 4. Оценка ключевых ресурсов, видов деятельности и партнёров Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** **2 | 1 | 4 | 3** **Задание 4.** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность этапов командообразования для выработки стратегии. 1. Распределение ролей и постановка индивидуальных задач 2. Формирование команды (подбор участников, знакомство) 3. Проведение стратегической сессии (генерация идей, анализ)

4. Утверждение командной стратегии и плана действий

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	**1**	**3**	**4**

Задание 5.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность этапов проектного управления при реализации стратегии:

1. Планирование
2. Инициация
3. Завершение проекта
4. Исполнение и мониторинг

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	**1**	**4**	**3**

Задание 6.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность шагов при проведении PESTLE-анализа.

1. Сбор информации по группам факторов
2. Анализ и интерпретация полученных данных
3. Определение перечня факторов макросреды
4. Формулирование выводов о влиянии на стратегию

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	**1**	**2**	**4**

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность этапов принятия командного решения.

1. Обсуждение и генерация альтернатив
2. Выбор решения (голосование или консенсус)
3. Осознание проблемы
4. Реализация решения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	**1**	**2**	**4**

Задание 8.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования.

1. Формулирование миссии и целей
2. Реализация стратегии
3. Стратегический анализ (внешней и внутренней среды)
4. Выбор стратегии

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	**3**	**4**	**2**

Задание 9.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность распределения ролей в команде по модели Белбина (примерный порядок действий при формировании команды).

1. Анализ требований к задачам
2. Определение необходимых командных ролей
3. Подбор участников с соответствующими ролями
4. Назначение и согласование ролей

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	**2**	**3**	**4**

Задание 10.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность стадий жизненного цикла организации.

1. Зрелость
2. Рост
3. Зарождение (создание)
4. Спад

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	**2**	**1**	**4**

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован	50% и менее

	- низкий - средний - высокий	51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-3	УК-3.1	**Аналитическая работа:** Сравнительный анализ различных моделей командных ролей (Белбин, DISC). Подготовка рекомендаций по выбору модели для спортивной проектной команды. **Практическая работа:** Проведение в группе ролевой игры «Выработка стратегии для спортивного клуба». Каждый студент получает роль (лидер, аналитик, креатор, критик, координатор). За 30 минут команда должна предложить три стратегические альтернативы. Результат фиксируется в протоколе. **Ситуационная задача:** «Конфликт в команде стартапа». Два члена команды не согласны с выбранной стратегией. Ваши действия как руководителя: фасилитация, аргументация, техники выхода из конфликта. Предложите пошаговый план. **Доклад на тему:** «Методы оценки эффективности командной работы в проектах спортивной индустрии».
ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	**Аналитическая работа:** Анализ методов управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum, PRINCE2) и выбор наиболее подходящего для спортивного события (например, организация марафона). Обоснование выбора. **Практическая работа:** Проведение PESTLE- и SWOT-анализа для фитнес-центра, планирующего выход на рынок корпоративных программ здорового образа жизни. Идентификация новых рыночных возможностей (не менее 5). **Ситуационная задача:** «Разработка бизнес-модели для социального спортивного проекта». Условие: городской парк хочет создать зону воркаута с прокатом инвентаря. Постройте Canvas-модель, предложите инновационную стратегию (например, интеграция с мобильным приложением, спонсорство). **Доклад на тему:** «Применение стратегии голубого океана в спортивной индустрии: мировые и российские кейсы».

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценива	Уровни оценивания	Критерии оценивания

ния		
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Эволюция концепций стратегического менеджмента: от долгосрочного планирования к адаптивным стратегиям.
2. Сравнительный анализ портфельных матриц (БКГ, МакКинзи, Ансоффа) для управления спортивными проектами.
3. Модель пяти сил Портера и её применение для анализа конкуренции в фитнес-индустрии.
4. Сбалансированная система показателей (BSC) в спортивных организациях: адаптация и внедрение.
5. Стратегические карты как инструмент коммуникации стратегии в команде.
6. Современные методы управления проектами (Agile, Scrum) в спортивных стартапах.
7. Процессный подход в управлении спортивными объектами: стандартизация и оптимизация.
8. Методы выявления новых рыночных возможностей: дизайн-мышление, форсайт, анализ трендов.
9. Стратегия голубого океана: создание новых рынков в спорте (кейс Nike, Peloton, CrossFit).
10. Инновационные бизнес-модели в спортивной индустрии (подписочные сервисы, токенизация билетов, метавселенные).
11. Командные роли и их влияние на выработку стратегии (модель Белбина в спортивных проектах).
12. Управление конфликтами при формировании командной стратегии: методы профилактики и разрешения.
13. Применение форсайт-методологии для долгосрочного стратегического планирования в спорте.
14. Оценка эффективности реализации стратегии спортивной организации: KPI и баланс показателей.
15. Стратегическое партнёрство и кооперация в спортивной индустрии: создание экосистем.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-3 ОПК-4	УК-3.1 ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	1. Понятие стратегического менеджмента, его эволюция и роль в спортивной организации. 2. Миссия, видение, цели: иерархия и взаимосвязь. SMART-критерии для спортивных проектов. 3. Принципы и методы командной работы при выработке стратегии (стадии Такмена, роли Белбина). 4. Техники фасилитации стратегических сессий: мозговой штурм, мир-кафе, метод номинальных групп. 5. Управление конфликтами в команде при обсуждении стратегии. 6. PESTLE-анализ макросреды спортивной организации. 7. Модель пяти конкурентных сил М. Портера для спортивной отрасли. 8. SWOT-анализ: методика, ограничения, пример для спортивного проекта. 9. Портфельные матрицы (БКГ, МакКинзи) для управления видами спорта или проектами. 10. Сбалансированная система показателей (BSC) и стратегические карты. 11. Конкурентные стратегии по Портеру (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование) в спорте. 12. Матрица Ансоффа: стратегии роста для спортивных организаций. 13. Стратегии диверсификации и интеграции в спортивной индустрии. 14. Современные методы управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum) и их применение в спортивных проектах. 15. Процессное управление: BPM, реинжиниринг, цикл Деминга (PDCA) в спорте. 16. Выявление рыночных возможностей: анализ трендов, потребностей, конкурентного окружения. 17. Методы оценки привлекательности новых рыночных сегментов (TAM, SAM, SOM). 18. Инновационные стратегии: радикальные, инкрементальные, платформенные, экосистемные. 19. Стратегия голубого океана: инструменты (канва ценностей, четыре действия) и примеры в спорте. 20. Бизнес-модель Остервальдера (Canvas): блоки и их взаимосвязи для спортивного проекта. 21. Lean-подход и стартап-методология для новых спортивных сервисов. 22. Оценка эффективности стратегии: финансовые и нефинансовые показатели, KPI. 23. Риски при реализации стратегии и методы их минимизации.

		24. Управление изменениями при внедрении новой стратегии (модель Коттера, Левина). 25. Корпоративная культура и её влияние на реализацию стратегии в спортивных организациях. 26. Бенчмаркинг как инструмент выбора стратегических альтернатив. 27. Стратегии цифровой трансформации в спорте: искусственный интеллект, блокчейн, метавселенные. 28. ESG-стратегии в спорте: устойчивое развитие, социальная ответственность, управление. 29. Стратегическое партнёрство и государственно-частное партнёрство в спортивных проектах. 30. Комплексная ситуационная задача: провести стратегический анализ и предложить стратегию развития для выбранного спортивного объекта (на выбор экзаменатора).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Правовое регулирование в спорте

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Сакаев А.И., к.ю.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «27» мая 2025 года.
Протокол № 9.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1:Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью	**Знать**: - основные понятия, цели и задачи правового регулирования управления проектами - нормативно-правовую базу, регулирующую управления проектами **Уметь**: - выявлять методы управления правового регулирования в спорте **Владеть**: - навыками управления проектной и процессной деятельностью
	ОПК-4.2:Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	**Знать**: - правовые основы управления бизнес-процессами в проектах **Уметь**: - оценивать результаты на соблюдение законодательства **Владеть**: - навыками применения нормативных документов при проектировании и совершенствовании бизнес-процессов в сфере спортивных и социальных услуг
	ОПК-4.3:Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	**Знать**: - нормативную базу в области контроля и оценки текущих результатов проектов в сфере физической культуры, спорта и социальных услуг **Уметь**: - проводить правовую оценку инновационной стратегии развития предприятия **Владеть**: - навыками применения нормативных документов при организации контроля промежуточных результатов спортивных и социальных проектов

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля

успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ОПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 10–11 14 –16 18 – 20
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 10–11 14 –16 18 – 20
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ОПК-4	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни

	сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Не зачтено	Не аттестован
51 – 100	зачтено	Аттестован

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик	ОПК-4.1:Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2:Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3:Разрабатывает	*Задания открытого типа* 1. Что понимается под правовым регулированием в сфере физической культуры и спорта? **Правильный ответ**: Правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта — это осуществляемое посредством норм права воздействие на общественные отношения, возникающие в области физической культуры, спорта, спортивной подготовки, организации и проведения спортивных мероприятий. 2. Какова роль государства в правовом регулировании физической культуры и спорта? **Правильный ответ** Роль государства заключается в формировании и реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта, создании условий для занятий спортом, развитии спортивной инфраструктуры, обеспечении подготовки спортивного резерва и нормативно-правовом регулировании

управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	спортивной деятельности. 3. Какие основные нормативные правовые акты регулируют сферу физической культуры и спорта в России? **Правильный ответ** Основными нормативными правовыми актами являются Конституция Российской Федерации, Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», иные федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты 4. Какова роль Конституции Российской Федерации в регулировании спортивных отношений? **Правильный ответ** Конституция Российской Федерации закрепляет основы правового регулирования спортивных отношений, гарантирует права и свободы человека, разграничивает полномочия между уровнями публичной власти и определяет основы государственной политики в социальной сфере, включая физическую культуру и спорт 5. Какие обязанности возлагаются на спортсменов законодательством Российской Федерации? **Правильный ответ** На спортсменов возлагаются обязанности соблюдать законодательство Российской Федерации, правила вида спорта, требования спортивной этики, антидопинговые правила, требования безопасности и условия участия в спортивных соревнованиях 6. Каков правовой статус спортивных федераций? **Правильный ответ** Спортивные федерации являются общественными организациями, наделенными полномочиями по развитию соответствующих видов спорта, организации и проведению спортивных мероприятий, утверждению спортивных правил и представлению интересов вида спорта на национальном и международном уровнях 7. В чем заключается государственная поддержка физической культуры и спорта? **Правильный ответ** Государственная поддержка физической культуры и спорта заключается в финансировании спортивных программ, развитии спортивной инфраструктуры, подготовке спортивного резерва, поддержке спортивных организаций, проведении спортивных мероприятий и создании условий для занятий спортом населением 8. Как осуществляется правовое регулирование спортивных соревнований? **Правильный ответ** Правовое регулирование спортивных соревнований

		осуществляется посредством законодательства Российской Федерации, правил видов спорта, положений о соревнованиях, регламентов спортивных организаций и иных нормативных документов, определяющих порядок организации и проведения соревнований 9. Какие источники международного спортивного права применяются в спортивной деятельности? **Правильный ответ** К источникам международного спортивного права относятся международные договоры, Олимпийская хартия, Всемирный антидопинговый кодекс, акты международных спортивных организаций и международные спортивные регламенты. 10. Как осуществляется взаимодействие национальных спортивных организаций с международными спортивными структурами? **Правильный ответ** Взаимодействие национальных спортивных организаций с международными спортивными структурами осуществляется через членство в международных спортивных федерациях и организациях, участие в международных соревнованиях, выполнение международных спортивных правил и реализацию совместных программ и проектов

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оценивая емая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-4:	ОПК-4.1:Дем	***Задания с выбором одного или нескольких вариантов***

Способен руководить проектной и процесной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития иннова ционных направлений деятель	онстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2:Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3:Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	***<u>ответа.</u>*** 1. Правовое регулирование физической культуры и спорта представляет собой: А) **Систему правовых норм, регулирующих отношения в данной сфере** Б) Совокупность спортивных соревнований В) Систему медицинского контроля Г) Форму физической подготовки населения 1. Предметом правового регулирования в сфере спорта являются: А) Только трудовые отношения спортсменов Б) **Общественные отношения, возникающие в сфере физической культуры и спорта** В) Только международные спортивные отношения Г) Только финансовые отношения спортивных организаций 2. Подзаконным нормативным правовым актом является: А) Федеральный закон Б) Конституция РФ В) **Указ Президента РФ** Г) Федеральный конституционный закон 3. Государственная политика в сфере спорта направлена на: А) **Развитие физической культуры и спорта** Б) Сокращение спортивных организаций В) Ограничение участия граждан в спортивной деятельности Г) Отмену спортивных соревнований 4. Тренер осуществляет: А) **Подготовку спортсменов** Б) Судебный контроль В) Государственное управление Г) Финансовый аудит 5. Спортивный клуб является: А) Правоохранительным органом Б) Органом государственной власти В) Судебным органом Г) **Организацией, осуществляющей деятельность в сфере спорта** 6. Государственная поддержка спорта включает: А) Сокращение спортивных программ Б) Запрет финансирования спортивных организаций В) Ограничение строительства спортивных объектов Г) **Создание условий для развития физической культуры и спорта**

ности и соответствующие им бизнес-модели организаций		7. Спортивные соревнования проводятся: А) Без нормативного регулирования Б**) Проводятся в соответствии с установленными правилами** В) Исключительно по решению спортсменов Г) Без участия организаторов 8. Национальные олимпийские комитеты взаимодействуют: А) **С Международным олимпийским комитетом** Б) Только с органами местного самоуправления В) Только с национальными судами Г) Только с коммерческими организациями Одной из целей международного спортивного сотрудничества является: А) **Развитие спорта и укрепление международных связей** Б) Ограничение спортивных контактов В) Исключение международных соревнований Г) Сокращение числа участников спортивного движения ***<u>Задания на установление соответствия</u>*** 1. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

	Понятие		Содержание
1	Правовое регулирование	А	Система норм, регулирующих спортивные отношения
2	Физическая культура	Б	Деятельность по физическому развитию человека
3	Спорт	В	Соревновательная деятельность и подготовка к ней
4	Спортивное право	Г	Воздействие права на общественные отношения

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Г	Б	В	А

2. Установите соответствие между принципом и его содержанием:

	Принцип		Содержание
1	Законность	А	Создание условий для развития спорта
2	Доступность	Б	Соблюдение требований законодательства
3	Равенство	В	Равные возможности участия

4	Государственная поддержка	Г	Возможность заниматься спортом независимо от статуса

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	В	А

3. Установите соответствие между органом и его полномочием:

	Орган		Полномочия
1	Президент РФ	А	Развитие физической культуры и спорта на местном уровне
2	Правительство РФ	Б	Реализация государственной политики
3	Орган государственной власти субъекта РФ	В	Решение вопросов регионального значения
4	Орган местного самоуправления	Г	Издание указов

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	Б	В	А

4. Установите соответствие между документом и его назначением:

	Документ		Назначение
1	Федеральный закон	А	Регулирование деятельности конкретной организации
2	Государственная программа	Б	Реализация стратегических направлений развития
3	Указ Президента РФ	В	Установление общеобязательных норм
4	Локальный нормативный акт	Г	Регулирование отдельных вопросов государственного управления

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	Г	А

5. Установите соответствие между организацией и ее назначением:

	Организация		Назначение
1	Спортивная	А	Развитие олимпийского

	федерация		движения
2	Спортивный клуб	Б	Подготовка спортивного резерва
3	Спортивная школа	В	Развитие вида спорта
4	Олимпийский комитет России	Г	Организация спортивной деятельности

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
В	Г	Б	А

6. Установите соответствие между категорией субъекта и примером:

	Субъект		Пример
1	Государственный субъект	А	Спортсмен
2	Общественная организация	Б	Министерство спорта РФ
3	Спортивная организация	В	Спортивный клуб
4	Физическое лицо	Г	Спортивная федерация

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	Г	В	А

7. Установите соответствие между принципом и содержанием:

	Принцип		Содержание
1	Законность	А	Создание условий для защиты участников
2	Доступность	Б	Соблюдение требований законодательства
3	Равенство	В	Равные возможности участия
4	Безопасность	Г	Возможность заниматься спортом независимо от статуса

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	Г	В	А

8. Установите соответствие между видом контроля и его содержанием:

	Вид контроля		Содержание
1	Государственный контроль	А	Контроль внутри спортивной организации
2	Ведомственный контроль	Б	Контроль общественными объединениями

3	Общественный контроль	В	Контроль уполномоченными государственными органами
4	Внутренний контроль	Г	Контроль органами управления соответствующей системы

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	Б	А

9. Установите соответствие между видом деятельности и организацией:

	Вид деятельности		Организация
1	Олимпийское движение	А	Международная федерация
2	Антидопинговая деятельность	Б	МОК
3	Развитие вида спорта	В	Организатор соревнований
4	Организация соревнований	Г	ВАДА

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

10. Установите соответствие между целью и результатом:

	Цель		Результат
1	Международное сотрудничество	А	Проведение спортивного мероприятия
2	Борьба с допингом	Б	Расширение спортивных связей
3	Развитие спорта	В	Повышение уровня спортивной деятельности
4	Организация соревнований	Г	Обеспечение честной конкуренции

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	В	А

<u>Задания на установление последовательности</u>

1. Расположите этапы правового регулирования в правильной последовательности:

1 Реализация нормы
2 Принятие правовой нормы
3 Возникновение общественных отношений
4 Контроль исполнения

Правильный ответ:

3	2	1	4

2. Установите последовательность формирования правового регулирования:

1 Принятие нормативного акта
2 Выявление потребности в регулировании
3 Реализация правовых норм
4 Разработка проекта акта

Правильный ответ:

2	4	1	3

3. Определите последовательность подготовки нормативного акта:

1 Вступление в силу
2 Разработка проекта
3 Принятие акта
4 Официальное опубликование

Правильный ответ:

2	3	4	1

4. Установите последовательность формирования государственной политики:

1 Реализация мероприятий
2 Определение целей
3 Разработка программ
4 Оценка результатов

Правильный ответ:

2	3	1	4

5. Расположите этапы реализации государственной политики:

1 Контроль результатов
2 Определение целей
3 Реализация мероприятий
4 Разработка программ

Правильный ответ:

2	4	3	1

6. Установите последовательность организации спортивной деятельности:

1 Подготовка спортсменов
2 Формирование состава участников
3 Проведение соревнований
4 Определение победителей

Правильный ответ:

2	1	3	4		

7. Расположите этапы создания спортивной организации:

1 Государственная регистрация
2 Подготовка документов
3 Начало деятельности
4 Принятие решения о создании

Правильный ответ:

4	2	1	3

8. Установите последовательность реализации права на занятие спортом:

1 Выбор вида спорта
2 Начало занятий
3 Приобретение спортивных навыков
4 Участие в соревнованиях

Правильный ответ:

1	2	3	4

9. Определите последовательность организации олимпийского движения:

1 Проведение Олимпийских игр
2 Развитие олимпийских ценностей
3 Формирование программ подготовки
4 Подведение итогов

Правильный ответ:

2	3	1	4

10. Установите правильную последовательность международной спортивной деятельности:

1 Установление международных связей
2 Организация соревнований
3 Проведение соревнований
4 Развитие спортивного сотрудничества

Правильный ответ:

1	2	3	4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оценива	Оцениваемый	Практические задания

емая компетенция	индикатор	
ОПК-4:	ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	Практическое задание 1. Найдите в официальных источниках различные виды действующих нормативных правовых актов РФ в области физической культуры и спорта, адаптивной физической культуры и адаптивного спорта. Выпишите их и классифицируйте. Практическое задание 2. Приведите (письменно) примеры правоотношений в сфере физической культуры и спорта, адаптивной физической культуры и адаптивного спорта, которые вам известны. К какому виду они относятся? Какие юридические факты стали основанием для них и что являлось объектом каждого из этих правоотношений? Практическое задание 3. Составьте схему организационно-правовых форм физкультурно-спортивных организаций. Дайте краткое определение каждой форме. Практическое задание 4. Составьте перечень документов, необходимых для регистрации: • Общественного объединения; • Непубличного акционерного общества; • Некоммерческого фонда. Практическое задание 5. Разбейтесь на группы. Придумайте организацию в сфере физической культуры и спорта. Разработайте и запишите проект устава этой организации. Устав должен содержать следующие пункты: • Общие положения (наименование организации, место деятельности и место нахождения организации) • Цели, задачи и направления деятельности организации (основная цель деятельности, задачи и основные направления деятельности (не менее 5), права и обязанности организации) • Участники организации (требования к участникам, прием и исключение участников, права и обязанности членов организации) • Организационная структура и органы управления организации (высший орган управления организацией, частота собраний, полномочия высшего органа управления, кворум, исполнительный орган управления и его

		полномочия, глава организации и его полномочия) • Имущество и финансово-хозяйственная деятельность (источники финансирования организации, приносящая доход деятельность организации) Представьте свой устав на обсуждение.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1) Государственное управление спортом.
2) Государственная политика в сфере физической культуры и спорта.
3) Исторический процесс формирования и развития законодательства в сфере спорта.
4) Древнегреческие олимпийские игры,
5) Генезис спортивного законодательства в России 19-21в.в.
6) Государственное управление спортом.
7) Основные направления государственной политики в сфере спорта 20-21 в.в.
8) Основания возникновения, изменения, прекращения спортивного правоотношения.
9) Спортсмен и тренер как субъекты трудовых отношений в спорте.
10) Законодательство о труде спортсменов и тренеров.
11) Социальные отношения в сфере спорта и особенности их правового регулирования.
12) Органы управления спортом: Понятие и виды, полномочия.
13) Порядок государственной аккредитации спортивных организаций.
14) Органы надзора и контроля за деятельностью спортивных организаций.
15) Административная ответственность должностных лиц и организаций за правонарушения в сфере спорте

16) Понятие объектов спорта и их правовой режим.
17) Общие положения о налогообложении и льготах в сфере физической культуры и спорта.
18) Правовое регулирование благоприятного режима налогообложения за рубежом для спортивных организаций и спортсменов.
19) Общая характеристика экономических преступлений в спорте
20) Физическая культура и спорт в зарубежных странах. (США, Канада, Великобритания, ФРГ, Испания, КНР и т.д.)
21) История развития государственного регулирования физической культуры в России.
22) Основные признаки и принципы права.
23) Нормативно-правовые акты: понятие и классификация.
24) Прецедент в системе источников права.
25) Понятие и виды отраслей права.
26) Нормы права, их структура и разновидности.
27) Содержание и этапы законодательного процесса.
28) Структура Конституции Российской Федерации и порядок ее изменения.
29) Основные положения международного спортивного права.
30) Содержание Международной хартии физического воспитания и спорта.
31) Основные положения Спортивной Хартии Европы.
32) Основное содержание Европейского манифеста «Молодые люди и спорт.
33) Основное содержание уставов международных спортивных федераций (на примере любой федерации).
34) Общая характеристика Конвенции против применения допинга.
35) Место спорта в современном мире.
36) Международное спортивное движение и его основные субъекты.
37) Особенности международных договоров в сфере физической культуры и спорта
38) Роль и место Олимпийского комитета России в функционировании олимпийского движения в России.
39) Олимпийская хартия как основополагающий документ олимпийского движения.
40) Спортивные конфликты. Характеристика и примеры.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в

соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые	ОПК-4.1:Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2:Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3:Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	1. Общая характеристика правовых основ физической культуры и спорта. 2. Классификация функциональных групп правовых и нормативных актов правовых основ физической культуры и спорта. 3. Становление правового обеспечения физической культуры и спорта в России до 1991 года. 4. Развитие правовых основ физической культуры и спорта в современной России. 5. Общая характеристика федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (2007). 6. Сравнительный анализ федеральных законов «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» 1999 и 2007 гг. 7. Основное содержание Положения о

рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. 8. Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года. 9. Особенности регионального законодательства отрасли (на примере отдельного региона РФ по выбору). 10. Основное содержание Положения о Комитете по физической культуре и спорту Московской области. 11. Правовые основы деятельности национальных федераций по видам спорта. Регламентирование их деятельности в федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (2007). 12. Правовое обеспечение деятельности ОКР. Общая характеристика правовой регламентации ОКР в федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (2007). Основное содержание Устава ОКР. 13. Основное содержание федеральных законов, принятых в связи с проведением зимних Олимпийских игр в г. Сочи. 14. Правое обеспечение профессионального спорта России. 15. Правовое обеспечение физической культуры и спорта в зарубежных странах. 16. Общая характеристика правовых документов, определяющих политику в международном спорте. 17. Основное содержание Европейского манифеста «Молодые люди и спорт». 18. Основное содержание Конвенции против применения допинга. 19. Основное содержание Международной хартии физического воспитания и спорта. 20. Основное содержание уставов международных спортивных федераций.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (аттестован)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что

		требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (аттестован)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (аттестован)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Теория организации

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Нурутдинова А.Н., к.соц.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Знать: Знает принципы решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере Уметь: Умеет решать стандартные исследовательские задачи в управленческой сфере Владеть: Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов в управленческой сфере
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи	Знать: Знает как обосновать организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи Уметь: Умеет разработать стандартные управленческие решения для выполнения поставленной задачи Владеть: Владеет навыками теоретического обоснования организационно-управленческого решения для выполнения поставленной задачи
	ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-	Знать: Знает как оценить социальную значимость,

	управленческих решений	эффективность вариантов организационно-управленческих решений Уметь: Умеет разработать стандартные варианты организационно-управленческих решений Владеть: Владеет навыками теоретического вариантов организационно-управленческих решений
	ОПК-3.3: Способен обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знать: Знает как обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды Уметь: Умеет разработать стандартные варианты реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды Владеть: Владеет навыками теоретической разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов

(до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-1 ОПК-3	Эссе, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-1 ОПК-3	Реферат, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	**Форма оценивания**	**Уровни сформированности компетенции**	
ОПК-1 ОПК-3	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,	ОПК-1.1. Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Для ОПК-1 **Задание** 1. В чем суть подхода Ф. Тейлора? **Ответ:** Главная цель — добиться максимальной производительности труда при наименьших затратах. Для этого Тейлор предложил ряд конкретных мер: • Научное изучение труда.

организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		• Научный отбор и обучение. • Разделение функций. • Стандартизация. • Мотивация через результат. • Сотрудничество администрации и рабочих. **Задание** 2. Какие функции управления в организации выделил А. Файоль? **Ответ:** Функции управления в организации: - Предвидение (планирование). - Организация. - Распорядительство. - Координация. - Контроль. **Задание** 3. Что такое скалярный принцип построения организации? **Ответ:** Скалярный принцип — это идея о том, что организацию нужно строить как чёткую иерархию, где есть непрерывная «лестница» власти от высшего руководства до самых низовых сотрудников. Этот принцип задаёт правило, как должны распределяться полномочия и как должна идти коммуникация внутри компании. **Задание** 4. Что такое Границы внешнего контроля организации? **Ответ:** Пределы того, что вообще может и должен проверять внешний контроль по отношению к организации. То есть это не про внутренние процессы компании, а про зону ответственности тех, кто проверяет со стороны: государственных органов, независимых аудиторов, регуляторов, банков или сторонних экспертных организаций. **Задание** 5. Что такое принцип делегирования полномочий в организации? **Ответ:** Это набор правил, которые помогают руководителю передавать задачи, права и ответственность подчинённым так, чтобы это работало на результат, а не создавало хаос. Суть в том, чтобы освободить время руководителя для более важных стратегических задач, одновременно развивая команду: давая сотрудникам возможность расти, брать на себя ответственность и проявлять инициативу. **Задание** 6. Для чего нужна рациональная бюрократия в организации (по М. Веберу)?
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи	
	ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений	
	ОПК-3.3: Способен обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	

		Ответ: Главная идея всей этой конструкции — достичь максимальной упорядоченности и эффективности за счёт формализации, специализации и безличного характера отношений. Вебер считал такую модель наиболее подходящим способом решения сложных задач управления в современном обществе. **Задание** 7. Как проявляется принцип макдонализации в организации? **Ответ:** Эффективность. Просчитываемость Предсказуемость. Контроль. **Задание** 8. Какие есть социальные функции организации? **Ответ:** Социальные функции организации — это то, как организация влияет на общество, людей и внутренние процессы. Я подобрала основные из них, сгруппировав для удобства. Сразу оговорюсь: набор функций не универсален — он сильно зависит от типа организации (коммерческая/некоммерческая, формальная/неформальная) и её целей. **Задание** 9. Что такое социальный конфликт в организации? **Ответ:** Социальный конфликт в организации — это открытое столкновение противоположных интересов, целей, взглядов или ценностей, которое возникает в процессе социального взаимодействия людей (сотрудников, подразделений, руководства) при решении производственных, рабочих или личных вопросов. **Задание** 10. Как есть внутренние социальные функции организации? **Ответ:** Удовлетворение потребностей. Социальная защита. Социализация. Создание благоприятного климата. Развитие человеческого капитала. Для ОПК-3.1: **Задание** 1. Организация как

		социотехническая система. Из чего она состоит? **Ответ:** Социотехническая система образована следующими подсистемами: Техническая. Социальная. Подсистема среды. **Задание** 2. Какие типы технологий в организации бывают? **Ответ:** Управленческие технологии. Внутри этой группы часто выделяют: Стратегические — для определения долгосрочного вектора. Операционные — для повышения эффективности текущих процессов. По работе с персоналом. Коммуникационные и информационные. По управлению изменениями и инновациями **Задание** 3. Четыре подсистемы производственной организации в модели Р. Дабина. **Ответ:** Технологическая подсистема. Формальная подсистема. Внеформальная подсистема. Неформальная подсистема. **Задание** 4. Элементы организационной структуры предприятия? **Ответ:** Подразделения и отделы по функциям или направлениям: продажи, маркетинг, финансы, производство, IT, HR. Должности и роли внутри подразделений: руководители, специалисты, исполнители. Подчиненность и иерархия. Функции и зоны ответственности Каналы взаимодействия. Регламенты и правила. Для ОПК-3.2: **Задание** 1. Показатели структурности деятельности и концентрации власти? **Ответ:** Степень структурной и профессиональной дифференциации. Уровень стандартизации деловых отношений. Степень формализации документов. **Задание** 2. Что такое стратегия организации? **Ответ:** Стратегия организации — это долгосрочный план действий, который фиксирует направление движения компании, ключевые цели и приоритеты, а также принципы принятия решений. **Задание** 3. Виды стратегий организации?

		Ответ: Базовая. Конкурентная. Функциональная. Для ОПК-3.3: **Задание** 1.Что такое цель организации? **Ответ:** Цель организации — это конкретный, чётко сформулированный ожидаемый результат, которого компания намерена достичь в определённый срок. **Задание** 2. Внешние источники неопределенности в организации? **Ответ:** Экономические факторы. Политико-правовые факторы. Технологические сдвиги. Природные и социальные события. Поведение других участников рынка. **Задание** 3. Внутренние источники неопределенности в организации? **Ответ:** Неполнота или недостоверность информации. Действия и поведение людей. Проблемы в организационной структуре и процессах. Неэффективное управление. Технологическая зависимость. Социально-психологический климат. Сложность проектов или задач. Реорганизации или смена курса.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Блок 1. Вопросы на последовательность **Вопрос 1**. Жизненный цикл организации по И. Адизесу Установите последовательность этапов жизненного цикла организации, через которые проходит компания в процессе своего развития (от зарождения до спада). 1. «Ухаживание» (Courtship) 2. Юность (Adolescence) 3. Младенчество (Infancy) 4. Аристократизм (Aristocracy) 5. Смерть (Death) 6. Расцвет (Prime) 7. Бюрократизация (Bureaucracy) 8. Интенсивный рост (Go-Go) **Правильный ответ**: 1-3-8-2-6-4-7-5 **Вопрос 2.** Процесс проектирования организационной структуры Расположите в правильной последовательности этапы проектирования организационной структуры управления. 1. Определение состава основных подразделений и связей между ними.
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи	
	ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений	
	ОПК-3.3: Способен обеспечивать реализацию	

	организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	2. Анализ функций управления и формирование подразделений (департаментализация). 3. Разработка регламентирующих документов (положений о подразделениях, должностных инструкций). 4. Формулирование целей и задач организации. 5. Установление полномочий и распределение ответственности. **Правильный ответ**: 4-2-1-5-3 **Вопрос 3**. Этапы институционализации в теории организации Установите последовательность процессов, ведущих к институционализации (закреплению) организации как устойчивой структуры. 1. Рутинизация норм и правил. 2. Легитимация (признание внешней средой). 3. Формирование формальной структуры. 4. Возникновение неформальных норм на основе общих ценностей. 5. Кодификация поведения (разработка уставов и формальных правил). **Правильный ответ**: 4-3-5-1-2 **Вопрос 4**. Бюрократическая теория М. Вебера: стадии развития отношений Расположите в логической последовательности шаги, характеризующие становление идеальной бюрократической организации по М. Веберу.

		1. Формирование иерархии власти и подчинения. 2. Назначение сотрудников на основе формальной квалификации (а не личной преданности). 3. Введение четкой специализации труда. 4. Создание системы абстрактных правил и инструкций. 5. Отделение собственности от управления (деперсонализация). **Правильный ответ**: 3-1-4-2-5 **Вопрос 5**. Процесс принятия управленческого решения в организации Установите последовательность этапов рационального принятия решения (процессный подход в теории организации). 1. Оценка и контроль выполнения решения. 2. Формулирование ограничений и критериев для принятия решения. 3. Выбор альтернативы (принятие решения). 4. Диагностика проблемы. 5. Оценка альтернатив. 6. Разработка альтернативных вариантов. **Правильный ответ**: 4-2-6-5-3-1 **Вопрос 6.** Этапы развития организации как социальной системы Расположите в хронологической последовательности стадии развития организации с точки зрения усложнения ее взаимодействия с внешней средой. 1. Стадия выживания (закрытая система,

		фокус на внутренней эффективности). 2. Стадия деинституционализации (кризис идентичности, распад старых норм). 3. Стадия адаптации (открытая система, подстройка под рынок). 4. Стадия институционализации (встраивание в общественные структуры, стабильность). 5. Стадия управления окружением (активное воздействие на внешнюю среду). **Правильный ответ:** 1-3-4-5-2 **Вопрос 7**. Порядок создания и регистрации организации (юридическая последовательность) Установите последовательность действий при создании новой коммерческой организации с нуля. 1. Заключение учредительного договора (при наличии нескольких учредителей). 2. Подача документов в регистрирующий орган (ФНС). 3. Разработка и утверждение устава организации. 4. Оплата уставного капитала. 5. Проведение общего собрания учредителей с оформлением протокола. 6. Постановка на учет в налоговом органе и внебюджетных фондах. **Правильный ответ**: 5-3-1-4-2-6 **Вопрос 8**. Модель организационных изменений (К. Левин) Расположите в правильной

		последовательности этапы управления организационными изменениями согласно модели «разморозка — движение — заморозка». 1. Стабилизация нового состояния (закрепление изменений в культуре и регламентах). 2. Внедрение новых методов работы, структур и моделей поведения. 3. Преодоление сопротивления и создание мотивации к переменам (разрушение старых паттернов). **Правильный ответ**: 3-2-1 **Вопрос 9**. Расположите шаги проектирования организации в правильной логической последовательности: 1. Закрепление обязанностей и прав (регламентация) 2. Определение целей и задач организации 3. Формирование структурных подразделений (департаментизация) 4. Разделение труда и специализация **Правильный ответ**: 2 – 4 – 3 – 1 **Вопрос 10.** Расставьте функции управления в порядке их непрерывного цикла (начиная с планирования): 1. Контроль 2. Планирование 3. Мотивация 4. Организация (координация) **Правильный ответ**: 2 – 4 – 3 -1 Блок 2. Вопросы на соответствие

		Задание 1 Соотнесите название школы (направления) в теории организации с её основной идеей. Школа / Направление Основная идея 1. Классическая школа (административная) А. Эффективность организации зависит от удовлетворения потребностей работников и неформальных отношений в коллективе. 2. Школа человеческих отношений Б. Организация — это открытая система, адаптирующаяся к изменениям внешней среды. 3. Школа науки управления (количественный подход) В. Существуют универсальные принципы управления, соблюдение которых ведёт к успеху организации. 4. Ситуационный подход Г. Управленческие решения должны приниматься на основе математических моделей и количественного анализа. **Правильный ответ**: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б **Задание 2** Соотнесите тип организационной структуры с её ключевой характеристикой. Тип структуры Характеристика 1. Линейная А. Предполагает разделение труда по отдельным функциям (производство, маркетинг, финансы). 2. Функциональная Б. Сочетает централизованное управление по функциям и децентрализованное — по проектам или продуктам.

		3. Дивизиональная В. Каждый подчинённый имеет одного руководителя, который наделён всеми полномочиями. 4. Матричная Г. Структура строится по продуктам, регионам или группам потребителей, каждая из которых обладает относительной самостоятельностью. **Правильный ответ**: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б **Задание 3** Соотнесите тип власти в организации с его источником (по Р. Далю и др.). Тип власти Источник власти 1. Экспертная власть А. Основана на возможности применять санкции, наказания. 2. Легитимная власть Б. Основана на уважении к знаниям, компетенции и опыту носителя власти. 3. Референтная власть В. Основана на должностном положении и праве отдавать распоряжения. 4. Принудительная власть Г. Основана на харизме, личных качествах и желании подражать. **Правильный ответ**: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А **Задание 4** Соотнесите роль менеджера (по Г. Минцбергу) с соответствующей категорией ролей. Роль менеджера Категория ролей 1. Предприниматель А. Информационные роли 2. Распределитель ресурсов Б. Межличностные роли

		3. Лидер В. Роли по принятию решений **Правильный ответ:** 1-В, 2-Б, 3-А **Задание 5** Соотнесите тип организации (по взаимодействию с внешней средой) с её характеристикой. Тип организации Характеристика 1. Механистическая А. Гибкая структура, слабая формализация, высокая адаптивность, делегирование полномочий. 2. Органическая Б. Жёсткая иерархия, формальные правила, централизация принятия решений, стабильность. 3. Проектная В. Временная структура, создаваемая для выполнения конкретного комплекса работ. 4. Виртуальная Г. Объединение географически распределённых участников на основе информационных технологий. **Правильный ответ**: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г **Задание 6** Соотнесите принцип управления (по А. Файолю) с его содержанием. Принцип Содержание 1. Единоначалие А. Работник должен получать приказы только от одного непосредственного начальника. 2. Разделение труда Б. Вознаграждение персонала должно быть справедливым и мотивирующим. 3. Скалярная цепь В. Специализация работ, позволяющая выполнять их более эффективно.

		4. Вознаграждение персонала Г. Иерархическая цепочка руководителей от высшего уровня до низшего. **Правильный ответ**: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б **Задание 7** Соотнесите тип организационной конфигурации (по Г. Минцбергу) с основой координации. Конфигурация Ключевой механизм координации 1. Простая структура А. Стандартизация навыков (квалификации) 2. Машинная бюрократия Б. Прямой контроль (личное руководство) 3. Профессиональная бюрократия В. Стандартизация рабочих процессов 4. Адхократия Г. Взаимное согласование **Правильный ответ:** 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г **Задание 8** Соотнесите этап жизненного цикла организации с основной задачей управления. Этап жизненного цикла Задача управления 1. Зарождение (создание) А. Обеспечение стабильности, формализация правил и процедур. 2. Рост Б. «Омоложение» структуры, борьба с бюрократизацией, инновации. 3. Зрелость В. Выживание, поиск рыночной ниши, формирование первоначальной структуры. 4. Спад (обновление) Г.

		Масштабирование деятельности, развитие делегирования, управление темпами роста. **Правильный ответ**: 1-В, 2—Г, 3-А, 4-Б **Задание 9.** Установите соответствие между понятием в левой колонке и его определением или характеристикой в правой. Каждому пункту из левой колонки соответствует один пункт из правой. 1 Организация (в статике) А Процесс целенаправленного воздействия на систему для перевода её в новое состояние. 2 Организация (в динамике) Б Упорядоченная совокупность элементов, образующих целостность, имеющая границы и цель. 3 Закон синергии В Объективное стремление любой системы поддерживать свою внутреннюю стабильность и противостоять разрушающим факторам. 4 Закон самосохранения Г Возможности системы в целом превышают простую сумму возможностей её частей. **Правильный ответ**: 1 — Б, 2 — А, 3 — Г, 4 — В **Задание 10**. Соотнесите авторов школ управления с их основными идеями. 1 Ф. Тейлор А Всеобщая бюрократизация, четкая иерархия, разделение труда на основе формальных правил. 2 А. Файоль Б Изучение неформальных групп, влияние психологического климата на производительность.

		3 М. Вебер В Научное обоснование трудовых операций, хронометраж, системы стимулирования (школа научного менеджмента). 4 Э. Мэйо (Школа человеческих отношений) Г Административный процесс, включающий планирование, организацию, командование, координацию и контроль. **Правильный ответ**: 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б Блок 3. Вопросы с 1 ответом. **Вопрос 1** Что из перечисленного является основным признаком организации как социальной системы? а) Наличие прибыли б) Наличие цели и совместная деятельность для её достижения в) Обязательное юридическое оформление г) Отсутствие иерархии **Правильный ответ**: б **Вопрос 2** Кто является основателем классической (административной) школы в теории организации? а) Ф. Тейлор б) Э. Мэйо в) А. Файоль г) М. Вебер **Правильный ответ**: в

		Вопрос 3 Какой тип организационной структуры характеризуется двойным подчинением исполнителей (линейному и функциональному руководителю)? а) Линейная б) Функциональная в) Линейно-функциональная г) Матричная **Правильный ответ**: г **Вопрос 4** Согласно теории организации, закон синергии означает, что: а) сумма свойств элементов организации всегда равна свойствам системы в целом б) возможности организации как единого целого превышают сумму возможностей её отдельных частей в) для эффективной работы необходимо строгое разделение труда г) организация стремится к самосохранению **Правильный ответ**: б **Вопрос 5** Какой подход рассматривает организацию как систему взаимосвязанных элементов, ориентированную на достижение целей в условиях изменяющейся внешней среды? а) Процессный б) Системный в) Ситуационный г) Количественный

		Правильный ответ: б **Вопрос 6** Что такое миссия организации ? а) Конкретный измеримый результат деятельности на определённый период б) Совокупность ресурсов, необходимых для работы в) Общее предназначение, философия и смысл существования организации г) Стратегия выхода на новые рынки **Правильный ответ**: в **Вопрос 7** Кто ввел понятие «идеальный тип бюрократии» и обосновал рациональность бюрократической организации? а) Г. Саймон б) М. Вебер в) П. Друкер г) Ч. Барнард **Правильный ответ**: б **Вопрос 8** Какая из перечисленных характеристик относится к органической (адаптивной) организационной структуре? а) Жёсткое разделение функций б) Множество вертикальных уровней управления в) Высокая степень формализации г) Гибкость, слабая иерархия, способность к быстрым изменениям **Правильный ответ**: г

		Для ОПК-3.2 **Вопрос 9** Согласно теории организации, внешняя среда прямого воздействия включает: а) Политическую ситуацию в стране б) Технологические инновации в) Поставщиков, потребителей, конкурентов г) Состояние мировой экономики **Правильный ответ:** в **Вопрос 10** Как называется принцип, согласно которому каждый работник должен получать распоряжения только от одного руководителя? а) Принцип диапазона контроля б) Принцип единоначалия в) Принцип скалярной цепи г) Принцип приоритета функции **Правильный ответ**: б **Вопрос 11** Что понимается под жизненным циклом организации? а) Период от создания до ликвидации организации б) Последовательность стадий развития, которые проходит организация от зарождения до упадка или обновления в) Время существования отдельного продукта на рынке г) Процесс смены руководителей **Правильный ответ**: б

		Вопрос 12 Кто из учёных разработал теорию «X» и «Y» , описывающую два типа отношения работников к труду и соответствующие стили управления? а) Р. Лайкерт б) Ф. Герцберг в) Д. Макгрегор г) А. Маслоу **Правильный ответ**: в **Вопрос 13** В теории организации департаментализация — это: а) Процесс делегирования полномочий б) Процесс объединения людей и ресурсов в подразделения на основе определённого признака в) Метод стратегического планирования г) Способ оценки эффективности **Правильный ответ**: б Вопрос 14 Какой закон организации утверждает, что для каждой системы существует оптимальный уровень централизации управления? а) Закон самосохранения б) Закон информированности в) Закон необходимого разнообразия г) Закон композиции **Правильный ответ**: в Вопрос 15 Что характеризует дивизиональную

		структуру управления ? а) Выделение крупных автономных подразделений по продукту, региону или группам потребителей б) Отсутствие функциональных служб в) Жёсткое централизованное планирование г) Наличие проектных команд, временно создаваемых для решения задач **Правильный ответ**: а Блок 4. Открытые вопросы. **Вопрос 1** Охарактеризуйте основные типы организационных структур управления: линейную, функциональную и линейно-функциональную. **Правильный ответ:** Линейная структура. Это самая простая иерархическая модель. Функциональная структура. В этой модели организация делится на обособленные подразделения по видам деятельности (функции): маркетинг, финансы, производство, кадры и т.д.. Линейно-функциональная структура. Это гибридный вариант, который объединяет преимущества обеих предыдущих моделей. **Вопрос 2** Как теория организации трактует влияние внешней среды на организацию? **Правильный ответ**: В теории организации внешнюю среду действительно рассматривают как мощный фактор, который напрямую влияет на то, как организация

		функционирует, какие стратегии выбирает и насколько успешно выживает. **Вопрос 3** Опишите модель (стадии) жизненного цикла организации по Л. Грейнеру. **Правильный ответ:** Модель Ларри Грейнера Стадии: «Рост через креативность». «Рост через директивное руководство». «Рост через делегирование». «Рост через координацию». «Рост через сотрудничество». Блок 4. Открытые вопросы. **Вопрос 4** Что понимается под эффективностью организации в теории организации? **Правильный ответ**: Эффективность организации — это комплексная характеристика того, насколько успешно организация достигает своих целей, рационально используя ресурсы и учитывая интересы разных заинтересованных сторон. **Вопрос 5** Раскройте содержание понятия «организация» как системы. **Правильный ответ**: В системном подходе организация рассматривается не как статичное здание или штатное расписание, а как открытая, целенаправленная и динамичная социально-техническая система.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Эссе

Темы эссе:

1. Роль конфликтов в организации: конструктивные или деструктивные.
2. Способы улучшения общения в организациях.
3. Проблемы коммуникации в организациях.
4. Роль слухов в организации.
5. Лидер: харизма или образование.
6. Новые тенденции в развитии организаций.
7. Изжила ли себя организационная структура?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; эссе не выполнено или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; эссе выполнено с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; эссе выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и

		исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; эссе выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Самообучающиеся организации.
2. Сетевые организации
3. Виртуальные организации.
4. Организационная экология.
5. Структурные изменения в организациях.
6. Подходы в теории организации: сравнительный анализ.
7. Бирюзовые организации.
8. Современные стили управления в организации.
9. Проблемы онлайн занятости.
10. Баланс жизни и работы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Для ОПК-1 Объект, предмет и метод теории организации. Место теории организации в системе управленческих и социологических наук. Взаимосвязь с менеджментом, социологией и экономикой. Понятие организации. Жизненный цикл организации: этапы развития, проблемы и стратегии на каждом этапе (модель Ларри Грейнера или Ицхака Адизеса). Эволюция взглядов на организацию. Сравнительный анализ классической (Ф. Тейлор, А. Файоль), неоклассической (Э.Мэйо) и современной (системной) школ в теории организации. Организация как система. Классификация систем: открытые и закрытые, искусственные и естественные,детерминированные и стохастические. Свойства социально-экономических систем. Законы организации. Закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон информированности-упорядоченности. Практическое проявление этих законов в деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия. Анализ неопределенности внешней среды (модель Р. Данкана). Организационная структура управления. Понятие и принципы построения. Сравнение механистических (линейные, функциональные, линейно-функциональные) и адаптивных (дивизиональные, матричные, проектные)
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи	
	ОПК-3.2: Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений	
	ОПК-3.3: Способен обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том	

	числе кросс-культурной) и динамичной среды	структур. Их преимущества и недостатки. Иерархия и уровни управления. Понятие «горизонтального» и «вертикального» разделения труда. Норма управляемости(контроля): факторы, влияющие на количество подчиненных. Централизация и децентрализация управления. Факторы, определяющие степень децентрализации. Преимущества ириски передачи полномочий на нижние уровни. Организационная культура. Понятие, структура и функции организационной культуры. Типологии культур (К. Камерон иР. Куинн, Г. Хофстеде). Влияние культуры на эффективность организации. Организационное проектирование. Этапы и принципы организационного проектирования. Факторы, влияющие на выборорганизационной структуры (стратегия, размер, технологии, внешняя среда). Бюрократия как модель управления. Теория рациональной бюрократии М. Вебера: характеристика идеального типа.«Плюсы» бюрократии и феномен «бюрократизма» (дисфункции). Для ОПК-3.1 Адаптивные и органические структуры. Условия применения проектных, матричных и сетевых структур. Проблема двойного подчинения в матричных структурах. Интеграция и координация в организации. Механизмы координации (взаимное согласование, прямой контроль, стандартизация). Роль штабных и линейных подразделений. Организационные изменения и сопротивление. Причины организационных изменений. Модели управления изменениями(К. Левин: размораживание — движение — замораживание). Методы преодоления сопротивления персонала. ОПК-3.2 Теории мотивации в контексте организации.

		Содержательные (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг) ипроцессуальные теории (В. Врум, С. Адамс). Их применение для повышения эффективности труда. Власть и лидерство в организации. Различия между формальным лидерством и неформальным авторитетом. Типы власти(легитимная, экспертная, референтная и др.) и их источники. Коммуникации в организации. Виды коммуникаций (вертикальные, горизонтальные, формальные, неформальные). Коммуникационные барьеры и методы их устранения. Феномен «испорченного телефона» в управлении. ОПК-.3.3 Конфликты в организации. Причины возникновения, функции конфликта. Способы управления конфликтами:структурные методы и межличностные стили поведения. Принятие управленческих решений. Типология решений (интуитивные, рациональные). Этапы рационального процесса принятия решений. Феномен «группового мышления» (groupthink).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов

		преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Управление проектами

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Фахретдинова А.Б., к.соц.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Знать: - современные мировые и национальные стандарты управления проектами (PMBOK, PRINCE2, ГОСТ Р), а также специфику гибких методологий (Agile, Scrum, Kanban) применительно к спортивной индустрии; - особенности фаз жизненного цикла спортивных и социальных проектов: от их инициации до оценки долгосрочного социального эффекта; - классификацию специфических рисков (репутационных, операционных, инфраструктурных), возникающих при реализации спортивных и социальных проектов. Уметь: - формулировать цели проекта по SMART, декомпозировать их до уровня конкретных задач и разрабатывать иерархическую структуру работ (WBS); - разрабатывать календарные графики, формировать бюджет проекта и определять потребность в кадровых ресурсах (включая волонтерский корпус); - идентифицировать ключевых участников проекта (государство, инвесторы, спортивные федерации, медиа, местное сообщество) и выстраивать матрицу их влияния и интересов; - использовать методы финансового (ROI, NPV) и социального (SROI) анализа для обоснования жизнеспособности проекта. Владеть: - навыками работы в профессиональном ПО для управления проектами для контроля сроков и задач; - техниками построения сетевых диаграмм и определения критического пути проекта; - технологией подготовки ключевых проектных документов (Паспорт проекта, Устав, План управления рисками, Итоговый отчет;

		- инструментами контроля качества и оперативного реагирования на отклонения от плана реализации проекта.
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1: Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Знать: - принципы принятия управленческих решений на основе верифицированных данных и результатов научных исследований; - современные мировые и отечественные практики управления в индустрии спорта, включая цифровизацию (SportTech), инклюзивные модели и концепции устойчивого развития; - современные организационно-правовые формы взаимодействия государства и бизнеса, признанные эффективными в международной и российской практике. Уметь: - диагностировать проблемы: выявлять управленческие и исследовательские задачи в рамках проекта, требующие применения нестандартных или инновационных подходов; - проводить критический анализ существующего опыта (кейсов) и адаптировать его к специфике конкретного спортивного или социального проекта с учетом рисков; - применять современные инструменты (например, сценарное моделирование, анализ стейкхолдеров и др.) для решения практических задач проекта. Владеть: - навыками работы с профессиональными базами данных и аналитическими отчетами для поиска передовых управленческих практик. - инструментами проведения опросов, экспертных интервью и фокус-групп для обоснования проектных решений; - методами оценки достоверности и актуальности информации, используемой для планирования и контроля проекта; - способностью критически оценивать результаты внедренных практик и корректировать их в ходе реализации жизненного цикла проекта.
	ОПК-1.2: Осуществляет постановку профессиональных	Знать: - ключевые категории стоимостного анализа проекта (бюджет, себестоимость, инвестиционные затраты, денежные

	задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	потоки), а также показатели социально-экономической эффективности (NPV, ROI, SROI) применительно к спортивной индустрии; - типы организационных структур (матричные, проектные, гибридные), понятия «проектный офис», «команда проекта», «ролевая модель»; - понятийный аппарат методологий управления проектами (жизненный цикл, вехи, критический путь, иерархическая структура работ — WBS, пакет работ, стейкхолдеры). Уметь: - декомпозировать общую цель спортивного/социального проекта на конкретные профессиональные задачи, используя экономические и управленческие термины; - корректно определять границы, содержание и допущения проекта, используя категории управленческой науки; - переводить социальный запрос (например, «повышение вовлеченности молодежи в спорт») в формат управленческой задачи с измеримыми KPI. Владеть: - методами обоснования целесообразности проектных задач с опорой на концепции менеджмента и экономики; - способностью вести деловую коммуникацию и составлять технические задания (ТЗ) для участников проектной команды; - навыком трансформации проблемных ситуаций в четко структурированные задачи, пригодные для исполнения и контроля; инструментами логического структурирования задач (создание дерева целей и дерева работ проекта).

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения

дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2, ОПК-1	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2, ОПК-1	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-2, ОПК-1	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2, ОПК-1	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2, ОПК-1	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе	Не	0 – 14

текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	аттестован Низкий Средний Высокий	15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-1	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Понятие проектной деятельности. Фазы проектного управления. Жизненный цикл проекта. Требования к формулировке целей и задач целевых программ и проектов в области ФКиС. Неопределенность и риски проектной деятельности. Целевые программы и Федеральные проекты в области ФКиС. Бюджет и риски проекта. Формы принятия решений. Календарное планирование. Инструменты планирования. Методы оценки эффективности спортивных и социальных проектов. Роль стейкхолдеров в управлении спортивными и социальными проектами.
ОПК-1	ОПК-1.1: Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	
	ОПК-1.2: Осуществляет постановку профессиональных задач, используя	

	понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Как называется документ, который формально утверждает начало проекта и наделяет менеджера полномочиями? ***Правильный ответ***: Устав проекта. **Задание 2.** Назовите три элемента «тройного ограничения» в управлении проектами. ***Правильный ответ***: Время, стоимость, объём работ (или качество). **Задание 3.** Какая фаза управления проектом следует сразу после инициации? ***Правильный ответ***: Планирование. **Задание 4.** Для чего используют Диаграмму Ганта? ***Правильный ответ***: Диаграмма Ганта – это инструмент визуализации, который используют для отображения графика работ и сроков выполнения задач. **Задание 5.** Кто такой стейкхолдер? Дайте краткое определение (5–10 слов). ***Правильный ответ***: Лицо или группа, заинтересованные в проекте или подверженные его влиянию. **Задание 6.** Что означает аббревиатура SMART в контексте постановки целей? ***Правильный ответ***: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound (конкретная, измеримая, достижимая, релевантная, ограниченная во времени). **Задание 7.** Какой метод используют для анализа сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз? И в чем его смысл? ***Правильный ответ***: SWOT-анализ. Смысл анализа заключается не просто в заполнении таблицы, а в сопоставлении данных: 1. Как использовать сильные стороны, чтобы воспользоваться возможностями. 2. Как использовать сильные стороны, чтобы минимизировать угрозы. 3. Как преодолевать слабые стороны, используя возможности. 4. Как уменьшать слабые стороны, чтобы избежать угроз. **Задание 8.** Как называется процесс выявления потенциальных проблем, которые могут повлиять на успех проекта?

		Правильный ответ: Управление рисками / идентификация рисков. **Задание 9.** Что такое KPI в управлении проектами? Кратко объясните суть термина. ***Правильный ответ***: Ключевые показатели эффективности (метрики для оценки прогресса и успеха проекта). **Задание 10.** На каком этапе жизненного цикла проекта происходит сдача результатов заказчику и подведение итогов? ***Правильный ответ***: Завершение (или закрытие проекта).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы

УК-2	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Практический навык, которым можно овладеть в процессе реализации разных проектов - …** а. делегирование б. планирование **в. управление проектами (+)** г. целеполагание **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Кто может выступать в качестве стейкхолдеров проекта?** а. клиенты б. партнеры и инвесторы в. СМИ **г. все варианты верны (+)** **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. Укажите лишнее в процессе разработки проекта а. определиться с задачей и проанализировать рынок б. выбрать подходящий формат в. собрать необходимые ресурсы **г. согласовать бюджет проекта с экспертами сферы ФКиС (+)** д. составить график работ е. найти партнеров и описать бизнес-процессы ж. настроить каналы продвижения **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **При разработке спортивного проекта важно обратиться к …, которые могут быстро ввести вас в контекст, дать уникальную информацию и подтолкнуть к ключевым идеям.** **а. экспертам (+)** б. тренерам в. ученым г. маркетологам **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.

ОПК-1	ОПК-1.1: Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	**Какой документ является ключевым для определения целей, задач и сроков реализации проекта?** а. Бюджет проекта **б. Устав проекта (+)** в. Отчёт о результатах г. План маркетинга **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой метод используется для визуализации последовательности и длительности задач проекта?** а. SWOT-анализ **б. Диаграмма Ганта (+)** в. PEST-анализ г. Мозговой штурм **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
	ОПК-1.2: Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	

Что является основной целью этапа инициации проекта?
а. Выполнение всех задач проекта
б. Формирование команды
в. Официальное утверждение начала проекта и определение его целей (+)
г. Подготовка итогового отчёта

Задание 8.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой тип проекта направлен на улучшение здоровья и вовлечённости населения через спорт?
а. Коммерческий спортивный проект
б. Социально-спортивный проект (+)
в. Профессиональный спортивный проект
г. Медиапроект о спорте

Задание 9.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Бюджет проекта не подлежит корректировке после утверждения.
а. Верно
б. Неверно (+)

Задание 10.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Вовлечение волонтёров может существенно снизить затраты на социальный проект.
а. Верно (+)
б. Неверно

Задание 11.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что означает аббревиатура SMART в управлении проектами?
а) Система мониторинга активности ресурсов и технологий
б) Критерии постановки целей (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) (+)
в) Метод распределения задач между участниками
г) Методика оценки рисков

Задание 12.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой инструмент используют для визуализации графика работ проекта?
а) SWOT-анализ
б) Диаграмма Исикавы

в) Диаграмма Ганта (+)
г) Матрица Эйзенхауэра

Задание 13.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Кто такие стейкхолдеры проекта?
а) Только спонсоры и инвесторы
б) Члены проектной команды
в) Все лица и группы, заинтересованные в проекте или подверженные его влиянию (+)
г) Конечные пользователи результатов проекта

Задание 14.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
На каком этапе жизненного цикла проекта разрабатывается детальный план работ?
а) Инициация
б) Планирование (+)
в) Реализация
г) Завершение

Задание 15.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что такое KPI в управлении проектами?
а) Ключевые показатели эффективности (+)
б) Кодекс проектных инструкций
в) Комплексная программа инвестиций
г) Критерии принятия идей

Задание 16.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой метод используют для анализа сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз?
а) PEST-анализ
б) SWOT-анализ (+)
в) ABC-анализ
г) XYZ-анализ

Задание 17.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что является основной целью этапа завершения проекта?
а) Выполнение всех задач
б) Формирование команды
в) Анализ результатов, закрытие документации и подведение итогов (+)
г) Запуск нового проекта

Задание 18.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой инструмент помогает распределить роли и ответственность в проекте?
а) Диаграмма Ганта
б) Матрица RACI (+)
в) SWOT-матрица
г) График Burn-down

Задание 19.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что из перечисленного НЕ является источником финансирования социального спортивного проекта?
а) Гранты
б) Пожертвования
в) Государственные субсидии
г) Прибыль от продажи акций компании (+)

Задание 20.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой этап следует сразу после инициации проекта?
а) Реализация
б) Мониторинг
в) Планирование (+)
г) Оценка рисков

Задание 21.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что такое «реестр рисков» в управлении проектами?
а) Список потенциальных проблем с оценкой вероятности и воздействия (+)
б) Документ с итогами проекта
в) График выполнения задач
г) Список участников проекта

Задание 22.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой показатель НЕ относится к социальным KPI спортивного проекта?
а) Охват целевой аудитории
б) Уровень вовлечённости участников
в) Рентабельность инвестиций (+)
г) Изменение отношения к здоровому образу жизни

Задание 23.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что означает принцип «устойчивости» в социальных проектах?
а) Способность проекта продолжать работу после завершения финансирования (+)
б) Использование экологичных материалов
в) Наличие резервного бюджета
г) Участие большого числа волонтёров

Задание 24.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой инструмент используют для сбора обратной связи от участников проекта?
а) Бюджетная таблица
б) Анкетирование (+)
в) Диаграмма Ганта
г) Реестр рисков

Задание 25.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что такое геймификация в контексте спортивных проектов?
а) Проведение киберспортивных турниров
б) Внедрение игровых элементов (баллы, уровни, челленджи) для повышения мотивации (+)
в) Создание спортивных видеоигр
г) Организация игровых тренировок

Задание 26.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой фактор НЕ относится к внешним рискам спортивного мероприятия?
а) Плохие погодные условия
б) Изменение законодательства
в) Недостаточная квалификация тренера (+)
г) Экономический кризис

Задание 27.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что такое государственно-частное партнёрство (ГЧП) в развитии спортивной инфраструктуры?
а) Полное финансирование проекта государством
б) Совместная реализация проекта с участием государственных и частных ресурсов (+)
в) Приватизация спортивных объектов

г) Передача управления объектами НКО

Задание 28.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой документ содержит правила безопасности и медицинские требования для участников спортивного мероприятия?
а) Устав проекта
б) Положение о соревновании (+)
в) Бюджет проекта
г) План коммуникаций

Задание 29.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что является ключевым показателем социального эффекта спортивного проекта для подростков из неблагополучных районов?
а) Количество проданных билетов на мероприятия
б) Рост посещаемости тренировок и снижение уровня правонарушений среди участников (+)
в) Прибыль от спонсорских контрактов
г) Количество публикаций в СМИ о проекте

Задание 30.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой этап жизненного цикла проекта включает сбор обратной связи от участников, анализ достигнутых результатов и подготовку итогового отчёта?
а) Планирование
б) Инициация
в) Реализация
г) Завершение (+)

Задания закрытого типа на установление соответствия.
Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между термином и его определением в контексте дисциплины.

	Термин		Определение
А	Проект	1	Постоянная, повторяющаяся деятельность организации по производству продукции или оказанию услуг
Б	Программа	2	Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата
В	Портфель	3	Группа связанных проектов,

	проектов		управляемых скоординированным образом для получения выгод, которых невозможно достичь при управлении ими по отдельности
Г	Операционная деятельность	4	Совокупность проектов, программ, подпрограмт и других работ, сгруппированных для достижения стратегических целей организации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**3**	**4**	**1**

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между фазами жизненного цикла проекта (1–4) и их описанием (А–Г).

	Фаза		Описание
А	Инициация	1	Фаза выполнения работ, определённых в плане управления проектом, по созданию продукта проекта
Б	Планирование	2	Фаза формального закрытия проекта или его фазы, передачи результатов заказчику и документирования извлечённых уроков
В	Исполнение	3	Фаза, на которой определяется осуществимость проекта, устанавливаются его цели и получаются полномочия на начало работ
Г	Завершение	4	Фаза разработки детального плана проекта, определения объёма работ, сроков, стоимости и стратегии реагирования на риски

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**4**	**1**	**2**

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между методологией/ подходом (1–4) и её характеристикой (А–Г).

	Методология		Характеристика
А	Waterfall (каскадная модель)	1	Гибкий итеративно-инкрементальный подход, предполагающий адаптивное планирование и быстрое реагирование на изменения
Б	Agile	2	Метод визуализации рабочего процесса с ограничением количества незавершённой работы (WIP) для повышения эффективности потока
В	Scrum	3	Линейная последовательная модель, при которой каждая фаза проекта начинается только после полного завершения предыдущей
Г	Kanban	4	Фреймворк, основанный на работе короткими фиксированными итерациями (спринтами) с ролями Scrum-мастера, Владельца продукта и Команд

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**1**	**4**	**2**

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между инструментом (1–4) и его назначением (А–Г).

	Инструмент		Назначение
А	Диаграмма Ганта	1	Иерархическая декомпозиция общего объёма работ проекта на управляемые компоненты, ориентированная на результаты
Б	Сетевой график	2	Столбчатая диаграмма, отображающая расписание проекта с указанием длительности задач, сроков их начала и окончания
В	ИСР (WBS — иерархическая структура работ)	3	Диаграмма «причина-следствие» (рыбья кость), используемая для выявления корневых причин возникновения проблем или рисков
Г	Диаграмма Исикавы	4	Графическое представление последовательности и взаимосвязей работ проекта, используемое для определения критического пути

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**4**	**1**	**3**

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между областями знаний (1–4) и содержанием соответствующих процессов (А–Г).

	Область знаний		Содержание процессов
А	Управление содержанием проекта	1	Процессы идентификации, качественного и количественного анализа, планирования реагирования и мониторинга неопределённостей проекта
Б	Управление сроками проекта	2	Процессы выявления лиц, организаций, влияющих на проект, анализа их ожиданий и управления их вовлечённостью
В	Управление рисками проекта	3	Процессы, обеспечивающие включение в проект только тех работ, которые необходимы и достаточны для его успешного завершения
Г	Управление заинтересованными сторонами	4	Процессы планирования, оценки, разработки расписания и контроля сроков выполнения работ проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**4**	**1**	**2**

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между параметром ограничения проекта (1–4) и его описанием (А–Г).

	Параметр		Описание
А	Содержание	1	Степень, в которой совокупность внутренних характеристик продукта или услуги соответствует установленным требованиям
Б	Время	2	Совокупность продукта, услуг и результатов, которые должны быть созданы, а также работ — необходимых для их создания
В	Стоимость	3	Финансовые ресурсы (бюджет), выделенные и необходимые для выполнения всех работ проекта

Г	Качество	4	Период, отведённый на выполнение работ проекта, включая оценку длительности задач и составление расписания

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	**4**	**3**	**1**

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между ролью участника проекта (1–4) и её описанием (А–Г).

	Роль		Описание
А	Спонсор проекта	1	Любое физическое или юридическое лицо, способное влиять на ход проекта, находящееся под его влиянием или ощущающее влияние его результатов
Б	Менеджер (руководитель) проекта	2	Лицо или группа лиц, обеспечивающие проект ресурсами, финансовой поддержкой и принимающие ключевые решения на стратегическом уровне
В	Команда проекта	3	Физическое лицо, назначенное выполняющей организацией и несущее ответственность за достижение целей проекта и управление его выполнением
Г	Заинтересованная сторона (стейкхолдер)	4	Группа специалистов, обладающих необходимыми компетенциями и выполняющих работы по проекту в соответствии с планом

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	**3**	**4**	**1**

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между стратегией реагирования на негативные риски (1–4) и её описанием (А–Г). Впишите буквы, соответствующие выбранным описаниям, напротив каждой стратегии.

	Стратегия		Описание

А	Избежание	1	Перераспределение финансовых последствий риска на третью сторону (например, оформление страховки, предоставление гарантий, привлечение субподрядчиков).
Б	Передача	2	Признание факта существования риска и отсутствие упреждающих действий по его устранению, кроме формирования резерва на непредвиденные обстоятельства (на случай, если риск всё же наступит).
В	Снижение	3	Изменение плана управления проектом таким образом, чтобы полностью исключить угрозу или защитить цели проекта от её воздействия (например, расширение сроков, отказ от рискованной технологии)
Г	Принятие	4	Действия, направленные на уменьшение вероятности возникновения и/или уменьшение влияния угрозы на цели проекта до приемлемых пределов (например, внедрение дополнительного тестирования, прототипирование).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**1**	**4**	**2**

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между типом контракта (1–4) и его характеристикой (А–Г).

	Тип контракта		Характеристика
А	Контракт с твёрдой фиксированной ценой	1	Гибридный тип контракта, при котором покупатель оплачивает фактически отработанное поставщиком время по установленным ставкам и стоимость использованных материалов. Часто используется для привлечения внешних экспертов или при нечётком объёме работ.
Б	Контракт «затраты плюс вознаграждение»	2	Контракт, при котором итоговая цена определяется на основе количества произведённых единиц продукции или выполненных работ (например, фиксированная стоимость за 1

			кубометр выкопанного грунта или за 1 страницу перевода).
В	Контракт «время и материалы»	3	Поставщик обязуется выполнить работы за заранее оговорённую, неизменную сумму. Если фактические затраты поставщика превышают бюджет, он несёт убытки. Основной финансовый риск несёт поставщик.
Г	Контракт с ценой за единицу продукции	4	Покупатель оплачивает поставщику все документально подтверждённые фактические затраты, понесённые в ходе выполнения работ, а сверху выплачивает фиксированное вознаграждение. Основной финансовый риск несёт покупатель.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**4**	**1**	**2**

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между стадией развития команды проекта (1–4) и её характеристикой (А–Г). Впишите буквы, соответствующие выбранным характеристикам, напротив каждой стадии.

	Стадия		Характеристика
А	Формирование	1	Стадия, на которой команда работает как единый отлаженный механизм: члены команды взаимозаменяемы, конфликты редки, решения принимаются быстро и эффективно, высока самостоятельность и взаимоподдержка.
Б	Шторм	2	Стадия завершения проекта, на которой команда распускается, подводятся итоги, фиксируются извлечённые уроки, участники прощаются друг с другом и распределяются новые роли.
В	Нормализация	3	Начальная стадия, на которой участники только знакомятся друг с другом, изучают границы допустимого поведения, проявляют вежливость и сдержанность,

			сильно зависят от руководителя проекта при принятии решений.
Г	Расформирование	4	Стадия, на которой возникают межличностные конфликты, борьба за роли и влияние, проявляются различия в подходах к работе. Часть команды может не пройти эту стадию и распасться.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**4**	**1**	**2**

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность основных групп процессов управления проектом от начала до конца жизненного цикла проекта. Расставьте цифры от 1 до 5.

1. Исполнение
2. Инициация
3. Завершение
4. Планирование
5. Мониторинг и контроль

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	5	3

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность стадий развития проектной команды согласно классической модели Брюса Такмана. Расставьте цифры от 1 до 5.

1. Нормализация
2. Завершение / расформирование
3. Формирование
4. Функционирование
5. Шторм, конфликт

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	5	1	4	2

Задание 3.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность основных процессов управления рисками проекта. Расставьте цифры от 1 до 5.

1. Планирование реагирования на риски
2. Идентификация рисков
3. Мониторинг рисков
4. Количественный анализ рисков
5. Качественный анализ рисков

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 4.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную хронологическую последовательность основных событий (мероприятий) фреймворка Scrum в течение одного спринта. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Ежедневный скрам
2. Ретроспектива спринта
3. Планирование спринта
4. Обзор спринта

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	4	2

Задание 5.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность действий при возникновении запроса на изменение в проекте. Расставьте цифры от 1 до 5.

1. Рассмотрение запроса Изменяющим советом (CCB) и принятие решения
2. Выявление необходимости изменения (проблемы или возможности)
3. Обновление базовых планов проекта и коммуникация решения
4. Оформление официального запроса на изменение
5. Оценка влияния предлагаемого изменения на ограничения проекта (сроки, стоимость, содержание)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	5	1	3

Задание 6.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность процессов управления содержанием проекта на этапе планирования и контроля. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Создание иерархической структуры работ (ИСР / WBS)
2. Сбор требований
3. Проверка (валидация) содержания
4. Определение содержания

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 7.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность процессов управления закупками проекта. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Контроль закупок
2. Планирование управления закупками
3. Завершение закупок
4. Проведение закупок

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 8.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность процессов управления заинтересованными сторонами проекта. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Управление вовлечением заинтересованных сторон.
2. Идентификация заинтересованных сторон
3. Мониторинг вовлечения заинтересованных сторон
4. Планирование вовлечения заинтересованных сторон

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 9.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную логическую последовательность действий при разработке календарного графика проекта. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Оценка длительности выполнения каждой работы
2. Определение последовательности работ (построение сетевой модели)
3. Разработка расписания (календарного графика)
4. Определение состава работ (список операций)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	2	1	3

Задание 10.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную хронологическую последовательность появления ключевых документов и действий на самом раннем этапе жизни проекта. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Разработка и утверждение Устава проекта
2. Формирование бизнес-кейса (обоснование целесообразности проекта)
3. Назначение руководителя проекта
4. Составление первоначального реестра заинтересованных сторон

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	1	3	4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая	Оцениваемый индикатор	Практические работы

<table>
<tr><td>компетенция</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>УК-2</td><td>УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла</td><td rowspan="3">Задание 1
Опишите полный цикл управления рисками для организации городского марафона на 2 000 участников. Перечислите 3–4 ключевых риска, оцените их вероятность и потенциальное воздействие (по шкале от 1 до 5), предложите конкретные меры минимизации для каждого. Представьте результат в виде таблицы.
Критерии оценки: полнота идентификации рисков, реалистичность мер минимизации, корректность оценки вероятности и воздействия.
Примерный ответ:
<table><tr><td>Риск</td><td>Плохая погода (дождь)</td><td>Травмы участников</td><td>Переполнение стартовой зоны</td><td>Нехватка волонтёров</td></tr><tr><td>Вероятность (1–5)</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>Воздействие (1–5)</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>Меры минимизации</td><td>Резервный день; тенты на финише; оповещение за 24 ч</td><td>Обязательная страховка; 5 медпунктов; инструктаж перед стартом</td><td>Поточный старт (волны по 200 чел.); волонтёры-координаторы</td><td>Резерв из 10 стажёров; партнёрство с вузом</td></tr></table>
Задание 2
Разработайте систему из 5–7 ключевых показателей эффективности (KPI) для социального проекта «Спортивные секции для пенсионеров». Разделите KPI на две группы: организационные и социальные. Для каждого показателя укажите:
формулу расчёта (если применимо);
целевое значение;
инструмент сбора данных.
Критерии оценки: релевантность KPI целям проекта, наличие количественных и качественных показателей, проработанность методов сбора данных.
Примерный ответ:
Организационные:
- посещаемость: ≥75% от плана (журнал учёта);
- текучесть участников: ≤20% (анкетирование);
- количество проведённых тренировок: ≥24 за 6 мес (график занятий).
Социальные:
- улучшение физической формы: +15% по тесту Купера (фитнес-тест);
- удовлетворённость: ≥90% положительных отзывов (онлайн-опрос);
- вовлечённость после проекта: ≥40% записались в секции (интервью).</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ОПК-1</td><td>ОПК-1.1: Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2: Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</td></tr>
</table>

		Задание 3 Составьте краткий план коммуникаций для проекта «Фестиваль уличного спорта» (охват — 500 участников, 1 000 зрителей). В плане укажите: - основные группы стейкхолдеров; - каналы коммуникации с каждой группой; - частоту информирования; - ключевые сообщения на этапах подготовки, проведения и после мероприятия. Критерии оценки: охват всех значимых групп стейкхолдеров, соответствие каналов целям коммуникации, чёткость ключевых сообщений. **Примерный ответ:** Группы: участники, зрители, спонсоры, СМИ, администрация. Каналы: Telegram-чат, соцсети, email, пресс-релизы, встречи. Частота: анонсы — еженедельно; расписание — за 3 дня; оперативные новости — в день мероприятия. Сообщения: до — программа и регистрация; во время — расписание, победители; после — фото, благодарности. **Задание 4** Вы получили грант на проект «Адаптивный спорт для детей с ОВЗ» в размере 300 000 руб. Составьте смету расходов на 6 месяцев, распределив средства по 5–6 основным статьям. Для каждой статьи дайте краткое обоснование (1–2 предложения). Общий объём сметы — не более 200 слов. Критерии оценки: реалистичность сметы, соответствие бюджета масштабу проекта, обоснованность расходов, наличие обязательных статей (страхование, оборудование, зарплата специалистов). **Примерный ответ:** - зарплата тренера: 120 000 руб. (2 тренера × 6 мес) — квалифицированное сопровождение; - оборудование: 80 000 руб. — специализированные тренажёры; - страховка: 30 000 руб. — обязательное требование; - полиграфия: 20 000 руб. — брошюры для родителей; - сувениры: 30 000 руб. — мотивация участников; - транспорт: 20 000 руб. — доставка оборудования. **Задание 5** Представьте, что проект «Бесплатные тренировки в парке» столкнулся с жалобами жителей близлежащих домов на шум и мусор. Предложите комплекс из 3–5 мер по урегулированию конфликта и профилактике подобных ситуаций в будущем. Для каждой меры укажите: - суть решения; - ответственных исполнителей; - сроки реализации; - ожидаемый результат. Критерии оценки: конструктивность предложений, учёт

интересов всех сторон, чёткость распределения ответственности и сроков.

Примерный ответ:

Перенести тренировки на 1 час позже (с 9:00 до 10:00) — организаторы, немедленно — снижение шума в утренние часы.

Установить урны и нанять уборщика на 2 часа после занятий — администрация парка, 1 неделя — чистота территории.

Провести собрание с жителями — координатор проекта, 2 недели — диалог и договорённости.

Раздать буклеты с расписанием и контактами — волонтёры, 1 неделя — прозрачность графика.

Создать чат обратной связи — координатор, постоянно — оперативное решение проблем.

Задание 6

Разработайте концепцию мини-проекта «Неделя здорового образа жизни» для школы (5–11 классы). В концепции отразите:

- цель и 2–3 задачи проекта;
- форматы активностей (не менее 3);
- способы вовлечения учащихся;
- список необходимых ресурсов (людских, материальных, информационных);
- критерии успеха (2–3 показателя).

Критерии оценки: соответствие форматов возрасту участников, реалистичность ресурсов, измеримость критериев успеха.

Примерный ответ:

Цель: популяризация ЗОЖ среди школьников.

Задачи: вовлечь 50+ учеников, провести 3 активности, собрать обратную связь.

Форматы: утренняя зарядка, турнир по настольному теннису, лекция о питании.

Вовлечение: конкурс плакатов, грамоты, фотозона.

Ресурсы: учитель физкультуры, спортзал, призы, спикер.

Критерии успеха: 70 участников, 80% положительных отзывов, 50 публикаций в соцсетях.

Задание 7

Проанализируйте гипотетический проект «Летний спортивный лагерь для подростков» и выделите 3 сильные и 3 слабые стороны его концепции с точки зрения социальной значимости и устойчивости. Для каждой слабой стороны предложите способ её устранения или компенсации. Ответ представьте в виде таблицы с тремя колонками: «Аспект», «Оценка», «Решение».

Критерии оценки: глубина анализа, конкретность предложений по улучшению, понимание принципов социальной устойчивости.

Примерный ответ:

1 Сильный	Аспект	партнёрство с поликлиникой
	Оценка	высокая социальная значимость

	Решение	расширить сотрудничество на другие районы
2 Сильный	Аспект	вовлечение подростков из неблагополучных семей
	Оценка	высокая устойчивость
	Решение	привлечь нко для постлагерной поддержки
3 Сильный	Аспект	обучение волонтёров
	Оценка	долгосрочный эффект
	Решение	создать базу волонтёров для будущих проектов
1 Слабый	Аспект	зависимость от грантов
	Оценка	риск остановки после финансирования
	Решение	разработать платные мини-группы для самоокупаемости
2 Слабый	Аспект	сезонность
	Оценка	ограниченная устойчивость
	Решение	добавить онлайн-занятия зимой
3 Слабый	Аспект	нехватка тренеров
	Оценка	риск снижения качества
	Решение	организовать курсы повышения квалификации

Задание 8

Создайте сценарий вводного собрания команды для проекта «Городской велопарад» (планируемое число участников — 1 500). В сценарии укажите:

- повестку дня (5–7 пунктов);
- время на каждый пункт;
- методы вовлечения участников (2–3 приёма);
- итоговый документ/решение, который должен быть принят.

Критерии оценки: логичность структуры собрания, эффективность методов вовлечения, практическая ценность итогового документа.

Примерный ответ:

Приветствие и цель (5 мин) — модератор.
Утверждение графика (10 мин) — координатор логистики.
Распределение ролей (15 мин) — матрица RACI.
Безопасность и медсопровождение (10 мин) — врач.
Продвижение и регистрация (10 мин) — SMM-специалист.
Вопросы и предложения (10 мин) — мозговой штурм.
Принятие плана действий (5 мин) — итоговый документ.
Методы вовлечения: голосование в чате, мини-кейсы, ролевая игра «Участник».

Задание 9

Опишите пошаговый алгоритм подготовки и проведения опроса удовлетворённости участников после завершения проекта «Тренировки по йоге для офисных работников». В алгоритме укажите:

- цель опроса;
- целевую аудиторию;
- метод сбора данных (онлайн/оффлайн,

		платформа/инструмент); - структуру анкеты (4–5 ключевых блоков вопросов); - способ анализа результатов; - срок предоставления отчёта. Критерии оценки: системность подхода, выбор адекватных методов сбора и анализа данных, чёткость временных рамок. **Примерный ответ:** Цель: оценить качество тренировок и собрать предложения. Аудитория: 50 участников проекта. Метод: онлайн-анкета в Google Forms. Блоки вопросов: - общая удовлетворённость (шкала 1–10); - оценка тренера и программы (открытые вопросы); - влияние на самочувствие (да/нет, примеры); - рекомендации (шкала вероятности 1–10). Анализ: сводная таблица, диаграммы, текстовый отчёт. Срок: отчёт через 3 рабочих дня. **Задание 10** Разработайте план адаптации проекта «Спортивные мастер-классы для детей» к условиям ограниченного бюджета (сокращение на 30 %). В плане укажите: - первоначальные параметры проекта (бюджет, сроки, охват); - 3–4 статьи расходов, которые можно сократить без потери качества; - альтернативные решения для каждой сокращённой статьи; - прогноз влияния изменений на итоговый результат. Критерии оценки: обоснованность выбора статей для сокращения, креативность альтернативных решений, реалистичность прогноза. **Примерный ответ:** Первоначально: бюджет 100 000 руб., 3 месяца, 30 детей. Сокращаемые статьи: сувениры (с 15 000 до 5 000 руб.) — заменить на грамоты; транспорт (с 20 000 до 10 000 руб.) — привлечь родителей; питание (с 10 000 до 0 руб.) — отказаться от перекусов; полиграфия (с 5 000 до 2 000 руб.) — перейти на цифровые материалы. Прогноз: охват снизится до 25 детей, но качество занятий сохранится; усилен акцент на онлайн-взаимодействие. **Задание 11.** Вы руководите проектом «Адаптивный спорт для людей с инвалидностью». На этапе реализации выяснилось, что закупленное оборудование не подходит для части участников с нарушениями опорно-двигательного аппарата. *Задание*: Определите, на каком этапе допущена ошибка. Предложите два варианта решения проблемы с учётом ограниченного бюджета. Укажите, с какими стейкхолдерами нужно согласовать изменения. **Примерный ответ:**

		Ошибка допущена на этапе планирования (не проведён детальный анализ потребностей целевой аудитории). Варианты решения: Обратиться к партнёрам (НКО, спортивные федерации) за временным использованием подходящего оборудования. Перераспределить бюджет: сократить расходы на PR-активности, направить средства на дозаказ частичного оборудования. Стейкхолдеры для согласования: Участники проекта (через опрос или собрание). Финансирующая организация (грантодатель). Партнёрские НКО и спортивные клубы. **Задание 12.** Вы руководите проектом «Бегай с нами» — бесплатные тренировки для пожилых людей в городском парке. Бюджет ограничен: 150000 руб. на 3 месяца. Распределите средства по статьям расходов, обоснуйте выбор и предложите способы экономии. Статьи расходов: - аренда площадки; - зарплата тренера; - закупка инвентаря (коврики, эспандеры, мячи); - полиграфия (листовки, баннеры); - страховка участников; - сувениры для участников. **Примерное решение:** Распределение бюджета: Зарплата тренера: 60000 руб. (20000 руб./мес) — ключевой ресурс. Страховка участников: 30000 руб. — обязательная статья. Закупка инвентаря: 25000 руб. (минимальный набор на 20 человек). Полиграфия: 20000 руб. (локальная расклейка в поликлиниках и ТСЖ). Сувениры: 10000 руб. (кепки/бутылки с логотипом). Аренда площадки: 5000 руб. (договорились о льготных условиях с парком). Способы экономии: - использование бесплатной городской площадки; - привлечение волонтёров-тренеров (студенты физкультурного факультета); - партнёрство с аптечной сетью для частичного финансирования сувениров; - цифровая реклама вместо полиграфии (рассылка через районные чаты). **Задание 13.** Разрабатывается проект «Спорт во дворе» — обустройство спортивной площадки в спальном районе. Определите 4 ключевых стейкхолдера и стратегию взаимодействия с каждым. **Примерное решение:**

		а) Местная администрация: интересы: благоустройство района, повышение рейтинга; стратегия: подать заявку на софинансирование по программе «Формирование комфортной городской среды»; предложить участие главы района в открытии площадки. б) Жители домов: интересы: безопасность, тишина, польза для детей; стратегия: собрание жильцов с презентацией проекта; опрос о желаемом оборудовании; создание чата для обратной связи. в) Бизнес-спонсоры (фитнес-клубы, магазины спорттоваров): интересы: реклама, социальная ответственность; стратегия: спонсорские пакеты (логотип на площадке, скидки жителям); бартер (оборудование в обмен на рекламу). г) Спортивные НКО: интересы: развитие массового спорта, новые участники; стратегия: партнёрство — проведение бесплатных мастер-классов на новой площадке; совместное привлечение грантов. **Задание 14.** Проект «Школа юного футболиста» работает 6 месяцев. Разработайте систему KPI для оценки его социального и организационного эффекта. **Примерное решение:** Организационные KPI: - количество тренировок: ≥24 (4 в месяц); - посещаемость: ≥80% от плана; - текучесть участников: ≤20%; - количество привлечённых волонтёров: ≥5 чел. Социальные KPI: - охват: ≥60 детей 8–12 лет; - доля детей из неблагополучных семей: ≥30%; - улучшение физической формы (тест Купера): +15% за 6 месяцев; - удовлетворённость родителей: ≥90% положительных отзывов; - вовлечённость после проекта: ≥40% участников записались в секции. Инструменты сбора данных: - журнал посещаемости; - анкеты до/после проекта; - фитнес-тесты; - фокус-группа с родителями. **Задание 15.** Ваш проект «Летний спортивный лагерь» для подростков должен стартовать через месяц, но из-за сокращения бюджета финансирование уменьшилось на 40%. Предложите план адаптации без отмены программы. **Примерное решение:** Первоначальный бюджет: 200000 руб. Новый бюджет: 120000 руб. (−80000 руб.) Меры сокращения затрат:

		- Уменьшить продолжительность с 4 до 3 недель (−30% расходов на питание и проживание). - Привлечь 5 волонтёров-стажёров (замена части штатных тренеров, −20000 руб.). - Перенести лагерь на муниципальную базу отдыха (льготные условия, −15000 руб.). - Сократить сувенирную продукцию (футболки только для победителей, −5000 руб.). - Организовать родительский день вместо финального турнира (экономия на призах и судействе, −10000 руб.). Сохранение качества: - сохранить ежедневную спортивную программу (2 тренировки + игры); - добавить образовательные мастер-классы от волонтёров (карьера в спорте, ЗОЖ); - запустить онлайн-дневник лагеря для вовлечения родителей.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Роль волонтёрства в реализации спортивных и социальных проектов: мотивация, обучение, координация.

2. Грантовое финансирование социальных спортивных проектов: поиск, оформление заявок, отчётность.
3. Спорт как инструмент социальной интеграции: проекты для людей с инвалидностью.
4. Цифровизация управления спортивными проектами: платформы, приложения, аналитика.
5. Оценка эффективности социальных спортивных проектов: KPI и методики измерения воздействия.
6. Партнёрство государства, бизнеса и НКО в развитии спортивной инфраструктуры.
7. Трансформация спортивных проектов в условиях кризиса: адаптация и устойчивость.
8. Управление командой в спортивных проектах: подбор, мотивация, разрешение конфликтов.
9. Развитие массового спорта на муниципальном уровне: программы, инфраструктура, вовлечённость.
10. Использование геймификации для повышения вовлечённости в спортивных и социальных проектах.
11. Правовые основы управления спортивными проектами в РФ: регулирование, лицензирование, безопасность.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни оценивания	Критерии оценивания

оценивания		
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Определение проекта. Отличие проектной деятельности от операционной. Железный треугольник проекта. Трудности реализации проекта Фазы управления проектом (виды деятельности и базовые навыки). Обеспечение качества проекта. Команда и партнеры проекта. Роли в проекте. Стейкхолдеры проекта. Стандарты и методологии управления проектами. Спортивные проекты федерального и всероссийского уровня. Выгоды территорий от реализации спортивных проектов. Форматы спортивных проектов. Социальные эффекты спортивных проектов. Обоснование социальной значимости спортивного проекта. Целевые группы спортивных проектов. Формулирование цели и задач спортивного проекта. Грантовая и инвестиционная поддержка
ОПК-1	ОПК-1.1: Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	
	ОПК-1.2: Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	

		спортивных проектов. Бизнес-модель и бюджет спортивного проекта. Жизненный цикл проекта. Масштабирование и профессионализация спортивного проекта. Продвижение и презентация проекта. Требования к нейммингу и логотипу проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль выполнения проекта. Анализ эффективности реализации проекта. Основные принципы и общая схема оценки эффективности проекта. Проектная документация. Аудит проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Информационные системы управления спортивными и социальными проектами
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Хуснутдинов Р.М., к. физ-мат.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «6» марта 2025 года
Протокол № 8.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1-З1 методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера; технику работы с базами данных и компьютерными системами для решения управленческих и исследовательских задач. ОПК-2.1-У1 собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению. ОПК-2.1-В1 навыками осуществления сбора и анализа статистических данных для решения управленческих и исследовательских задач.
	ОПК-2.2 Применяет современные методы обработки и анализа данных	ОПК-2.2-З1 современные методы обработки и анализа данных в сфере управления спортивными и социальными проектами. ОПК-2.2-У1 применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией. ОПК-2.2-В1 навыками основных прикладных программных средствах и применения информационных технологий в сфере управления проектами.
	ОПК-2.3. Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.3-З1 современные информационные системы управления спортивными и социальными проектами. ОПК-2.3-У1 разрабатывать современные информационные системы управления спортивными и социальными проектами. ОПК-2.3-В1 навыками применения современных информационных систем управления спортивными и социальными проектами для решения управленческих и исследовательских задач.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей. Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Сдача экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
РАЗДЕЛ 1.				
	ОПК-2	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-2	Собеседование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
РАЗДЕЛ 2.	ОПК-2	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-2	Собеседование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ОПК-2	Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован	50 и менее

	Низкий Средний Высокий	51 – 65 66 – 84 85 – 100

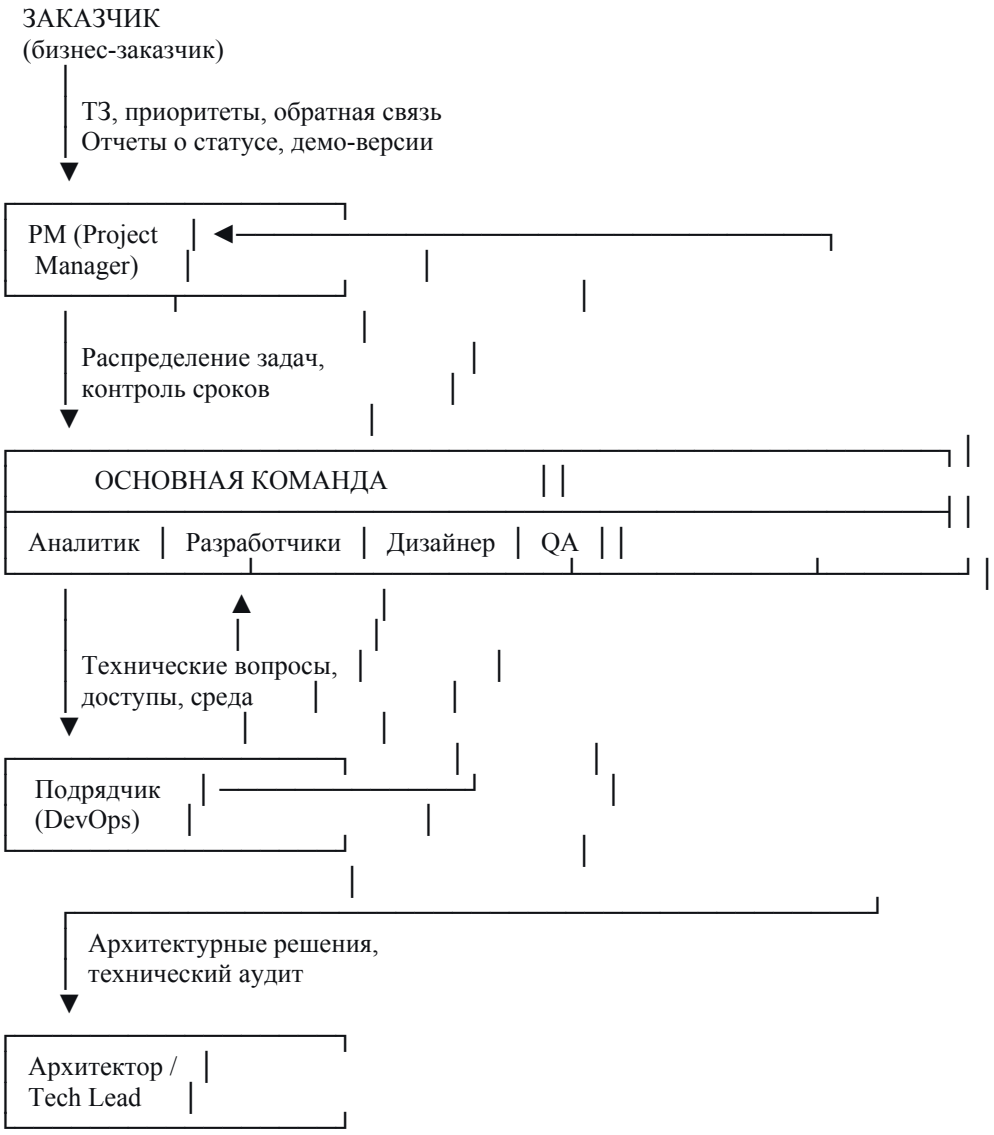
При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	**Традиционная оценка**	**Уровень сформированности компетенции**
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ОПК-2	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач. ОПК-2.2 Применяет современные методы обработки и анализа данных	**Практическая работа №1** Тема: *Анализ информационных процессов в управлении проектами* Цель: Изучить роль информационных технологий на разных этапах реализации проекта и проанализировать информационные потоки. Практическое задание Выберите любой известный проект (например, строительство стадиона, разработка мобильного приложения). Схематично изобразите информационные потоки между участниками проекта (заказчик, исполнители, подрядчики). Определите, какие ИС могут быть использованы для автоматизации этих процессов. **Примерный план решения** **1. Выбор проекта** **Проект:** Разработка мобильного приложения «Фитнес-трекер» **Срок:** 6 месяцев **Бюджет:** 5 млн руб. **Участники:** • **Заказчик** — владелец продукта (бизнес-заказчик) • **Руководитель проекта (PM)** — управляет сроками, бюджетом, коммуникациями • **Аналитик** — сбор и документирование требований • **Команда разработки** — backend, frontend, iOS, Android разработчики • **Дизайнер** — UI/UX • **Тестировщики (QA)** — обеспечение качества • **Подрядчик (DevOps)** — настройка инфраструктуры и CI/CD (внешний) • **Технический эксперт / архитектор** — контроль архитектурных решений **2. Схема информационных потоков** text ┌───┐ └─┐ │ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ ПРОЕКТА │ └───┘ └─┘

	ОПК-2.3. Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	 **Условные обозначения потоков:** • **Двусторонние стрелки** — регулярный обмен информацией (задачи, статусы, согласования) • **Направленные потоки** — постановка задач, отчетность, передача артефактов **3. Информационные системы для автоматизации процессов** Процесс / Информационный поток — Рекомендуемая ИС **Управление задачами и сроками** — Jira / Yandex Tracker / Kaiten **Управление требованиями и документацией** — Conflu nce / Notion / Wiki **Коммуникации и уведомления** — Slack / Telegram / Mattermost **Контроль версий и совместная разработка** — Git (GitHub / GitLab / Bitbucket) **Автоматизация сборки и** — GitLab CI / Jenkins / GitHub

развертывания (CI/CD)		Actions	
Управление тестированием и дефектами		Jira (с плагинами) / TestRail / Qase	
Управление ресурсами и бюджетом		MS Project / Planfix / 1С:Управление проектами	
Визуализация и аналитика (дашборды)		Power BI / Tableau / Jira Dashboards	
Хранение и обмен файлами		Google Drive / SharePoint / облако	
Управление релизами и версионированием		Jira + GitLab (интеграция)	

Практическая работа №2
Тема: *Разработка концепции автоматизации социального проекта*
Цель: Спроектировать систему автоматизации для социального учреждения (например, центра реабилитации, детского лагеря, благотворительного фонда).
Практическое задание
Описание проекта
Выберите социальный объект (например, центр помощи пожилым людям).
Опишите его основные процессы (учет подопечных, планирование мероприятий, сбор пожертвований).
Выбор и обоснование ПО
Подберите 3 инструмента для автоматизации Объясните, почему они подходят для вашего проекта.
Схема автоматизации
Нарисуйте блок-схему, как данные будут передаваться между системами (например: онлайн-заявка → CRM → уведомление сотруднику).
Укажите, какие процессы можно полностью автоматизировать, а где требуется ручная работа.
Примерный план решения
1. Описание проекта
Объект: Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Забота»
Масштаб: Региональный фонд, 5 сотрудников, 30 волонтеров, 200+ подопечных
Основные процессы:

Процесс	Описание	Проблемы при ручном управлении
Учет подопечных	Регистрация, анкетирование, отслеживание потребностей, история оказанной помощи	Потеря данных, дублирование, сложность поиска
Планирование мероприятий	Организация выездов, доставки продуктов, поздравлений, медицинских визитов	Конфликты в расписании, забытые визиты, неэффективное распределение волонтеров

		Процесс	Описание	Проблемы при ручном управлении
		Сбор пожертвований	Прием целевых и нецелевых пожертвований, выдача квитанций, отчетность перед жертвователями	Ручной учет, низкая прозрачность, сложность формирования отчетов
		Управление волонтерами	Регистрация, обучение, назначение задач, учет часов, мотивация	Сложность координации, неоперативное информирование
		Отчетность	Подготовка отчетов для грантодателей, учредителей, налоговой	Высокие трудозатраты, ошибки в расчетах
		2. Выбор и обоснование ПО		
		Инструмент	Назначение	Обоснование выбора
		облачная версия	Единая CRM-платформа для учета подопечных, волонтеров, задач и коммуникаций	✔ Бесплатный тариф для НКО до 12 сотрудников ✔ Встроенная CRM, управление задачами, документооборот ✔ Телефония, чаты, портал волонтера ✔ Интеграция с сайтом через формы
		платформа для краудфандинга и пожертвований	Автоматизация сбора пожертвований, рекуррентные платежи, выдача чеков	✔ Специализированные инструменты для НКО ✔ Автоматическая выдача справок и чеков ✔ Прозрачность для жертвователей ✔ Интеграция с CRM через API
		Яндекс.Расписания Календарь	Планирование мероприятий и уведомление волонтеров	✔ Бесплатность и доступность ✔ Возможность создания общих календарей

Инструмент	Назначение	Обоснование выбора
		✔ Автоматические напоминания ✔ Простота использования для волонтеров

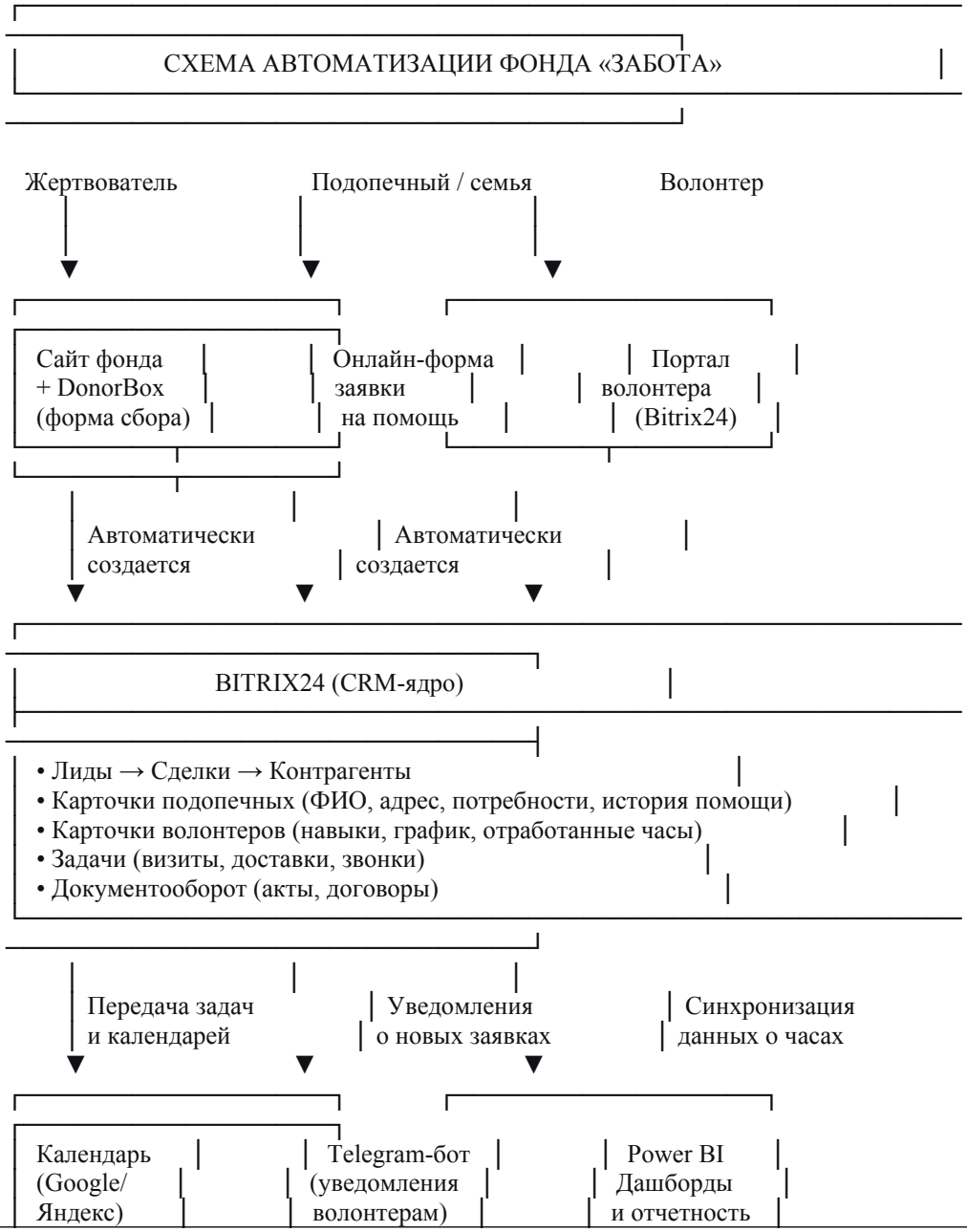
Дополнительно (для масштабирования):

- **МойСклад** — для учета гуманитарной помощи и материальных ценностей
- **Power BI** — для дашбордов по ключевым показателям (количество подопечных, собранные средства, выполненные визиты)

3. Схема автоматизации

Блок-схема передачи данных между системами

text



Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

Вопросы для собеседования

<table>
<tr><th>Оцениваемая компетенция</th><th>Оцениваемый индикатор</th><th>Вопросы для текущей аттестации</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ОПК-2</td><td>ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач.</td><td rowspan="3">Вопрос 1
На каких этапах жизненного цикла проекта информационные технологии играют наиболее важную роль?
Ответ:
На этапах планирования, контроля и закрытия.

Вопрос 2
Что понимается под информационной системой (ИС)?
Ответ:
Информационная система — это совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации.

Вопрос 3
Каковы основные тенденции развития современных информационных систем управления проектами?
Ответ:
Облачные технологии, искусственный интеллект, интеграция, мобильность.

Вопрос 4
Назовите три основных принципа функционирования информационных систем.
Ответ:
1. Принцип однократного ввода
2. Принцип системности
3. Принцип надежности

Вопрос 5
Что означает «управление проектами в концепции информационных систем»?
Ответ:
Означает подсистему общей корпоративной информационной инфраструктуры.

Вопрос 6
Какие информационные технологии чаще всего используются для взаимодействия участников спортивного проекта (например, при проведении массового марафона)?
Ответ:
• CRM-системы
• Мобильные приложения
• Чат-боты
• Системы аккредитации и контроля доступа
• Облачные платформы

Вопрос 7
Какова роль программного обеспечения в автоматизации информационных процессов социальных проектов?
Ответ:
Программное обеспечение позволяет:
• Централизованно вести учет</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.2 Применяет современные методы обработки и анализа данных</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.3. Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач</td></tr>
</table>

		• Автоматизировать сбор отчетности • Координировать работу Вопрос 8 Что такое информационный поток в управлении проектами? *Ответ:* Информационный поток — это направленное движение информации между участниками проекта. Вопрос 9 Что такое диаграмма Ганта? *Ответ:* Диаграмма Ганта — это горизонтальная ленточная диаграмма Вопрос 10 Что такое Scrum? *Ответ:* Scrum — это одна из гибких методологий управления проектами.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-2	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач. ОПК-2.2 Применяет современные методы обработки и анализа данных	**Вопрос 1** **Какая информационная система наиболее полно подходит для управления задачами, спринтами и дефектами в ИТ-проекте, работающем по Scrum?** А) Microsoft Project Б) **Jira** В) 1С:Бухгалтерия Г) Adobe Photoshop *Пояснение:*

		Jira наиболее полно подходит для управления задачами, спринтами и дефектами в ИТ-проекте, работающем по Scrum **Вопрос 2** **Что из перечисленного относится к основным принципам функционирования информационных систем?** А) Максимальное дублирование данных для надежности Б) **Однократный ввод и многократное использование данных** В) Обязательное использование платного программного обеспечения Г) Отсутствие разграничения доступа для пользователей *Пояснение:* Однократный ввод и многократное использование данных - основной принцип функционирования информационных систем. **Вопрос 3** **Какой метод позволяет определить самую длительную последовательность работ, задержка которых приведет к срыву срока всего проекта?** А) Метод Монте-Карло Б) **Метод критического пути (CPM)** В) Метод функционально-стоимостного анализа Г) Метод экспертных оценок *Пояснение:* Метод критического пути позволяет определить самую длительную последовательность работ, задержка которых приведет к срыву срока всего проекта **Вопрос 4** **Какое программное обеспечение специализируется на автоматизации управления ресурсами с возможностью выравнивания загрузки, пулами ресурсов и расчетом стоимости?** А) **Microsoft Project** Б) Microsoft PowerPoint В) Google Docs Г) Adobe Illustrator *Пояснение:* Microsoft Project - программное обеспечение, которое специализируется на автоматизации управления ресурсами с возможностью выравнивания загрузки, пулами ресурсов и расчетом стоимости **Вопрос 5** **Что из перечисленного является примером облачного сервиса для автоматизации контроля реализации проектов с возможностью построения дашбордов и диаграмм Ганта?** А) Блокнот (Notepad) Б) **Wrike** В) Paint Г) Microsoft Word *Пояснение:* Wrike — облачного сервиса для автоматизации контроя реализации проектов с возможностью построения дашбордов и диаграмм Ганта.
	ОПК-2.3. Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	

		Вопрос 6 **Какой инструмент чаще всего используется для автоматизации сбора пожертвований и выдачи чеков в благотворительных фондах?** А) **DonorBox** Б) AutoCAD В) Adobe Premiere Pro Г) CorelDRAW *Пояснение:* DonorBox чаще всего используется для сбора пожертвований и выдачи чеков в благотворительных фондах **Вопрос 7** **Какая методология управления проектами предполагает работу короткими циклами (спринтами) и ежедневные встречи команды?** А) Каскадная (Waterfall) Б) **Scrum** В) Метод критического пути Г) Метод PERT *Пояснение:* Scrum — гибкая методология **Вопрос 8** **Что из перечисленного НЕ является преимуществом автоматизированной системы управления проектами перед ручным управлением в Excel?** А) Актуальность данных в реальном времени Б) Автоматическое формирование отчетов В) **Невозможность совместной работы нескольких пользователей** Г) Журнал всех изменений *Пояснение:* Невозможность совместной работы нескольких пользователей НЕ является преимуществом автоматизированной системы управления проектами перед ручным управлением в Excel **преимуществом.** **Вопрос 9** **Какая система используется для хранения документации, wiki и ретроспектив в Agile-командах?** А) **Confluence** Б) Photoshop В) VLC Media Player Г) WinRAR *Пояснение:* Confluence — система, которая используется для хранения документации, wiki и ретроспектив в Agile-командах **Вопрос 10** **Что в методологии Kanban используется для ограничения количества задач, находящихся одновременно в работе?** А) Burndown chart Б) **WIP (Work in Progress) limit** В) Sprint backlog Г) Product Owner

Пояснение:
WIP используется для ограничения количества задач, находящихся одновременно в работе

Вопрос 11
Установите соответствие этапами и задачами информационных технологий:

Этап	**Задача ИТ**
1. Инициация	А. Формирование отчетов, архивирование данных
2. Планирование	Б. Сбор и документирование требований, предварительная оценка
3. Контроль	В. Построение сетевого графика, расчет критического пути, ресурсное планирование
4. Закрытие	Г. Мониторинг сроков, бюджета, рисков в реальном времени

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	Г	А

Вопрос 12.
Установите соответствие понятиями и их определениями:

Понятие	**Определение**
1. Информационная система	А. Направленное движение информации между участниками проекта
2. Информационный поток	Б. Самая длительная последовательность работ, определяющая срок проекта
3. Диаграмма Ганта	В. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала для работы с информацией
4. Критический путь	Г. Горизонтальная ленточная диаграмма для визуализации сроков задач

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Вопрос 13.

Установите соответствие между программным обеспечением и его основным назначением:

ПО	**Назначение**
1. Jira	А. Управление ресурсами, диаграммы Ганта, выравнивание загрузки
2. Microsoft Project	Б. Управление задачами, спринтами, дефектами в Agile-командах
3. Bitrix24	В. Сбор пожертвований, автоматическая выдача чеков
4. DonorBox	Г. CRM, учет подопечных, волонтеров, документооборот для НКО

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Вопрос 14.
Сопоставьте инструмент с его ролью в информационном взаимодействии при реализации спортивного проекта**:**

Инструмент	**Роль**
1. Чат-бот	А. Учет участников, билетных программ, коммуникация
2. RFID-браслеты	Б. Оперативное информирование волонтеров и участников
3. CRM-система	В. Контроль доступа, бесконтактная оплата, трекинг
4. Мобильное приложение	Г. Навигация по объекту, расписание, уведомления

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Вопрос 15.
Сопоставьте процесс в социальном проекте с возможным способом его автоматизации**:**

Процесс	**Способ автоматизации**
1. Регистрация подопечного	А. Автоматическая выгрузка данных из CRM в Power BI
2. Сбор пожертвований	Б. Онлайн-форма на сайте

	→ автоматическое создание карточки в CRM
3. Напоминание волонтеру о визите	В. Интеграция платежного шлюза с CRM, автоматическая отправка чека
4. Формирование отчетности	Г. Календарь + бот с автоуведомлениями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	Г	А

Вопрос 16.

Сопоставьте термин гибкой методологии с его определением**:**

Термин	**Определение**
1. Спринт	А. Ограничение количества задач, находящихся одновременно в работе
2. Бэклог	Б. Короткий цикл работы длительностью 1–4 недели
3. Burndown chart	В. Упорядоченный список требований и задач к продукту
4. WIP limit	Г. Диаграмма сгорания задач, показывающая прогресс выполнения

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	Г	А

Вопрос 17.

Сопоставьте тип информационной системы с примером ее применения в управлении проектами**:**

Тип ИС	**Пример применения**
1. CRM	А. Построение дашбордов с показателями сроков, бюджета, рисков
2. BI (Business Intelligence)	Б. Учет подопечных, волонтеров, доноров в социальном проекте
3. PPM (Project Portfolio Management)	В. Управление задачами, спринтами, дефектами разработки
4. Agile-трекер	Г. Управление портфелем проектов, ресурсами

	между проектами

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Вопрос 18.
Сопоставьте метод или подход с его ключевой характеристикой**:**

Метод / Подход	**Характеристика**
1. Waterfall (каскадный)	А. Работа короткими итерациями с постоянной обратной связью
2. Agile	Б. Определение самой длительной последовательности работ
3. Метод критического пути	В. Последовательное выполнение этапов без возвратов
4. Kanban	Г. Визуализация потока задач с ограничением WIP

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Б	Г

Вопрос 19.
Сопоставьте элемент схемы информационных потоков с его описанием**:**

Элемент	**Описание**
1. Источник информации	А. Что именно передается (отчет, задача, требование)
2. Приемник информации	Б. Кто передает информацию
3. Содержание потока	В. Канал передачи (email, мессенджер, система)
4. Канал передачи	Г. Кто получает информацию

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Вопрос 20.
Сопоставьте функцию в Microsoft Project с ее назначением**:**

Функция	**Назначение**
1. Пул ресурсов	А. Выявление работ, влияющих на общий срок проекта
2. Выравнивание загрузки	Б. Централизованное хранение данных о сотрудниках, оборудовании
3. Критический путь	В. Учет фактически отработанного времени и затрат
4. Отслеживание трудозатрат	Г. Автоматическое перераспределение задач при перегрузке ресурсов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Вопрос 21.
Расположите этапы жизненного цикла проекта в правильной последовательности.
А) Закрытие проекта
Б) Инициация
В) Контроль и мониторинг
Г) Планирование
Д) Исполнение

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	Г	Д	В	А

Вопрос 22.
Расположите этапы расчета критического пути в правильной последовательности.
А) Определение полного резерва времени
Б) Расчет ранних сроков начала и окончания (прямой проход)
В) Выявление работ критического пути
Г) Определение перечня работ и их длительности
Д) Расчет поздних сроков начала и окончания (обратный проход)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Г	Б	Д	А	В

Вопрос 23.
Расположите этапы внедрения автоматизированной системы управления проектами в организации.
А) Выбор и закупка ПО
Б) Анализ бизнес-процессов и требований
В) Обучение пользователей
Г) Настройка и адаптация системы
Д) Эксплуатация и сопровождение

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	А	Г	В	Д

Вопрос 24.
Расположите этапы управления проектом в Scrum в правильной последовательности в рамках одного спринта.
А) Ретроспектива спринта
Б) Планирование спринта (Sprint Planning)
В) Обзор спринта (Sprint Review)
Г) Выполнение задач спринта
Д) Ежедневные встречи (Daily Scrum) в течение спринта

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	Г	Д	В	А

Вопрос 25.
Расположите этапы обработки информации в информационной системе в правильной последовательности.
А) Хранение данных
Б) Ввод (сбор) данных
В) Выдача (представление) информации
Г) Обработка и преобразование данных

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	Г	А	В

Вопрос 26.
Расположите этапы создания диаграммы Ганта в Microsoft Project в правильной последовательности.
А) Назначение ресурсов задачам

Б) Определение длительности задач
В) Установление связей (зависимостей) между задачами
Г) Ввод списка задач (WBS)
Д) Построение диаграммы и визуализация

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Г	Б	В	А	Д

Вопрос 27.
Расположите этапы информационного взаимодействия при обработке заявки на помощь в социальном проекте.
А) Уведомление волонтера о назначении
Б) Поступление заявки через онлайн-форму
В) Отметка о выполнении и внесение в отчетность
Г) Создание карточки подопечного в CRM
Д) Назначение ответственного координатора

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	Г	Д	А	В

Вопрос 28.
Расположите этапы управления ресурсами проекта в правильной последовательности.
А) Контроль фактической загрузки
Б) Определение потребности в ресурсах
В) Выравнивание загрузки при перегрузках
Г) Назначение ресурсов на задачи
Д) Планирование доступности ресурсов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

Б	Д	Г	А	В

Вопрос 29.
Расположите этапы автоматизации сбора и учета пожертвований в благотворительном фонде.
А) Интеграция платежного шлюза с CRM
Б) Автоматическая отправка чека и благодарности жертвователю
В) Настройка формы сбора пожертвований на сайте
Г) Создание карточки жертвователя в CRM
Д) Поступление средств на расчетный счет

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

В	А	Д	Г	Б

Вопрос 30.

Расположите этапы построения дашборда для контроля реализации проекта в Power BI.

А) Настройка визуализаций (графики, диаграммы, карточки)

Б) Подключение к источникам данных (CRM, Jira, Excel)

В) Определение ключевых показателей (KPI) для контроля

Г) Публикация дашборда и предоставление доступа

Д) Очистка и преобразование данных (Power Query)

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Правильный ответ

В	Б	Д	А	Г

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Иностранный язык в профессиональной коммуникации

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Каримова С.Г., к.ф.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «6» марта 2025 года.
Протокол № 7.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействии.	УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	**Знать**: - принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. **Уметь**: -применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на иностранном языке. **Владеть**: -навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме иностранном языке; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении иностранном языке.
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи. ОПК-3.2 Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений. ОПК-3.3 Способен обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях	**Знать**: - теоретические основы принятия управленческих решений; - механизмы реализации решений и принципы обоснования решений; - критерии и показатели социальной значимости решений и социальной эффективности; - особенности сложной и динамичной среды, основы кросс-культурной коммуникации и управления, инструменты реализации решений в нестабильных условиях. **Уметь**: - разрабатывать, обосновывать решения и планировать их реализацию; - определять социальную значимость решений, оценивать комплексную эффективность решений; - анализировать среду и выявлять ключевые факторы влияния, адаптировать решения под условия

	сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	кросс-культурной среды, обеспечивать коммуникацию и мотивацию. **Владеть**: - инструментами анализа и проектирования, навыками оценки рисков, методами контроля исполнения; - инструментами оценки социальной эффективности, аналитическими навыками, технологиями визуализации и отчётности; - инструментами гибкого управления, навыками кросс-культурной коммуникации, аналитическими и прогностическими навыками, методами управления изменениями и рисками.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-4 ОПК-3	Собеседование, устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-4 ОПК-3	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-4 ОПК-3	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-4 ОПК-3	Собеседование, устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-4 ОПК-3	Ответ на вопрос билета на зачете	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-4	УК-4.1	*Задания открытого типа*

ОПК-3	Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	**Задание 1.** What is your main professional responsibility as a manager? **Правильный ответ.** My main professional responsibility includes leading and motivating my team to achieve goals. **Задание 2.** What are the two types of skills necessary for a successful manager? **Правильный ответ.** The two types of skills necessary for a successful manager are hard skills (or technical skills) and soft skills (or human skills). **Задание 3.** What document including your work experience, skills and contact details do you need when you are applying for a job? **Правильный ответ.** It is your CV or resume. **Задание 4.** What does *"Fast track"* mean in career development? **Правильный ответ.** It means accelerating career development or making a career faster. **Задание 5.** What is the name of a communication process where two or more parties try to reach an agreement? **Правильный ответ.** It is negotiation. **Задание 6.** How do you usually start a formal business email to a new client? **Правильный ответ.** With a polite greeting and a brief introduction of yourself and your company. **Задание 7.** What information is essential to include in a meeting agenda? **Правильный ответ.** We include topics to discuss, time and the expected outcome. **Задание 8.** What is the key barrier to effective communication in multinational teams? **Правильный ответ.** Language or cultural differences. **Задание 9.** Why should managers avoid using technical jargon when speaking to non-experts? **Правильный ответ.** Because jargon can create misunderstanding and confusion.
	ОПК-3.1 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи.	
	ОПК-3.2 Оценивает социальную значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений.	
	ОПК-3.3 Способен	

	обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	**Задание 10.** What information should be included in a business proposal to convince a client? **Правильный ответ.** A business proposal should include key benefits, timeline, costs and success metrics.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Собеседование, устный опрос	Не аттестован (Неудовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; студент отвечает с ошибками, влияющими на понимание высказывания.
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; студент отвечает с ошибками, не отражающимися на понимании высказывания.
	Средний уровень (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; отвечает на вопросы правильно, без ошибок.
	Высокий уровень (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; отвечает на вопросы правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-4 ОПК-3	УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации. ОПК-3.1 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения для выполнения поставленной задачи. ОПК-3.2 Оценивает социальн	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** What is the most important factor for effective teamwork? a) Having the most experienced person as a leader. **b) Clear communication and mutual understanding.** c) Working long hours together. d) Using the latest technology tools. **Задание 2.** If a team member disagrees with the group's decision, what should they do? a) Keep their opinion to themselves to avoid conflict. b) Quit the team immediately. **c) Politely express their concerns and suggest an alternative.** d) Try to convince everyone privately, one by one. **Задание 3.** Which action best helps build trust within a team? a) Taking credit for the team's success. b) Sharing only the information you think is necessary. **c) Always meeting deadlines and keeping promises.** d) Avoiding difficult conversations. **Задание 4.** What sections are considered essential in an effective CV? a) Full address. **b) Contact details (name, phone, email).** **c) Work experience (in reverse chronological order).** **d) Education and key qualifications.** **Задание 5.** We _____ the terms of the contract for three hours now, and we still haven't reached an agreement. A) discuss B) are discussing **C) have been discussing** D) have discussed **Задание 6.** By the time the CEO arrives for the meeting next Tuesday, the marketing team _____ the final presentation. A) will finish **B) will have finished** C) finishes D) is finishing

	ую значимость эффективность вариантов организационно-управленческих решений. ОПК-3.3 Способен обеспечивать реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	**Задание 7.** I'm afraid I can't join the conference call at 2 PM tomorrow because I _____ a client at the airport. **A) will be meeting** B) meet C) have met D) will have met **Задание 8.** Our company _____ a significant increase in overseas sales lately, thanks to the new digital strategy. A) experienced B) is experiencing **C) has been experiencing** D) experiences **Задание 9.** While the IT department _____ the server yesterday, several employees reported issues with their email access. A) updated **B) was updating** C) has updated D) had updated **Задание 10.** Last month, our department head realized that we _____ the budget for the annual corporate event. A) exceed B) have exceeded C) were exceeding **D) had exceeded** *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1.** Match the words with their definitions.

	Word		Definition
A	Customer	1	An individual who uses goods or services for personal purposes, regardless of who purchased them; the end user of a product
B	Client	2	A person who buys goods or services, usually in a shop or from a company, often for personal use and typically in a one-time or short-term interaction
C	Consumer	3	A person or organisation that receives professional services or advice from another individual or company (such as a lawyer, consultant, or agency), usually involving a longer-term or ongoing

			relationship

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	B	C

Правильный ответ:

A	B	C
2	3	1

Задание 2.
Match the parts of your CV with their definitions:

	Part of CV		Definition
A	Experience	1	An official recognition of a person's abilities, usually in the form of a degree, diploma, certificate, or other credential that shows they have completed a course of study or met certain professional standards.
B	Qualification	2	Basic data about a person that can be used to identify them, such as their full name, address, phone number, email, date of birth, or nationality.
C	Personal qualities	3	Practical knowledge, skills, or expertise gained from working in a particular field or having gone through specific situations over a period of time
D	Personal information	4	Individual character traits or soft skills (such as communication, teamwork, or adaptability) that describe a person's behaviour and attitude, and influence how they interact with others and perform at work.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	B	C	D

Правильный ответ:

A	B	C	D
3	1	4	2

Задание 3.
Match the elements of common work with their definitions:

	Elements		Definitions
A	Collaboration	1	The combined effort of a group of people working together effectively to accomplish shared objectives,

			relying on cooperation, mutual support and coordination.
B	Communication	2	The act of working jointly with others on a project or task, sharing ideas, responsibilities and resources to achieve a common goal
C	Teamwork	3	The process of exchanging information, thoughts, opinions or feelings between people through speaking, writing, or using other means, ensuring that messages are understood correctly.
D	Schedule	4	A plan that lists all the tasks, activities or events and specifies when they should happen or be completed, often organised by date and time.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	**B**	**C**	**D**

Правильный ответ:

A	**B**	**C**	**D**
2	3	1	4

Задание 4.
Read five dialogues. Match them with the situation.

	Situation		Dialogue
A	Discussion of task allocation	1	Tom: We should schedule a progress check-in meeting this week. What day works for you? Emma: I'm free on Thursday morning, but I have a workshop on Friday. Tom: Thursday morning is good. Let's aim for 10 a.m. – it is not too early. Emma: 10 a.m. suits me. Should we invite the whole team? Tom: Yes, everyone should be there. I'll send out the calendar invite and an agenda. Emma: Great. I'll prepare a quick update on my part to share during the meeting.
B	Resolving a conflict in a team	2	Anna: We need to divide the tasks for the new project. I think it's best to play to our strengths. What do you think? Ben: I agree. I'm good at data

					analysis, so I could handle the research part. Anna: That sounds perfect. Then I'll focus on creating the presentation and coordinating with the client. Ben: Great. Let's also set a deadline for sharing our drafts – maybe next Wednesday? Anna: Sure, Wednesday works. I'll add it to our shared calendar. Ben: Perfect. That way we'll stay on track and have time for revisions.
			C	Team meeting scheduling	3	Kate: The first phase of the project is complete. I'd like to get your thoughts – what went well and what could be improved? Mike: Overall, I think we did a good job with the timeline. We finished two days ahead of schedule. Kate: That's great to hear! I also noticed that communication was strong – everyone shared updates regularly. Mike: Yes, but I think we could improve how we handle last-minute changes. They caused some confusion. Kate: You are right. Next time, let's agree on a process for urgent requests – maybe a quick team gathering before making decisions. Mike: That makes sense. It'll help us stay focused and avoid unnecessary stress.
			D	Discuss using collaboration tools	4	Mark: I noticed there's some tension between you and Sarah about the design choices. Can we talk about it? Lisa: Yes, I feel like my ideas aren't being heard. It is frustrating. Mark: I understand. Let's have a team meeting where everyone can share their thoughts openly. Lisa: That would help. I just want to feel that my input matters. Mark: Absolutely. We will set ground rules for respectful listening. No interruptions. Lisa: Thanks, Mark. That makes me feel more confident about the next steps.

E	Feedback after completion of the project phase	5	Sarah: I think we need a better tool for tracking our tasks. Right now, we are using emails and notes, and it is getting messy. David: I agree. I have heard good things about LeaderTask – it is visual and easy to use. Have you tried it? Sarah: Yes, I used it on my last project. It helped us stay organised and see who was responsible for what. David: Sounds useful. Can you set up a trial version for our team? We can test it for a week. Sarah: Sure, I'll do that today. I'll create a board with our tasks and invite everyone. David: Great. Then we can discuss how it works for us in next week's meeting.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

A	B	C	D	E

Правильный ответ:

A	B	C	D	E
2	4	1	5	3

Задание 5.
Read the sentences and put them into the suitable group according to their main idea.

A – Successful career path
B – Unsuccessful career path

№	Actions
1	Avoid taking responsibility for your mistakes and blame others – this will quickly damage your reputation and make colleagues reluctant to work with you.
2	Be consistently late for meetings and deadlines, showing a lack of respect for other people's time; this behaviour will harm your credibility and chances of promotion.
3	Be proactive and take initiative: instead of waiting for tasks to be assigned, suggest new ideas and offer to help with projects.
4	Build strong professional relationships by communicating openly, listening actively, and supporting your colleagues –

	teamwork often leads to better results.
5	Resist learning new things and refuse to adapt to changes in the workplace – in a fast--volving world, this will make your skills outdated and limit your opportunities.
6	Continuously develop your skills and stay up to date with industry trends; attending workshops and online courses can significantly boost your career growth.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

A			**B**		

Правильный ответ:

A			**B**		
3	4	6	1	2	5

Задание 6.
Match the phrases with their definitions.

	Phrase		Definition
A	To reach a consensus	1	To be very demanding and firm when negotiating a price or an agreement.
B	To drive a hard bargain	2	To find shared interests or beliefs between two parties who disagree.
C	To seal the deal	3	To formally complete or finalize a business agreement.
D	To find common ground	4	To come to an agreement that is acceptable to everyone involved.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	**B**	**C**	**D**

Правильный ответ:

A	**B**	**C**	**D**
4	1	3	2

Задание 7.
Match the sentences with the function of the modal verb used:

	Sentence		Function
A	You shouldn't have sent that email without the manager's approval.	1	Expressing a strong obligation or necessity.
B	May I suggest that we postpone the discussion until we have the final figures?	2	Expressing a possibility or uncertainty.
C	We must conduct a	3	Making a formal and polite

	thorough market analysis before launching the product.		suggestion.
D	The shipment might be delayed due to the ongoing strike at the port.	4	Expressing criticism of a past action.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	B	C	D

Правильный ответ:

A	B	C	D
4	3	1	2

Задание 8.
Match the modal expressions with their best paraphrases:

	Modal expressions		Paraphrases
A	You don't have to attend the briefing if you are busy.	1	It is highly recommended or a moral duty to do this.
B	We ought to update our security software as soon as possible.	2	It is certain that this did not happen in the past.
C	They can't have signed the contract; they were still arguing yesterday.	3	It is not necessary to do this, but you can if you want.
D	He was able to convince the board to increase the budget.	4	Someone managed to do something difficult in a specific situation.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	B	C	D

Правильный ответ:

A	B	C	D
3	1	2	4

Задание 9.
Read five dialogues. Match them with the situation.

	Situation		Dialogue
A	Handling a delayed delivery	1	**Customer:** I recently purchased a subscription for your software, but I've realized it does not have the specific features my team needs. **Agent:** I understand. We want to ensure our tools are a good fit. Have you had a chance to look at our "Enterprise" tier, which includes those features?

						Customer: I did, but it is unfortunately outside of our current budget, so I'd like to request a full refund. **Agent:** Since you are within the 14-day trial period, I can certainly process that for you. May I ask for a brief reason for the cancellation to improve our service? **Customer:** It is mainly the lack of integration with our CRM. Otherwise, the interface was very user-friendly. **Agent:** Thank you for the feedback. I've initiated the refund, and the funds should appear in your account within five business days.
			B	Processing a refund request	2	**Customer:** I received the office chairs I ordered yesterday, but one of them has a noticeable crack on the left armrest. **Agent:** I apologize for the inconvenience. We take great pride in our quality control, and it sounds like this unit should not have been shipped. **Customer:** I agree. It is disappointing because the other chairs are perfect and exactly what we wanted for the lobby. **Agent:** We will make it right immediately. Would you prefer a replacement chair to be sent out, or would you rather have a partial discount on this one? **Customer:** Since it is for a public area, I definitely need a replacement that is in perfect condition. **Agent:** Understood. I will arrange for a courier to deliver a new chair and collect the damaged one at the same time on Wednesday.
			C	Dealing with a technical issue	3	**Customer:** I've just looked at my latest invoice and noticed I was charged for "Premium Support", which I never signed up for. **Agent:** Let me pull up your billing history. It appears that a promotional period ended last month, and the service transitioned to a paid plan. **Customer:** I was not aware that it would auto-renew. I would like this

					charge to be reversed as I do not use that service. **Agent:** I apologize for the confusion. I can certainly remove the "Premium" add-on and issue a credit note for the overcharged amount. **Customer:** That sounds fair. Will the credit be applied to my next month's bill or refunded to my card? **Agent:** It will be applied as a credit to your next invoice. You will see the adjusted balance in your online portal by tomorrow.
		D	Responding to a product defect	4	**Customer:** Hi, I am having trouble logging into my account; it keeps saying "invalid credentials" even though I just reset my password. **Agent:** I am sorry to hear that. It might be a browser cache issue. Have you tried clearing your cookies or using an incognito window? **Customer:** I tried a different browser, but the result was the same. I really need to access my reports before the meeting starts. **Agent:** I've just checked your account status, and it seems it was temporarily locked for security reasons after too many failed attempts. **Customer:** Oh, I see. Is there any way you can unlock it manually from your end? **Agent:** Yes, I have just authorized the access. Please try logging in again now, and you should be able to get in without any problems.
		E	Managing an overcharge complaint	5	**Customer:** Hello, I'm calling because my order was supposed to arrive two days ago, and the tracking status has not updated since Monday. **Agent:** I am very sorry for the inconvenience. Could you please provide your order number so I can investigate what's causing the delay? **Customer:** It's ORD-7749. I need these items for a corporate event this Friday, so it's quite urgent. **Agent:** I see the issue; there was a sorting error at our warehouse. I will upgrade your shipping to overnight

			delivery right now at no extra cost. **Customer:** That would be a huge relief. Will I receive a new tracking link for the express shipment? **Agent:** Absolutely. You will receive a confirmation email within the hour, and the package will be at your office by tomorrow afternoon.

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A	B	C	D	E

Правильный ответ:

A	B	C	D	E
5	1	4	2	3

Задание 10.
Read the terms and put them into the suitable group.

A – Benefits of remote working
B – Challenges of remote working

№	Actions
1	Flexible schedule
2	Social isolation
3	Commute-free life
4	Distraction-filled environment
5	Technical problems
6	Work-life balance

Write the chosen numbers above the corresponding letters:

A			B		

Правильный ответ:

A			B		
1	3	6	2	4	5

Задания закрытого типа на установление последовательности.
Задание 1.
Read the sentences and put them into the right order.
1. It is based on cooperation, communication, and mutual support among team members.
2. Second, open communication allows team members to share ideas, give feedback, and solve problems quickly.
3. When these elements are in place, a team can be much more productive and successful than individuals working alone.

4. Teamwork means working together with other people to achieve a common goal.
5. Third, trust and respect within the team create a positive atmosphere where everyone feels valued.
6. First, clear roles and responsibilities help the team work more efficiently and avoid confusion.
Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

4	1	6	2	5	3

Задание 2.
Read the text and put the paragraphs into the right order.
1. The next phase involves active growth and skill development. After entering the workforce, you start gaining practical experience, taking on new responsibilities, and expanding your professional network. This is the time to learn from mentors, seek feedback, and continuously improve your competencies. You may also pursue additional training, certifications, or even a higher degree to strengthen your expertise and become more valuable in your field.
2. Finally, as you progress, your focus shifts towards consolidation and leadership. At this stage, professionals often hold senior positions, lead teams, or specialise in a particular area. Key tasks include sharing knowledge with junior colleagues, shaping strategic decisions, and maintaining relevance in a changing industry. A successful career at this level is not just about personal achievements but also about creating opportunities for others and leaving a positive impact on your organisation and field.
3. A successful career does not happen by chance – it requires a clear strategy and conscious steps. The foundation is laid at the very beginning, when you define your long-term professional goals and identify the skills you need to achieve them. At this stage, it's important to research the job market, understand the requirements of your desired field, and create a rough roadmap for the next 3–5 years.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

3	1	2

Задание 3.
Read the text and put the paragraphs into the right order.
1. Finally, pay close attention to presentation and proofreading. Use a clean, professional layout with consistent formatting, bullet points for clarity, and a readable font (such as Arial or Times New Roman, size 11–12). Keep the length to one or two pages, depending on your experience level. Before submitting, carefully check for spelling and grammar mistakes – errors can create a negative impression and reduce your chances of being shortlisted.
2. The structure of a strong resume typically includes several key sections. Start with your contact information at the top. Then add a professional summary or objective, followed by your work experience

(listed in reverse chronological order), education, and relevant skills. If applicable, you can also include sections on certifications, languages, or volunteer work. Each section should be brief but informative, focusing on achievements and measurable results rather than just listing duties.
3. A resume is a concise professional document that presents your skills, experience, and qualifications to a potential employer. Its main purpose is to make a strong first impression and secure an interview. To achieve this, keep your resume clear, relevant, and tailored to the specific job you're applying for – a generic, one-size-fits-all approach is much less effective.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

3	2	1

Задание 4.
Read the text and put the paragraphs into the right order.
1. Preparing for a job interview starts with thorough research. Learn as much as possible about the company: its mission, values, recent news, and key products or services. Study the job description carefully to understand the required skills and responsibilities. This knowledge will help you tailor your answers and show genuine interest in the role.
2. Finally, focus on logistics and presentation. Choose professional attire appropriate for the company's culture, plan your route to arrive 10–15 minutes early, and check the technology if it's a virtual interview. Make sure your documents (resumes, portfolios) are organised and easily accessible. On the day of the interview, maintain good body language, make eye contact, and speak clearly – these non-verbal cues significantly impact the first impression.
3. Next, anticipate common interview questions and prepare your responses. Practice talking about your professional experience, key achievements, and how your skills match the position. Use the STAR method (Situation, Task, Action, Result) to structure your answers about past experiences. Also prepare 2–3 thoughtful questions to ask the interviewer – this demonstrates engagement and critical thinking.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

1	3	2

Задание 5.
Read the sentences and put them into the right order.

1. Share the agenda with all participants at least 24 hours in advance so they can prepare their materials and questions.
2. At the end of the meeting, summarize the key decisions and action items, assign responsibilities, and set deadlines; then send a follow-up email with meeting notes to all participants.

3. Keep the conversation focused on the agenda items, gently redirecting off-topic discussions and managing time to ensure all points are covered.
4. Before the meeting, clearly define its purpose and create a detailed agenda with specific topics, time slots, and responsible speakers.
5. Start the meeting on time and briefly review the agenda, reminding everyone of the main goals and time limits for each item.
6. Encourage active participation by inviting all attendees to share their opinions, ask questions, and contribute to the discussion — make sure everyone has a chance to speak.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

4	1	5	6	3	2

Задание 6.
The following steps for organizing and completing a business trip are in the wrong order. Put them in the logical chronological sequence (from 1 to 6).
1. Submit a detailed expense report and receipts to the finance department for reimbursement.
2. Research and book flights and accommodation that comply with the company's travel policy.
3. Attend the scheduled meetings, conferences, or networking events at the destination.
4. Obtain formal approval for the trip and budget from your department head.
5. Prepare necessary travel documents, such as a visa, passport, or corporate insurance.
6. Pack your business attire and double-check the final itinerary before heading to the airport.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

4	2	5	6	3	1

Задание 7.
The following stages of a professional decision-making process are in the wrong order. Arrange them in the logical sequence.

Stages:
1. Evaluate the outcomes and gather feedback to determine if the chosen solution was effective.
2. Identify the core problem and define the specific goals that need to be achieved.
3. Compare all available alternatives based on their potential risks, costs, and benefits.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

2	3	1

Задание 8.
The following stages of a business negotiation are in the wrong order. Arrange them in the logical chronological sequence.
Stages:
1. Finalize the terms and sign a formal agreement to ensure all parties are legally bound to the deal.
2. Clarify positions by discussing each side's needs and exploring potential areas for compromise.
3. Establish rapport and set the agenda to create a professional atmosphere before discussing specific details.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

3	2	1

Задание 9.
The following stages of bringing an innovative idea to life are in the wrong order. Arrange them in the logical chronological sequence.
Stages:
1. Launch a pilot version or a prototype to test the idea's viability with a small group of target users.
2. Conduct a brainstorming session to generate a wide range of creative solutions for an existing market gap.
3. Secure funding and resources after presenting a solid business case to potential investors or stakeholders.

Write the appropriate sequence of numbers from left to right:

Правильный ответ

2	3	1

Задание 10.
The following sentences describe different stages of a project. Put them in the correct chronological order (from the earliest past action to the latest future action) based on the verb tenses used.
Sentences:
1. We are currently analyzing the initial feedback we received from our focus group.
2. By the end of next year, we will have expanded our operations into three new international markets.
3. Our team had completed all the preliminary research before the official launch date.
4. We are going to present our findings to the board of directors next Monday.
5. Last month, we signed a partnership agreement with a leading tech provider.
6. At this time tomorrow, we will be discussing the budget adjustments for the upcoming quarter.

		Write the appropriate sequence of numbers from left to right: | | | | | | | **Правильный ответ** 3 5 1 4 6 2

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Темы рефератов и презентаций

1. Effective internal communication strategies in multinational corporations.
2. Overcoming communication barriers in diverse teams.
3. The role of non-verbal communication in business negotiations.
4. Cross-cultural communication challenges for global managers.
5. Crisis communication: best practices for corporate reputation management.
6. Negotiation tactics across cultures: comparing Western and Eastern approaches.
7. Persuasive language techniques in business presentations.
8. Building rapport and trust in international business relationships.
9. Language strategies for handling difficult business conversations.
10. The art of active listening in managerial communication.
11. Digital communication tools for remote team collaboration.
12. Professional email etiquette: cultural differences and best practices.
13. Virtual meetings: challenges and solutions for effective communication.
14. Social media as a tool for business communication and branding.
15. Cybersecurity awareness in corporate communication: language and messaging.
16. Leadership communication styles and their impact on team performance.
17. Motivational language in management: inspiring employees through words.
18. Conflict resolution strategies in multicultural teams.
19. Empowering employees through effective feedback communication.
20. Team-building activities that improve workplace communication.
21. Language of marketing: persuasion techniques in advertising.
22. Customer service communication: handling complaints and building loyalty.
23. Cross-border marketing: adapting language and messages for global audiences.
24. Sales pitch development: linguistic strategies for success.
25. Brand storytelling: how language shapes brand identity.
26. Job interview communication: mastering the language of self-presentation.
27. Networking skills: building professional relationships through communication.
28. Personal branding in the digital age: language and image.
29. Career development communication: writing effective CVs and cover letters.
30. Professional development: improving business English for global career advancement.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,

- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.
	Низкий (Удовлетворительно)	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информации, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы

		вызывают затруднение и/или студент отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки.
	Средний (Хорошо)	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории
	Высокий (Отлично)	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-4 ОПК-3	УК-4.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	**Примерные тексты для чтения** **Text 1. Effective Email Communication in Business**

		Professional email communication is a cornerstone of modern business. Clear, concise emails save time and prevent misunderstandings across teams and with clients. First, always include a specific and informative subject line. This helps the recipient prioritise and understand the email's purpose immediately. Next, start with a polite greeting, such as Dear [Name], or Hello [Name]. The body of the email should be well-structured. Begin with your main point or request. Use short paragraphs and bullet points for clarity. Be direct but polite. Avoid overly complex language or jargon unless you are certain the recipient understands it. End your email with a clear call to action. Tell the reader exactly what you need from them and by when. Phrases like Could you please review this by Friday? or I would appreciate your feedback on this matter are effective. Finally, close with a professional sign-off, such as Best regards, or Sincerely, followed by your full name and job title. Always proofread your email before sending to avoid embarrassing mistakes. **Text 2. Active Listening in Management** Active listening is a critical skill for managers. It goes beyond simply hearing words; it involves fully concentrating, understanding, responding, and remembering what is being said. Managers who practice active listening build stronger relationships with their team. Employees feel valued and respected when they know their opinions are heard. This leads to higher morale, better collaboration, and more innovative ideas. Key techniques for active listening include maintaining eye contact, nodding to show understanding, and avoiding distractions like checking your phone. Use verbal cues such as I see, That's interesting, or Tell me more. Paraphrasing is another powerful tool. After someone speaks, briefly restate their main points in your own words: So, if I understand correctly, your main concern is… This confirms you've understood correctly and shows you were paying attention. By mastering active listening, managers can resolve conflicts faster, make better decisions, and create a more positive and productive work environment. **Text 3. Giving and Receiving Constructive Feedback** Constructive feedback is essential for professional growth and team improvement. When delivered effectively, it helps employees develop their skills and reach their goals. For managers, giving feedback should be timely and specific. Instead of saying You did a bad job, say In the client presentation,

		the financial data on slide 5 was unclear. Next time, try simplifying the chart. Focus on the behaviour or task, not the person. Use the «sandwich method»: start with a positive comment, then address the area for improvement, and end with another positive or an expression of confidence. For example: Your report was very thorough. The section on market analysis could be strengthened with more recent data. I'm confident you can update it easily. When receiving feedback, listen openly without becoming defensive. Ask clarifying questions if needed: Could you give me an example of what you mean? Thank the person for their input. View feedback as a valuable opportunity to learn and improve, not as a personal criticism. **Text 4. Cross-Cultural Communication in Global Teams** In today's global business environment, managers often lead teams from diverse cultural backgrounds. Understanding cross-cultural communication is vital for success. Cultural differences can affect communication styles. For example, some cultures value directness and blunt honesty, while others prefer indirect communication to maintain harmony. In some countries, hierarchy is strictly observed, and junior employees may not speak freely in front of senior managers. Non important aspect is non-verbal communication. Eye contact, gestures, and personal space vary greatly. A thumbs-up gesture is positive in many Western countries but offensive in parts of the Middle East. To communicate effectively in a global team: Research the cultural norms of your team members. Be aware of your own cultural biases. Use clear and simple language, avoiding idioms and slang. Confirm understanding by asking people to paraphrase your instructions. Encourage open dialogue about communication preferences. By being culturally sensitive, managers can build trust, avoid misunderstandings, and harness the full potential of a diverse team. **Text 5. Preparing for a Job Interview** Preparing thoroughly for a job interview significantly increases your chances of success. It shows confidence and genuine interest in the position. Start by researching the company. Visit their website, read their mission statement, and check recent news. Understand their products, services, and culture. Study the job description carefully and identify how your skills and experience match the

		requirements. Prepare answers to common interview questions using the STAR method (Situation, Task, Action, Result). For Tell me about a time you solved a difficult problem, describe a specific situation, your task, the actions you took, and the positive result. Prepare 2–3 thoughtful questions for the interviewer. Good examples are What are the biggest challenges for someone in this role? or How would you describe the company culture? Dress professionally, arrive 10–15 minutes early, and bring extra copies of your resume. During the interview, maintain good eye contact, speak clearly, and listen carefully. Afterwards, send a thank you email to express your appreciation and reiterate your interest. **Text 6. Running an Effective Team Meeting** Running an effective team meeting requires careful planning and good facilitation skills. A well-run meeting saves time, improves collaboration, and leads to clear decisions. Before the meeting, define a clear purpose and create an agenda. Share it with participants at least 24 hours in advance. This allows them to prepare and contribute meaningfully. Start on time and briefly review the agenda, stating the goals and time allocated for each topic. Set ground rules, such as one person speaking at a time and staying on topic. Encourage participation from all team members. Ask quieter members for their input: Alex, what are your thoughts on this? Gently redirect conversations that go off-topic. Use visual aids like slides or a whiteboard to illustrate key points. Keep discussions focused and time-boxed. At the end, summarize the main decisions and action items. Assign clear responsibilities and deadlines. Send a follow-up email with the meeting notes and next steps to ensure everyone is aligned.
		Устные темы: 1. Effective communication in virtual teams. How do communication challenges differ in remote vs. in-person teams? What tools and strategies can improve collaboration in a distributed workforce? 2. Leadership communication styles: authoritative vs. participative. Compare the impact of different leadership styles on team motivation. When is it appropriate to use each style? 3. Giving and receiving constructive feedback. Describe a time you received useful feedback. How did you apply it? What language helps make feedback less confrontational? 4. Conflict resolution in the workplace. What are common causes of conflict in teams? Share a strategy for turning a conflict into a

		productive discussion. 5. The role of emotional intelligence in management. Why is emotional intelligence important for leaders? Give examples of how it improves communication. 6. Cross-cultural business negotiations. How can cultural differences affect negotiation outcomes? What preparation steps are essential before negotiating with an international partner? 7. Persuasive techniques in sales pitches. Identify 2-3 language strategies that make a sales pitch convincing. Role-play a short pitch for a product or service. 8. Handling difficult customer complaints. What phrases show empathy and reassure an upset customer? Outline steps to resolve a complaint while protecting the company's reputation. 9. Building trust in business relationships. What communication habits build long-term trust with clients and partners? Discuss the role of transparency and consistency. 10. Presenting data to non-expert audiences. How can managers simplify complex data without losing key insights? Demonstrate how to explain a graph or chart clearly. 11. Job interview communication: beyond the resume. What questions reveal a candidate's soft skills? How can interviewees use language to highlight achievements without sounding boastful? 12. Networking in a professional context. What opening lines work well at industry events or online? How do you follow up after making a new professional contact? 13. Professional email etiquette across cultures. Compare email norms in two different countries (e.g., Russia vs. China). What phrases are universally polite, and which might cause confusion? 14. Personal branding through digital communication. How does language choice on social media affect a manager's professional image? 15. Virtual meeting best practices. What verbal and non-verbal cues keep online meetings engaging? How can a facilitator ensure all participants contribute equally?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Маркетинговые исследования в спортивной деятельности

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Евстафьев Э.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1:Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач	Знать: Типологию данных, используемых в спортивном маркетинге (первичные/вторичные, количественные/качественные, внутренняя отчетность клуба, внешние источники). Основные источники вторичной маркетинговой информации в сфере спорта (официальная статистика федераций, отчеты консалтинговых агентств, данные СМИ и социальных медиа, аналитические платформы). Методологию планирования процесса сбора данных: определение цели сбора, выбор единиц наблюдения, разработка выборки (вероятностные и невероятностные методы) в условиях ограниченного доступа к респондентам (спортсмены, болельщики). Классификацию и специфику методов сбора первичных данных применительно к спортивной индустрии: Правила составления анкет для опросов болельщиков, посетителей фитнес-клубов, участников соревнований. Техники проведения глубинных интервью с экспертами (тренеры, функционеры, топ-спортсмены).

		Особенности проведения фокус-групп для тестирования спортивной атрибутики или рекламных макетов. Процедуру организации наблюдения (в т.ч. тайный покупатель) за поведением потребителей в местах продаж спорттоваров или в фитнес-центре. Этические нормы и юридические аспекты сбора данных (законодательство о персональных данных, согласие респондентов). Уметь: Разрабатывать программу сбора данных (полевой этап) под конкретную управленческую задачу (например: «изучить причины снижения посещаемости матчей» или «оценить потенциал спроса на новую фитнес-программу»). Конструировать инструментарий для сбора данных: Составлять анкеты с использованием различных типов вопросов (закрытые, открытые, шкалы Лайкерта, семантический дифференциал) для оценки спортивных предпочтений. Разрабатывать гайды для проведения интервью со стейкхолдерами спортивной организации. Создавать чек-листы для стандартизированного наблюдения (например, за потоком посетителей во время матча). Организовывать процедуру

		сбора данных в полевых условиях (работа с интервьюерами, контроль качества, тиражирование анкет, использование онлайн-панелей). Использовать современные цифровые инструменты для сбора данных: Настраивать онлайн-опросы (Google Forms, Яндекс.Взгляд, Anketolog) для оперативного сбора мнений болельщиков. Применять инструменты веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics) для сбора данных о поведении посетителей сайта спортивного клуба. Использовать парсинг и мониторинг социальных сетей для сбора упоминаний о спортивном бренде/событии. Оценивать репрезентативность собранных данных и выявлять возможные ошибки смещения (bias) при опросах в спортивной среде. Владеть: Навыками кабинетного сбора данных: составление аналитической справки на основе открытых источников (например, анализ сайтов конкурентов-фитнес-клубов, изучение отчетов спортивных лиг). Методикой квотной выборки для опроса болельщиков на стадионе с учетом их распределения по секторам, возрасту и полу. Техникой проведения личного формализованного интервью с использованием

		планшета/смартфона для ввода данных непосредственно во время спортивного мероприятия. Навыками транскрибирования и первичной обработки качественных данных (расшифровка интервью со спортсменами, систематизация полевых заметок). Способами фиксации данных наблюдения: хронометраж, фото- и видеофиксация (с соблюдением этических норм) для анализа загрузки тренажерного зала или маршрутов покупателей в спортивном магазине. Приемами верификации собранных данных: отбраковка некачественно заполненных анкет, проверка логических противоречий в ответах респондентов. Инструментарием сбора данных в digital-среде: составление дашборда для сбора оперативной информации по хештегам спортивного события в режиме реального времени.
	ОПК-2.2:Применяет современные методы обработки и анализа данных	Знать: Современную классификацию методов обработки маркетинговой информации (дескриптивный анализ, статистический вывод, многомерные методы, прогностические модели). Специфику подготовки различных типов данных к анализу: кодирование открытых вопросов, проверка на ошибки ввода,

		работа с пропущенными значениями и выбросами в спортивных выборках. Методы описательной статистики и границы их применения для интерпретации профиля спортивного потребителя (меры центральной тенденции, меры разброса, частотный анализ). Уметь: Формировать аналитические базы данных в табличных редакторах, структурируя сырые данные опросов или наблюдений в формат, пригодный для машинной обработки. Применять методы первичной обработки и визуализации данных: строить гистограммы, ящики с усами, круговые диаграммы для наглядного представления структуры спортивной аудитории. Выявлять статистически значимые различия в потребительском поведении разных групп респондентов (например, сравнивать средний чек мужчин и женщин в фитнес-клубе, используя t-критерий). Владеть: Методикой расчета индексов удовлетворенности и лояльности (CSI, NPS) и их статистического анализа для спортивной организации. Способами выявления трендов: анализ динамики показателей за несколько сезонов, расчет темпов прироста, построение линий тренда для прогноза посещаемости.

		Навыками интеграции данных из разных источников: соединение данных онлайн-опроса, CRM-системы клуба и данных веб-аналитики для построения комплексного профиля потребителя. Приемами сегментационного анализа: интерпретация дендрограммы (результатов иерархического кластерного анализа) и профилирование полученных кластеров болельщиков для последующей разработки маркетинговых стратегий.
	ОПК-2.3:Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	Знать: Классификацию и архитектуру современных информационно-аналитических систем (ИАС), используемых в спортивном маркетинге (CRM-системы, BI-платформы, DMP-платформы). Принципы работы систем сбора и хранения больших данных (Big Data) в спортивной индустрии: данные с турникетов, транзакционные данные, данные мобильных приложений, трекинговые системы, RFID-метки, IoT-датчики. Специфику применения BI-систем (Business Intelligence) для агрегации и визуализации маркетинговых показателей спортивной организации (дашборды реального времени). Методы интеллектуального анализа данных (Data Mining) и их прикладное значение в спортивном маркетинге: классификация, кластеризация, ассоциативные

		правила, прогнозирование. Уметь: Формулировать управленческие и исследовательские задачи в терминах, допускающих их решение с помощью информационно-аналитических систем. Выбирать адекватный поставленной задаче класс интеллектуальных систем и методов анализа (дескриптивная аналитика, диагностическая, предиктивная, прескриптивная). Использовать BI-инструменты (Power BI, Tableau, Qlik, Yandex DataLens) для подключения к источникам данных спортивной организации и создания интерактивных дашбордов. Настраивать в CRM-системе спортивного клуба аналитические отчеты по сегментам клиентов, RFM-анализ (давность, частота, деньги), воронки продаж абонементов. Владеть: Методикой RFM-анализа клиентской базы фитнес-клуба/спортивной школы с помощью инструментов CRM или Excel с последующей интерпретацией сегментов. Инструментарием настройки сквозной аналитики для оценки эффективности digital-маркетинга спортивного мероприятия (от клика до покупки билета). Технологией проведения A/B-

		тестирования с использованием аналитических систем для оценки изменений на сайте/в приложении спортивной организации.
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1:Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью	Знать: Основные понятия проектного управления применительно к организации маркетинговых исследований в спорте: проект, программа, портфель проектов, заинтересованные стороны (стейкхолдеры) спортивного исследования. Классификацию типов проектов в спортивном маркетинге: исследовательские проекты (разовые опросы, замеры), проекты внедрения (новые системы аналитики), event-исследования (изучение удовлетворенности мероприятием). Жизненный цикл проекта маркетингового исследования: инициация, планирование, исполнение (полевой этап), мониторинг и контроль, завершение и презентация результатов. Методы процессного подхода к управлению регулярной маркетинговой деятельностью спортивной организации: картирование процессов (process mapping), описание бизнес-процессов сбора и анализа данных. Уметь: Проводить анализ узких мест (bottleneck analysis) в процессах сбора и обработки данных и предлагать пути их оптимизации.

		Оценивать эффективность проектной деятельности на основе сопоставления фактических и плановых показателей (сроки, бюджет, объем выборки, качество данных). Проводить постпроектный анализ (post-mortem) маркетингового исследования для извлечения уроков и улучшения будущих проектов в спортивной сфере. Владеть: Методикой функционально-стоимостного анализа (ABC-анализ) процессов маркетинговых исследований для выявления избыточных затрат. Приемами формирования проектной отчетности для различных стейкхолдеров: спонсоров проекта, топ-менеджмента спортивной организации, операционной команды. Навыками презентации результатов проектной деятельности с акцентом на соблюдение проектных ограничений (сроки, бюджет, качество) и достигнутые результаты.
	ОПК-4.2:Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	Знать: Методику сегментации рынка для выявления перспективных ниш и незанятых позиций в спортивной индустрии. Инструменты анализа трендов (трендвотчинг) и форсайт-методологии для прогнозирования развития спортивных рынков (метод Дельфи, сценарное планирование).

		Методы анализа потребительского опыта (CJM, Customer Journey Map) для выявления «болей» и неудовлетворенных потребностей клиентов спортивных организаций. Технологии конкурентной разведки (Competitive Intelligence) для выявления стратегических ходов конкурентов и незанятых рыночных позиций. Уметь: Выявлять лакуны (ниши) в ассортименте спортивных товаров или услуг на основе анализа конкурентного окружения. Проводить анализ потребительского опыта с использованием CJM для выявления точек создания новых ценностных предложений для болельщиков/клиентов. Использовать результаты маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы, краудсорсинг) для генерации идей новых спортивных продуктов или сервисов. Владеть: Навыками проведения PESTEL-анализа для идентификации факторов макросреды, открывающих новые возможности для спортивной организации (на примере конкретного вида спорта или региона). Методикой построения SWOT-матрицы с выделением возможностей внешней среды и соотнесением их с сильными сторонами спортивной организации.

		Инструментарием анализа потребительских трендов в спорте: работа с отраслевыми тренд-репортами, мониторинг социальных сетей для выявления новых паттернов поведения.
	ОПК-4.3:Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	Знать: Источники инноваций в спортивной индустрии: технологии (VR/AR, IoT, big data, блокчейн), изменения в потребительском поведении (омниканальность, персонализация, экологичность), новые форматы спортивных событий (esports, корпоративный спорт, женский спорт). Методы стратегического планирования: сценарное планирование, разработка дорожных карт (roadmaps), сбалансированная система показателей (BSC) для спортивных организаций. Методы оценки конкурентоспособности инновационной стратегии: анализ VRIO-ресурсов, анализ ключевых компетенций, оценка устойчивости конкурентного преимущества. Уметь: Проводить комплексный стратегический анализ внешней и внутренней среды спортивной организации для выявления направлений инновационного развития. Интерпретировать результаты маркетинговых исследований (опросов, фокус-групп, анализа данных) для формулирования гипотез о новых

		стратегических возможностях. Выявлять и оценивать инновационные возможности на основе анализа трендов, технологических изменений, неудовлетворенных потребностей спортивной аудитории. Владеть: Навыками оценки инновационного потенциала спортивной организации (аудит ресурсов, компетенций, технологий). Методиками финансового моделирования для оценки экономической эффективности инновационных бизнес-моделей в спорте (построение прогнозных финансовых моделей в Excel). Навыками качественного и количественного анализа рисков инновационных проектов (построение карты рисков, анализ чувствительности). Инструментами генерации инновационных идей (мозговой штурм, метод SCAMPER, дизайн-мышление) для разработки новых спортивных продуктов/услуг.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ОПК-2	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-2	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК-4	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-4	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ОПК-2, ОПК-4	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			УК-5

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий	0 – 14 15 – 32 33 – 42

	Средний Высокий	43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-2, ОПК-4	ОПК-2.1:Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2:Применяет современные методы обработки и анализа данных ОПК-2.3:Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические	*Задания открытого типа* **Вопрос 1** (ОПК-2.1): Как называется первичный сбор информации путем непосредственного общения с респондентом, предполагающий фиксацию ответов на заранее подготовленные вопросы? **Правильный ответ:** Опрос **Вопрос 2** (ОПК-2.1): Какой метод сбора данных предполагает невмешательство исследователя и пассивную регистрацию поведения объекта в естественной среде? **Правильный ответ:** Наблюдение **Вопрос 3** (ОПК-2.1): Как называется целенаправленный сбор мнений, мотивов и установок небольшой группы потребителей под руководством модератора?

	системы для решения управленческих и исследовательских задач ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	**Правильный ответ:** Фокус-группа **Вопрос 4** (ОПК-2.2): Какой статистический метод используется для выявления взаимосвязей между переменными и построения уравнения прогноза одной величины от другой? **Правильный ответ:** Регрессия **Вопрос 5** (ОПК-2.2): Какой метод количественного анализа текстовых данных используется для перевода качественной информации в количественные показатели путем подсчета смысловых единиц? **Правильный ответ:** Контент-анализ **Вопрос 6 (ОПК-4.1):** Как называется метод управления проектом, предполагающий гибкое итеративное выполнение задач с короткими циклами планирования (спринтами), часто применяемый в исследовательских проектах? **Правильный ответ:** Agile **Вопрос 7 (ОПК-4.1):** Как называется документированный план, в котором определены цели, этапы, ресурсы, сроки и ответственные лица за проведение исследовательского проекта? **Правильный ответ:** Бриф **Вопрос 8 (ОПК-4.2):** Как называется метод оценки привлекательности рыночных сегментов, основанный на составлении матрицы, где оценивается привлекательность рынка и конкурентоспособность компании (матрица McKinsey)? **Правильный ответ:** Модель (подразумевается **Модель** McKinsey / GE) **Вопрос 9 (ОПК-4.2):** Как называется процесс систематического сбора информации о конкурентах, их продуктах и бизнес-процессах для выявления новых рыночных возможностей? **Правильный ответ:** Бенчмаркинг **Вопрос 10 (ОПК-4.3):** Как называется концептуальный инструмент, описывающий логику создания ценности для потребителя, финансовую модель и партнерскую сеть предприятия (включающий 9 строительных блоков по Остервальдеру)? **Правильный ответ:** Канва (имеется в

		виду **Канва** бизнес-модели)

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-2, ОПК-4	ОПК-2.1:Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2:Применяет современные методы обработки и анализа данных ОПК-2.3:Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. При анализе больших данных (Big Data) в маркетинге используются специализированные технологии и подходы. Какие из перечисленных инструментов и методов относятся к сфере Big Data? 1. Использование только десктопной версии MS Excel для анализа таблиц. **2. Применение алгоритмов машинного обучения для прогнозирования спроса.** **3. Обработка данных в распределенных вычислительных системах, таких как Hadoop.** **4. Анализ неструктурированных данных из социальных сетей (текст, фото, видео).** 5. Ручной подсчет голосов в бумажных анкетах.

		Задание 2. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. В процессе маркетингового исследования могут возникать систематические ошибки (смещения). Какие из перечисленных ситуаций являются источниками систематической ошибки? **1. Респонденты дают социально одобряемые ответы, а не свое реальное мнение (например, о курении).** **2. Формулировка вопроса в анкете намекает на "правильный" ответ (наводящий вопрос).** 3. Ошибка регистрации данных при вводе ответов в компьютер (описка оператора). **4. Часть респондентов, согласившихся на интервью, систематически отличается от тех, кто отказался (например, более общительные).** 5. Небольшой размер выборки. **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Для проведения качественных маркетинговых исследований используются специфические методы. Выберите из списка методы, относящиеся к качественным: **1. Проведение глубинного интервью с ключевыми клиентами.** 2. Массовый онлайн-опрос с выборкой 1000 человек. **3. Наблюдение за поведением покупателей в магазине без их ведома.** **4. Организация и проведение фокус-группы.** 5. Замеры продаж до и после рекламной кампании (эксперимент). **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа.
	ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью	Что понимается под термином "релевантность" в контексте поиска вторичной информации для маркетингового исследования? 1. Информация получена из официального источника. 2. Информация опубликована в текущем году. 3. Информация доступна бесплатно. **4. Информация напрямую относится к изучаемой проблеме и целям исследования.**

		5. Информация представлена в виде графиков и диаграмм. **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие из перечисленных задач могут быть решены с помощью регрессионного анализа? **1. Определение того, какие факторы (цена, реклама) сильнее всего влияют на объем продаж.** **2. Прогнозирование спроса на новый продукт в зависимости от уровня дохода целевой аудитории.** 3. Разделение покупателей на сегменты по стилю жизни. 4. Выявление скрытых взаимосвязей между большим количеством переменных для сокращения их числа. **5. Оценка того, как изменится посещаемость ресторана, если снизить цены на 10%.** **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие из перечисленных факторов внешней среды следует учитывать при оценке новых рыночных возможностей в рамках PEST-анализа? **1. Изменение курса национальной валюты (экономический фактор).** **2. Появление нового закона, регулирующего онлайн-рекламу (политико-правовой фактор).** 3. Текучесть кадров внутри компании. **4. Рост популярности здорового образа жизни среди населения (социальный фактор).** 5. Уровень загрузки производственных мощностей компании. **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	Какие из перечисленных бизнес-моделей организации (по способу монетизации) могут считаться инновационными для традиционных рынков? 1. Продажа товара в розничном магазине. **2. Модель подписки (subscription) на регулярную доставку расходных материалов.**

		3. Freemium-модель (базовый функционал бесплатно, расширенный - за плату) для программного обеспечения. 4. Оптовая продажа товара дистрибьюторам. **5. Бизнес-модель "бритва и лезвия" (основной товар дешево, расходники дорого).** **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Руководитель проектной команды, использующий трансформационный стиль лидерства, скорее всего, будет: 1. Жестко контролировать выполнение каждой задачи и наказывать за отклонения. **2. Вдохновлять команду общим видением будущего, поощрять инновации и личностный рост сотрудников.** 3. Предоставлять команде полную свободу действий, не вмешиваясь в процесс. 4. Принимать все ключевые решения единолично, основываясь только на своем мнении. 5. Выдавать премии только за переработки. **Задание 9.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие элементы обязательны для описания в канве бизнес-модели (Business Model Canvas)? **1. Ключевые партнеры (Key Partners).** 2. Детальный финансовый план на 5 лет. **3. Ценностное предложение (Value Proposition).** 4. Организационная структура компании со всеми должностными инструкциями. **5. Структура издержек (Cost Structure).** **Задание 10.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. При управлении проектной деятельностью руководитель должен регулярно коммуницировать со стейкхолдерами. Кто является ключевыми стейкхолдерами типичного маркетингового проекта по запуску нового продукта? **1. Заказчик (владелец бизнеса, топ-менеджмент).** **2. Члены проектной команды (маркетологи, бренд-менеджеры, дизайнеры).**
	ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	

3. Потенциальные потребители нового продукта.
4. Поставщики сырья и материалов для производства.
5. Рекламные агентства, нанятые для продвижения.

Задания закрытого типа на установление соответствия.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите соответствие:
В маркетинговых исследованиях используются различные методы сбора первичной информации. Соотнесите описание метода с его названием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Описание метода		Название метода
А	Исследователь целенаправленно изменяет один или несколько факторов и наблюдает, как это влияет на результат, сохраняя контроль над внешними условиями.	1	Наблюдение
Б	Получение информации от респондентов путем непосредственного (личного) или опосредованного (телефон, интернет) задавания вопросов	2	Фокус-группа
В	Изучение поведения объекта в естественной среде без активного вмешательства в процесс, часто с использованием скрытых камер или аудиозаписи.	3	Эксперимент
Г	Групповое интервью, проводимое модератором в форме дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой людей.	4	Опрос

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	1	2

Задание 2.
Прочитайте текст и установите соответствие:
Для анализа рыночной ситуации используются разные виды вторичной информации. Соотнесите пример источника информации с его типом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Источник информации		Тип информации
А	Данные бухгалтерской отчетности компании за прошлый год.	1	Внешняя неформализованная
Б	Статья в деловом журнале "Эксперт" о тенденциях развития розничной торговли.	2	Внутренняя вторичная
В	База данных Росстата с показателями инфляции и доходов населения	3	Внешняя формализованная
Г	Отчет маркетингового агентства "Nielsen" о потребительских предпочтениях (доступный за плату).	4	Внешняя синдикативная

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

Задание 3.
Прочитайте текст и установите соответствие:
Шкалы, используемые в анкетах, делятся на разные типы в зависимости от выполняемых задач. Соотнесите вопрос анкеты с типом измерительной шкалы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Вопрос в анкете		Тип шкалы
А	Укажите Ваш пол: 1) Мужской 2) Женский	1	Порядковая (ранговая)
Б	Расположите марки смартфонов в порядке убывания предпочтения (1 -	2	Интервальная

	самый предпочтительный): _ Apple, _ Samsung, _ Xiaomi, _ Huawei.		
В	Оцените качество обслуживания по 5-балльной шкале (где 1 - очень плохо, 5 - отлично).	3	Номинативная (наименований)
Г	Укажите Ваш среднемесячный доход: 1) до 30 тыс. руб. 2) 30-60 тыс. руб. 3) более 60 тыс. руб.	4	Относительная

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Современные интеллектуальные информационно-аналитические системы предлагают различные инструменты для обработки данных. Соотнесите термин, описывающий метод анализа, с его сутью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Суть метода		Термин
А	Автоматическое выявление устойчивых групп (кластеров) объектов на основе их схожести по множеству признаков.	1	Регрессионный анализ
Б	Математический метод, позволяющий измерить степень влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную.	2	Кластерный анализ
В	Метод поиска часто встречающихся сочетаний товаров в корзинах покупателей (например, "пиво и чипсы").	3	Сентимент-анализ
Г	Автоматическое определение	4	Анализ ассоциативных

	эмоциональной окраски текста (тональности) сообщений в социальных сетях.		правил

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Для обеспечения репрезентативности выборки используются различные методы отбора респондентов. Соотнесите название метода выборки с его описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Название метода		Описание
А	Простая случайная выборка	1	Элементы отбираются через фиксированный интервал из списка (например, каждого 10-го).
Б	Систематическая выборка	2	Генеральная совокупность делится на группы (страты), и из каждой случайно отбираются респонденты пропорционально размеру группы.
В	Стратифицированная (районированная) выборка	3	Каждый элемент генеральной совокупности имеет известную и равную вероятность быть отобранным.
Г	Квотная выборка (невероятностный метод)	4	Отбор респондентов, соответствующих определенным квотам (по полу, возрасту), заданным структурой населения.

Запишите выбранные цифры над

соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие:
Существуют различные современные практики управления проектами (методологии). Соотнесите название методологии с ее ключевым принципом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Методология управления		Ключевой принцип
А	Agile (Гибкая методология)	1	Последовательное выполнение четко определенных этапов, жесткое планирование.
Б	Waterfall (Каскадная модель)	2	Управление через выполнение повторяющихся циклов (спринтов), постоянная адаптация к изменениям.
В	Scrum	3	Оптимизация потоков создания ценности, сокращение потерь, визуализация (канбан-доски).
Г	Lean (Бережливое производство)	4	Фреймворк Agile, основанный на фиксированных итерациях (спринтах), ролях (владелец продукта, скрам-мастер) и артефактах.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 7.

Выявление и оценка новых рыночных

возможностей часто проводится с использованием матричных методов стратегического анализа. Соотнесите название инструмента анализа с его целью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Инструмент анализа		Цель применения
А	SWOT-анализ	1	Оценка привлекательности рынка и конкурентоспособности бизнес-единицы для распределения ресурсов.
Б	Матрица Ансоффа (товар-рынок)	2	Выявление стратегий роста (проникновение, развитие рынка, развитие продукта, диверсификация).
В	Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы)	3	Анализ пяти сил конкуренции (угроза новых игроков, власть поставщиков и покупателей, угроза заменителей, конкуренция).
Г	Модель пяти сил Портера	4	Комплексный анализ сильных и слабых сторон компании, а также внешних возможностей и угроз.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	2	1	3

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Лидерские и коммуникативные навыки играют ключевую роль в управлении проектами. Соотнесите описание управленческой ситуации с тем лидерским/коммуникативным навыком, который необходим руководителю для ее эффективного разрешения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Управленческая ситуация		Необходимый навык
А	В команде возник конфликт между двумя ключевыми разработчиками по поводу выбора технологии.	1	Эмпатия и активное слушание
Б	Сотрудник пришел к руководителю с личной проблемой, которая влияет на его продуктивность.	2	Делегирование полномочий
В	Руководитель понимает, что не успевает выполнить большой объем работы самостоятельно.	3	Медиация и управление конфликтами
Г	Команда не понимает долгосрочные цели проекта и теряет мотивацию.	4	Видение и вдохновляющая коммуникация

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Разработка стратегии создания инновационных направлений деятельности требует понимания источников инноваций. Соотнесите пример инновации с ее типом по классификации Й. Шумпетера (или общепринятой маркетинговой классификации). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Пример инновации		Тип инновации
А	Замена пластиковых трубочек для напитков на бумажные экологичные.	1	Продуктовая инновация
Б	Внедрение системы онлайн-записи на прием в поликлинике вместо "живой" очереди.	2	Процессная инновация
В	Выпуск смартфона со складным экраном (новая функция).	3	Маркетинговая инновация

Г	Использование нового дизайна упаковки, который привлекает внимание молодежной аудитории.	4	Социальная инновация

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	2	1	3

Задание 10.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В проектном управлении используются различные документы и понятия. Соотнесите термин с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Термин		Определение
А	Устав проекта	1	Временный орган управления, созданный для координации работ по проекту и разрешения спорных вопросов.
Б	Проектный комитет (Steering Committee)	2	Документ, который формально авторизует проект и дает руководителю право использовать ресурсы организации.
В	Веха (Milestone)	3	Физическое или юридическое лицо, которое заинтересовано в результате проекта и может на него влиять.
Г	Стейкхолдер	4	Ключевое событие проекта, имеющее нулевую длительность, используемое для контроля хода работ.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Процесс маркетингового исследования состоит из ряда логически связанных этапов. Перед тем как приступить к сбору данных, исследователь должен провести подготовительную работу. Расположите следующие действия в правильной хронологической последовательности:

1. Разработка плана выборки и выбор инструментария (анкеты);
2. Сбор первичных данных (полевые работы);
3. Определение проблемы и целей исследования;
4. Анализ собранных данных и подготовка отчета;
5. Выбор методов исследования (наблюдение, опрос, эксперимент).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	5	2	4

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность:

При проведении опроса с использованием онлайн-анкеты важно соблюдать логику перехода между вопросами, чтобы респондент не испытывал затруднений. Определите последовательность действий респондента при прохождении фильтрующего вопроса:

1. Респондент видит вопрос о частоте покупок товаров определенной категории;
2. Респондент получает благодарность за участие в опросе;
3. Респондент выбирает ответ «Никогда не покупал(а)»;
4. Респондент перенаправляется на завершающий экран (скрининг);
5. Респондент начинает заполнение анкеты.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

5	1	3	4	2

Задание 3.

Прочитайте текст и установите

последовательность:
Технология проведения кабинетного исследования подразумевает работу с вторичными данными. Расположите шаги анализа вторичной информации в правильном порядке:
1. Анализ и сопоставление данных из различных источников;
2. Формулирование выводов и гипотез для дальнейшего исследования;
3. Определение потребности в информации и поиск источников (внутренних и внешних);
4. Сбор и систематизация найденных материалов;
5. Оценка достоверности и релевантности найденных источников.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	4	5	1	2

Задание 4.
Прочитайте текст и установите последовательность:
При использовании метода «Тайный покупатель» для оценки качества сервиса необходимо соблюдать определенный алгоритм действий. Расположите этапы проведения проверки методом «Тайный покупатель» в правильной последовательности:
1. Посещение точки продаж и взаимодействие с персоналом согласно легенде;
2. Постановка целей и разработка легенды (сценария) визита;
3. Составление отчета о визите и заполнение оценочного листа;
4. Отбор и инструктаж тайных покупателей;
5. Анализ полученных данных и подготовка рекомендаций для заказчика.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3	5

Задание 5.
Прочитайте текст и установите последовательность:
Обработка результатов открытых вопросов в анкете требует определенной последовательности действий контент-

аналитика. Расположите шаги обработки вербальных данных в правильном порядке:
1. Интерпретация результатов и написание выводов;
2. Чтение массива ответов и выделение ключевых слов и идей (смысловых единиц);
3. Разработка правил кодировки и категорий для группировки ответов;
4. Подсчет частоты упоминаний каждой категории;
5. Классификация и кодирование всех ответов респондентов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	5	4	1

Задание 6.
Прочитайте текст и установите последовательность:
Процесс разработки и вывода нового продукта на рынок состоит из нескольких этапов. Расположите их в правильной хронологической последовательности:
1. Разработка концепции продукта и ее тестирование;
2. Генерация идей нового продукта;
3. Разработка маркетинговой стратегии выхода на рынок;
4. Анализ бизнес-возможностей (оценка спроса, издержек, прибыли);
5. Пробный маркетинг и коммерциализация.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	1	4	3	5

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность:
При разработке бизнес-модели по канве Остервальдера (Business Model Canvas) существует определенная логика заполнения блоков. Расположите действия в последовательности, отражающей эту логику:
1. Определить ценностное предложение (что именно мы предлагаем клиенту);
2. Сформулировать сегменты клиентов (для кого мы создаем ценность);
3. Описать ключевые виды деятельности и ресурсы (что нужно, чтобы это работало);
4. Определить потоки поступления доходов (за что и сколько готов платить клиент);

5. Выстроить каналы сбыта и взаимоотношения с клиентами (как доставить ценность).
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	1	5	4	3

Задание 8.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Для оценки новых рыночных возможностей необходимо провести анализ внешней среды. Расположите шаги PEST-анализа в логической последовательности:

1. Интерпретация результатов и оценка степени влияния факторов на бизнес;
2. Сбор информации об основных политических, экономических, социальных и технологических тенденциях в отрасли;
3. Разработка сценариев развития рынка и возможных действий компании;
4. Выделение ключевых факторов, которые могут представлять угрозу или открывать новые возможности;
5. Фиксация текущей ситуации (например, в виде таблицы или отчета).

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 9.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Проектная деятельность в организации по разработке инновационного направления (например, создание мобильного приложения) проходит через стандартные фазы жизненного цикла проекта. Расположите эти фазы в правильном порядке:

1. Исполнение и контроль (разработка продукта, тестирование);
2. Планирование (составление расписания, бюджета, ресурсов);
3. Завершение проекта (внедрение, сдача заказчику);
4. Инициация (определение целей, назначение руководителя).
5. Анализ эффективности и извлечение уроков (пост-проектный анализ).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

		Правильный ответ 4 | 2 | 1 | 3 | 5 **Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность: Процесс управления командой проекта включает в себя ряд последовательных шагов. Расположите этапы развития команды по Такману в правильном порядке: 1. Нормирование (формирование норм и правил взаимодействия, появление сплоченности); 2. Функционирование (продуктивная работа над задачами); 3. Формирование (знакомство, притирка, зависимость от лидера); 4. Конфликт (столкновение характеров, борьба за лидерство, выяснение отношений); 5. Расформирование (завершение работы, роспуск команды). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | **Правильный ответ** 3 | 4 | 1 | 2 | 5

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ОПК-2, ОПК-4	ОПК-2.1:Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2:Применяет современные методы обработки и анализа данных ОПК-2.3:Способен применять современные интеллектуальные	Кейс: Местный футбольный клуб вылетел в низшую лигу, посещаемость упала. Предложите стратегию ребрендинга, чтобы вернуть болельщиков на трибуны. Анализ: Проведите сравнительный анализ брендов двух спортивных мероприятий (например, Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу) с точки зрения их визуальной идентичности и ценностей. Задание: Составьте карту стейкхолдеров для городского благотворительного забега. Кто является ключевыми аудиториями для бренда этого события? Кейс: Благотворительный фонд помощи бездомным животным столкнулся с негативом из-за неподходящего, по мнению

	информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач	подписчиков, названия. Ваши действия по корректировке вербальной идентичности. Задание: Разработайте миссию и три ключевые ценности для студенческого спортивного клуба вашего вуза. Кейс: Спортивный комплекс (ГЧП) имеет двух учредителей: государство (требует доступности) и частный инвестор (требует премиальности). Предложите бренд-архитектуру, которая учтет интересы обоих. Анализ: Оцените визуальную идентичность (логотип, цвета) известной спортивной команды с точки зрения ее соответствия современным трендам и целевой аудитории. Задание: Придумайте название и слоган для нового городского парка воркаута, ориентированного на молодежь и пенсионеров (инклюзивный проект). Кейс: Детская спортивная школа (ДЮСШ) теряет воспитанников из-за плохой репутации. Как создать сильный внутренний бренд (internal branding) для мотивации тренеров и учеников? Задание: Составьте бриф для дизайнера на разработку логотипа для социального проекта «Спорт для всех».
	ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью	
	ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности	
	ОПК-4.3: Разрабатывает инновационные стратегии развития предприятия и соответствующие им бизнес-модели	

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной

		работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно

		применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	1. Раскройте сущность и специфику маркетинговых исследований применительно к сфере физической культуры и спорта. Чем они отличаются от классических маркетинговых исследований в других отраслях? 2. Охарактеризуйте предмет, цели и задачи маркетинговых исследований в деятельности физкультурно-спортивной организации. 3. Каковы роль и место маркетинговых исследований в системе управления спортивным клубом/организацией? 4. Опишите современные концепции управления маркетингом и их влияние на содержание маркетинговых исследований в спорте. 5. Какие факторы маркетинговой среды (макро- и микросреды) спортивной организации требуют постоянного мониторинга и исследования? 6. Представьте и подробно охарактеризуйте основные этапы (схему) планирования и проведения маркетингового исследования в спортивной индустрии. 7. Сравните кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований. В каких случаях применение каждого из них наиболее оправдано в спортивной деятельности? 8. Раскройте специфику применения метода наблюдения для изучения поведения болельщиков или посетителей фитнес-клуба. 9. Каковы особенности организации и проведения опросов (анкетирование, интервью) в сфере спортивных услуг? Приведите примеры. 10. В чем заключается метод эксперимента в спортивном маркетинге? Приведите примеры экспериментальных исследований (например, по ценообразованию или размещению рекламы). 11. Охарактеризуйте метод экспертных оценок и возможности его применения для прогнозирования в спортивном менеджменте.

		12. Для решения каких маркетинговых задач в спорте целесообразно использовать метод фокус-групп? 13. Какие методы используются для анализа конкурентной среды спортивной организации? В чем суть анализа конкурентов по модели М. Портера? 14. Как проводятся исследования потребителей физкультурно-спортивных услуг? Опишите модели поведения потребителей (например, Psychological Continuum Model). 15. Раскройте понятие и процедуру сегментирования рынка в спортивной индустрии. Какие критерии сегментации наиболее значимы для спортивных болельщиков и для посетителей фитнес-клубов? 16. Как оценить емкость рынка спортивных товаров или услуг конкретного региона? 17. Какие показатели лежат в основе оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации или услуги? 18. Перечислите основные методы сбора первичной маркетинговой информации. Какие требования предъявляются к инструментарию (анкетам, бланкам наблюдения)? 19. Какие методы математико-статистической обработки данных применяются в маркетинговых исследованиях спортивной направленности? 20. Как осуществляется анализ полученных данных и интерпретация результатов для подготовки аналитического отчета? 21. В чем специфика применения методов многомерного анализа (например, PLS-SEM) при изучении факторов посещаемости спортивных мероприятий? 22. Как проводятся маркетинговые исследования для обоснования ценообразования на физкультурно-спортивные услуги (абонементы, билеты)? 23. Какие методы исследования применяются для оценки эффективности рекламы и спонсорства в спорте? 24. В чем заключаются особенности изучения спроса и предложения на рынке спортивных зрелищно-массовых мероприятий? 25. Как исследовать лояльность болельщиков и имидж спортивного бренда (клуба, лиги, спортсмена)? 26. Раскройте методику SWOT-анализа применительно к деятельности спортивной организации. Приведите пример факторов. 27. Какие современные цифровые инструменты и источники big data используются для маркетинговых исследований в спорте (аналитика соцсетей, веб-аналитика, данные с

		носимых устройств)? 28. Каковы этические нормы и требования при проведении маркетинговых исследований с участием людей (спортсменов, болельщиков)? 29. Проанализируйте современные тренды в развитии методологии маркетинговых исследований, вызванные цифровизацией спортивной индустрии. 30. Как результаты маркетинговых исследований могут быть интегрированы в написание магистерской диссертации и разработку стратегии развития спортивной

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Системный анализ

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Павлова А.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,вырабатывать стратегию действий	УК-1.1:Выполняет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - основные принципы и методы системного анализа в управлении спортивными и социальными проектами; - инструменты идентификации и классификации проблемных ситуаций в социально-экономических системах Уметь: - выявлять и структурировать проблемные ситуации в организациях и проектах спортивно-социальной направленности; - использовать системный подход для анализа факторов и причин проблем Владеть: практическими методами анализа проблемных ситуаций и стратегического планирования
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практикуправления	ОПК-1.1:Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере	Знать: - современные экономические, организационные и управленческие теории, применимые к сфере спорта и социального развития Уметь: - проводить критическую оценку и обобщение управленческих практик в отечественных и зарубежных организациях Владеть: - инструментами комплексного анализа социально-экономических процессов в управлении

промежуточной аттестации	Низкий	15 – 32
	Средний	33 – 42
	Высокий	43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован	50 и менее
	Низкий	51 – 65
	Средний	66 – 84
	Высокий	85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-1.2:Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической,организационной и управленческой наук	Знать: - методы и инструменты стратегического, проектного и инновационного управления; - функционирования и развития организаций спортивной и социальной направленности Уметь: - интегрировать экономические и организационные инструменты при планировании и реализации проектов - Владеть: навыками разработки управленческих решений с использованием инновационных подходов	**Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)**

УК-1	УК-1.1:Выполняет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Задание 1.** Как техника декомпозиции помогает в понимании сложных систем? **Правильный ответ.** Декомпозиция упрощает понимание системы через разделение на элементы и подсистемы. **Задание 2.** Что такое дизайн-мышление (Design Thinking), и как его пять этапов (сопереживание, определение, генерирование идей, прототипирование, тестирование) применяются при решении сложных проблем? **Правильный ответ.** Дизайн-мышление решает проблемы через эмпатию, анализ, идеи, прототипы и тестирование. **Задание 3.** Каким образом методология "Заинтересованные стороны" (stakeholder analysis) позволяет выявить все значимые перспективы при анализе проблемы? **Правильный ответ.** Stakeholder analysis выявляет ключевых участников, их интересы, влияние и ожидания относительно системы. **Задание 4.** 1. Дайте определение системы. Какие элементы и свойства отличают систему от простого набора объектов? **Правильный ответ.** Система — совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность и обладающих общими свойствами. **Задание 5.** Объясните принцип "чёрного ящика" (Black Box) при анализе сложных систем. **Правильный ответ.** Принцип чёрного ящика анализирует входы и выходы системы без изучения внутренней структуры.
ОПК-1	ОПК-1.1:Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере ОПК-1.2:Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической,организационной и управленческой наук	*Задания открытого типа* **Задание 6.** Как применяется TOC (Theory of Constraints) в контексте Lean и Agile методологий при управлении проектами? **Правильный ответ.** TOC в Lean и Agile помогает устранять ограничения и ускорять выполнение проектов. **Задание 7.** Как применяется benchmarking в контексте системного анализа для улучшения деятельности организаций в сфере физической культуры и спорта? **Правильный ответ.**

		Benchmarking помогает сравнить организацию с лучшими практиками для повышения эффективности деятельности. **Задание 8.** Как эволюция системного мышления (от редукционизма к холизму) влияет на современные подходы к управлению организациями в условиях неопределенности и быстрых изменений? **Правильный ответ.** Переход к холизму усиливает адаптивность управления и устойчивость организаций в условиях изменений. **Задание 9.** Чем отличаются открытые системы от закрытых? **Правильный ответ.** Открытые системы взаимодействуют со средой, закрытые — минимально или вовсе не взаимодействуют. **Задание 10.** Какой процесс называется "системным синтезом"? **Правильный ответ.** Системный синтез — объединение элементов системы для проектирования комплексного решения.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-1	УК-1.1:Выполняет критический	***Задания закрытого типа с выбором одного***

	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	***или нескольких вариантов ответа*** 1. Что в теории систем определяется как "совокупность элементов и отношений между ними"? а) Элемент б) Структура в) Система г) Подсистема Верный вариант: в) Система 2. Как в теории систем называется простейшая неделимая часть системы? а) Подсистема б) Структура в) Элемент г) Связь Верный вариант: в) Элемент 3. По какому критерию классификации системы делятся на открытые, закрытые и комбинированные? а) По сложности поведения б) По характеру развития в) По назначению г) По взаимодействию с внешней средой Верный вариант: г) По взаимодействию с внешней средой 4. Какой принцип системности определяет, что каждый компонент системы, в свою очередь, может рассматриваться как система, а исследуемая в таком случае система представляет собой один из компонентов более широкой системы? а) Целостность б) Связность в) Иерархичность г) Функциональность Верный вариант: в) Иерархичность 5. Какова основная цель системного анализа? а) Создание новых проблем для стимулирования инноваций б) Исследование проблемной системы, анализ причин проблемы и синтез мер для её ликвидации. в) Упрощение систем для облегчения управления г) Классификация всех существующих систем Верный вариант: б) *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1.** 1. Установите соответствие между видом системы (столбец А) и его характеристикой (столбец Б). В бланке ответов запишите

выбранные буквы.

Столбец А (вид системы)	**Столбец Б (характеристика)**
1. Открытая система	A. Характеризуется большим числом разнородных элементов и связей, выполняет сложные функции или их совокупность.
2. Закрытая система	B. Содержит открытые и закрытые подсистемы, что отражает сложную комбинацию взаимодействия с внешней средой.
3. Комбинированная система	C. Взаимодействует с окружающей средой; все реальные системы относятся к этому типу.
4. Простая система	D. Не имеет разветвлённых структур, состоит из небольшого числа элементов и связей с детерминированной номенклатурой.
5. Сложная система	E. Не взаимодействует со средой или взаимодействует строго определённым, заранее известным образом.

Правильный ответ:
(1–C, 2–E, 3–B, 4–D, 5–A)

Задание 2.
Установите соответствие между понятием (столбец А) и его определением (столбец Б). В бланке ответов запишите выбранные буквы.

	Столбец А (вид системы)	**Столбец Б (характеристика)**
1.	Цель	A. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы.
2.	Функция	B. То, что

		необходимо сделать для достижения цели функционирования системы.
3.	Задача	C. Желательный результат, который может иметь место при функционировании системы.
4.	Процесс	D. Различие между полученным результатом и тем, что хочется получить.
5.	Проблема	E. Совокупность задач, работ и мероприятий, выполняемых системой.
6.	Несоответствие	F. Различие между полученным результатом и тем, что должно быть в соответствии с требованиями к процессу или системе.

Правильный ответ:
(1–C, 2–E, 3–B, 4–A, 5–D, 6–F)

Задание 3.
Установите соответствие между этапом системного анализа (столбец А) и его описанием (столбец Б). В бланке ответов запишите выбранные буквы.

Столбец А (вид системы)	**Столбец Б (характеристика)**
1. Анализ ситуации	A. Формулируются цели и критерии их достижения, уточняются и структурируются цели, учитывается множественность и возможное противоречие целей различных стейкхолдеров.
2. Постановка целей	B. Проводится ретроспективный, причинный, факторный анализ, декомпозиция проблемы, выявляются

	стейкхолдеры и формулируется сама проблема как разрыв между «как должно быть» и «как есть».
3. Выработка решений	C. Генерируются альтернативы, применяется морфологический анализ, проводится оценка вариантов и выбор решений с учётом иерархии и координации (снизу-вверх, сверху-вниз, смешанная).
4. Реализация решений	D. Оцениваются последствия внедрения, проводится сравнение фактических результатов с исходными критериями, анализируются успехи и ошибки для последующего совершенствования.
5. Оценивание результатов	E. Обеспечивается нормативно-правовая, организационная и финансовая база, разрабатывается план мероприятий, осуществляется мониторинг и управление рисками при реализации выбранных решений.

Правильный ответ:
(1–B, 2–A, 3–C, 4–E, 5–D)

Задание 4.
Установите соответствие между типом проблемы и методом решения:

Тип проблемы	**Метод**
1. Хорошо структурированная	а) Стандартные алгоритмы
2. Слабо структурированная	б) Системный анализ
3. Социальная	в) Экспертный анализ
4. Техническая	г) Инженерные методы

		Правильный ответ:1–а; 2–б; 3–в; 4–г **Задание 5.** Установите соответствие между стратегией координации и её особенностью: **Стратегия** — **Особенность** 1. Нисходящая — а) От общего к частному 2. Восходящая — б) От частного к общему 3. Смешанная — в) Комбинированный подход 4. Централизованная — г) Управление из одного центра **Ответ:** 1–а; 2–б; 3–в; 4–г *Задания закрытого типа на установление последовательности.* **Задание 1.** Укажите правильную последовательность (например, B–C–A). 1. Расположите состояния системы в логически правильной последовательности по мере перехода от равновесия к изменению и настройке управления: A. Переходное состояние системы B. Статическое состояние системы C. Динамическое состояние системы **Верный ответ:** B (статическое) → C (динамическое) → A (переходное) **Задание 2.** Расположите этапы системного анализа в правильной последовательности: A. Выработка решений B. Оценивание результатов C. Анализ ситуации D. Реализация решений E. Постановка целей **Верный ответ:** C (анализ ситуации) → E (постановка целей) → A (выработка решений) → D (реализация решений) → B (оценивание результатов) **Задание 3.** Расположите элементы анализа ситуации в логически корректном порядке: A. Ретроспективный анализ (анализ тенденций прошлого) B. Декомпозиция и конфигурирование проблемы (разложение на аспекты) C. Выявление стейкхолдеров и формулировка проблемы как разрыва между «как должно быть» и «как есть»

		D. Бенчмаркинг (сравнение с лучшими практиками) E. Причинный и факторный анализ (поиск причин и влияющих факторов) **Верный ответ:** C (формулировка проблемы и стейкхолдеры) → B (декомпозиция и конфигуратор) → A (ретроспективный анализ) → D (бенчмаркинг) → E (причинный и факторный анализ) **Задание 4.** Расположите шаги работы с противоречием в логической последовательности: A. Формулировка противоречия (улучшение одного параметра ухудшает другой). B. Выбор подходящего способа разрешения (во времени, в пространстве, в отношениях). C. Анализ исходной ситуации и параметров системы. D. Формулировка желаемых вариантов результата (сохранить, убрать ненужное качество, добавить новое). **Верный ответ:** C (анализ исходной ситуации) → A (формулировка противоречия) → D (желаемые варианты результата) → B (выбор способа разрешения) **Задание 5.** Расположите этапы Design Thinking (мышление дизайнера) в правильной последовательности: A. Прототипирование (создание решений в материальной или цифровой форме) B. Эмпатия / исследование пользователя (понимание контекста и потребностей) C. Тестирование (проверка прототипов с пользователями) D. Генерация идей (Ideate) E. Формулировка проблемы / фокусировка (Define) **Верный ответ:** B (эмпатия) → E (формулировка проблемы) → D (генерация идей) → A (прототипирование) → C (тестирование)
ОПК-1	ОПК-1.1:Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере ОПК-1.2:Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической,организационной	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** 1. Какую основную функцию выполняет обратная связь в системе? а) Заданная функциональная передача ресурсов б) Управление процессами в) Обеспечение возникновения структуры г) Сохранение свойств системы Верный вариант: б) Управление процессами

	и управленческой наук	2. Какие два основных вида среды выделяются в теории систем? а) Внутренняя и внешняя б) Физическая и абстрактная в) Естественная и искусственная г) Техническая и социальная Верный вариант: б) Физическая и абстрактная 3. В каком состоянии находится система, если вектор фактического состояния системы равен вектору желаемого состояния, значения параметров, характеризующих вектор управления, равны нулю, и значения производных от параметров, характеризующих вектор условий, также равны нулю? а) В динамическом состоянии б) В переходном состоянии в) В равновесном состоянии г) В статическом состоянии Верный вариант: г) В статическом состоянии 4. Какая из характеристик НЕ является признаком структурной сложности системы? а) Число элементов системы б) Количество иерархических уровней в) Число и разнообразие типов связей между элементами г) Гибкость реакций на заранее неизвестные воздействия среды Верный вариант: г) Гибкость реакций на заранее неизвестные воздействия среды (это признак сложности выбора поведения) 5. Какие основные этапы развития проходит каждая система? а) Рождение, рост, смерть б) Начало, середина, конец в) Формирование, адаптация, деградация г) Возникновение, становление, преобразование Верный вариант: г) Возникновение, становление, преобразование *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1.** Установите соответствие между видом модели (столбец А) и её характеристикой (столбец Б). В бланке ответов запишите выбранные буквы. **Столбец А (вид системы)** | **Столбец Б (характеристика)**

		1.	Прагматическая модель	A. Отражает состояние системы в фиксированный момент времени, подобна «моментальной фотографии» системы.
		2.	Познавательная модель	B. Является формой организации и представления знаний, соединяет новые знания с имеющимися.
		3.	Статическая модель	C. Реальная вещественная конструкция, физический объект-заместитель оригинала.
		4.	Динамическая модель	D. Используется как средство управления и организации практических действий, является рабочим представлением целей.
		5.	Абстрактная модель	E. Отражает процесс изменения состояния системы во времени.
		6.	Материальная модель	F. Идеальная конструкция, построенная средствами мышления и сознания (языковые и неязыковые формы мышления).

(1–D, 2–B, 3–A, 4–E, 5–F, 6–C)

Задание 2.

Установите соответствие между способом разрешения противоречий в ТРИЗ (столбец А) и примером его использования (столбец Б). В бланке ответов запишите выбранные буквы.

Столбец А (вид системы)	**Столбец Б (характеристика)**
1. Во времени	A. Размещение бомбардировщиков Ил-28 в ангаре за счёт

	просадки одной стойки шасси и частичного перекрытия крыльев соседних самолётов.
2. В пространстве (структуре)	B. Александрийский маяк: имя Состратa скрыто под слоем раствора с именем правителя, который со временем выветривается, открывая первоначальную надпись.
3. В отношениях (воздействиях)	C. Шахматное расположение ступенек корабельного трапа для уменьшения вылета при сохранении удобства ходьбы.

Правильный ответ:
(1–B, 2–C, 3–A)

Задание 3.
Установите соответствие между способом разрешения противоречий в ТРИЗ (столбец А) и примером его использования (столбец Б). В бланке ответов запишите выбранные буквы.

Столбец А (вид системы)	**Столбец Б (характеристика)**
1. Во времени	A. Размещение бомбардировщиков Ил-28 в ангаре за счёт просадки одной стойки шасси и частичного перекрытия крыльев соседних самолётов.
2. В пространстве (структуре)	B. Александрийский маяк: имя Состратa скрыто под слоем раствора с именем правителя, который со временем выветривается, открывая первоначальную надпись.
3. В отношениях (воздействиях)	C. Шахматное расположение ступенек корабельного трапа для уменьшения вылета при сохранении удобства ходьбы.

		Правильный ответ:(1–B, 2–C, 3–A) **Задание 4.** **Установите соответствие между типом модели и характеристикой:** **Тип** — **Характеристика** 1. Статическая — а) Изменение во времени 2. Динамическая — б) Фиксированное состояние 3. Материальная — в) Реальное физическое воплощение 4. Абстрактная — г) Идеализированное описание **Правильный ответ:** 1–б; 2–а; 3–в; 4–г **Задание 5.** **Установите соответствие между методом и его содержанием:** **Метод** — **Содержание** 1. Benchmarking — а) Сравнение лучших практик 2. Реинжиниринг — б) Радикальная перестройка процессов 3. Аутсорсинг — в) Передача функций внешним исполнителям 4. Диверсификация — г) Расширение деятельности **Правильный ответ:**1–а; 2–б; 3–в; 4–г *Задания закрытого типа на установление последовательности.* **1. Расположите элементы теории систем в порядке развёртывания деятельности от замысла до факта достижения:** A. Работа B. Событие C. Функция D. Цель E. Задача F. Мероприятие **Верный ответ:** D (цель) → C (функция) → E (задача) → A (работа) → F (мероприятие) → B (событие) **2. Расположите элементы рассуждения об идеальности и ИКР в логически верной последовательности:**

		A. Формулировка идеального конечного результата (система выполняет функцию без недостатков и затрат). B. Понимание, что системы развиваются по определённым законам, а не хаотично. C. Осознание, что идеальная система – та, которой «нет», а функция выполняется. D. Выявление недостатков текущей системы и затрат ресурсов. **Верный ответ:** D (выявление недостатков и затрат) → B (осмысление законов развития систем) → C (понимание идеальной системы) → A (формулировка ИКР) **3. Расположите классические шаги TOC (Theory of Constraints) в правильной последовательности:** A. Exploit the Constraint (максимально использовать ограничение) B. Repeat the Process (вернуться к шагу 1 при появлении нового ограничения) C. Identify the Constraint (выявить ограничение системы) D. Subordinate Everything Else (подчинить всё остальное решению вокруг ограничения) E. Elevate the Constraint (повысить пропускную способность ограничения, снять его) **Верный ответ:** C (выявить ограничение) → A (максимально использовать ограничение) → D (подчинить остальное) → E (повысить/снять ограничение) → B (повторить процесс) **4. Расположите этапы алгоритма АРИЗ:** а) Формулировка задачи б) Анализ противоречий в) Поиск ИКР г) Разработка решения **Верная последовательность: а → б → в → г** **5. Расположите этапы отбора и монетизации идей в CRAFT:** а) Генерация идей б) Отбор перспективных решений в) Оценка ресурсов г) Реализация решения **Верная последовательность: а → б → в → г**

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий	50% и менее 51% – 65 %

	- средний - высокий	66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-1	УК-1.1:Выполняет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Задания для проведения текущего контроля Задания по модулю 1 I. Аналитическая работа. Анализ спортивного проекта как системы. Цель: Применить понятие системы для анализа существующего или гипотетического спортивного проекта. Задание: Выберите конкретный спортивный проект (например, организация чемпионата по футболу, запуск программы «Спорт длявсех» в городе, развитие клуба молодых спортсменов). Проведите детальный анализ этого проекта как системы: 1. Определите элементы: Перечислите ключевые элементы проекта (например, игроки, тренеры, организаторы, зрители,спонсоры, инфраструктура, правила соревнований, медиа-партнеры). 2. Выявите связи: Опишите основные связи между элементами (прямые и обратные). Как влияют друг на друга? Например,как успех команды (элемент) влияет на интерес зрителей (элемент) и, в свою очередь, на финансирование от спонсоров? 3. Определите структуру: Какова структура проекта? Является ли она последовательной (этапы подготовки, проведения,закрытия), параллельной (одновременные турниры, мероприятия), иерархической (команды, лиги, федерация)? 4. Проанализируйте среду: Какие физические и абстрактные факторы среды влияют на проект (время года, погода,законодательство о спорте, общественное мнение, конкуренты)? 5. Оцените затраты: Какие реальные, информационные и интеллектуальные затраты несет проект? (Финансы, время,информация о соперниках, экспертиза в организации). Задача — показать, что проект является сложной системой, где все элементы и связи взаимозависимы. Результат можно представить в виде: - схемы; - описания проекта (текста);

		- презентации.
ОПК-1	ОПК-1.1:Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере ОПК-1.2:Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической,организационной и управленческой наук	Кейс: Решение проблемы в социальном проекте Ваша некоммерческая организация запустила программу «Спорт для детей из малообеспеченных семей». Через год вызаметили, что: Число участников программы снизилось. Большинство детей, которые остались, не участвуют активно в соревнованиях. Родители выражают недовольство высокой стоимостью участия (несмотря на субсидии). Тренеры жалуются на недостаточное финансирование и отсутствие оборудования. Задание: Анализ ситуации: Используя методологию системного анализа (вопросы к теме №1): 1. Выявление проблемы: Что именно не так? (Несоответствие между желаемым и действительным состоянием). 2. Постановка целей: Какие цели нужно достигнуть? (Например, увеличить число активных участников, повысить уровеньудовлетворенности родителей и тренеров). 3. Выработка решений: Предложите три возможных варианта решения проблемы (например, пересмотреть модельфинансирования, изменить формат занятий, улучшить маркетинг). 4. Реализация и оценка: Как бы вы реализовали выбранные решения? Как бы вы оценивали их эффективность? Ключевой акцент: Объясните, почему проблема возникла. Это была проблема в самой системе (например, в структуре, всвязях, в ограничениях)? Какие элементы системы были вовлечены?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов

1. Эволюция системного мышления: от редукционизма к холизму (История развития системного подхода; различие между редукционистским и системным мышлением; ограничения редукционизма; примеры переходов в современныхорганизациях).
2. Иерархические структуры в природе и организациях: теория и практика (Понятие иерархии в системах; примерыиерархических систем; модульность и масштабируемость; применение в управлении образовательными учреждениями).
3. Открытые и закрытые системы: отличия, примеры, управление (Определение открытых и закрытых систем;взаимодействие с окружающей средой; энтропия и организованность; примеры из туризма, спорта и образования)
4. Обратная связь в управлении: положительная и отрицательная регуляция (Понятие обратной связи; типы и эффекты;применение в образовательных процессах; регулирование в спортивных организациях).
5. Границы системы: определение, значение, практическое применение (Что такое граница системы; способы определения;проблемы сложных систем; примеры из реальных проектов).
6. Декомпозиция сложных систем: методология и практические примеры (Процесс и этапы декомпозиции; различныеподходы; пределы эффективности; применение при анализе образовательных программ).
7. Анализ и синтез как двойственные методы системного исследования (Определение анализа и синтеза; взаимосвязь;последовательность применения; примеры комплексного использования).
8. Моделирование систем: виды, преимущества и ограничения (Концептуальные, математические и имитационные модели;построение и валидация; использование для принятия решений; примеры в туризме и спортивном менеджменте).
9. Анализ заинтересованных сторон: выявление и управление заинтересованными сторонами (Определениезаинтересованных сторон; матрица Power/ Interest; управление конфликтами; практическое применение в образовании).
10. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования деятельности организаций (Сущность и типы бенчмаркинга; процесспроведения; примеры в спорте и образовании; критические факторы успеха).
11. Структурный анализ систем: иерархические, матричные и сетевые структуры (Типы организационных структур;преимущества и недостатки; матричные и сетевые структуры в современных организациях).
12. Теория ограничений (TOC): основные принципы и пять шагов улучшения (История и развитие TOC; постулаты; пятьсосредоточивающихся шагов (FOCCCUS); логическое мышление).
13. Выявление и использование узких мест в управлении процессами (Понятие "узкого места"; методы выявленияограничений; стратегии эксплуатации; примеры из производства и образования)
14. TOC в образовательных системах: повышение эффективности обучения (Применение TOC в управлениобразовательными процессами; выявление ограничений; подчинение процессов; кейс-стади улучшений).
15. Теория ограничений в спортивных организациях: от теории к практике (Применение TOC в управлении командами;ограничения в тренировочном процессе; оптимизация ресурсов; примеры из профессионального спорта).
16. Интеграция TOC с Lean и Agile методологиями (Совместимость TOC с Lean; интеграция с Agile; синергия методов вуправлении проектами; гибридные подходы).

17. Дизайн-мышление как методология решения сложных проблем (История развития; пять этапов (эмпатия, определение,идеирование, прототипирование, тестирование); различие от других подходов; применение в отраслях).
18. Методика CRAFT в разработке решений (Структура CRAFT; применение каждого компонента; практические примеры;интеграция в процесс разработки инновационных услуг).
19. Jobs to Be Done (JTBD): переориентация фокуса на задачу потребителя (Концепция JTBD; отличие от традиционныхподходов; процесс анализа задач; примеры в спорте, туризме и образовании).
20. ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) как инструмент инноваций (История ТРИЗ; основные принципы изаконы; 40 приёмов разрешения противоречий; практическое применение в проектах).
21. Инновационный анализ ресурсов: выявление скрытого потенциала организаций (Понятие ресурса; типология ресурсов;методы выявления потенциала; примеры реновации ресурсов)
22. Кейс-стади Goodyear: переосмысление проблемы и инновационное решение (Проблема утечки воздуха в шинах;применённый системный анализ; разработка саморасширяющихся шин; уроки для инновационной деятельности).
23. Кейс-стади Microsoft Zero Scalp: системное решение энергетической проблемы (Проблема потерь электроэнергии в дата-центрах; системный подход к выявлению причин; разработанное решение; трансформационное воздействие).
25. Системный анализ в разработке и управлении образовательными программами по физической культуре (Структураобразовательной программы; системный подход при проектировании; анализ заинтересованных сторон; дизайн-мышлениев методике обучения; применение TOC для оптимизации).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-1	УК-1.1:Выполняет критический	1. Дайте определение системы. Какие

	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	элементы и свойства отличают систему от простого набора объектов? 2. Поясните различие между понятиями "система", "элемент", "структура" и "подсистема". Приведите примеры иерархии систем. 3. Что такое "граница системы" и почему её определение является критическим этапом системного анализа? 4. Назовите и объясните основные свойства систем: целостность, интегративность, синергия, иерархичность,гибкость, адаптивность. 5. Чем отличаются открытые системы от закрытых? Приведите примеры из области образования, туризма или управления спортом. 6. Объясните роль обратной связи в функционировании систем. Какие типы обратной связи вы знаете? 7. Опишите процесс декомпозиции системы. Когда декомпозиция является эффективной, а когда — неуместной? 8. Поясните разницу между анализом и синтезом в системном подходе. Как они взаимодействуют при решении сложных проблем? 9. Что такое моделирование в системном анализе? Какие типы моделей используются (концептуальные,математические, имитационные)? 10. Объясните методику анализа заинтересованных сторон (Stakeholder Analysis). Как она применяется в управлении проектами? 11. Что представляет собой метод бенчмаркинга? Приведите пример его применения в организациях физическойкультуры и спорта. 12. Какой процесс называется "системным синтезом"? На каких этапах он применяется при разработке решений? 13. Опишите структурный анализ систем. Какие типы структур (иерархические, матричные, сетевые) вы знаете? 14. Объясните принцип "чёрного ящика" при анализе сложных систем. Когда этот подход полезен? 15. Дайте определение Теории Ограничений (Theory of Constraints, TOC). Почему любая система имеет хотя бы одноограничение? 16. Опишите пять этапов TOC: 1) выявление ограничения, 2) использование ограничения, 3) подчинение, 4)повышение, 5) повтор. Объясните каждый этап.
ОПК-1	ОПК-1.1:Применяет современные практики решения практических и исследовательских задач в управленческой сфере ОПК-1.2:Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической,организационной и управленческой наук	

		17. Как применяется ТОС в управлении образовательными процессами? Приведите конкретные примеры. 18. Какова связь между ТОС и методологией Lean? Как эти подходы дополняют друг друга? 19. Объясните понятие "узкого места" (bottleneck) в системе. Как его выявление помогает улучшитьпроизводительность? 20. Приведите пример применения ТОС в спортивной организации или туристическом бизнесе для повышенияэффективности. 21. Дайте определение дизайн-мышлению (Design Thinking). Назовите его пять основных этапов. 22. Объясните методику CRAFT и покажите, как она структурирует креативный процесс разработки решений. 23. Что такое "Jobs to Be Done" (JTBD) подход? Как он отличается от традиционного анализа потребителя? 24. Приведите примеры успешного применения JTBD в создании инновационных продуктов или услуг в сфереспорта, туризма или образования. 25. Как методология дизайн-мышления может быть интегрирована с ТОС для решения сложных организационныхпроблем? 26. Рассмотрите кейс Goodyear (саморасширяющиеся шины). Какие принципы системного анализа и инновации былиприменены для переосмысления проблемы? 27. Объясните, как компания Microsoft использовала системный подход при разработке решения Zero Scalp дляснижения потерь электроэнергии. Какие этапы системного анализа здесь видны? 28. Опишите, как методология ТОС и дизайн-мышление применяются в современных Agile и Lean подходах куправлению проектами. 29. Разработайте системный анализ для проблемы, которая актуальна в вашей профессиональной области(образование в физической культуре, спортивное управление, туризм). Включите: определение границ системы, выявлениезаинтересованных сторон, анализ ограничений, предложение решений. 30. Как принципы системного анализа помогают организациям адаптироваться к условиям неопределенности ибыстрых изменений? Приведите примеры из

		практики современного бизнеса и образования.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Самоменеджмент

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Чебенева О.Е., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы еесовершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	**Знать**: – перечень навыков soft skills; – свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.); - законы и техники управления собственным временем (тайм-менеджмента); - методики самоконтроля и саморазвития; - методы повышения личной и командной эффективности. **Уметь**: – планировать собственную деятельность с учетом условий, средств, личностных возможностей; – правильно формулировать и реализовывать цели собственной деятельности; - применять методы саморегуляции и саморазвития; - планировать работу и организовывать контроль за деятельностью проектной команды. **Владеть**: – навыками развития soft skills; - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; - методами тайм-менеджмента; - навыками публичных выступлений, эффективного общения и деловой коммуникации.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-6	Тестирование, кейс, практикум, дискуссия, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	8 и менее 9– 13 14 – 17 18 – 20
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-6	Дискуссия, кейс, практикум, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	8 и менее 9– 13 14 – 17 18 – 20
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-6	Зачет с оценкой	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50

Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-6	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания,	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Что такое soft skills и как их развивать? **Правильный ответ.** Soft skills (софт скиллз, мягкие навыки, гибкие навыки) — под этим термином подразумевают широкий спектр умений. Он включает умение организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться с коллегами, креативность, способность учиться и адаптироваться к изменениям. Три направления развития: 1. Обратная связь. Учиться давать обратную связь не через критику, а с акцентом на желаемый результат. 2. Тренинги. С обязательным практическим применением нарабатываемых навыков в незнакомых (смешанных) коллективах людей. 3.Практика. Не бойтесь брать задачи, которые нельзя выполнить, не применяя soft skills. **Задание 2.** Назовите законы тайм-менеджмента? **Правильный ответ.** Закон Стива Тейлора: порядок действий сильно влияет на эффективность. Закон стагнации: при получении определённых результатов прирост эффективности снижается. Закон Генри Лаборита: у каждого человека есть склонность,

	определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	талант, особенность делать то, что ему доставляет удовольствие. Закон неподдельного интереса: чем выше интерес к какому-либо делу или занятию, тем быстрее течёт время. Закон Паркинсона: на любую работу тратится именно столько времени, сколько вы на неё отвели. Закон Паретто: 20 % ваших действий приносят 80 % успешных результатов. **Задание 3.** Что понимается под личностными ресурсами? **Правильный ответ.** Личностный ресурс - наличие сил и внутренняя готовность к решению поставленных задач. Личностный ресурс складывается из ресурсного состояния (физического и душевного) и личностной составляющей, состояния духа, личностной силы. **Задание 4.** Какие техники управления временем Вы знаете? **Правильный ответ.** Метод ALPEN. Определение приоритетов действий, разбиение сложных задач на более мелкие этапы, планирование запасного времени, определение приоритетных решений. Правило 1-3-5. Определение одной большой задачи, трёх задач среднего размера и пяти небольших задач. Инструменты тайм-менеджмента. Использование инструментов для планирования времени команды и избежания конфликтов в расписании. Структура распределения работ (WBS). Разбиение крупных проектов на более мелкие задачи. Метод Zen to Done. Сочетание элементов метода Дэвида Аллена «Доведение дел до конца» и дзен-привычек Лео Бабауты. Методика Pomodoro. Разбиение работы на 25-минутные спринты. Принцип Парето (правило 80/20). Сосредоточение внимания на 20% задач, обеспечивающих 80% результатов. Блокирование времени. Планирование дня по временным блокам и назначение конкретных задач для каждого блока. **Задание 5.** Что такое целеполагание по технологии SMART. Сформулируйте вашу профессиональную цель по технологии SMART. **Правильный ответ.** Целеполагание по технологии SMART — это планирование конечного результата с учётом текущей ситуации и реальных возможностей. Аббревиатура означает пять критериев, которым должна соответствовать задача: S — specific, конкретная; M — measurable, измеримая; A — achievable или attainable, достижимая; R — relevant, актуальная; T — time bound, ограниченная во времени.

		Задание 6. Что такое проектный менеджмент? **Правильный ответ.** Проектный менеджмент – это методология достижения успеха (искусство руководства по координации усилий людей и использованию ресурсов) с применением современных научных методов для достижения оптимальных результатов по стоимости, времени и качеству, а также удовлетворению интересов всех участников проекта. **Задание 7.** Принципы формирования проектной команды **Правильный ответ.** Два основных принципа формирования команды для управления проектом: 1. Ведущие участники проекта — заказчик и подрядчик — создают собственные группы, которые возглавляют руководители проекта. Эти руководители подчиняются единому руководителю проекта. 2. Для управления проектом создается единая команда во главе с руководителем проекта. В команду входят полномочные представители всех участников проекта для осуществления функций согласно принятому распределению зон ответственности. **Задание 8.** Критерии отбора в команду проекта. **Правильный ответ.** Важнейшими критериями отбора сотрудников в project team являются: - профессионализм и опыт; - желание работать в составе группы единомышленников; - готовность брать на себя полную ответственность за принимаемые решения; - креативность, инициативность, предприимчивость, самостоятельность; - готовность уделять работе максимальное количество времени и сил. **Задание 9.** Какие факторы влияют на эффективность работы команды? **Правильный ответ.** Доверие, коммуникация, распределение ролей, лидерство, разнообразие, мотивация, справедливость и управление конфликтами. **Задание 10.** Базовые правила успешных публичных выступлений. **Правильный ответ.** Правило 1. Подготовка – это основа успеха Правило 2. Оцените уровень и определите интересы целевой

		аудитории Правило 3. Заранее изучите место выступления Правило 4. Нельзя два раза произвести первое впечатление Правило 5. Обратная связь (реакция слушателей) Правило 6. Помните про цель выступления

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-6	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. **Что такое эмоциональный интеллект:** Понимание своих эмоций. Способность управлять своими эмоциональными состояниями. Понимание эмоций других людей. Способность влиять на поведение других людей. **Все вышеперечисленное** **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Высокий уровень … поможет защититься от манипуляций, избежать лишнего стресса, повысить эффективность переговоров и продаж, превратить деструктивный конфликт в конструктивный, найти общий язык с окружающими. - IQ (интеллекта); - **EQ (эмоционального интеллекта);** - общительности; - эмпатии.

	порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	**Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. **Как относиться к срочным внеплановым изменениям графика рабочего дня (появлению внеочередных задач, отвлечениям и пр.):** С изменениями графика нужно бороться. Внеплановые задачи нужно отметать. **План нужно составлять так, чтобы его можно было корректировать без потери качества.** **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. **Как руководителю помогут в работе метакогнитивные навыки, то есть умение думать о том, как думают люди?** Вырабатывают способность удерживать все эмоции в себе Развивают наблюдательность по отношению к ленивым сотрудникам **Формируют понимание того, как принимать эффективные решения** **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. **Саморазвитие и личностный рост – это то, что определяет…** **- качество и уровень жизни;** - образ жизни; - картину прошлого. **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. Что понимают под тимбилдингом? **- командообразование;** - командное лидерство; - командные игры; - групповую динамику. **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. Вы обсуждаете с сотрудником его задачи по стандарту SMART. Что это означает? Задачи должны превосходить возможности сотрудника, чтобы мотивировать его расти **Задачи должны быть актуальны для сотрудника, понятны, достижимы и измеримы** Задачи должны быть такими, чтобы сотрудник сам мог изменять их по желанию **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. Как лучше подводить итоги переговоров? Запоминать ключевые моменты, а в конце встречи устно их перечислить После встречи устно перечислить ключевые моменты, а затем составить по памяти письменный перечень **Прямо во время встречи письменно фиксировать ключевые моменты, а после отправлять их собеседнику на почту** **Задание 9.**

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Вам нужно быстро получить обратную связь от сотрудников. Какой формат коммуникации подойдет лучше всего? Выберите два правильных ответа

Личная встреча

Новость в блоге

Рассылка

Конференция

Задание 10.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Для команды проекта необходимо наличие у её членов навыков:
функциональных;
управленческих;
межличностного общения;
все ответы верны.

Задания закрытого типа на установление соответствия.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите соответствие
Социальные психологи выделяют определённые факторы, которые мешают правильно воспринимать и оценивать людей. К каждому фактору подберите соответствующее описание из второго столбца.

	Факторы		Описание
А	« эффект ореола"	1	Первая услышанная или увиденная информация о человеке или событии становится существенной и влияет на последующее отношение к этому человеку или событию.
Б	«эффект первичности»	2	Когда мы приписываем другому человеку свои собственные качества
В	«эффект проецирования»	3	Первоначальное отношение к одной частной стороне личности переносится на весь образ человека, а затем общее впечатление о человеке — на оценку его отдельных качеств.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	1	2

Задание 2.

Прочитайте текст и установите соответствие
Форма запроса информации по спорной или неприятной ситуации

может протекать конструктивно - в формате обратной связи, либо в формате неудачи. К каждому формату подберите соответствующие формулировки из списка вопросов.

А - Формат неудачи
Б - Формат обратной связи

№	Вопрос
1	Что не так?
2	Чья это вина?
3	Чего вы хотите?
4	Чему в этой ситуации можно научиться?
5	Почему это произошло?
6	Как это произошло?
7	Как это меня теперь ограничивает?
8	Какие здесь есть возможности?

.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А				**Б**			

Правильный ответ:

А				**Б**			
1	2	5	7	3	4	6	8

Задание 3.
Прочитайте текст и установите соответствие
Принципы управления метода ESG.
К каждому принципу подберите соответствующее описание из второго столбца.

	Принцип		Описание
А	S – социальный принцип	1	Экономия ресурсов, осознанное потребление
Б	G – управленческий принцип	2	Внимание к семьям сотрудников, признание достижений
В	E – экологический принцип	3	Открытость руководителя, горизонтальное управление

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	3	1

Задание 4.
Прочитайте текст и установите соответствие
Перед вами 4 варианта постановки вопроса переговорщика. Распознайте манипулятивные роли согласно треугольника Карпмана-Берна. К каждой роли подберите соответствующую формулировку из второго столбца.

	Роль		Формулировка
А	Обычный вопрос	1	«Вы мне искренне нравитесь. Я не только стану вашим постоянным клиентом, но и расскажу о вас всем знакомым гендирам. И за это попрошу всего лишь крохотную скидочку в 10 процентов – вы же сможете ее дать? Иначе я обращу внимание на компанию Х: у них-то цена ниже»
Б	Вопрос Агрессора	2	«Мы бы очень-очень хотели с вами сотрудничать. Но нам сильно урезали бюджет из-за низкой доходности в прошлом году. Вот если бы вы могли сделать хоть небольшую скидку! Вы же наверняка можете пойти навстречу?»
В	Вопрос Спасателя	3	«Мы сравнили ваше предложение с компанией Х и увидели, что у них на 10 процентов дешевле. Можете ли пояснить, что входит в цену у вас?»
Г	Вопрос Жертвы	4	«Вы все очень классно тут расписали, но я-то знаю, что у компании Х цена чуть ли не в два раза ниже! Вы что, за дурака меня держите?»

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	1	2

Задание 5.
Прочитайте текст и установите соответствие
Этапы переговоров. К каждому этапу подберите соответствующее описание из второго столбца.

	Принцип		Описание

А	Вступление	1	На этом этапе дайте импульс к принятию решения. надо подвести собеседника к цели переговоров.
Б	Основная часть	2	На этом этапе объясните оппоненту, почему актуальны вопросы, которые будете обсуждать.
В	Заключение	3	На этом этапе аргументируйте свое мнение с помощью фактов и цифр.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие

Существует три вида внимания: избирательное, открытое, исполнительное. К каждому виду внимания подберите соответствующую формулировку из второго столбца.

	Виды внимания		Формулировки
А	Избирательное	1	Вид внимания связанный с контролем над нашими собственными мыслями, эмоциями и действиями
Б	Открытое	2	Помогает сосредоточиться на конкретной цели и быть продуктивными, точно направить силы в нужную сторону
В	Исполнительное	3	Акт направления органов чувств к источнику раздражителя

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие

В сфере EQ рассматривают адаптивные свойства эмоций. К каждой эмоции подберите соответствующую её свойству формулировку из второго столбца.

	Эмоции		Адаптивные свойства

А	Страх	1	Дает силы для борьбы
Б	Гнев	2	Позволяет замедлиться
В	Грусть	3	Помогает избежать того, что нам может навредить
Г	Отвращение	4	Помогает спастись от опасности

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	1	2	3

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие

Согласно модели DISC, в исследовании техник избежания манипуляций выделяют ключевые страхи типов личности. К каждому типу личности подберите соответствующий ему основной страх из второго столбца.

	Эмоции		Адаптивные свойства
А	D тип	1	Допустить ошибку
Б	I тип	2	Перемен, неизвестности
В	S тип	3	Потерпеть поражение, проиграть
Г	C тип	4	Столкнуться с равнодушием

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие

Специалист по поведенческой науке, психолог Санни Нвабуэзе выделил пять основных составляющих психологической стабильности. К каждому виду подберите соответствующее описание из второго столбца.

	Название		Описание
А	Интеграция работы и личной жизни	1	Если мы не знаем «слепых пятен» своего мышления или свои скрытые таланты, значит, не используем собственный потенциал на полную. Лучше реально оценивать свои возможности, оглядываясь на прошлый опыт.
Б	Гибкость и адаптивность	2	Стремление быть всегда продуктивным не приводит к

			улучшению результатов, а только способствует хронической усталости, выгоранию и появлению проблем со здоровьем. Сокращение времени сна даже на один час значительно снижает производительность.
В	Саморефлексия	3	Перемены неизбежны, важно воспринимать их как шанс для роста, а не как угрозу статус-кво. Попытка удержаться за иллюзию постоянной стабильности или полного контроля приведет лишь к потерянным возможностям и разочарованию. Важно быстро определять изменения и подстраиваться под них.
Г	Отдых и восстановление	4	Если на работе выдались свободные полчаса, потратьте их на то, чтобы заказать продукты. Тогда до конца рабочего дня не будете думать, что нужно не забыть сходить в магазин.
Д	Майндфулнес	5	Практики осознанности и концентрации на происходящем в моменте — помогает снизить уровень стресса, повышает активность, а также делает человека общительнее и счастливее в целом

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Е

Правильный ответ:

А	Б	В	Г	Д
4	3	1	2	5

Задание 10.

Прочитайте текст и установите соответствие

Топ управленческих качеств допандемийного времени отличался от топа менеджмента нового типа. Теперь фокус управленческих качеств — скорость и гибкость. К каждому периоду подберите соответствующие топовые качества.

А - Топ управленческих качеств допандемийного времени
Б - Навыки успешных менеджеров нового типа

№	Качество

1	умение принимать решения
2	видеть возможности в сложной, неопределенной среде
3	комплексно подходить к решению проблем
4	стратегическое мышление
5	аналитические способности
6	критически мыслить

.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А			Б		

Правильный ответ:

А			Б		
1	4	5	2	3	6

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Метод помидора в тайм-менеджменте предполагает выделять определенные промежутки времени на работу и отдых. Выберете верные варианты в списке и укажите их последовательность, если вам нужно спланировать четыре последовательных этапа.

1. 25 минут на работу
2. 10 минут на отдых
3. 30 минут на работу
4. 5 минут на отдых.
5. 1,5 часа на работу
6. 15 минут на отдых.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	4	1	4

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Что может привести к эмоциональному срыву человека со слабой нервной системой?

1. Все, что угодно, включая неосторожное слово или взгляд
2. Накопившиеся эмоции и перегруженность информацией
3. Только серьёзные события: банкротство, утрата близких и пр.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо по степени приближённости к верному ответу, начиная с самого вероятного, далее менее вероятный, далее неверный.

Правильный ответ

2	3	1

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность.

В какой последовательности правильно планировать задачи в тайм-менеджменте:

1. Жесткие
2. Гибкие
3. Бюджетируемые

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Правильный ответ

1	3	2

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Статистические данные демонстрируют взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта сотрудника и уровня ступени в служебной иерархии. Отметьте уровень эмоционального интеллекта по возрастанию у следующих групп сотрудников:

1. Рядовые сотрудники
2. Менеджеры
3. Топ-менеджеры

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Правильный ответ

3	2	1

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Упражнение для настроя на успешные переговоры. Главный элемент «Позы победителя» – прямая спина, постановка позы имеет определённую последовательность действий. Укажите её.

1. зафиксируйтесь в этом положении на пару минут, прочувствуйте это положение и ваши ощущения.
2. расслабьтесь и с верным настроем заходите на переговоры.
3. отведите плечи назад и опустите вниз
4. поднимите плечи к ушам
5. одну руку подведите к груди, а потом немного выведите грудную клетку вперед и наверх, чтобы еще больше ее раскрыть
6. руки сожмите в кулаках и разведите в стороны

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Правильный ответ

4	3	6	5	1	2

Задание 6.

Прочитайте текст и установите последовательность.
SLC (Successes — Learn — Change). Эта модель подходит для анализа командной работы.
Выберете верные варианты в списке этапов для модели SLC и укажите их последовательность.
1. Каждый участник проекта выделяет свои главные достижения, выводы и изменения, которые нужно внести в будущем.
2. Руководитель настраивает сотрудников на позитивные эмоции, например благодарит за работу
3. Коллеги вместе выбирают главные успехи, уроки
4. Руководитель доносит до собеседников конструктивную критику
5. Руководитель хвалит собеседников, выражает поддержку.
6. Коллеги вместе формулируют необходимые изменения.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	3	6

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Чем нематериальная мотивация поможет компании?
1. Повысит внутреннюю соревновательность в коллективе
2. Позволит уменьшить расходы на зарплату
3. Усилит желание сотрудников работать эффективно

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо по степени приближённости к верному ответу, начиная с самого вероятного, далее менее вероятный, далее неверный ответ

Правильный ответ

3	1	2

Задание 8.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Как эксперт в части переговоров, определите верную последовательность действий в скрипте диалога с клиентом оператора колл-центра интернет-магазина
1. Желает клиенту хорошего дня.
2. Уточняет дату, время и адрес доставки.
3. Перезванивает клиенту, который оформил заказ на сайте.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Правильный ответ

3	1	2

Задание 9.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность этапов при разработке руководителем системы мотивации проектной команды

		1. Определение показателей эффективности KPI. 2. Определение размера переменной и фиксированной части. 3. Определение периода мотивации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо | | | | | **Правильный ответ** | 2 | 3 | 1 | **Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность. Вам нужно проконтролировать, верно ли планирует последовательность действий один из участников команды проекта - диджитал-маркетолог. Задача диджитал-маркетолога – генерировать лиды, то есть искать потенциальных клиентов. Для этого диджитал-маркетолог придумывает и проверяет гипотезы: способы, которые могут привлечь покупателей. Например, что наша аудитория любит ходить в дорогие рестораны и рекламу отеля эффективно размещать в аккаунтах таких ресторанов. Создавать и тестировать гипотезы помогает HADI-цикл из четырех этапов. Постройте верную последовательность этапов HADI-цикла 1. тестирование гипотезы 2. генерация гипотезы 3. подтверждение или опровержение гипотезы 4. сбор данных после тестирования гипотезы Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо | | | | | | **Правильный ответ** | 2 | 1 | 4 | 3 |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-6	УК-6.1 Оценивает свои	- Тестирование: диагностика эмоционального интеллекта. - Кейс: «Польза и вред эмоций». - Практикумы: «Я для себя и Я для других», «Окна Джохари». - Дискуссия: «Бизнес предназначение, на пересечении страсти и

	ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	компетенций». - Практикум по целеполаганию. - Практикум по стратегическому мышлению. - Кейс: «Предложите решение». - Практикум: «Инструменты стратегического мышления». - Семинар-дискуссия: техники тайм-менеджмента. - Кейс: «Развитие soft skills». - Практикум по саморазвитию. - Контрольная работа: «Гибкие навыки, важные для карьеры». - Практикумы: классификация людей по их роли и предназначению в жизни; описание окружения по типам классификации. - Кейс: «Поведение людей с разными жизненными стратегиями». - Деловая игра: «Метафора». - Дискуссия: «Как подобрать участника проектной команды?» - Дискуссия: «Принципы эффективного общения». - Практикумы: развитие навыков импровизации; восприятие информации; работа со страхом перед выступлением. - Контрольная работа: «Эффективное целеполагание в проектной деятельности». - Презентация к реферату.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические	Не аттестован (Не	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на

работы	удовлетворительно)	поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Целеполагание и построение жизненного пути личностью.
2. Методы и методики развития уверенности в себе.
3. Приемы и методы эффективной коммуникации.
4. Влияние негативных психических состояний на организм человека.
5. Инновационные приемы и методы саморегуляции психических состояний.
6. Барьеры личностного роста и пути их преодоления.
7. Стратегии и техники самопрезентации.
8. Техники управления впечатлением Роберта Чалдини.
9. Теория самопрезентации И. Гоффмана.
10. Построение профессиональной траектории как реализация личной эффективности студентов.
11. Методы диагностики профессионального самоопределения личности.
12. Масштабы потерь времени при отсутствии контроля.
13. Этапы личного реинжиниринга.
14. Борьба с «черными дырами» в рабочем времени.
15. Поглотители времени и деловой этикет.
16. Основные правила экономии рабочего времени.
17. Значение планирования. Методика контекстного планирования.
18. Лень и повышение личной эффективности.
19. Формы учета личного времени.
20. Показатели, отражающие расходы времени на работы заданного типа.
21. Природа стратегического решения и роль обзора в его принятии.
22. Методы структурирования списка целей.
23. Стандарты и личная эффективность.
24. Персональный и проектный менеджмент.
25. Нормирование, планирование и контроль исполнения проектов..
26. Качество в управлении личной работой.
27. Основные инструменты обучения тайм-менеджменту.
28. Общие принципы компьютеризации системы самоуправления.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,

- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-6	УК-6.1	1. Понятие навыка. «Мягкие» (Soft skills) и «жесткие»

		навыки (Hard skills). 2. Личностные, ситуативные и временные ресурсы. 3. Результативность и эффективность самоменеджента. 4. Законы и техники управления собственным временем (тайм-менеджмента). 5. Методики самоконтроля и саморазвития. 6. Эмоциональный интеллект. Признаки высокого и низкого эмоционального интеллекта. 7. Биологические и социальные предпосылки эмоционального интеллекта. 8. Диагностика, методики и техники развития EQ. 9. Техники психологической защиты. Стрессоустойчивость. Повышение стрессоустойчивости. 10. Дистресс и эвстресс. Профессиональная деятельность и стрессоустойчивость. 11. Понятие ресурса активности и работоспособности. Влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки. 12. Образ жизни: подходы к определению. Двигательная активность и здоровье. Факторы, разрушающие здоровье человека. 13. Профессиональная деятельность и здоровье. Профессиональные факторы, негативно влияющие на здоровье. 14. Правила организации рабочего места и эффективного отдыха. 15. Цель и этапы самосовершенствования. 16. Саморазвитие: сущность, ограничения. 17. Саообразование и его мотивы. 18. Направления процесса самообразования. 19. Формы организации самообразования. 20. Виды непрерывного образования. 21. Принципы и актуальность самообразования. 22. 8 навыков высокоэффективных людей С. Кови. Метод Франклина. 23. Время как стратегический ресурс. 24. Понятие, техники и законы тайм-менеджмента. 25. Хронофаги: сущность, внутренние и внешние причины. 26. Инвентаризация и анализ времени: понятие, алгоритмы, методы. 27. Ценности как основа целеполагания. Технология постановки целей (по Д. Доурдэну, по Г. Архангельскому). 28. Планирование: понятие, принципы, правила. Контекстное и долгосрочное планирование. Горизонты планирования. 29. Расстановка приоритетов и принятие решений. 30. Правила и значение хронометража. Выделение ключевых

		показателей хронометража. 31. Борьба с «черными дырами» в рабочем времени. 32. Принцип Паретто и его реализация. 33. Поглотители времени и деловой этикет. Техники борьбы с поглотителями рабочего времени. 34. Основные правила экономии рабочего времени. 35. Значение планирования. Методика контекстного планирования. 36. Технические средства поддержки планирования (MS Outlook и пр.). 37. Техника долгосрочного планирования. Основные разделы в системе долгосрочного планирования. 38. Алгоритм планирования дня. Прямое планирование с помощью картотек и дневников учета времени. 39. Целеполагание как процесс сознательного осуществления своих действий. 40. Целенаправленное развитие личности. 41. Установки человека: позитивные и негативные. 42. Формирование навыков решения проблем. 43. Анализ собственной мотивации и характеристик. 44. Факторы, влияющие на работоспособность. 45. Способы расслабления и обретения спокойствия. 46. Методы самосовершенствования. 47. Стратегия «управление временем» как управление собственной деятельностью. 48. Техники самоуправления и самоорганизации в процессе «управления временем». 49. Процесс определения жизненных целей. 50. Стиль работы и рациональная организация труда. 51. Управление стрессами как неотъемлемый элемент рациональной организации собственной трудовой активности. 52. Основные цели персонального менеджмента и концепция тайм- менеджмента. 53. Система планирования личного времени как метод достижения успеха. 54. Технология принятия профессионально-ориентированного решения в условиях кризисной ситуации. 55. Способы повышения личной эффективности. 56. Самоанализ личности. Методы самоанализа и самодиагностики. 57. Самонаблюдение: сущность, методы. 58. Саморазвитие: сущность, препятствия, правила, индивидуальный план. 59. Треугольник развития: hard-skills, soft-skills, личность, мотивация к саморазвитию. 60. Методы развития навыков.

		61. Навыки развития нетворкинга. 62. Самообразование как условие эффективного саморазвития. 63. Непрерывное образование. Образованность, образовательная среда, образовательное пространство, система открытого образования. 64. Технологии эффективной учебной деятельности. 65. Познавательные умения и навыки: сущность, совершенствование. Формирование устойчивой познавательной мотивации. 66. Основы теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Средства коммуникации. 67. Деловая коммуникация как социокультурный механизм. 68. Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций. 69. Деловое общение в профессиональной деятельности. Этикет как технология делового общения. 70. Самопрезентация: сущность, технологии. 71. Имидж делового человека. 72. Направления общения: нисходящее, восходящее, горизонтальное и диагональное. 73. Барьеры общения. Способы преодоления барьеров общения. 74. Публичное выступление: виды, правила, каналы восприятия. 75. Развитие стратегического мышления: навыки и инструменты. 76. Понятие и виды деловой карьеры. Модель основных стадий развития карьеры Д. Холла. 77. Планирование карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. 78. Стиль работы и рациональная организация труда. 79. Персональный маркетинг. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление собственной профессиональной карьерой. 80. Виды взаимодействий: группа, рабочая группа, команда. Понятие команды. 81. Командообразование. Колесо цветотипов (К. Юнг; Ф. Шеннен, М. Белбин). Командные роли. 82. Факторы, провоцирующие раскол в команде. Проблемы и споры в команде. Конкуренция. 83. Лидерство в команде. Личные симпатии и антипатии. 84. Групповые защитные механизмы. 85. Проектная деятельность. Роли в проекте. Участники проектной команды. 86. Постановка целей и задач деятельности проектной команды. 87. Делегирование и контроль за деятельностью проектной команды. 88. Методы повышения эффективности работы проектной команды.

		89. Техники и инструменты управления проектами с использованием информационных технологий. 90. Онлайн-инструменты для совместной работы (Padlet, TitanPad, CoSketch и др.).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Социальное проектирование

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Нурутдинова А.Н., к.соц.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Знать: Знает принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла Уметь: Умеет решать стандартные исследовательские задачи при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла Владеть: Владеет навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства ПК-1.2: Применяет основы	Знать: Знает основные механизмы и инструменты финансирования проектов государственно-частного партнерства Уметь: Умеет разработать основные механизмы и инструменты финансирования проектов государственно-частного партнерства Владеть: Владеет навыками применения основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства

	планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	Знать: Знает основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта Уметь: Умеет планировать деятельность по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта Владеть: Владеет навыками планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта
	ПК-1.3: Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	Знать: Знает детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними Уметь: Умеет распределять роли и полномочия между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и

		определять соответствующие взаимосвязи между ними Владеть: Владеет навыками детального распределения ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2 ПК-1	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 ПК-1	Эссе, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-2 ПК-1	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

	УК-2 ПК-1	Реферат, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	**Форма оценивания**	**Уровни сформированности компетенции**	
ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован

51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Для УК-2.1 **Вопрос** 1. Понятийный аппарат: Дайте определения понятиям «социальный проект», «социальное проектирование» и «социальное конструирование». В чем разница между этими терминами? **Правильный ответ**: Социальный проект — это ограниченная во времени деятельность (или комплекс действий), которая направлена на решение актуальной социальной проблемы или на достижение социально значимого результата для конкретной целевой группы. Социальное проектирование — это сама деятельность по разработке, созданию и обоснованию социального проекта. Сначала возникает идея (например, улучшить условия в местном приюте), а социальное проектирование — это процесс, в ходе которого эту идею прорабатывают. Социальное конструирование — понятие, которое чаще используется в теоретическом, философском или социологическом ключе. **Вопрос** 2. Субъекты и объекты: Кто является субъектом социального проектирования? **Правильный ответ**: В роли субъекта могут выступать: Отдельные личности. Организации (коммерческие компании, благотворительные фонды, общественные объединения). Трудовые коллективы. Социальные институты
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	
	ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	
	ПК-1.3: Осуществляет детальное	

	распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	**Вопрос** 3. Функции: Перечислите и раскройте основные функции социального проектирования. **Правильный ответ**: прогностическая, управленческая, трансляционная **Вопрос** 4. Нормативно-правовая база: На какие федеральные законы опирается социальный проектировщик при реализации инициатив? **Правильный ответ**: ФЗ № 7 «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления...» **Вопрос** 5. Типология проектов: Какие виды социальных проектов выделяют? **Правильный ответ**: по срокам реализации, масштабу, сфере деятельности **Вопрос** 6. Проблематизация: Что такое «социальная проблема» с точки зрения проектирования? **Правильный ответ**: С точки зрения проектирования социальную проблему можно описать так: это несоответствие между текущим состоянием социальной жизни и тем, каким оно должно быть. **Вопрос** 7. Методы диагностики: Какие методы сбора первичной информации вы знаете? **Правильный ответ**: анкетирование, интервьюирование, наблюдение **Вопрос** 8. Анализ стейкхолдеров: Как проводится анализ заинтересованных сторон ? **Правильный ответ**: ресурсная карта, карта влияния **Вопрос** 9. PEST-анализ и SWOT-анализ: Как применяются эти инструменты на этапе планирования проекта? В чем разница между внешней средой (PEST) и внутренним потенциалом (SWOT)? **Правильный ответ**: С помощью PEST компания выявляет возможности (например, новый государственный грант) и угрозы (изменение закона, усложняющее логистику). Часто его проводят на старте стратегического планирования: перед выходом на новый рынок, запуском продукта или разработкой долгосрочной стратегии.

		Результаты PEST-анализа часто становятся фундаментом для SWOT: выявленные внешние факторы (возможности и угрозы) переносят в соответствующие блоки матрицы **Вопрос** 10. «Дерево целей» и «Дерево проблем»: Опишите алгоритм построения «дерева проблем». **Правильный ответ**: Алгоритм Сформулируйте стартовый вопрос. Соберите команду. Проведите мозговой штурм. Обсудите и сгруппируйте идеи. Распределите идеи по уровням дерева и установите связи. Для ПК-1.1 **Вопрос** 1. Цели и задачи: Сформулируйте разницу между целью (стратегический результат) и задачами (конкретные измеримые шаги). **Правильный ответ**: цель — это куда вы стремитесь (конечный результат), а задачи — это шаги, которые нужно сделать, чтобы туда добраться. 2. Какие требования предъявляются к формулировке задач? Правильный ответ: SMART **Вопрос** 3. Результаты: Чем отличаются «продуктовые» результаты (количественные) от «социальных эффектов» (качественные изменения в жизни целевой группы)? **Правильный ответ**: Продуктовые (количественные) результаты — это то, что создано или сделано в ходе работы. Их суть — в цифрах. Они отвечают на вопрос «Сколько?». Это объём выполненной работы, количество созданных объектов, проведённых мероприятий, охваченных людей, выпущенных материалов и т.п. Социальные эффекты (качественные изменения, социальный эффект) — это то, что изменилось в жизни людей или в состоянии системы в результате этой работы. Они отвечают на вопрос «Какие произошли изменения?». Это сдвиг в уровне знаний, навыков, поведения, благосостояния, отношения к чему-либо, решение социальной проблемы.

		Вопрос 4. Календарный план: Какие элементы обязательно должны содержаться в календарном плане (дорожной карте) проекта? **Правильный ответ**: Чёткая цель проекта. Временные рамки. Зависимости между этапами. Ответственные. Ожидаемые результаты на каждом этапе. Риски и меры по их минимизации. Метрики эффективности. Для ПК-1.2 **Вопрос** 5. Классификация ресурсов: Перечислите виды ресурсов, необходимых для реализации проекта. **Правильный ответ**: человеческие, материально-технические, информационные, временные, финансовые **Вопрос** 6. Смета проекта: Из каких статей расходов состоит смета? **Правильный ответ**: Прямые затраты, Накладные расходы, Сметная прибыль **Вопрос** 7. Фандрайзинг: Назовите основные источники финансирования социальных проектов. **Правильный ответ**: гранты, субсидии, краудфандинг, пожертвования Для ПК-1.3 **Вопрос** 8. Партнерства: В чем разница между партнером и спонсором В чем разница между партнером и спонсором? **Правильный ответ**: Партнёр стремится к совместному результату. Стороны объединяют разные ресурсы (знания, контакты, технологии, экспертизу) ради общей цели — например, запустить новый продукт, выйти на новый рынок или решить комплексную задачу. В таком союзе часто распределяют не только выгоды, но и риски, и зоны Спонсор в первую очередь ищет собственную выгоду. Его задача — получить доступ к аудитории, повысить узнаваемость бренда, укрепить репутацию или расширить деловые связи через ассоциацию с проектом. Спонсорство часто носит более утилитарный характер: он предоставляет ресурсы (деньги, товары, услуги) в обмен

		на конкретные маркетинговые права (размещение логотипа, упоминания в материалах проекта). **Вопрос** 9. Риски: Какие виды рисков существуют в социальном проектировании? **Правильный ответ**: Временные. Бюджетные. Связанные с целевой группой. Управленческие (внутренние). Партнёрские. Внешние (факторы среды). Информационные. Репутационные. Технические. Ресурсные. **Вопрос** 10. Мониторинг и оценка: Чем мониторинг отличается от итоговой оценки (оценки эффективности)? **Правильный ответ**: Мониторинг будет заключаться в еженедельном сборе данных: сколько человек прошли курс, какой у них был уровень навыков до и после, насколько выросла их производительность. Итоговая оценка эффективности состоится после завершения обучения: удалось ли в итоге повысить квалификацию, снизилось ли количество ошибок в работе, какой эффект это дало для бизнеса (например, выросла ли продуктивность команды). При этом разбор причин, почему именно так получилось (не хватило практических занятий, изменились рыночные условия), будет частью итоговой оценки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно,

		что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые задания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта ПК-1.3: Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в	**УК-2.1** Последовательность **Тест 1**. Этапы жизненного цикла социального проекта Расположите в правильной последовательности этапы реализации социального проекта: 1. Масштабирование или завершение проекта 2. Планирование (цели, задачи, бюджет, сроки) 3. Анализ ситуации и выявление проблемы 4. Непосредственная реализация мероприятий (action) 5. Мониторинг и оценка результатов (итоговая рефлексия) **Правильный ответ**: 3 → 2 → 4 → 5 → 1 **Тест 2**. Последовательность написания социального проекта (заявки) Установите последовательность разделов при оформлении проектной заявки (от общего к частному): 1. Календарный план (дорожная карта) 2. Актуальность и описание проблемы 3. Бюджет (смета) 4. Цели и задачи 5. Ожидаемые результаты

	подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	**Правильный ответ**: 2 → 4 → 5 → 1 → 3 **Тест 3**. Этапы проведения SWOT-анализа в социальном проектировании Определите правильную последовательность шагов при проведении SWOT-анализа для проекта: 1. Формулирование сильных сторон (Strengths) 2. Анализ внешних угроз (Threats) 3. Формулирование слабых сторон (Weaknesses) 4. Анализ внешних возможностей (Opportunities) **Правильный ответ**: 1 → 3 → 4 → 2 **Тест 4**. Алгоритм формирования команды проекта Расположите в хронологическом порядке действия при формировании проектной команды: 1. Распределение функциональных обязанностей и зон ответственности 2. Определение необходимых ролей (менеджер, администратор, волонтеры и т.д.) 3. Поиск и привлечение участников (рекрутинг) 4. Командообразование (тимбилдинг) и запуск коммуникации **Правильный ответ**: 2 → 3 → 1 → 4 **Тест 5**. Этапы фандрайзинговой кампании Установите последовательность этапов привлечения ресурсов (фандрайзинга) для социального проекта: 1. Проведение переговоров с потенциальными спонсорами/грантодателями 2. Анализ потребностей проекта в ресурсах (деньги, материалы, люди) 3. Подготовка отчетности перед инвесторами 4. Изучение рынка благотворителей и фондов (целевая аудитория для фандрайзинга) **Правильный ответ**: 2 → 4 → 1 → 3

		Тест на соответствие **Тест 1**. Понятия и определения Соотнесите термин с его определением. Термин Определение 1. Социальный проект А. Комплексное описание существующей проблемы, которую предстоит решить 2. Стейкхолдер Б. Способность проекта приносить пользу и сохранять результаты после окончания финансирования 3. Проблематизация В. Ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального социального продукта или услуги 4. Устойчивость проекта Г. Заинтересованная сторона (отдельные лица, группы или организации), на которую влияет проект или которая влияет на проект **Правильный ответ**: 1В, 2Г, 3А, 4Б **Тест 2**. Этапы жизненного цикла проекта Соотнесите этап жизненного цикла проекта с его содержанием. Этап Содержание 1. Инициация А. Непосредственная реализация запланированных активностей, мониторинг текущих показателей 2. Планирование Б. Оценка достигнутых результатов, составление отчетов, передача результатов заказчику 3. Реализация В. Определение целей, формирование команды, разработка устава проекта 4. Завершение (Закрытие) Г. Детальная проработка бюджета, сроков, ресурсов и создание дорожной карты **Правильный ответ**: 1В, 2Г, 3А, 4Б **Тест 3**. Методы сбора данных в социальном проектировании

		Соотнесите метод сбора данных с его характеристикой. Метод Характеристика 1. Анкетирование А. Глубокое изучение отдельного случая (индивида, семьи, организации) для понимания уникального контекста 2. Фокус-группа Б. Структурированный разговор с экспертом или представителем ЦА для получения детальной информации 3. Кейс-стади В. Массовый сбор стандартизированных данных с помощью опросных листов 4. Глубинное интервью Г. Модерируемое групповое обсуждение (6–10 человек) для выявления спектра мнений **Правильный ответ**: 1–В, 2–Г, 3–А, 4–Б **Тест 4**. Типы ресурсов проекта Соотнесите тип ресурса с его примером. Тип ресурса Пример 1. Интеллектуальные А. Оборудование, оргтехника, аренда помещения 2. Материально-технические Б. Волонтеры, штатные сотрудники, эксперты на аутсорсе 3. Человеческие (трудовые) В. Патентованная методика, база знаний, авторская программа 4. Финансовые Г. Грант, спонсорские средства, краудфандинг **Правильный ответ**: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г **Тест 5**. SMART-критерии постановки цели Соотнесите критерий SMART с его расшифровкой применительно к социальному проекту. Критерий Расшифровка (вопрос для проверки)

		1. Конкретный А. Как мы поймем, что цель достигнута? (количество благополучателей, % снижения проблемы) 2. Измеримый Б. Достижима ли цель с учетом ресурсов и компетенций команды? 3. Достижимый В. Как цель соотносится с миссией организации и реальными потребностями ЦА? 4. Актуальный/уместный Г. Какая именно сфера жизни целевой группы должна измениться? (конкретное действие) 5. Ограниченный во времени Д. В какой срок мы должны получить результат? **Правильный ответ**: 1Г, 2А, 3Б, 4В, 5Д Тесты на выбор одного ответа **Вопрос** 1. Что является конечным продуктом (результатом) социального проектирования? А) Написанный грант Б) Социальный паспорт региона В) Социальный проект или программа Г) Штатное расписание организации **Правильный ответ**: в **Вопрос** 2. Какой метод сбора данных предполагает непосредственное включение исследователя в изучаемую среду? А) Анкетирование Б) Контент-анализ В) Включенное наблюдение Г) Экспертный опрос **Правильный ответ**: в **Вопрос** 3. Как называется логически структурированная часть проекта, описывающая, *как именно* и *какими средствами* будет достигаться цель? А) Проблематизация Б) Задачи проекта В) Календарный план Г) Бюджет **Правильный ответ**: б **Вопрос** 4. На каком этапе социального проектирования формулируется «дерево целей» и «дерево проблем»? А) На этапе презентации

		Б) На этапе аналитическом (диагностическом) В) На этапе реализации Г) На этапе финансового контроля **Правильный ответ**: б **Вопрос** 5. Что такое «грант» в контексте социального проектирования? А) Беспроцентная ссуда, выдаваемая на неотложные нужды Б) Целевые денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе для реализации проекта В) Налоговый вычет для некоммерческих организаций Г) Штрафная санкция за невыполнение показателей **Правильный ответ**: б Открытые вопросы **Вопрос 1**. Проблематизация В чем заключается принципиальное различие между «социальной проблемой» как объективным фактом и «социальной проблемой» как сконструированным феноменом в рамках проектного подхода? **Правильный ответ**: 1. Социальная проблема как объективный факт (Реализм) В этой парадигме проблема существует вне зависимости от того, знаем мы о ней или нет. Это материальный или статистический сбой в системе. 2. Социальная проблема как сконструированный феномен (Конструктивизм) В этой парадигме проблема возникает только тогда, когда общество начинает ее так называть. Одна и та же объективная ситуация может быть проблемой в одной культуре и нормой — в другой. **Вопрос 2.** Целеполагание и SMART Опишите ситуацию, в которой применение классической модели SMART (Specific, Measurable,

		Achievable, Relevant, Time-bound) для постановки цели социального проекта может вступить в противоречие с ценностями социальной работы? **Правильный ответ**: SMART в чистом виде в социальной работе опасен, потому что он оценивает количество услуг, а не качество жизни. Он заставляет сотрудника видеть в клиенте не субъекта своей жизни, а объект для достижения KPI. Единственный выход — использовать адаптированный SMART, где измеримым результатом становится не внешний показатель (трудоустройство), а глубина внутреннего изменения (например, снижение уровня тревожности по шкале Гамильтона или восстановление социальных связей), но даже это требует постоянного этического аудита и отказа от идеи, что цель важнее человека. **Вопрос 3**. Стейкхолдеры В социальном проекте часто выделяют три основные категории стейкхолдеров? **Правильный ответ**: инициаторы, благополучатели и партнеры **Вопрос 4**. Ресурсная карта Что такое «ресурсная карта» территории в контексте социального проектирования? **Правильный ответ**: В контексте социального проектирования ресурсная карта территории — это не просто географическая схема, а практический инструмент для анализа и визуализации всех имеющихся на конкретной территории активов, которые можно использовать для решения социальных проблем и реализации проектов. Это своего рода "социальный портрет" местности, на котором отмечены не здания и улицы, а люди, организации, возможности и даже проблемы. **Вопрос 5.** Социальный эффект vs Социальный результат В чем разница между «социальным результатом» (output) и «социальным

		эффектом» (outcome)? **Правильный ответ**: Результат — это то, что вы делаете и кто получает ваши услуги, а эффект — это конкретные изменения, произошедшие с людьми благодаря вашей деятельности **ПК-1.1** Последовательность **Тест 1**. От идеи до регистрации НКО (организационно-правовой аспект) Расположите этапы создания некоммерческой организации для реализации социального проекта: 1. Подача документов в Министерство юстиции 2. Проведение учредительного собрания и принятие устава 3. Разработка концепции социального воздействия 4. Получение свидетельства о регистрации и постановка на учет в налоговой **Правильный ответ**: 3 → 2 → 1 → 4 **Тест 2**. Последовательность оценки социального воздействия Установите правильную последовательность шагов при измерении социального эффекта проекта: 1. Измерение результатов (outcomes) — изменения в целевой группе 2. Определение индикаторов (показателей) для каждого результата 3. Измерение непосредственных продуктов (outputs) — количество мероприятий, охват 4. Сбор исходных данных (до начала проекта) для сравнения «до/после» **Правильный ответ**: 2 → 4 → 3 → 1 ПК-1.2 **Тест 3**. Расположите в логической последовательности процесс работы с рисками: 1. Мониторинг и контроль наступления рисков в ходе реализации

		2. Идентификация (выявление) возможных рисков 3. Разработка мер предотвращения или минимизации (план реагирования) 4. Оценка вероятности наступления и уровня угрозы Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 1 **Тест 4**. Расположите следующие этапы жизненного цикла социального проекта в правильной хронологической последовательности (от начала к завершению): 1. Масштабирование и тиражирование практики. 2. Анализ проблемной ситуации и выявление целевой группы. 3. Оценка эффективности и корректировка деятельности. 4. Формулировка целей и задач (дерево целей). 5. Реализация запланированных мероприятий (исполнение). 6. Поиск ресурсов и формирование команды. **Правильный ответ**: 2 → 4 → 6 → 5 → 3 → 1 ПК-1.3 **Тест 5**. Восстановите корректную последовательность описания проекта в заявке на грант, исходя из принципа «от потребности к результату». Варианты элементов (перемешаны): 1. Результаты (измеримые показатели). 2. Проблема (социальное противоречие). 3. Мероприятия (календарный план). 4. Цель (глобальное изменение). 5. Задачи (конкретные шаги для достижения цели). 6. Бюджет (смета расходов). **Правильный ответ**: 2 → 4 → 5 → 3 → 1 → 6 Тест на соответствие ПК-1.1 **Тест 1**. Роли в проектной команде

		Соотнесите проектную роль с основными функциями. Роль Функции 1. Руководитель проекта (Project Manager) А. Отвечает за привлечение денежных средств, поиск спонсоров и взаимодействие с грантодателями 2. Администратор (координатор) Б. Обеспечивает качество выполнения конкретных задач, отвечает за сроки на своем участке работы 3. Фандрайзер В. Несет персональную ответственность за результат, управляет командой, рисками и коммуникацией со стейкхолдерами 4. Исполнитель (лидер направления) Г. Обеспечивает документооборот, логистику, следит за соблюдением регламентов и графиков **Правильный ответ**: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б. **Тест 2**. Виды оценки эффективности проекта Соотнесите вид оценки с ее сутью. Вид оценки Суть 1. Оценка затрат А. Анализ того, насколько проект достиг поставленных целей и задач 2. Оценка результативности (эффективности) Б. Сравнение затраченных ресурсов с полученными результатами (соотношение цена/качество) 3. Оценка воздействия В. Контроль соответствия фактических расходов запланированному бюджету 4. Экономическая эффективность Г. Долгосрочные изменения в сообществе или у целевой группы, произошедшие благодаря проекту **Правильный ответ**: 1—В, 2—А, 3—Г, 4—Б. ПК-1.2 **Тест 3**. Инструменты продвижения и PR социального проекта

		Соотнесите инструмент продвижения с его характеристикой. Инструмент Характеристика 1. Лонгрид А. Краткое информационное сообщение для СМИ о ключевом событии проекта 2. Пресс-релиз Б. Развернутый текст (статья) в соцсетях или на сайте, раскрывающий проблему, ценности и историю проекта 3. Лифлет (флаер) В. Визуальное представление результатов работы в виде наглядных графиков, цитат и фото (часто используется для отчетов) 4. Инфографика Г. Печатный материал небольшого формата для распространения на мероприятиях с краткой информацией о проекте **Правильный ответ**: 1Б, 2А, 3Г, 4В **Тест 4.** Установите соответствие между термином социального проектирования и его определением. 1. Социальный проект А. Совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальной цели в условиях временных и ресурсных ограничений, результат которых направлен на улучшение качества жизни целевой группы. 2. Стейкхолдеры Б. Свойство проекта сохранять свою актуальность и приносить пользу целевой группе после завершения финансирования (без внешней поддержки). 3. Устойчивость проекта В. Отдельные лица, группы или организации, которые могут влиять на реализацию проекта или на которых проект оказывает влияние. 4. Благополучатель (Целевая группа) Г. Люди, чья проблема решается в ходе реализации проекта и для кого непосредственно создается проектный продукт. **Правильный ответ**: 1-А, 2-В, 3-Б, 4-Г

		ПК-1.3 **Тест 5**. Соотнесите метод диагностики проблемной ситуации с его сущностью и типом получаемых данных. 1. Глубинное интервью А. Метод визуализации связей между участниками группы, позволяющий выявить лидеров, «изгоев» и неформальные каналы передачи информации (качественные данные). 2. Социометрический тест Б. Длительная индивидуальная беседа по заранее подготовленному гайду, направленная на выявление глубинных мотивов, ценностей и личных историй (качественные данные). 3. Анкетный опрос (Survey) В. Изучение сайтов, отчетов и публикаций по смежным темам, чтобы не изобретать велосипед и опереться на чужой опыт (вторичные данные). 4. Кабинетное исследование (Деск-рисерч) Г. Стандартизированный сбор информации от большой группы респондентов для получения статистически значимых количественных данных (цифры, проценты). **Правильный ответ**: 1Б, 2А, 3Г, 4В ПК-1.1 Тесты на выбор одного ответа **Вопрос** 1. Кто является классическим автором «метода фокус-групп», широко применяемого в социальной диагностике? А) Роберт Мертон Б) Макс Вебер В) Эмиль Дюркгейм Г) Авраам Маслоу **Правильный ответ**: а **Вопрос** 2. Какой документ в социальном проекте содержит детальный перечень расходов с обоснованием каждой позиции? А) Паспорт проекта Б) Отчет о реализации В) Смета (бюджет) Г) Устав организации

		Правильный ответ: в ПК-1.2 **Вопрос** 3. Индикаторы (показатели) в социальном проекте служат для: А) Украшения заявки Б) Увеличения бюджета проекта В) Измерения достижения результатов (количественной и качественной оценки) Г) Формирования команды проекта **Правильный ответ**: в **Вопрос** 4. Как называется ситуация, при которой проект продолжает свою деятельность и после окончания внешнего финансирования? А) Рентабельность Б) Устойчивость (жизнеспособность) проекта В) Аутсорсинг Г) Рефинансирование **Правильный ответ**: б ПК-1.3 **Вопрос 5**. Какое требование предъявляется к формулировке цели проекта по принципу SMART? А) Творческий характер Б) Конкретность и измеримость В) Эмоциональная окрашенность Г) Обобщенность и глобальность **Правильный ответ**: б Открытые вопросы ПК-1.1 **Вопрос 1**. Устойчивость проекта Устойчивость социального проекта часто путают с самоокупаемостью. Раскройте понятие «институционализация» как высшую форму устойчивости. **Правильный ответ**: Раскрывая понятие «институционализация» как высшую форму устойчивости, важно выйти за рамки бытового понимания этого слова (как «бюрократизация» или «застывание»). В контексте социального проектирования институционализация — это не просто сохранение результата, а его «врастание» в ткань

		общественной жизни, когда проект перестает быть искусственным «внедрением» и становится естественной, саморегулируемой частью системы. **Вопрос 2**. Оценка социального воздействия (SIA) Почему для оценки социального проекта недостаточно использовать только количественные индикаторы (опросы, статистику)? **Правильный ответ**: Использование только количественных индикаторов (процентов, баллов, численности) создает иллюзию точности, но приводит к системным ошибкам ПК-1.2 **Вопрос 3.** Проектный цикл и феномен «усталости грантополучателя» Какие методы фасилитации проектной команды позволяют предотвратить этот синдром, не снижая требований к качеству исполнения? **Правильный ответ**: Для предотвращения синдромов, которые разрушают проектную работу (например, "синдрома формалиста", группового мышления или потери вовлеченности), но при сохранении высокого качества, фасилитация предлагает системные методы. Их суть — не в снижении требований, а в изменении подхода к их достижению через вовлечение и структуру. **Вопрос 4**. Выявление проблемы Представьте, что вы заметили в своем дворе или университетском кампусе проблему: пожилым людям трудно сидеть на лавочках из-за сквозняка, а молодые мамы с колясками не могут заехать на крыльцо библиотеки. Кто именно пострадает, если ничего не менять, и в чем именно будет заключаться этот «социальный» ущерб? **Правильный ответ**: 1. Прямые пострадавшие (физический и психологический уровень) А) Пожилые люди (особенно с ревматизмом и сердечно-сосудистыми заболеваниями)

		Б) Молодые мамы с колясками (особенно в период межсезонья) 2. Косвенные пострадавшие (социальный разрыв) В) Дети до 3-х лет (сидящие в колясках) Г) Студенты и преподаватели с временными травмами (на костылях) ПК-1.3 **Вопрос 5**. Целевая аудитория В социальном проекте часто говорят о «целевой группе». Приведите свой собственный, самый простой пример (например, проект по уборке парка или проект по обучению пенсионеров пользованию смартфонами) и четко назовите обе группы. **Правильный ответ**: 1. Целевая группа (бенефициары, ради кого проект): Дети от 5 до 12 лет, проживающие в этом дворе. 2. Группа участников (волонтёры, команда проекта, кто реализует): Активные родители и подростки-старшеклассники (14–17 лет) из того же двора.

Эссе

Темы эссе:

1. «Конвейер грантов» vs. «Долгосрочное развитие»: проблема устойчивости социальных проектов

Суть проблемы: Многие НКО и инициативные группы существуют в режиме «постоянной отчетности», подстраиваясь под требования грантодателей, вместо того чтобы следовать реальным потребностям сообщества.

Вопросы для эссе:

* В чем заключается феномен «грантовой зависимости»?
* Как критерии эффективности (KPI), навязанные донором, искажают изначальный замысел проекта?
* Предложите модель смешанного финансирования (краудфандинг + социальное предпринимательство + гранты), которая обеспечивает автономию проекта.

2. Сообщество как соавтор: методы партиципации в современном городском развитии

Суть проблемы: Формальные публичные слушания часто превращаются в имитацию участия граждан. Партиципаторное проектирование предполагает глубокое вовлечение жителей на всех этапах.

Вопросы для эссе:

* Сравните методы вовлечения: «мировое кафе», форсайт-сессии, бюджетные комиссии.
* Почему «синдром выученной беспомощности» мешает соучаствующему проектированию?
* Кейс: успешное благоустройство общественного пространства (парка, набережной) с использованием партиципаторных методов.

3. Социальный театр как инструмент проектирования: от драматургии к изменению поведения

Суть проблемы: Социальное проектирование часто оперирует рациональными аргументами, забывая об эмоциональном интеллекте. Формы «социального театра» (форум-театр, театр угнетенных) позволяют проигрывать сложные конфликты.

Вопросы для эссе:

* Как методология Аугусто Боаля может быть применена для решения конфликтов в школьной среде или профилактики насилия?
* В чем разница между информированием и проживанием опыта в рамках социального проекта?
* Эффективность театральных методик для работы с уязвимыми группами (мигранты, люди с инвалидностью).

4. Антихрупкость: проектирование социальных систем в условиях неопределенности

Суть проблемы: Классическое социальное проектирование предполагает стабильность. Современные реалии (пандемии, экономические колебания, мобилизационные риски) требуют, чтобы проект был способен не просто выживать, но и становиться сильнее при столкновении с хаосом.

Вопросы для эссе:

* Перенос концепции Нассима Талеба на социальную сферу: чем «антихрупкий» проект отличается от «устойчивого»?
* Принципы модульности, диверсификации ресурсов и децентрализации управления в НКО.
* Анализ кейсов, которые смогли переформатировать деятельность в кризис (например, переход волонтерских штабов в распределенный формат).

5. Этика данных в социальном проектировании: между «общей благой целью» и приватностью

Суть проблемы: Социальные проекты все чаще работают с большими данными (социальные паспорта, геолокация, медицинская информация). Сбор данных для «блага» сообщества может нарушать права человека.

Вопросы для эссе:

* Этическая дилемма: может ли эффективность проекта оправдывать тотальный сбор персональных данных?

* Проблема цифрового разрыва: как технологии усугубляют неравенство доступа к социальным услугам.
* Разработка принципов «информированного согласия» для проектов в социальной сфере.

6. «Легкая архитектура» и социальная инженерия: как дизайн среды влияет на социальные паттерны

Суть проблемы: Эта тема находится на стыке урбанистики и социальной работы. Физическая среда (скамейки, освещение, планировка) проектирует поведение людей.

Вопросы для эссе:

* Теория «разбитых окон» и критика этого подхода в контексте этики социального проектирования.
* Проектирование инклюзивных пространств: как убрать «невидимые барьеры» (не только физические, но и сенсорные, коммуникативные)?
* Роль «третьих мест» (по Рэй Ольденбургу) в укреплении социальных связей локального сообщества.

7. Социальное проектирование в корпоративном секторе: ESG, зеленые гранты и проблема «гринвошинга»

Суть проблемы: Крупный бизнес активно внедряет социальное проектирование в рамки ESG-повестки. Часто это приводит к формальному освоению бюджетов без реального социального эффекта.

Вопросы для эссе:

* Как отличить подлинный социальный проект от PR-кампании бизнеса?
* Конфликт интересов: может ли бизнес быть эффективным социальным проектировщиком, если его основная деятельность противоречит социальным целям (экология, здоровье)?
* Модели эффективного государственно-частного партнерства в социальной сфере.

8. Травма-информированный подход как новый стандарт в социальном проектировании

Суть проблемы: Традиционные социальные проекты часто перетравматизируют благополучателей (например, требуя публично пересказывать детали насилия для получения помощи). Травма-информированный подход меняет логику взаимодействия.

Вопросы для эссе:

* Принципы безопасности, достоверности и выбора в работе с благополучателями.
* Почему «сервисный подход» (заявитель должен подстроиться под бюрократию) вреден для уязвимых групп?
* Редизайн процедур (от заполнения анкет до физического пространства офиса) с учетом посттравматического стрессового расстройства.

9. Ложные позитивные эффекты: как измерить то, что нельзя посчитать?

Суть проблемы: Социальное проектирование страдает от «тирании измеримости». Самые важные результаты (доверие, чувство безопасности, социальный капитал) сложно перевести в цифры, поэтому они игнорируются в отчетах.

Вопросы для эссе:

* Критика логико-структурного подхода (Logical Framework Approach) в сложных социальных системах.
* Альтернативные методы оценки: фото-документирование, история изменений (Most Significant Change), качественный анализ нарративов.
* Как убедить донора финансировать «неосязаемые» результаты?

10. Смерть проекта: критерии и ритуалы выхода

Суть проблемы: В социальном проектировании принято говорить о запуске и масштабировании, но редко — о своевременном закрытии. «Вечные» проекты часто становятся неэффективными, оттягивая ресурсы.

Вопросы для эссе:

* Критерии для принятия решения о завершении проекта (моральное устаревание, исчезновение проблемы, появление более эффективных решений).
* Феномен «институциональной ловушки»: когда команда важнее миссии.
* Этичный выход: как передать наработки, расформировать команду и оставить сообщество без ущерба (Exit Strategy).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; эссе не выполнено или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; эссе выполнено с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

		умеет применять полученные знания на практике; эссе выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; эссе выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Темы рефератов:

1. Геймификация как метод социального проектирования

Актуальность: Исследование того, как игровые механики (баллы, уровни, рейтинги) используются для вовлечения граждан в решение социальных проблем (например, раздельный сбор мусора, здоровый образ жизни, голосования).

Ключевые вопросы: Мотивация, этика использования геймификации, риск подмены цели.

2. Социальное проектирование в эпоху цифровизации: создание онлайн-сообществ

Актуальность: Анализ инструментов и методов проектирования «связанности» в цифровой среде. Как проектируются Telegram-каналы, платформы для соседских сообществ (соседские центры) или волонтерские цифровые экосистемы.

Ключевые вопросы: Виртуальная идентичность, цифровой след, удержание аудитории.

3. Инклюзивное проектирование: принцип «Универсальный дизайн»

Актуальность: Рассмотрение подхода, при котором объекты среды, услуги или мероприятия изначально проектируются так, чтобы быть удобными для всех групп населения (люди с инвалидностью, мамы с колясками, пожилые).

Ключевые вопросы: Барьеры в социуме, соучаствующее проектирование с целевыми группами.

4. Социальное проектирование как технология формирования городской идентичности

Актуальность: Как с помощью проектов (фестивали, благоустройство, публичное искусство) формируется чувство общности у жителей района или города.

Ключевые вопросы: Брендинг территорий, символический капитал, конфликт интересов жителей и девелоперов.

5. Партисипаторное проектирование (соучастие): от манипуляции к сотрудничеству

Актуальность: Критический анализ методов вовлечения граждан в принятие решений (форсайт-сессии, общественные слушания, краудсорсинг).
Ключевые вопросы: Легитимность решений, синдром «усталости от участия», реальная передача власти.

6. Этические дилеммы социального проектирования: грантозависимость и синдром спасателя

Актуальность: Исследование «темной стороны» социального проектирования. Проблема, когда проект создается не для решения проблемы бенефициара, а под требования грантодателя, а также проблема патернализма по отношению к уязвимым группам.
Ключевые вопросы: Устойчивость проектов после окончания финансирования, профессиональное выгорание.

7. Социальный инжиниринг vs Социальное проектирование: границы допустимого вмешательства

Актуальность: Философско-социологический реферат, посвященный разграничению понятий. Социальное проектирование часто путают с манипулятивным инжинирингом (опыт тоталитарных режимов, современные технологии влияния).
Ключевые вопросы: Конструирование реальности, риски дегуманизации, принцип «не навреди».

8. Метод форсайта в социальном проектировании: образ желаемого будущего

Актуальность: Изучение методов долгосрочного прогнозирования при разработке социальных проектов. Как строятся «дорожные карты» (roadmaps) для развития территорий или отраслей на 10-20 лет вперед.
Ключевые вопросы: Сценарирование, трендвотчинг, работа со стейкхолдерами.

9. Социальное проектирование в сфере межнациональных отношений: инструменты профилактики конфликтов

Актуальность: Анализ специфики проектов, направленных на гармонизацию межэтнических отношений. Рассмотрение типичных ошибок (фестивали борщей как бессмысленная мера) и эффективных практик (совместные экономические и образовательные проекты).
Ключевые вопросы: Интеграция, культурная чувствительность, медиация.

10. Дизайн социальных услуг: клиентоцентричность как принцип

Актуальность: Применение подходов из сферы бизнеса (дизайн-мышление, CJM — карта пути клиента) в социальной сфере. Как проектировать услуги

(центров помощи, НКО, госучреждений), чтобы они были удобны и эффективны с точки зрения человеческого опыта.
Ключевые вопросы: Сервисный дизайн, безбарьерная среда, обратная связь.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	УК-2.1 1. Определение и сущность социального проектирования. Дайте определение. Чем социальное проектирование отличается от других

		видов проектирования (технического, инженерного)? 2. Объект и субъект социального проектирования. Охарактеризуйте основные виды объектов (человек, социальная группа, общественные отношения, среда) и субъектов (инициатор, заказчик, команда, благополучатель). 3. Принципы социального проектирования. Перечислите и раскройте основные принципы (принцип социальной ответственности, системности, реалистичности, законности, гласности и др.). 4. Нормативно-правовая база социального проектирования в РФ. Какие федеральные законы, указы президента и государственные программы регулируют сферу социального проектирования (ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», ФЗ № 44-ФЗ, грантовое законодательство)? 5. Исторические корни социального проектирования. Назовите основные этапы становления социального проектирования как научной и практической дисциплины (от утопического социализма до современных проектных офисов). 6. Проблематизация (постановка проблемы). Как правильно сформулировать социальную проблему проекта? Каким требованиям должна соответствовать формулировка (актуальность, масштаб, решаемость)? 7. Целеполагание. В чем разница между целью и задачами проекта? Сформулируйте правило «умных» целей (SMART-критерии) и приведите пример. 8. Целевая аудитория (благополучатели). Кто это? Почему важно точно сегментировать целевую группу? Приведите примеры ошибок при определении целевой аудитории. 9. Календарный план (дорожная карта). Структура и принципы
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	
	ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	
	ПК-1.3: Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	

		составления. Чем отличается «план мероприятий» от «дорожной карты»? 10. Ресурсное обеспечение проекта. Какие виды ресурсов существуют (материально-технические, человеческие, финансовые, информационные, административные)? Раскройте понятие «ресурсная база». ПК-1.1 11. Жизненный цикл социального проекта. Назовите и охарактеризуйте основные фазы (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение). 12. Ролевая структура проектной команды. Перечислите основные роли (капитан, администратор, аналитик, волонтер, специалист) и опишите зоны ответственности каждой. 13. Управление рисками. Что такое «риск-менеджмент» в социальном проекте? Как проводится анализ рисков и какие существуют способы их минимизации (превентивные меры)? ПК-1 14. Управление стейкхолдерами (заинтересованными сторонами). Кто относится к стейкхолдерам? Какие существуют стратегии взаимодействия с властью, бизнесом и местным сообществом? 15. Источники финансирования социальных проектов. Охарактеризуйте виды: гранты (президентские, региональные), субсидии, краудфандинг, пожертвования, социальное предпринимательство. ПК-1.2 16. Структура бюджета проекта. Из каких статей состоит смета (прямые расходы, ФОТ, налоги, аренда, сопутствующие расходы)? Какие требования предъявляют грантодатели к составлению бюджета? 17. Социальное партнерство. В чем суть государственно-частного

		партнерства (ГЧП) и социального партнерства в контексте реализации социальных инициатив? 18. Фандрайзинг. Дайте определение. Какие существуют инструменты фандрайзинга (прямые рассылки, мероприятия, онлайн-кампании)? ПК-1.2 19. Количественные и качественные показатели (индикаторы) проекта. В чем разница между «результатом» (output) и «эффектом» (outcome)? Приведите примеры измеримых индикаторов. 20. Мониторинг и оценка проекта (M&E). Каковы цели мониторинга? Какие методы сбора данных используются для оценки эффективности (опросы, фокус-группы, глубинные интервью)? 21. Социальный эффект и социальное воздействие. Раскройте понятие «социальный эффект». Как доказать, что проект действительно изменил ситуацию к лучшему? 22. Устойчивость проекта (постпроектное сопровождение). Что происходит после окончания грантового финансирования? Какие механизмы обеспечивают жизнеспособность результатов проекта в долгосрочной перспективе? ПК-1.3 23. Заявка на грант. Структура типовой грантовой заявки (Фонд президентских грантов, Фонд культурных инициатив). Какие ошибки чаще всего допускают заявители при заполнении заявки? 24. Социальный паспорт территории. Что это за инструмент? Как его анализ помогает в обосновании актуальности проекта? 25. Презентация и защита проекта. Каковы критерии успешной устной презентации социального проекта перед экспертным советом? Чем отличается «питч» от «защиты»?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Правовая экспертиза спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Сакаев А.И., к.ю.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «27» мая 2025 года.
Протокол № 9.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	**Знать**: основные отрасли права, виды юридических документов, их особенности и способы составления в проектной деятельности **Уметь**: составлять акты экспертизы нормативно-правовых актов и их проектов **Владеть**: методикой составления экспертиз нормативно-правовых актов и их проектов.
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1:Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	**Знать**: основные этапы, закономерности становления и развития государства и общества, особенности государственного и правового развития государственно-частного партнерства. **Уметь**: осуществлять эффективный поиск информации, критически анализировать и оценивать различные источники информации. **Владеть**: навыками анализа и методикой исследования теоретических и практических вопросов социально значимых процессов государственно-частного партнерства; методологией сравнительно-правового исследования
	ПК-1.2:Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	**Знать**: нормативную базу в области контроля и оценки текущих результатов проектов государственно-частного партнерства. **Уметь**: проводить правовую оценку проектов государственно-частного партнерства на всех этапах

		жизненного цикла проекта. **Владеть**: навыками применения нормативных документов при организации контроля промежуточных результатов проектов государственно-частного партнерства.
	ПК-1.3:Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	**Знать**: нормативную базу в области контроля и оценки текущих результатов проектов государственно-частного партнерства. **Уметь**: юридически обоснованно распределять полномочия между лицами, задействованными в подготовке спортивных и социальных проектов на основе государственно-частного партнерства. **Владеть**: навыками применения нормативных документов при организации контроля промежуточных результатов проектов промежуточных результатов проектов государственно-частного партнерства.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2	Тестирование, реферат,	не аттестован низкий	4 и менее 5– 6

		семинарские и практические задания	средний высокий	7 – 8 9 – 10
	ПК-1	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-2	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2 ПК-1	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован	0 – 14 15 – 32

	Низкий Средний Высокий	33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Не зачтено	Не аттестован
51 – 100	зачтено	Аттестован

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	*Задания открытого типа* 1. Дайте определение правовой экспертизы нормативного правового акта. **Правильный ответ**: Правовая экспертиза нормативного правового акта — это деятельность по анализу нормативного правового акта или его проекта на предмет соответствия Конституции Российской Федерации, законодательству, принципам права и требованиям юридической техники с подготовкой мотивированного экспертного заключения. 2. Что является предметом правовой экспертизы нормативных правовых актов? **Правильный ответ**: Предметом правовой экспертизы являются юридическое содержание нормативного правового акта, его соответствие действующему законодательству, компетенции правотворческого органа и требованиям юридической техники 3. Что понимается под нормативностью правового акта? **Правильный ответ**: Нормативность правового акта — это свойство акта содержать общеобязательные правила поведения общего характера, рассчитанные на неоднократное применение и распространяющиеся на неопределенный круг лиц.

		4. В чем отличие нормативного правового акта от индивидуального правового акта? **Правильный ответ**: Нормативный правовой акт устанавливает, изменяет или отменяет нормы права общего характера и рассчитан на многократное применение, тогда как индивидуальный правовой акт адресован конкретному лицу или ситуации и применяется однократно 5. Что является объектом юридической экспертизы муниципальных нормативных актов? **Правильный ответ**: Объектом юридической экспертизы муниципальных нормативных актов являются муниципальные нормативные правовые акты и их проекты, принимаемые органами местного самоуправления и должностными лицами муниципальных образований
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1:Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	1. Какие критерии используются при оценке законности муниципального нормативного акта **Правильный ответ**: При оценке законности муниципального нормативного акта используются критерии соответствия Конституции Российской Федерации, федеральным законам, законам субъекта Российской Федерации, уставу муниципального образования, компетенции органа, требованиям юридической техники и принципам правового регулирования 2. Какие основные группы коррупциогенных факторов выделяются в методике проведения антикоррупционной экспертизы? **Правильный ответ**: Основными группами коррупциогенных факторов являются: - факторы, устанавливающие необоснованно широкие пределы усмотрения правоприменителя; - факторы, содержащие неопределенные, обременительные или невыполнимые требования к гражданам и организациям; - факторы, создающие возможность необоснованных исключений из общих правил; - факторы, связанные с правовыми пробелами и отсутствием необходимых процедур 3. В чем заключается значение антикоррупционной экспертизы для совершенствования законодательства? **Правильный ответ**: Значение антикоррупционной экспертизы заключается в выявлении и устранении коррупциогенных факторов в
	ПК-1.2:Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла	

	проекта ПК-1.3:Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	нормативных правовых актах и их проектах, предупреждении коррупционных проявлений и повышении качества правового регулирования 4. Кто вправе проводить специально-юридическую экспертизу нормативных правовых актов? **Правильный ответ**: Специально-юридическую экспертизу нормативных правовых актов вправе проводить уполномоченные государственные органы, юридические службы органов власти, научные организации, образовательные учреждения и квалифицированные специалисты, обладающие необходимыми юридическими знаниями и компетенцией 5. Какова роль специально-юридической экспертизы в обеспечении качества законодательства? **Правильный ответ**: Роль специально-юридической экспертизы заключается в обеспечении законности, внутренней согласованности, юридической точности и эффективности нормативных правовых актов, а также в выявлении коллизий, пробелов и иных правовых дефектов до принятия акта

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оценивая	Оцениваемый	Тестовые вопросы

<table>
<tr><td>компетенция</td><td>индикатор</td><td></td></tr>
<tr><td>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</td><td>УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла</td><td>
Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа
. Основной целью правовой экспертизы является:
А) Разработка законопроекта
Б) Проверка соответствия акта действующему законодательству
В) Проведение социологических исследований
Г) Сбор статистических данных

2. Что является объектом правовой экспертизы?
А) Судебное решение
Б) Нормативный правовой акт или его проект
В) Биография должностного лица
Г) Финансовый отчет организации

3. Какой акт обладает высшей юридической силой в Российской Федерации?
А) Федеральный закон
Б) Указ Президента РФ
В) Конституция РФ
Г) Постановление Правительства РФ

4. Нормативный правовой акт рассчитан:
А) На однократное применение
Б) На конкретное лицо
В) На многократное применение
Г) Только на государственные органы

5. Юридическая экспертиза позволяет выявить:
А) Коллизии и противоречия законодательству
Б) Уровень рождаемости
В) Курс национальной валюты
Г) Результаты переписи населения

Задания закрытого типа на установление соответствия.

1. Установите соответствие между понятием и содержанием:
<table>
<tr><th></th><th>Понятие</th><th></th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Объект экспертизы</td><td>А</td><td>Итоговый документ по результатам проверки</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Субъект экспертизы</td><td>Б</td><td>Нормативный акт или его проект</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Предмет экспертизы</td><td>В</td><td>Эксперт, проводящий исследование</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Заключение эксперта</td><td>Г</td><td>Юридические свойства и содержание акта</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	В	Г	А

2. Установите соответствие между видом экспертизы и ее назначением:

	Вид экспертизы		**Назначение**
1	Правовая	А	Анализ коррупциогенных факторов
2	Антикоррупционная	Б	Проверка юридической корректности
3	Лингвистическая	В	Анализ языковых конструкций
4	Финансово-экономическая	Г	Оценка финансовых последствий

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	А	В	Г

3. Установите соответствие между актом и органом его принятия:

	Акт		**Орган принятия**
1	Федеральный закон	А	Законодательный орган субъекта РФ
2	Указ	Б	Президент РФ
3	Постановление	В	Правительство РФ
4	Закон субъекта РФ	Г	Федеральное Собрание РФ

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Г	Б	В	А

4. Установите соответствие между уровнем законодательства и примером:

	Уровень законодательства		**Пример**
1	Федеральный уровень	А	Правила внутреннего трудового распорядка
2	Региональный уровень	Б	Решение муниципального совета
3	Муниципальный уровень	В	Федеральный закон
4	Локальный уровень	Г	Закон субъекта РФ

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
В	Г	Б	А

5. Установите соответствие между принципом и его содержанием:

	Принцип		**Содержание**
1	Законность	А	Отсутствие внешнего влияния
2	Объективность	Б	Руководство требованиями законодательства
3	Независимость	В	Наличие специальных знаний
4	Компетентность	Г	Беспристрастность оценки

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	Г	А	В

Задания закрытого типа на установление последовательности.

6 . Установите последовательность работы эксперта:

1 Получение задания
2 Исследование акта
3 Подготовка выводов
4 Представление заключения

Правильный ответ:

1	2	3	4

7. Установите последовательность работы с проектом нормативного акта:

1 Разработка проекта
2 Проведение экспертизы
3 Доработка проекта
4 Принятие акта

Правильный ответ:

1	2	3	4

8. Расположите этапы оценки коррупционных рисков:

		1 Изучение текста 2 Анализ полномочий 3 Выявление коррупциогенных факторов 4 Подготовка заключения ***Правильный ответ:*** 1 | 2 | 3 | 4 9. Установите последовательность подготовки рекомендаций эксперта: 1 Выявление недостатков 2 Анализ документа 3 Разработка предложений 4 Оформление заключения ***Правильный ответ:*** 2 | 1 | 3 | 4 10. Установите правильную последовательность экспертной деятельности: 1 Получение задания 2 Исследование акта 3 Подготовка выводов 4 Представление заключения ***Правильный ответ:*** 1 | 2 | 3 | 4
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного	ПК-1.1:Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства ПК-1.2:Пр	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** . Муниципальный нормативный акт не должен: А) Содержать правовые нормы Б) Регулировать вопросы местного значения В) **Противоречить актам большей юридической силы** Г) Быть опубликованным 7. Независимая антикоррупционная экспертиза может проводиться: А) **Аккредитованными независимыми экспертами** Б) Только судами В) Только органами прокуратуры Г) Только законодательными органами 8. Антикоррупционная экспертиза направлена прежде всего на:

партнерства	именяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта ПК-1.3:Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	А) Повышение заработной платы государственных служащих Б) **Устранение условий для злоупотребления полномочиями** В) Увеличение числа нормативных актов Г) Сокращение сроков рассмотрения дел в суде 9. Специально-юридическая экспертиза способствует: А) **Повышению качества законодательства** Б) Увеличению объема документооборота В) Сокращению налогов Г) Формированию бюджета 10. Правовой пробел представляет собой: А) **Отсутствие необходимого нормативного регулирования** Б) Противоречие между нормами В) Нарушение бухгалтерской отчетности Г) Ошибку в судебном решении *Задания закрытого типа на установление соответствия.* 1. Установите соответствие между видом акта и примером:

	Вид акта		**Пример**
1	Устав муниципального образования	А	Акт главы муниципального образования
2	Решение представительного органа	Б	Основной муниципальный нормативный акт
3	Постановление местной администрации	В	.Акт исполнительно-распорядительного органа
4	Распоряжение главы муниципального образования	Г	Акт представительного органа

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	Г	В	А

2. Установите соответствие между видом экспертизы и объектом:

	Понятие		**Содержание**
1	Государственная	А	Акты, проверяемые органами прокуратуры
2	Независимая	Б	Акты, анализируемые аккредитованными экспертами
3	Прокурорская	В	Акты, проверяемые государственными органами
4	Ведомственная	Г	Акты, проверяемые внутри

			соответствующего органа

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
В	Б	А	Г

3. Акты, проверяемые внутри соответствующего органа:

	Понятие		**Содержание**
1	Неопределенность полномочий	А	Нет порядка принятия решения
2	Коллизия норм	Б	Неясное распределение компетенции
3	Избыточные требования	В	Противоречие между нормами
4	Отсутствие процедуры	Г	Необоснованные условия для граждан

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
Б	В	Г	А

4. Установите соответствие между результатом экспертизы и его значением:

	Результат экспертизы		**Значение**
1	Выявление коллизии	А	Уточнение компетенции органа
2	Выявление пробела	Б	Совершенствование структуры документа
3	Выявление ошибки юридической техники	В	Устранение противоречий
4	Выявление превышения полномочий	Г	Дополнение правового регулирования

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
В	Г	Б	А

5. Установите соответствие между целью и результатом:

	Цель		**Результат**
1	Проверка законности	А	Улучшение правового механизма
2	Повышение качества акта	Б	Обнаружение недостатков
3	Выявление дефектов	В	Подтверждение соответствия законодательству

4	Совершенствование регулирования	Г	Корректировка проекта акта

Правильный ответ:

1	**2**	**3**	**4**
В	Г	Б	А

Задания закрытого типа на установление последовательности.

1. Расположите этапы проведения правовой экспертизы в правильной последовательности:

1 Анализ акта
2 Подготовка заключения
3 Получение документа
4 Формулирование выводов

Правильный ответ:

3	1	4	2

2. Установите последовательность работы эксперта:

1 Проверка соответствия законодательству
2 Изучение проекта
3 Выявление недостатков
4 Подготовка рекомендаций

Правильный ответ:

2	1	3	4

3 . Определите последовательность анализа нормативного акта:

1 Выявление норм права
2 Изучение текста
3 Определение юридической силы
4 Формулирование выводов

Правильный ответ:

2	1	3	4

4. Установите последовательность действия нормативного регулирования:

		1 Принятие акта 2 Разработка проекта 3 Вступление в силу 4 Применение норм ***Правильный ответ:*** 2 | 1 | 3 | 4 5. Расположите этапы оценки законности муниципального акта: 1 Проверка соответствия федеральному законодательству 2 Изучение акта 3 Проверка соответствия законодательству субъекта РФ 4 Формулирование выводов ***Правильный ответ:*** 2 | 1 | 3 | 4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические задания
УК-2	УК-2.1	1. Каковы условия проведения юридической экспертизы? 2. Назовите способы выявления недостатков нормативных актов. 3 Дайте характеристику всем субъектам проведения юридической экспертизы нормативных актов, принятых органами местного самоуправления. 4. Раскройте содержание концепции нормативных правовых актов и порядок ее составления. 5. В чем особенность юридической экспертизы законопроектов, законов субъектов Российской Федерации?
ПК-1	ПК-1.1	6. Дайте характеристику субъектам проведения юридической экспертизы нормативных актов, принятых органами государственной власти субъектов Российской Федерации. 7. Оценка необходимости нормативного акта для урегулирования общественных отношений.

	ПК-1.2	6. Дайте характеристику субъектам проведения юридической экспертизы нормативных актов, принятых органами государственной власти субъектов Российской Федерации. 7. Оценка необходимости нормативного акта для урегулирования общественных отношений.
	ПК-1.3	В чем особенность методологии исследования коррупции?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1 Методология исследования коррупции: дедуктивный анализ, системный подход, формально-юридический подход, социологические методы исследования - метод социальных экспертиз.
2. Формирование правовых основ антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов.
3. Понятие юридической экспертизы нормативного акта.
4. Место юридической экспертизы нормативных актов в системе российского права. Цели и задачи правовой экспертизы нормативных актов.
5. Этапы юридической экспертизы нормативных актов.
6. Оценка необходимости нормативного акта для урегулирования общественных отношений.
7. Условия проведения юридической экспертизы нормативных актов.
8. Способы выявления недостатков нормативных актов.
9. Правовое обеспечение экспертизы нормативных правовых актов и их проектов на федеральном уровне.
10. Субъекты проведения юридической экспертизы нормативных актов, принятых органами государственной власти Российской Федерации.

11. Субъекты проведения юридической экспертизы нормативных актов, принятых органами государственной власти субъектов Российской Федерации.
12. Юридическая экспертиза законопроектов, законов субъектов Российской Федерации.
13. Субъекты проведения юридической экспертизы нормативных актов принятых органами местного самоуправления.
14. Понятие, классификация и значение концепции нормативных правовых актов. Содержание концепции, порядок ее составления.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	1. Понятие и признаки нормативных и нормативных правовых актов. Место нормативно-правовых актов в системе источников права России. 2. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. 3. Классификация нормативно-правовых актов. 4. Правотворческие органы: понятие, компетенция 5. Порядок принятия нормативных правовых актов. 6. Понятие и стадии законотворческого процесса в Российской Федерации. 7. Понятие и структура юридической техники. 8. Основные правила и приемы законодательной техники. 9. Понятие экспертизы, ее виды. 10. Понятие и принципы юридической экспертизы. 11. Виды юридической экспертизы. 12. Объекты юридической экспертизы. 13. Субъекты юридической экспертизы. 14. Структура и содержание экспертного заключения. 15. Компетенция органов юстиции в сфере экспертизы нормативно-правовых актов. 16. Нормативно-правовое регулирование экспертной деятельности в Российской Федерации 17. Экспертиза проектов нормативно-правовых актов как фактор повышения их качества и законности. 18. Основные критерии экспертизы законопроектов.
ПК-1: Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта	ПК-1.1:Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	19. Юридическая экспертиза проектов федеральных конституционных законов в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 20. Юридическая экспертиза проектов федеральных законов в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального

государственно-частного партнерства	ПК-1.2:Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	Собрания Российской Федерации. 21. Общественная и научная экспертизы законодательных нормативно-правовых актов Федерации. 22. Правовое обеспечение экспертизы проектов федеральных конституционных и федеральных законов Российской Федерации. 23. Виды нормативных правовых актов, подлежащих экспертизе в Конституционном Суде Российской Федерации. 24. Юридическая экспертиза международных договоров Российской Федерации в Конституционном Суде Российской Федерации**.** 26. Решения, принимаемые Конституционным Судом Российской Федерации по результатам экспертизы НПА. 26. Виды нормативных правовых актов, подлежащих экспертизе в конституционных (уставных) судах субъектов Российской Федерации. 27. Решения, принимаемые конституционными (уставными) судами субъектов Российской Федерации по результатам экспертизы НПА. 28. Правовое регулирование экспертизы нормативно-правовых актов в рамках конституционного судопроизводства. 29. Общая характеристика решений органов конституционного судопроизводства по результатам экспертизы нормативно-правовых актов. 30. Экспертиза конституций республик и уставов иных субъектов Российской Федерации. 31. Экспертиза законов субъектов Российской Федерации 32. Экспертиза подзаконных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации 33. Понятие и система муниципальных правовых актов 34. Юридическая природа актов органов местного самоуправления. 35. Процесс принятия и учета правовых актов муниципальных образований. 36. Юридическая экспертиза правовых актов органов местного самоуправления. 37. Правовое регулирование экспертизы правовых актов субъектов Федерации и муниципальных образований в РФ. 38. Антикоррупционная экспертиза нормативно-
	ПК-1.3:Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	

		правовых актов. Коррупциогенные факторы, содержащиеся в нормативно- правовых актах. 39. Проблемы иерархии нормативно-правовых актов в РФ. 40. Типология ошибок использования юридической терминологии в российском законодательстве.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (аттестован)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (аттестован)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (аттестован)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Проектирование спортивных мероприятий

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Фахретдинова А.Б., к.соц.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Знать: - специфику этапов жизненного цикла спортивного события: инициирование (заявочная кампания), детальное планирование, операционная готовность, реализация («Live») и завершение (роспуск и наследие); - особенности вехового планирования (milestones) при подготовке к спортивным соревнованиям с фиксированной датой открытия. Уметь: - разрабатывать календарный план подготовки мероприятия с учетом специфики спортивного календаря и требований федераций; - распределять функциональные обязанности внутри проектной команды на разных этапах (от оргкомитета до операционного штаба на объекте); - формулировать критерии успешности реализации проекта на каждом этапе жизненного цикла. Владеть: - методами операционного управления спортивным объектом в период проведения мероприятия; - навыками разработки документации по завершению проекта: пост-релиз, итоговый отчет для стейкхолдеров, план реализации наследия (Legacy plan); - инструментами мониторинга готовности функциональных направлений (Check-lists, тестовые мероприятия).
ПК-2. Способен обеспечить финансово-экономическую подготовку проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: - состав и структуру технического задания (ТЗ) на проектирование спортивного события; - требования международных и национальных федераций к инфраструктуре и ресурсному обеспечению соревнований по видам спорта; - перечень обязательной документации для согласования мероприятия в госорганах (паспорт безопасности, план

		медицинского обеспечения и др.). Уметь: - проводить аудит спортивного объекта (Site Visit) на соответствие требованиям регламентов; - систематизировать запросы функциональных направлений (спортсмены, зрители, VIP, СМИ) в единую ресурсную матрицу; - анализировать рынок подрядчиков и поставщиков специализированного спортивного оборудования и инвентаря. Владеть: - методами разработки «Технического руководства» (Technical Manual) для участников и делегатов; - навыками декомпозиции ресурсных потребностей (Equipment list) под конкретные фазы мероприятия (монтаж, проведение, демонтаж); - технологиями сбора и обработки Big Data о целевой аудитории для обоснования ресурсных затрат перед спонсорами.
	ПК-2.2: Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	Знать: - нормативно-правовую базу ГЧП и МЧП (муниципально-частного партнерства) в сфере физической культуры и спорта РФ; - формы и модели взаимодействия власти и бизнеса при организации событий: концессионные соглашения, сервисные контракты, грантовая поддержка и субсидии; - механизмы распределения рисков и ответственности между государственным заказчиком и частным оператором события. Уметь: - обосновывать социальную значимость спортивного проекта для получения государственной поддержки; - разрабатывать финансовую модель события, учитывающую как бюджетные ассигнования, так и частные инвестиции; - выбирать оптимальную юридическую схему взаимодействия (например, соглашение о сотрудничестве vs госконтракт) в зависимости от масштаба мероприятия. Владеть: - алгоритмами подготовки инвестиционных предложений и заявок

		на гранты (Фонд президентских грантов, «Движение первых» и др.) для софинансирования спортивных проектов; - инструментами оценки эффективности ГЧП-проекта: расчет социально-экономического эффекта (бюджетная эффективность, создание рабочих мест, охват населения); - методикой разработки дорожных карт (Roadmap) реализации событийного проекта в рамках ГЧП.
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	Знать: - методы оценки социально-экономической эффективности спортивных событий (SROI – Social Return on Investment); - систему ключевых показателей эффективности (KPI) для государственных и частных партнеров в спортивном проекте; - порядок и инструменты аудита использования бюджетных и внебюджетных средств при реализации событий. Уметь: - сопоставлять плановые и фактические ресурсные затраты на проведение мероприятия; - рассчитывать показатели коммерческой эффективности (ROI, точка безубыточности) и социальной отдачи (охват, вовлеченность, медиа-индекс); - выявлять «узкие места» в использовании инфраструктуры и человеческих ресурсов спортивного объекта. Владеть: - навыками подготовки отчетов об эффективности проекта для различных стейкхолдеров (GR-отчетность, бизнес-отчет для спонсоров); - инструментами план-фактного анализа и методами корректировки ресурсного обеспечения в условиях неопределенности; - методикой оценки мультипликативного эффекта события для развития территории.
ПК-3: Способен инициировать и планировать проект государственно-	ПК-3.1: Формулирует задачи проекта государственно-	Знать: - методологию декомпозиции целей (дерево целей) в сложных событийных проектах;

частного партнерства	частного партнерства, устанавливает их взаимосвязи	- специфику задач государственного партнера (социальный эффект, развитие массового спорта) и частного инвестора (окупаемость, имидж, лояльность аудитории); - инструменты логико-структурного подхода при проектировании спортивных мероприятий в рамках ГЧП. Уметь: - формулировать задачи проекта по системе SMART, адаптированной под событийную специфику; - устанавливать причинно-следственные связи между задачами развития инфраструктуры объекта и задачами событийного наполнения; - синхронизировать графики реализации задач разных участников проекта ГЧП. Владеть: - навыками построения сетевых моделей и матриц ответственности за выполнение задач в рамках партнерства; - технологиями разработки дорожных карт (Roadmaps), объединяющих спортивные, маркетинговые и эксплуатационные задачи проекта; - методикой «Mapping» (картирования) стейкхолдеров для выявления скрытых взаимосвязей и потенциальных конфликтов интересов.
	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	Знать: - структуру и принципы работы Оргкомитета спортивного события и распределение ролей между представителями публичного и частного секторов; - современные технологии и каналы внутренних и внешних коммуникаций в событийном менеджменте; - методы управления конфликтами интересов стейкхолдеров в проектах ГЧП (власть vs бизнес vs зритель). Уметь: - формировать кросс-функциональные команды (спорт, логистика, медиа, безопасность) и ставить задачи сотрудникам с разным уровнем подчинения; - модерировать совещания и переговоры между государственными структурами и частными инвесторами; - разрабатывать коммуникационную

		стратегию проекта, объединяющую PR-задачи частного партнера и информационные требования госзаказа. Владеть: - навыками использования систем управления проектами (Trello, Битрикс24 и др.) для координации удаленных и полевых команд на объекте; - технологиями фасилитации и командного мозгового штурма при разработке креативных концепций спортивных событий; - методами оценки эффективности коммуникаций (Media Outreach, Sentiment Analysis) для формирования единого отчета партнерам.
	ПК-3.3: Осуществляет оценку рисков по проекту государственно-частного партнерства	Знать: - классификацию специфических рисков спортивных событий: операционные, финансовые (недобор спонсоров), репутационные, правовые и форс-мажорные (погода, эпидемиологическая обстановка); - методы качественной и количественной оценки рисков в государственно-частном партнерстве; - принципы распределения ответственности за риски в концессионных и партнерских соглашениях. Уметь: - идентифицировать риски на каждом этапе жизненного цикла события (от заявочной кампании до демонтажа); - разрабатывать «Матрицу рисков» спортивного мероприятия с определением вероятности и степени влияния; - формировать план превентивных мер и сценарии реагирования («План Б») для критических ситуаций на объекте; - методами сценарного планирования для обоснования финансовой устойчивости проекта ГЧП; - навыками разработки протоколов кризисных коммуникаций для взаимодействия со СМИ и госорганами при наступлении рисковых событий.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10

баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2, ПК-2, ПК-3	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2, ПК-2, ПК-3	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-2, ПК-2, ПК-3	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2, ПК-2, ПК-3	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2, ПК-2, ПК-3	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-1	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Как называется инструмент для визуализации графика работ и сроков выполнения задач? ***Правильный ответ***: диаграмма Ганта. **Задание 2.** Какой этап жизненного цикла мероприятия следует сразу после утверждения идеи? ***Правильный ответ***: планирование. **Задание 3.**
ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование	

	требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Что необходимо оформить для обеспечения медицинской помощи участникам на мероприятии? ***Правильный ответ***: договор с медслужбой / страховка. **Задание 4.** Какой тип документа содержит правила участия и проведения соревнований? ***Правильный ответ***: регламент / положение. **Задание 5.** Как называется список потенциальных проблем, которые могут повлиять на проведение мероприятия? ***Правильный ответ***: реестр рисков. **Задание 6.** Какой инструмент чаще всего требуется для привлечения участников к спортивному событию? ***Правильный ответ***: реклама / продвижение. **Задание 7.** Что нужно сделать в первую очередь при планировании бюджета мероприятия? ***Правильный ответ***: определить статьи расходов. **Задание 8.** Какой канал коммуникации чаще всего используют для оперативного оповещения участников и зрителей? ***Правильный ответ***: соцсети / мессенджер. **Задание 9.** Какой показатель помогает оценить, сколько человек приняли участие в мероприятии? ***Правильный ответ***: охват / посещаемость. **Задание 10.** Какой документ необходимо получить для проведения массового спортивного мероприятия в общественном месте? ***Правильный ответ***: разрешение администрации / согласование с властями. **Задание 11.** Приведите классификацию спортивных мероприятий по масштабу (территориальному охвату), укажите по 2-3 примера. ***Правильный ответ***:
	ПК-2.2: Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	
ПК-3	ПК-3.1: Формулирует задачи проекта государственно-частного партнерства, устанавливает их взаимосвязи	
	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	
	ПК-3.3: Осуществляет оценку рисков по проекту государственно-частного партнерства	

		- Международные (Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, этапы Кубка мира); - Всероссийские (чемпионаты и первенства России, Спартакиады, Всероссийская спартакиада); - Региональные и муниципальные (первенства области, городские марафоны, дворовые турниры). **Задание 12.** Назовите основные этапы проектирования спортивного мероприятия от идеи до подведения итогов. ***Правильный ответ***: - предпроектный этап; - этап детального планирования; - этап организации и подготовки; - этап проведения мероприятия; - завершающий этап (пост-проектный анализ). **Задание 13.** Какие нормативно-правовые акты регулируют проведение спортивных мероприятий в Российской Федерации? ***Правильный ответ***: Проведение спортивных мероприятий в РФ регулируется многоуровневой системой нормативно-правовых актов: - ФЗ №329 от 04.12.2007 «О ФКиС» - ЕВСК и ФССП - Всероссийские антидопинговые правила и требования РУСАДА - Положения (регламенты) общероссийских и международных спортивных федераций и др. **Задание 14.** Какие ключевые аспекты безопасности необходимо предусмотреть при проектировании массового спортивного мероприятия (например, городского марафона с участием более 5 000 человек)? ***Правильный ответ***: При проектировании массового спортивного мероприятия необходимо предусмотреть комплекс мер по следующим направлениям безопасности: 1. Антитеррористическая защищенность 2. Общественный порядок 3. Медицинское обеспечение 4. Пожарная безопасность 5. Транспортная и дорожная безопасность

		6. Санитарно-эпидемиологическое благополучие 7. Информационная безопасность и коммуникации Все меры фиксируются в Плане обеспечения безопасности мероприятия, который согласовывается с уполномоченными органами до начала мероприятия.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы

УК-2	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой этап жизненного цикла спортивного события является первым?** А) Планирование **Б) Инициирование (заявочная кампания)** В) Операционная готовность Г) Реализация Ответ: Б **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какая модель ГЧП в спорте предполагает передачу частному партнеру прав на эксплуатацию объекта при сохранении права собственности за государством?** **А) Концессионное соглашение** Б) Приватизация В) Аренда с правом выкупа Г) Благотворительный контракт Ответ: А **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что из перечисленного является специфической чертой «спортивного продукта» как проекта?** А) Неограниченный срок реализации Б) Отсутствие влияния внешних стейкхолдеров **В) Фиксированная дата и невозможность переноса «финала» без потери качества** Г) Полная предсказуемость результата Ответ: В **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой федеральный закон в РФ регулирует основы государственно-частного партнерства?** А) ФЗ-127 **Б) ФЗ-224** В) ФЗ-329 Г) ФЗ-44 Ответ: Б **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.

ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному	**Инструмент «Картирование стейкхолдеров» (Stakeholder Mapping) необходим для:** А) Расчета бюджета мероприятия **Б) Определения влияния и интересов различных групп участников** В) Выбора спортивного инвентаря Г) Определения победителя соревнований Ответ: Б **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Постановка цели по системе SMART предполагает, что цель должна быть:** А) Сильной, Мощной, Активной, Реальной, Творческой **Б) Специфичной, Измеримой, Достижимой, Релевантной, Ограниченной во времени** В) Социальной, Массовой, Атлетичной, Рациональной, Технологичной Г) Скрытой, Мобильной, Абстрактной, Результативной, Точной Ответ: Б **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что такое «Заявочная книга» (Bid Book)?** **А) Документ, содержащий концепцию и гарантии организатора на право проведения события** Б) Протокол результатов соревнований В) Список волонтеров мероприятия Г) Финансовый отчет перед спонсорами Ответ: А **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Кто в проекте ГЧП обычно выступает в роли «Публичного партнера»?** А) Спортивный клуб **Б) Орган государственной власти или местного самоуправления** В) Рекламное агентство Г) Международная федерация Ответ: Б **Задание 9.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **В какой фазе жизненного цикла проекта происходит «роспуск Оргкомитета»?** А) Реализация
	ПК-2.2: Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	
ПК-3	ПК-3.1: Формулирует задачи проекта государственно-частного партнерства, устанавливает их взаимосвязи	
	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	

	ПК-3.3: Осуществляет оценку рисков по проекту государственно-частного партнерства	Б) Завершение (Closing) **В) Детальное планирование** Г) Тестовое мероприятие Ответ: В **Задание 10.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Основная цель «наследия» (Legacy) спортивного события – это:** **А) Обеспечение долгосрочного позитивного эффекта для территории и жителей** Б) Продажа билетов В) Выплата призовых спортсменам Г) Заполнение эфирной сетки телеканалов Ответ: А **Задание 11.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Матрица ответственности RACI используется для:** А) Расчета налогов **Б) Распределения ролей и зон ответственности в проектной команде** В) Определения расписания игр Г) Оценки физической формы атлетов Ответ: Б **Задание 12.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что такое «Field of Play» (FOP) в спортивном проектировании?** А) Зона для парковки зрителей Б) Пресс-центр В) Зона питания VIP-гостей **Г) Непосредственное место проведения соревнований (соревновательное пространство)** Ответ: Г **Задание 13.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **«Customer Journey Map» (CJM) при проектировании события позволяет:** А) Сэкономить на логистике **Б) Визуализировать путь и опыт клиента (зрителя, атлета) от покупки билета до ухода с объекта** В) Определить количество судей Г) Рассчитать мощность электросетей Ответ: Б **Задание 14.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Функциональное направление «Broadcasting» отвечает за:** А) Продажу сувениров **Б) Обеспечение телевизионной трансляции**

		Как называется документ, детально описывающий поминутный ход мероприятия (сценарий)? **А) Run-of-play (или тайминг-план)** Б) Устав проекта В) Смета Г) Паспорт объекта Ответ: А **Задание 16.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **«Site Visit» (Визит на объект) проводится с целью:** А) Награждения победителей **Б) Оценки технической пригодности площадки под требования мероприятия** В) Проведения пресс-конференции Г) Проверки билетов у зрителей Ответ: Б **Задание 17.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какая группа участников события относится к категории клиентских групп?** А) Только спортсмены **Б) Спортсмены, зрители, медиа, VIP-гости, спонсоры** В) Только технический персонал Г) Только государственные служащие Ответ: Б **Задание 18.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что включает в себя «Бэклайн» (Backline) в событийном менеджменте?** А) Линию защиты в футболе Б) Очередь за билетами **В) Оборудование сцены и технический райдер артистов/ведущих** Г) Резервных игроков Ответ: В **Задание 19.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **За что отвечает протокол «Кризисных коммуникаций»?** А) За поздравление победителей **Б) За порядок информирования стейкхолдеров и СМИ при нештатных ситуациях** В) За рекламу в социальных сетях Г) За рассылку приглашений Ответ: Б **Задание 20.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.

		Главная задача Оргкомитета в фазе «Операционной готовности»: **А) Проверка готовности всех служб и проведение тестовых мероприятий** Б) Поиск идеи мероприятия В) Выплата дивидендов инвесторам Г) Регистрация новой спортивной федерации Ответ: А **Задание 21.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Показатель SROI (Social Return on Investment) измеряет:** А) Чистую прибыль проекта в рублях **Б) Социальную ценность, созданную проектом на каждый инвестированный рубль** В) Количество проданных билетов Г) Скорость пробега дистанции атлетами Ответ: Б **Задание 22.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **К «мягкому наследию» события относится:** А) Построенный стадион Б) Отремонтированные дороги **В) Рост волонтерских компетенций и квалификации персонала** Г) Спортивное оборудование Ответ: В **Задание 23.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Стратегия «Минимизации риска» предполагает:** **А) Действия по снижению вероятности или последствий негативного события** Б) Полный отказ от проведения мероприятия В) Передачу ответственности страховой компании Г) Игнорирование риска до его наступления Ответ: А **Задание 24.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что такое «Точка безубыточности» спортивного события?** А) Время старта соревнований **Б) Объем продаж, при котором доходы полностью покрывают расходы** В) Место на трассе, где чаще всего падают атлеты Г) Дата окончания проекта Ответ: Б **Задание 25.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.

		Какой риск является «операционным»? А) Изменение федерального законодательства **Б) Технический сбой системы хронометража во время старта** В) Падение курса национальной валюты Г) Смена руководства в министерстве спорта Ответ: Б **Задание 26.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Диверсификация источников дохода в спортивном проекте — это:** А) Увеличение цен на билеты **Б) Привлечение разных типов поступлений (билеты, спонсоры, гранты, мерчандайзинг)** В) Сокращение штата сотрудников Г) Отказ от платных услуг Ответ: Б **Задание 27.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Мультипликативный эффект события для региона – это:** А) Рост доходов только спортивного объекта **Б) Косвенное влияние на смежные отрасли (туризм, общепит, транспорт)** В) Увеличение количества медалей у местной сборной Г) Поломка оборудования на объекте Ответ: Б **Задание 28.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Оформление площадки соревнования относится к:** А) Системе безопасности **Б) Визуальному имиджу и брендингу мероприятия** В) Системе вентиляции Г) Оценке квалификации судей Ответ: Б **Задание 29.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **К какому виду ресурсов относится «Волонтерский корпус»?** А) Материально-технические **Б) Человеческие (кадровые)** В) Финансовые Г) Информационные Ответ: Б **Задание 30.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Пост-событийный отчет в первую очередь необходим для:**

		А) Списания инвентаря **Б) Оценки выполнения KPI и фиксации опыта для будущих проектов** В) Публикации в социальных сетях фотографий Г) Получения автографов атлетов Ответ: Б **Задание 31.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **К какому типу спортивных мероприятий относится «Лыжня России», в которой одновременно участвуют десятки тысяч любителей в разных регионах страны?** А) Международное профессиональное соревнование **Б) Всероссийское массовое спортивное мероприятие** В) Региональное коммерческое событие Г) Закрытый корпоративный турнир Д) Олимпийские игры Ответ: Б **Задание 32.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **На каком этапе проектирования спортивного мероприятия разрабатывается бизнес-кейс (обоснование целесообразности)?** А) На этапе проведения мероприятия Б) На этапе пост-проектного анализа **В) На предпроектном этапе (концептуализации)** Г) На этапе организации и подготовки Д) На этапе детального планирования Ответ: В **Задание 33.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой федеральный закон является основным нормативно-правовым актом, регулирующим проведение спортивных мероприятий в Российской Федерации?** **А) Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ** Б) Гражданский кодекс Российской Федерации В) Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ Г) Трудовой кодекс Российской Федерации Д) Федеральный закон «О защите прав потребителей» Ответ: А **Задание 34.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какое из перечисленных мероприятий НЕ относится к обязательным мерам по обеспечению**

безопасности при проведении массового городского марафона?
А) Согласование маршрута с ГИБДД и перекрытие движения
Б) Размещение медицинских пунктов вдоль трассы
В) Проведение антидопингового тестирования всех участников-любителей
Г) Организация КПП с досмотровым оборудованием на старте и финише
Д) Привлечение сотрудников полиции для охраны общественного порядка
Ответ: В

Задание 35. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом концепции спортивного мероприятия?
А) Цели и задачи мероприятия
Б) Целевая аудитория
В) Детальная смета расходов по каждой статье
Г) Уникальное торговое предложение (УТП)
Д) Формат мероприятия
Ответ: В

Задание 36. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какой инструмент маркетинговых коммуникаций наиболее эффективен для привлечения спонсоров и партнёров к спортивному мероприятию?
А) аргетированная реклама в социальных сетях
Б) Спонсорское предложение (спонсорский пакет) с описанием выгод для партнёров
В) Наружная реклама вдоль трассы мероприятия
Г) Прямые телефонные звонки потенциальным участникам
Д) Рассылка пресс-релизов в СМИ
Ответ: Б

Задания закрытого типа на установление соответствия.
Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между видом спортивного мероприятия (1–4) и его характеристикой (А–Г). Впишите буквы, соответствующие выбранным характеристикам, напротив каждого вида.

	Вид мероприятия		Характеристика
А	Международное спортивное мероприятие	1	Соревнование, проводимое на территории одного субъекта Российской Федерации или муниципального образования с участием спортсменов данного

			региона
Б	Всероссийское спортивное мероприятие	2	Спортивное соревнование, проводимое на территории двух и более иностранных государств либо с участием спортсменов из двух и более иностранных государств
В	Региональное (межмуниципальное) спортивное мероприятие	3	Спортивное соревнование, проводимое на территории одного муниципального образования с участием спортсменов данного муниципального образования
Г	Муниципальное спортивное мероприятие	4	Спортивное соревнование, проводимое на территории Российской Федерации с участием спортсменов из двух и более субъектов Российской Федерации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**4**	**1**	**3**

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между этапом проектирования (1–4) и основными задачами, решаемыми на этом этапе (А–Г).

	Этап		Основные задачи
А	Предпроектный этап (концептуализация)	1	Согласование с органами власти, подготовка инфраструктуры, работа с участниками и подрядчиками, закупки
Б	Этап детального планирования	2	Формирование идеи, анализ потребностей целевой аудитории, определение целей по SMART, разработка концепции
В	Этап организации и подготовки	3	Финансовый отчёт, анализ достижения KPI, сбор обратной связи, оценка наследия мероприятия
Г	Завершающий этап (пост-проектный анализ)	4	Разработка календарного плана, составление сметы и бюджета, формирование оргструктуры, планирование маркетинга и безопасности

Запишите выбранные цифры под соответствующими

буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между документом (1–4) и его назначением (А–Г).

	Документ		Назначение
А	Концепция мероприятия	1	Документ, определяющий последовательность действий, сроки, ответственных и ресурсы для реализации проекта
Б	Положение (регламент) о соревновании	2	Документ, содержащий общее видение, идею, цели, формат, целевую аудиторию и уникальное торговое предложение мероприятия
В	Календарный план-график	3	Документ, определяющий финансовые ресурсы, необходимые для проведения мероприятия, по статьям расходов
Г	Смета (бюджет) мероприятия	4	Основной нормативный документ соревнования, определяющий его статус, сроки, место проведения, условия участия, программу и порядок определения победителей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом обеспечения (1–4) и комплексом мер, к нему относящихся (А–Г).

	Вид обеспечения		Комплекс мер
А	Антитеррористическая защищённость	1	Размещение медицинских пунктов, дежурство бригад скорой помощи, наличие дефибрилляторов, медицинский допуск участников
Б	Медицинское обеспечение	2	Согласование с ФСБ и МВД, ограждение

			периметра, КПП с досмотровым оборудованием, видеонаблюдение, план эвакуации
В	Транспортная и дорожная безопасность	3	Согласование с ГПН, наличие первичных средств пожаротушения, свободные подъезды для пожарной техники, исправность электрооборудования
Г	Пожарная безопасность	4	Перекрытие движения на трассе, организация дорожных ограждений, работа регулировщиков, обеспечение проезда экстренных служб

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**1**	**4**	**3**

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между элементом концепции (1–4) и его описанием (А–Г).

	Элемент концепции		Описание
А	Миссия и идея мероприятия	1	Описание участников, зрителей, болельщиков, партнёров, для которых проводится мероприятие
Б	Целевая аудитория	2	Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени результаты, которых планируется достичь
В	Цели и задачи (по SMART)	3	Долгосрочные эффекты для спорта, территории, сообщества, остающиеся после проведения мероприятия
Г	Наследие мероприятия	4	Фундаментальный замысел, философия мероприятия, отвечающая на вопрос «ради чего оно проводится?»

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**

4	**1**	**2**	**3**

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между инструментом маркетинга (1–4) и его основной целевой аудиторией (А–Г).

	Инструмент		Основная ЦА
А	Спонсорское предложение (спонсорский пакет)	1	Зрители и болельщики, которых необходимо привлечь на трибуны или к экранам
Б	Таргетированная реклама в социальных сетях	2	Потенциальные участники, которых необходимо зарегистрировать на соревнование
В	Пресс-релизы и работа со СМИ	3	Потенциальные бизнес-партнёры, которых необходимо заинтересовать в финансировании мероприятия
Г	Наружная реклама и афиширование	4	Широкая общественность и медиа-сообщество, которых необходимо проинформировать о событии

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**2**	**4**	**1**

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между показателем (1–4) и его типом (А–Г).

	Показатель		Тип
А	Количество зарегистрированных участников	1	Количественный экономический показатель
Б	Объём привлечённых спонсорских средств	2	Качественный (неколичественный) показатель
В	Уровень удовлетворённости участников и зрителей	3	Количественный показатель охвата
Г	Количество упоминаний в СМИ и социальных сетях	4	Количественный показатель вовлечённости

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
4	**1**	**2**	**3**

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между ролью участника (1–4) и его функцией (А–Г).

	Роль участника		Функция
А	Организатор (организационный комитет)	1	Физическое лицо, принимающее участие в соревновании в соответствии с регламентом
Б	Спонсор / Партнёр	2	Уполномоченное лицо или организация, осуществляющее судейство и обеспечивающее соблюдение правил соревнования
В	Участник (спортсмен)	3	Юридическое или физическое лицо, предоставляющее финансовые ресурсы, товары или услуги в обмен на маркетинговые и имиджевые выгоды
Г	Судья / Арбитр	4	Физическое или юридическое лицо, инициирующее проведение мероприятия и несущее общую ответственность за его подготовку и проведение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
4	**3**	**1**	**2**

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между элементом инфраструктуры (1–4) и его назначением (А–Г).

	Элемент инфраструктуры		Назначение
А	Стартовый городок	1	Зона, предназначенная для размещения зрителей, болельщиков, интерактивных активностей, питания и отдыха
Б	Трасса	2	Специально

	(дистанция) соревнования		подготовленная и маркированная территория, на которой непосредственно проходит соревнование
В	Финишный городок	3	Зона регистрации участников, выдачи стартовых номеров, хранения личных вещей, разминки перед стартом
Г	Фан-зона	4	Зона награждения победителей, проведения церемоний, концертов, общения участников после финиша

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
3	**2**	**4**	**1**

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между нормативно-правовым актом (1–4) и сферой его регулирования (А–Г).

	Нормативно-правовой акт		Сфера регулирования
А	Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»	1	Документ, устанавливающий правила проведения соревнований по конкретному виду спорта, требования к участникам и судейству
Б	Единая всероссийская спортивная классификация (ЕВСК)	2	Базовый закон, определяющий понятия, виды, порядок организации и проведения спортивных мероприятий в РФ
В	Положение (регламент) спортивной федерации по виду спорта	3	Нормативный акт, регламентирующий требования к спортивным сооружениям, медицинскому обслуживанию, санитарно-эпидемиологическому благополучию
Г	Санитарные правила и нормы (СанПиН)	4	Документ, определяющий условия присвоения спортивных разрядов и званий, требования к официальным соревнованиям

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**4**	**1**	**3**

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность основных этапов жизненного цикла спортивного мероприятия. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Проведение мероприятия и оперативный контроль
2. Разработка концепции и предпроектное обоснование
3. Постпроектный анализ и оценка наследия
4. Детальное планирование (бюджет, логистика, маркетинг)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность действий по правовому оформлению и согласованию официального спортивного соревнования. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Получение разрешений от органов внутренних дел (МВД), Росгвардии и МЧС на обеспечение безопасности
2. Разработка и утверждение Положения (регламента) о соревновании
3. Включение мероприятия в Единый календарный план физкультурных и спортивных мероприятий (ЕКП)
4. Заключение договоров с владельцами спортивных сооружений и подрядчиками

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	4	1

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов работы со спонсорами при проектировании мероприятия. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Проведение переговоров и презентация проекта
2. Анализ потенциальных партнёров и составление шорт-листа
3. Исполнение спонсорских обязательств (активация) во время и после мероприятия
4. Разработка спонсорского пакета с описанием опций и выгод

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов работы с волонтёрами. Расставьте цифры от 1 до 5.

1. Проведение инструктажа и распределение по точкам в день мероприятия
2. Определение потребности в волонтёрах и составление вакансий
3. Закрытие волонтёрской программы, выдача сертификатов и благодарностей
4. Проведение обучающих тренингов и тимбилдинга
5. Запуск кампании по набору и отбор кандидатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность процессов регистрации участников массового спортивного события (например, марафона). Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Проверка документов и выдача стартовых пакетов на месте в день мероприятия
2. Открытие онлайн-регистрации на сайте мероприятия
3. Формирование итоговых стартовых списков и печать стартовых номеров
4. Закрытие онлайн-регистрации и экспорт данных участников

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 6.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов маркетинговой кампании спортивного мероприятия. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Активная фаза продвижения: таргетированная реклама, работа с блогерами, стимулирование регистраций
2. Разработка стратегии и медиаплана мероприятия
3. Пост-релиз, публикация фото- и видеоотчётов, благодарности партнёрам
4. Тизерная кампания: анонс даты и места проведения, создание ажиотажа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 7.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность процессов управления рисками при проектировании спортивного мероприятия. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Разработка плана мероприятий по снижению или устранению рисков
2. Идентификация потенциальных рисков (медицинских, логистических, погодных и др.)
3. Реализация плана безопасности и мониторинг ситуации в день мероприятия
4. Оценка вероятности наступления риска и степени его воздействия на проект

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	1	3

Задание 8.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность финансовых процессов при проектировании мероприятия. Расставьте цифры от 1 до 4.

1. Мониторинг и контроль расходов в ходе подготовки и проведения мероприятия
2. Составление предварительной сметы (калькуляция затрат)

		3. Подготовка итогового финансового отчёта и сверка с бюджетом 4. Утверждение бюджета руководством или учредителями Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** | 2 | 4 | 1 | 3 | **Задание 9.** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий во время официальной церемонии награждения на спортивном соревновании. Расставьте цифры от 1 до 4. 1. Вручение медалей, кубков или дипломов спортсменам 2. Официальное объявление о начале церемонии награждения конкретной дисциплины 3. Совместное фотографирование награждённых, официальных лиц и спонсоров 4. Вызов спортсменов на пьедестал почёта в соответствии с итоговым протоколом Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** | 2 | 4 | 1 | 3 | **Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий по развёртыванию инфраструктуры мероприятия за день до старта. Расставьте цифры от 1 до 4. 1. Проведение технической репетиции и проверка связи между службами 2. Доставка оборудования, конструкций и инвентаря на место проведения 3. Открытие доступа для участников и зрителей (начало мероприятия) 4. Сборка и монтаж стартового и финишного городков, сцен, ограждений Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** | 2 | 4 | 1 | 3 |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания

Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-2	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	**Задание 1** Проектирование фестиваля экстремальных видов спорта на базе концессионного скейт-парка. Цель задания: разработать концепцию фестиваля экстремальных видов спорта, который обеспечит баланс между требованиями безопасности (государственный контроль) и зрелищностью/медиаохватом (интересы частного промоутера). Формат: групповая работа с последующей презентацией результатов (15–20 минут на группу). Срок выполнения: 2 недели. Исходные данные Объект: современный скейт-парк, построенный по концессионному соглашению на 15 лет. Участники проекта: государство (владелец земли, контролирующий безопасность и соблюдение норм); частный промоутер (организатор фестиваля, заинтересованный в зрелищности и прибыли); спортсмены (любители и профессионалы); зрители и местная молодёжь. Сроки: 2-дневный фестиваль в выходные. Бюджет: частично субсидируется государством (безопасность, инфраструктура), частично — за счёт промоутера (зрелищность, медиа). Задачи для студентов Разработать комплексный план фестиваля, включающий следующие блоки: *Блок 1*. Безопасность (приоритет государства) Разработать регламент безопасности: - требования к экипировке участников (шлемы, защита); - возрастные ограничения и допуск по уровню подготовки;
ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	
	ПК-2.2: Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	
ПК-3	ПК-3.1: Формулирует задачи проекта государственно-частного партнерства, устанавливает их взаимосвязи	
	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	

	ПК-3.3: Осуществляет оценку рисков по проекту государственно-частного партнерства	- правила поведения на площадке. Спланировать организацию медицинской помощи: - количество медпунктов и бригад скорой помощи; - расположение аптечек первой помощи; - алгоритм действий при травме. Обеспечить охрану и порядок: - количество охранников и их маршруты; - контроль доступа на территорию; - план эвакуации и действий в ЧС. Согласовать мероприятия с МЧС, ГИБДД, полицией. *Блок 2*. Зрелищность и медиа-охват (приоритет промоутера) Составить программу соревнований и шоу-элементов: - расписание заездов и выступлений (по уровням сложности); - мастер-классы от топовых райдеров; - конкурсы для зрителей (фото, трюки, викторины). Продумать визуальное оформление: - дизайн зон (стартовая арка, фотозоны, брендированные стенды); - световое и звуковое сопровождение. Разработать медиастратегию: - прямые трансляции в соцсетях и на ТВ; - работа с блогерами и амбассадорами; - хештеги и челленджи для вовлечения аудитории; - фото- и видеоконтент (дроны, экшн-камеры). Привлечь спонсоров и партнёров: - пакеты спонсорства с разными уровнями участия; - брендирование зон и экипировки. *Блок 3*. Интеграция безопасности и зрелищности Найти точки соприкосновения двух приоритетов и предложить конкретные решения: Как сделать меры безопасности частью шоу: - шоу-инструктаж по технике безопасности от известных спортсменов; - конкурс на лучший комплект защиты (с призами от спонсоров). Как использовать медиа для пропаганды безопасности:

		- ролики о правилах поведения на фестивале в соцсетях; - интервью с врачами и спасателями о профилактике травм; - хештег #БезопасныйЭкстрим. Как совместить зрелищность и контроль: - разделение зон по уровням сложности (про/любители); - «безопасные» трюки для массового участия зрителей; - система судейства, поощряющая техничность, а не риск. *Требования к итоговому документу* Студенты представляют концепт-бук фестиваля (10–15 страниц), включающий: Титульный лист (название, даты, место, команда). Краткое резюме (1 страница) — ключевые идеи и баланс интересов сторон. План скейт-парка с зонированием: - спортивные зоны (рампы, стрит-секция, BMX-трасса); - зрительские трибуны и фан-зона; - медпункты, посты охраны, туалеты. Расписание мероприятий (по часам) с указанием: - соревнований (категории, призы); - шоу-элементов (выступления, мастер-классы); - медиаактивностей (трансляции, фотосессии). Регламент безопасности (кратко): - правила для участников и зрителей; - контакты экстренных служб. Медиаплан: - каналы продвижения (соцсети, СМИ, партнёры); - график публикаций и трансляций; - KPI медиаохвата (ожидаемое число зрителей онлайн и офлайн). Бюджет (сводная таблица): - статьи расходов (безопасность, зрелищность, орграсходы); - источники финансирования (госсубсидии, спонсорство, билеты). *Ожидаемые результаты:* - количественные (число участников, зрителей, публикаций); - качественные (имидж города, развитие экстрим-спорта). Приложения: - эскизы оформления; - образцы регламентов;

		- письма поддержки от партнёров (шаблоны). Критерии оценки - полнота учёта требований безопасности; - креативность и зрелищность программы; - реалистичность бюджета и логистики; - чёткость интеграции двух приоритетов (безопасность + зрелищность); - качество презентации и ответов на вопросы. Дополнительные рекомендации для студентов: - изучите опыт фестивалей New Star Camp, X-Games, локальных событий в РФ; - используйте инструменты проектного менеджмента (диаграмма Ганта, матрица RACI); - учитывайте целевую аудиторию (14–35 лет) и её ожидания; - продумайте постфестивальную активность (фотоальбомы, видеоотчёты, отзывы). **Задание 2** Проектная работа - проектирование событийного спортивного мероприятия. В течение семестра на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы (51 час) студенты пошагово разрабатывают проект спортивного события. Результат — Проектное досье. 1. Концепция и модель ГЧП (Раздел 1) Задача: Выбрать вид спорта и тип мероприятия. Сформулировать цели по SMART. Обосновать выбор модели государственно-частного партнерства. Форма отчетности: Презентация концепции (5–7 слайдов) с анализом стейкхолдеров. 2. Технологическая карта и ресурсная матрица (Раздел 2) Задача: Провести зонирование выбранного объекта (схема), составить спецификацию необходимого оборудования и график монтажа/демонтажа. Форма отчетности: Схема зонирования в графическом редакторе и таблица ресурсного обеспечения. 3. Коммуникационный план и штатное расписание (Раздел 2) Задача: Спроектировать структуру

		Оргкомитета. Разработать алгоритм действий персонала при возникновении внештатной ситуации (на выбор: сбой тайминга, травма атлета, нарушение безопасности). Форма отчетности: Матрица ответственности RACI и «дерево коммуникаций» штаба. 4. Бюджет, риски и наследие (Раздел 3) Задача: Рассчитать бюджет (доходы/расходы). Составить карту рисков. Сформулировать 3 пункта «Наследия» проекта через 2 года после завершения. Форма отчетности: Финансовая модель (Excel) и Реестр рисков.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Нормативно-правовая база организации спортивных мероприятий в РФ

Актуальность: знание законов и регламентов — основа легальной и безопасной организации соревнований любого масштаба.

Ключевые вопросы:

основные законы и подзаконные акты (ФЗ «О физической культуре и спорте», СанПиНы и т.д.);

требования к безопасности и медицинскому сопровождению;

порядок согласования массовых мероприятий с властями;

лицензирование и аккредитация организаторов и судей.

2. Этапы проектирования спортивного мероприятия: от идеи до реализации

Актуальность: понимание жизненного цикла проекта помогает грамотно распределить ресурсы и избежать ошибок.

Ключевые вопросы:

инициация: постановка целей и задач;

планирование: бюджет, логистика, команда;

реализация: координация служб;

завершение: анализ результатов и отчётность.

3. Роль и функции операционного штаба при проведении массовых спортивных соревнований

Актуальность: эффективная координация всех служб — залог слаженной работы во время мероприятия.

Ключевые вопросы:

состав и зоны ответственности штаба;

каналы связи и алгоритмы принятия решений;

взаимодействие с волонтёрами, медиками, полицией;

кейсы из практики крупных марафонов и турниров.

4. Маркетинговая стратегия спортивного мероприятия: привлечение зрителей и спонсоров

Актуальность: без грамотного продвижения даже масштабное событие может не оправдать ожиданий по охвату и доходам.

Ключевые вопросы:

анализ целевой аудитории;

выбор каналов коммуникации (соцсети, СМИ, партнёрские программы);

формирование спонсорских пакетов;

оценка эффективности рекламных кампаний.

5. Безопасность участников и зрителей: проектирование системы мер при организации марафона

Актуальность: марафон — массовое мероприятие с высокими рисками, требующее детального планирования мер безопасности.

Ключевые вопросы:

классификация рисков (травмы, погода, толпа);

организация медицинской помощи (пункты, бригады, маршруты эвакуации);

работа полиции и охраны;

информирование участников о правилах поведения.

6. Использование цифровых технологий в проектировании и проведении спортивных соревнований

Актуальность: IT-решения повышают точность хронометража, удобство регистрации и вовлечённость аудитории.

Ключевые вопросы:

системы электронной регистрации и чипирования;

мобильные приложения для зрителей и спортсменов;

онлайн-трансляции и аналитика данных;

примеры внедрения на российских и международных событиях.

7. Волонтёрская программа спортивного мероприятия: отбор, обучение, мотивация

Актуальность: добровольцы — ключевой ресурс для массовых соревнований, но их работа требует чёткой организации.

Ключевые вопросы:

расчёт необходимого числа волонтёров по функциям;

рекрутинг и отбор кандидатов;

программы обучения и адаптации;

нематериальная и материальная мотивация;

разбор кейсов волонтёрских программ Олимпиад и Универсиад.

8. Финансовое планирование спортивного мероприятия: бюджетирование и источники финансирования

Актуальность: грамотный бюджет — основа устойчивости проекта и залог его успешной реализации.

Ключевые вопросы:

структура бюджета (статьи расходов и доходов);

поиск финансирования (гранты, спонсорство, взносы участников);

оптимизация затрат без потери качества;

отчётность и аудит.

9. Экологический менеджмент при проведении спортивных мероприятий: принципы устойчивого развития

Актуальность: крупные события создают нагрузку на окружающую среду, поэтому «зелёные» практики становятся стандартом.

Ключевые вопросы:

оценка экологического следа (отходы, транспорт, энергопотребление);

программы утилизации и переработки;

использование экологичных материалов и технологий;

сертификация «зелёных» мероприятий (ISO 20121);

примеры эко-инициатив на марафонах и фестивалях.

10. Наследие спортивных мега-событий: стратегии использования инфраструктуры после турнира

Актуальность: объекты, построенные к крупным соревнованиям, часто простаивают — важно заранее продумать их дальнейшую судьбу.

Ключевые вопросы:

модели эксплуатации стадионов и арен (коммерческие, социальные, смешанные);

вовлечение местных сообществ и спортивных школ;

государственно-частное партнёрство для поддержания объектов;

анализ кейсов (стадионы ЧМ-2018, объекты Универсиады).

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	1. Специфика «спортивного продукта» как объекта проектирования: фиксированная дата финала, непредсказуемость результата и управление ожиданиями стейкхолдеров. 2. Заявочная кампания крупного спортивного турнира: этапы проектирования, структура и защита Заявочной книги (*Bid Book*). 3. Особенности вехового планирования
ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных,	

	документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	(*milestones*) при подготовке к спортивным соревнованиям с жестко фиксированной датой открытия. 4. Нормативно-правовое регулирование событийной индустрии в РФ: специфика применения ФЗ-115 и ФЗ-224 при проектировании спортивных мероприятий. 5. Формы и модели взаимодействия власти и бизнеса при организации спортивных событий: концессионные соглашения, сервисные контракты, гранты и субсидии. 6. Анализ регламентов общероссийских спортивных федераций и требований Минспорта РФ к событийной документации. 7. Проектирование схемы взаимодействия стейкхолдеров (Власть–Бизнес–Общество) в рамках конкретного событийного кейса. 8. Механизмы распределения операционных рисков и финансовой ответственности между государственным заказчиком и частным промоутером спортивного события. 9. Обоснование социальной значимости спортивного проекта для привлечения государственного софинансирования (Фонд президентских грантов, «Движение первых» и др.). 10. Методика «Mapping» (картирования) стейкхолдеров спортивного события для предотвращения конфликтов интересов (власть vs бизнес vs зритель). 11. Особенности проектирования инклюзивных спортивных мероприятий и адаптивных соревнований. 12. Кросс-культурные аспекты и требования международных федераций при проектировании крупных международных спортивных турниров. 13. Проектирование концепции детских и молодежных спортивных программ: баланс безопасности, мотивации и вовлеченности. 14. Технологический дизайн спортивного сооружения: принципы проектирования функциональных зон спортивного объекта. 15. Проектирование зоны проведения соревнований (*Field of Play / FOP*): технические требования федераций и регламенты безопасности. 16. Проектирование и зонирование обслуживающих пространств (*Backstage*, *VIP-zone*, *Media Centre*, технические зоны). 17. Порядок проведения аудита спортивного объекта (*Site Visit*) на соответствие
	ПК-2.2: Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	
ПК-3	ПК-3.1: Формулирует задачи проекта государственно-частного партнерства, устанавливает их взаимосвязи	
	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	
	ПК-3.3: Осуществляет оценку рисков по проекту государственно-частного партнерства	

		требованиям регламентов проведения соревнований. 18. Проектирование «Клиентского пути» (*Customer Journey Map / CJM*) для различных групп участников: зрители, атлеты, VIP-гости, спонсоры, медиа. 19. Разработка логистических схем и разделение потоков клиентских групп на территории спортивного объекта. 20. Состав и структура Технического задания (ТЗ) на проектирование спортивного события и его инфраструктуры. 21. Навыки декомпозиции ресурсных потребностей (*Equipment list*) под конкретные фазы мероприятия (монтаж, проведение, демонтаж). 22. Проектирование функционального направления «Вещание» (*Broadcasting*): технические требования к хронометражу (*Timing*), размещению камер и ПТС. 23. Разработка «Технического руководства» (*Technical Manual*) для участников, судей и спортивных делегатов. 24. Разработка поминутного плана проведения соревнований и шоу-программы (*Run-of-play* / тайминг-план). 25. Пакет обязательной документации для согласования спортивного мероприятия в госорганах: паспорт безопасности, план медицинского обеспечения, схема дорожного движения. 26. Особенности проектирования визуального имиджа, навигации и брендинга (*Look of the Games*) на спортивной площадке. 27. Специфика проектирования технических райдеров ведущих, артистов церемоний открытия/закрытия и оборудования сцены (*Backline*) в спортивном эвент-менеджменте. 28. Структура Оргкомитета спортивного события: принципы формирования кросс-функциональных команд (спорт, логистика, медиа, безопасность). 29. Распределение функциональных обязанностей внутри проектной команды на разных этапах: от стратегического оргкомитета до операционного штаба на объекте. 30. Проектирование матрицы ответственности RACI применительно к функциональным направлениям спортивного события. 31. Моделирование работы главного операционного штаба: регламенты

		взаимодействия служб и решение инцидентов на объекте в режиме реального времени. 32. Технологии проектирования волонтерской программы спортивного мероприятия: расчет функциональной потребности, рекрутинг, обучение и мотивация. 33. Разработка протоколов кризисных коммуникаций и регламентов информирования СМИ при наступлении нештатных ситуаций на спортивном объекте. 34. Источники монетизации и структура доходов спортивного события: спонсорские пакеты, продажа билетов (*ticketing*), мерчандайзинг, лицензионные права. 35. Методы сбора и обработки *Big Data* о целевой аудитории для обоснования ресурсных затрат перед коммерческими спонсорами. 36. Применение методологии SROI (*Social Return on Investment*) для оценки социального возврата на инвестиции в региональных спортивных проектах. 37. Оценка мультипликативного эффекта спортивного события для развития территории (влияние на туризм, общепит, транспортную систему региона). 38. Идентификация и качественная оценка специфических рисков спортивных событий (сбой систем хронометража, погодные условия, травмы участников, недобор спонсоров). 39. Разработка Карты рисков спортивного события и проектирование Плана превентивных мер и сценариев реагирования («План Б»). 40. Проектирование концепции наследия (*Legacy Plan*) спортивного события: стратегии долгосрочного коммерческого и социального использования инфраструктуры и результатов проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно

		четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Управление рисками спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Хайруллина А.Д., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-3: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства	ПК-3.1. Формулирует задачи проекта ГЧП, устанавливает их взаимосвязи ПК-3.2. Организует групповую работу, коммуникации по проекту ГЧП ПК-3.3. Осуществляет оценку рисков по проекту ГЧП	**Знать:** – понятие, классификацию и методы оценки рисков проектов ГЧП в спортивной и социальной сфере; – нормативно-правовую базу ГЧП в РФ (224-ФЗ, 115-ФЗ); – методы идентификации и качественного анализа рисков; – принципы распределения рисков между публичным и частным партнёром; – основы организации групповой работы и коммуникаций при планировании рисков. **Уметь:** – формулировать цели и задачи проекта ГЧП, выстраивать взаимосвязи задач; – организовывать командную работу по идентификации рисков; – применять методы качественной и количественной оценки рисков (матрицу вероятности и последствий, анализ чувствительности); – взаимодействовать со стейкхолдерами при планировании рисков. **Владеть:** – навыками разработки реестра рисков проекта ГЧП; –техниками фасилитации групповой работы при анализе рисков; – инструментами распределения рисков в соглашении о ГЧП.
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1. Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства (ГЧП) ПК-5.2. Организует	**Знать:** – стратегии реагирования на риски (уклонение, передача, снижение, принятие); – методы разработки планов управления рисками; – подходы к совершенствованию

	разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта ГЧП ПК-5.3. Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту ГЧП	бизнес-процессов (реинжиниринг, стандартизация); – процедуры мониторинга и отчётности. **Уметь:** – разрабатывать мероприятия по управлению выявленными рисками; – организовывать внедрение корректирующих мероприятий в бизнес-процессы; – контролировать выполнение плановых показателей и отклонений; – готовить отчёты для публичного партнёра о промежуточных результатах. **Владеть:** – методиками расчёта эффективности мероприятий по управлению рисками; – практическими приёмами мониторинга KPI проекта ГЧП; – навыками документирования и анализа отклонений;

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-3	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-3	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**

МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-3, ПК-5	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-3: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства	ПК-3.1. Формулирует задачи проекта ГЧП, устанавливает их взаимосвязи ПК-3.2. Организует групповую работу, коммуникации по проекту ГЧП ПК-3.3. Осуществляет оценку рисков по проекту ГЧП	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Что такое риск проекта ГЧП? **Правильный ответ:** Риск проекта ГЧП – это возможное событие или условие, которое при наступлении оказывает негативное (или позитивное) влияние на цели проекта (сроки, бюджет, качество, общественную эффективность). В контексте ГЧП риски распределяются между публичным и частным партнёром. **Задание 2.** В чём отличие качественного анализа рисков от количественного? **Правильный ответ:** Качественный анализ определяет вероятность и степень влияния рисков (матрица, реестр). Количественный выражает последствия в числах (финансовые потери, сроки задержки) с использованием методов (анализ чувствительности, Монте-Карло). **Задание 3.** Что такое «реестр рисков» и для чего он нужен? **Правильный ответ:** Реестр рисков – документ, содержащий перечень идентифицированных рисков, их оценку, причины, мероприятия по реагированию, ответственных и статус. Используется для планирования и мониторинга. **Задание 4.** Какие существуют стратегии реагирования на риски? **Правильный ответ:** Уклонение (изменение плана), передача (страхование, аутсорсинг), снижение (резервирование, диверсификация), принятие (создание резерва или активное принятие). **Задание 5.** Как организовать групповую работу по анализу рисков в проектной команде? **Правильный ответ:** Назначить риск-менеджера, провести мозговой штурм, использовать метод номинальных групп, распределить роли (идентификатор, аналитик, владелец риска), зафиксировать протокол, регулярно обновлять реестр.
ПК-5:	ПК-5.1.	**Задание 6.** Что такое «план мероприятий по управлению

Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства (ГЧП) ПК-5.2. Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта ГЧП ПК-5.3. Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту ГЧП	рисками»? **Правильный ответ:** Документ, который определяет для каждого значимого риска: выбранную стратегию, конкретные действия, сроки, ответственных, бюджет, контрольные показатели и план резервирования. **Задание 7.** Как проводится мониторинг эффективности мероприятий по управлению рисками? **Правильный ответ:** Сравнение плановых и фактических показателей, регулярные отчёты владельцев рисков, повторная оценка вероятности и последствий, анализ триггерных сигналов. **Задание 8.** Что такое «реестр рисков» на этапе мониторинга? **Правильный ответ:** Живой документ, в котором фиксируются новые риски, изменения вероятности/последствий, статус мероприятий, остаточный риск. **Задание 9.** Какие типичные ошибки допускаются при внедрении мероприятий по управлению рисками? **Правильный ответ:** Формальный подход, отсутствие назначенных ответственных, недостаточный бюджет, игнорирование триггеров, отсутствие обратной связи. **Задание 10.** Как определить эффективность мероприятия по снижению риска? **Правильный ответ:** Сравнить ожидаемые потери до и после внедрения мероприятия с его стоимостью. Мероприятие эффективно, если стоимость потерь снижается больше, чем затраты на мероприятие.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на

		поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-3	ПК-3.1. Формулирует задачи проекта ГЧП, устанавливает их взаимосвязи ПК-3.2. Организует групповую работу, коммуникации по проекту ГЧП ПК-3.3. Осуществляет оценку рисков по проекту ГЧП	**Задание 1.** Что из перечисленного относится к основным этапам управления рисками (2 ответа)? **а) Идентификация рисков** б) Формирование команды проекта **в) Качественная оценка рисков** г) Разработка устава проекта **Задание 2.** Какой метод относится к методам количественной оценки рисков? а) Метод Дельфи **б) Анализ чувствительности** в) Мозговой штурм г) Метод синектики **Задание 3.** Какой риск в проекте строительства стадиона целесообразнее передать государству? а) Риск превышения сметы строительства **б) Риск изменения земельного законодательства** в) Риск низкой загрузки объекта г) Риск простоя оборудования **Задание 4.** Что из перечисленного является инструментом качественного анализа рисков (2 ответа)? а) Дерево решений **б) Балльная матрица «вероятность – последствия»** в) Метод Монте-Карло **г) Реестр рисков** **Задание 5.** Какая стратегия реагирования предполагает создание резервного фонда на случай наступления риска? а) Уклонение б) Передача в) Снижение **г) Активное принятие** **Задание 6.** Кто обычно несёт операционные риски (эксплуатация) в соглашении ГЧП? а) Публичный партнёр **б) Частный партнёр** в) Банк-кредитор г) Страховая компания
ПК-5	ПК-5.1. Разрабатывает мероприятия по управлению	**Задание 7.** Что из перечисленного является ключевым показателем эффективности (KPI) для контроля промежуточных результатов проекта ГЧП? а) Количество проведённых совещаний **б) Фактическая загрузка спортивного объекта по сравнению с плановой** в) Количество поданных заявок на сертификацию

<table>
<tr>
<td></td>
<td>рисками проекта государственно-частного партнерства (ГЧП)
ПК-5.2. Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта ГЧП
ПК-5.3. Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту ГЧП</td>
<td>г) Объём маркетингового бюджета
Задание 8. Какой метод совершенствования бизнес-процессов предполагает кардинальное переосмысление процесса?
а) Стандартизация
б) Реинжиниринг
в) Автоматизация
г) Аутсорсинг
Задание 9. Что такое «триггер риска»?
а) Ответственный за риск
б) Событие или условие, указывающее на наступление риска
в) Размер резервного фонда
г) План реагирования
Задание 10. Какая форма отчётности по рискам наиболее информативна для публичного партнёра?
а) Список всех возможных рисков
б) Отчёт о реализованных рисках и эффективности мер
в) Техническое описание объекта
г) Финансовая отчётность без анализа отклонений

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между методом оценки рисков и его описанием.
<table>
<tr><th>Метод</th><th>Описание</th></tr>
<tr><td>А. Анализ чувствительности</td><td>1. Моделирование случайных вариаций входных параметров для получения распределения вероятностей результата</td></tr>
<tr><td>Б. Сценарный анализ</td><td>2. Определение, как изменение одного фактора влияет на итоговый показатель (NPV)</td></tr>
<tr><td>В. Моделирование Монте-Карло</td><td>3. Рассмотрение нескольких вариантов развития событий (пессимистичный, базовый, оптимистичный)</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Правильный ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td></tr>
</table>
Задание 2.</td>
</tr>
</table>

Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между стратегией реагирования на риск и примером

Стратегия	Пример
А. Уклонение	1. Заключение договора страхования строительно-монтажных работ
Б. Передача	2. Создание резервного фонда на случай падения посещаемости
В. Принятие (активное)	3. Отказ от строительства объекта в зоне возможных наводнений

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	1	2

Задание 3.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта ГЧП и типичными рисками.

Этап	Риски
А. Инициирование и планирование	1. Низкая загрузка, износ оборудования, репутационные потери
Б. Строительство	2. Изменение налогового законодательства, судебные иски
В. Эксплуатация	3. Превышение сметы, задержка поставок, ошибки проектирования

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 4. Установите соответствие между видом отчёта по рискам и его содержанием.

Отчёт	Содержание
А. Реестр рисков	1. Анализ отклонений фактических показателей от плановых и корректирующие меры
Б. Отчёт о мониторинге рисков	2. Перечень рисков, их оценка, владельцы, планы реагирования
В. Постпроектный аудит рисков	3. Итоговый анализ реализованных рисков и извлечённых уроков

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	1	3

Задание 5.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между типом риска и примером в спортивном ГЧП-проекте.

Тип риска	Пример
А. Финансовый риск	1. Рост ключевой ставки ЦБ, увеличивающий платежи по кредиту
Б. Операционный риск	2. Протесты местных жителей против строительства стадиона
В. Социальный риск	3. Выход из строя системы водоподготовки в бассейне

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	3	2

Задание 6.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видом риска в ГЧП-проекте и его примером.

Вид риска	Пример
А. Строительный риск	1. Рост инфляции, увеличивающий стоимость обслуживания кредита
Б. Финансовый риск	2. Изменение законодательства о концессиях
В. Правовой риск	3. Срыв сроков поставки импортного оборудования для бассейна
Г. Репутационный риск	4. Негативная статья в СМИ о завышении цен на услуги.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	1	2	4

Задание 7.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между стратегией реагирования на риск и конкретным мероприятием.

Стратегия	Мероприятие
А. Уклонение	1. Заключение договора страхования строительно-монтажных работ
Б. Передача	2. Создание резервного фонда на случай падения посещаемости
В. Снижение	3. Отказ от строительства объекта в сейсмоопасной зоне
Г. Принятие (активное)	4. Установка автоматической системы пожаротушения

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	1	4	2

Задание 8.
Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между методом количественной оценки рисков и его содержанием.

Метод	**Содержание**
А. Анализ чувствительности	1. Построение распределения вероятностей результата (NPV) при случайных вариациях входных параметров
Б. Сценарный анализ	2. Определение того, как изменение одного фактора (например, загрузки) влияет на итоговый показатель
В. Моделирование Монте-Карло	3. Рассмотрение трёх вариантов развития событий (пессимистичный, базовый, оптимистичный)
Г. Анализ безубыточности	4. Расчёт точки, при которой выручка покрывает все затраты

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	**3**	**1**	**4**

Задание 9.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между этапом жизненного цикла ГЧП-проекта и типичным риском.

Этап проекта	**Типичный риск**
А. Инициирование и планирование	1. Низкая загрузка объекта после ввода в эксплуатацию
Б. Строительство	2. Изменение нормативной базы после подписания соглашения
В. Эксплуатация	3. Недостоверные исходные данные в ТЭО (завышение спроса)
Г. Завершение и передача	4. Риск невыполнения обязательств по возврату объекта в надлежащем

Этап проекта	Типичный риск
	состоянии

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	2	1	4

Задание 10.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между документом системы управления рисками и его содержанием.

Документ	Содержание
А. Реестр рисков	1. План действий при наступлении каждого критического риска
Б. Матрица распределения рисков	2. Перечень рисков, их качественная оценка, владельцы, статус
В. План реагирования на риски	3. Указание, какая сторона ГЧП несёт каждый риск
Г. Отчёт о мониторинге рисков	4. Сравнение плановых и фактических показателей рисков за период

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	3	1	4

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов управления рисками проекта ГЧП.

1. Мониторинг и контроль рисков
2. Идентификация рисков
3. Планирование реагирования на риски
4. Качественная и количественная оценка рисков

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 2.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность действий при разработке плана мероприятий по управлению рисками.

1. Утверждение плана руководителем проекта
2. Выбор стратегий реагирования для каждого значимого риска
3. Определение бюджета на риск-менеджмент
4. Назначение владельцев рисков и сроков мероприятий

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 3.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность контроля промежуточных результатов проекта ГЧП.

1. Принятие корректирующих решений
2. Сбор фактических данных (отчёты, акты)
3. Сравнение факта с плановыми KPI
4. Выявление и анализ отклонений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	4	1

Задание 4.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность проведения количественной оценки рисков.

1. Построение имитационной модели (Монте-Карло)
2. Выбор критических переменных (анализ чувствительности)
3. Определение диапазонов значений для факторов
4. Расчёт распределения вероятностей результата (NPV, сроки)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 5.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность внедрения мероприятий по совершенствованию бизнес-процесса.

1. Внедрение нового процесса и обучение персонала
2. Анализ текущего процесса («как есть»)
3. Разработка целевого процесса («как должно быть»)
4. Измерение эффективности после внедрения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 6.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов управления рисками проекта ГЧП.

1. Мониторинг и контроль рисков
2. Идентификация рисков
3. Планирование реагирования на риски
4. Качественная и количественная оценка рисков

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность действий при проведении качественного анализа рисков.

1. Оценка вероятности наступления каждого риска
2. Построение матрицы «вероятность – последствия»
3. Ранжирование рисков по степени критичности
4. Определение последствий (влияния) рисков на проект

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	1	2	3

Задание 8.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность шагов при разработке плана мероприятий по управлению рисками.

1. Утверждение плана руководителем проекта
2. Выбор стратегий реагирования для значимых рисков
3. Назначение владельцев рисков и сроков выполнения мероприятий
4. Определение бюджета на риск-менеджмент

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 9.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность контроля промежуточных результатов проекта ГЧП.

1. Принятие корректирующих решений (изменение плана, штрафные санкции)
2. Сбор фактических показателей (отчёты концессионера, акты осмотра)
3. Сравнение факта с плановыми показателями эффективности (загрузка, выручка, сроки)
4. Выявление и документирование отклонений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	4	1

Задание 10.
Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов распределения рисков между публичным и частным партнёром.

1. Закрепление распределения рисков в соглашении о ГЧП
2. Идентификация всех возможных рисков проекта
3. Анализ способности каждой стороны управлять риском
4. Передача риска стороне, которая может управлять им с наименьшими затратами

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

		2	3	4	1

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	**Аналитическая работа:** Анализ нормативно-правовой базы ГЧП (224-ФЗ, 115-ФЗ) – выделение статей, касающихся распределения рисков. **Практическая работа:** Разработка реестра рисков для проекта «Строительство ФОК с бассейном по концессии» (не менее 15 рисков, оценка вероятности и последствий, ранжирование). **Ситуационная задача:** «Групповая сессия по идентификации рисков». Студенты разбиваются на команды (роли: концедент, концессионер, банк, общественность). Каждая команда представляет свою карту рисков, затем общее согласование. **Доклад на тему:** «Метод Монте-Карло для оценки рисков спортивных проектов: возможности и ограничения».
ПК-5	ПК-5.1 , ПК-5.2 , ПК-5.3	**Аналитическая работа:** Сравнительный анализ двух ГЧП-проектов в спорте (например, стадион «Зенит-Арена» и «Ледовый дворец в г. Казани») по эффективности управления рисками. **Практическая работа:** Разработка плана мероприятий по управлению рисками для конкретного кейса (даны фактические отклонения загрузки и расходов). Составление дорожной карты, назначение ответственных, расчёт бюджета резерва. **Ситуационная задача:** «Антикризисный штаб» – в ходе проекта (спортивный комплекс) произошло резкое падение посещаемости на 40% из-за открытия конкурента. Разработать корректирующие мероприятия: изменение ценообразования, аутсорсинг, пересмотр бизнес-процессов, новые KPI. **Доклад на тему:** «Роль триггеров) в концессионных соглашениях: практика спортивной отрасли».

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Эволюция подходов к управлению рисками в проектах ГЧП в России и за рубежом.
2. Сравнительный анализ методов количественной оценки рисков (анализ чувствительности, сценарный, Монте-Карло) на примере спортивного проекта.
3. Распределение рисков в концессионных соглашениях на спортивные объекты: теория и практика.
4. Риски государственно-частного партнёрства в социальной сфере (на примере проектов спортивно-оздоровительной направленности).
5. Управление операционными рисками при эксплуатации спортивных комплексов: лучшие практики.
6. Финансовые риски проектов ГЧП и способы их хеджирования (процентный, валютный, инфляционный).
7. Роль страхования в системе управления рисками спортивных проектов.
8. Мониторинг и контроль рисков в соглашениях о ГЧП: инструменты и отчётность.
9. Совершенствование бизнес-процессов как метод снижения операционных рисков в спортивных проектах.
10. Анализ рисков проекта создания футбольного стадиона к Чемпионату мира 2018 года (на примере одного из стадионов).
11. Социальные и репутационные риски проектов ГЧП в спорте и методы их минимизации.
12. Применение стандартов управления проектами (PMBOK, ISO 31000) к управлению рисками спортивных ГЧП-проектов.
13. Риски, связанные с государственным софинансированием, и способы их учёта в финансовой модели.
14. Цифровые инструменты мониторинга рисков (дашборды, системы раннего предупреждения) в спортивных проектах.
15. Постпроектный анализ рисков: извлечённые уроки из неудачных ГЧП-проектов в спорте.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-3   <

		23. Роль страховых инструментов в управлении рисками ГЧП-проектов. 24. Мониторинг рисков в ходе эксплуатации спортивного объекта: триггеры, индикаторы. 25. Практика применения реестра рисков в российских ГЧП-проектах (на примере известных проектов). 26. Управление рисками в проектах ГЧП с участием международных финансовых организаций. 27. Постпроектный анализ рисков и формирование базы знаний для будущих проектов. 28. Оценка эффективности системы управления рисками в спортивной организации. 29. Сравнительный анализ подходов к управлению рисками в коммерческих и социальных проектах. 30. Комплексная ситуационная задача: разработать фрагмент плана управления рисками для выбранного типа спортивного ГЧП-проекта (тип определяется экзаменатором).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Управление персоналом в спортивных и социальных проектах

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Чебенева О.Е., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1:Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	**Знать**: - принципы командной работы в проектной деятельности; - методы подбора персонала; - стили лидерства; - методы оценки эффективности команды. **Уметь**: - формировать структуру команды проекта; - проводить отбор персонала, оценивать компетенции; - управлять эффективностью команды; - формировать командную стратегию. **Владеть**: - навыками проектирования командной структуры; - навыками формирование команды под проект; - навыками принятия управленческих решений.
ПК-4 Способен обеспечить координацию участников проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1: Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства	**Знать**: - виды, каналы и инструменты коммуникаций в проектах. **Уметь**: - организовывать информационные потоки; - выявлять и предотвращать конфликты в проектных командах. **Владеть**: - навыками мониторинга коммуникаций; - навыками управления взаимодействием участников проекта.
	ПК-4.2:Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частногопартнерства	**Знать**: - особенности мотивации в коммерческих и некоммерческих проектах. **Уметь**: - разрабатывать мотивационные программы; - применять материальные и нематериальные стимулы.

		Владеть: - навыками создания систем мотивации.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-3	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-3	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-3 ПК-4	Экзамен	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)

УК-3	УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Опишите основные принципы командной работы в проектной деятельности спортивных и социальных проектов ГЧП. **Ответ:** распределение ролей, единая цель, координация действий, коммуникация, ответственность, взаимодополняемость компетенций. **Задание 2.** Какие особенности персонала характерны для спортивных проектов? **Ответ:** высокая эмоциональная вовлеченность, работа в условиях событийности, зависимость от сезонности и соревнований, участие волонтеров, публичность деятельности. **Задание 3.** Перечислите методы подбора персонала в проектах ГЧП. **Ответ:** интервью, тестирование, моделировании ключевых рабочих ситуаций, анализ резюме, деловые игры, рекомендации. **Задание 4.** Назовите основные стили лидерства в управлении проектами. **Ответ:** авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный, трансформационный. **Задание 5.** Почему важно учитывать отраслевую специфику при управлении персоналом спортивного проекта? **Ответ:** из-за высокой динамичности, публичности, работы с болельщиками и событийного характера деятельности.
ПК-4	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации сотрудников,	**Задание 1.** Что такое коммуникационный план проекта? **Ответ:** документ, определяющий порядок обмена информацией между участниками проекта, каналы связи, сроки и ответственных лиц. **Задание 2.** В чем особенности мотивации персонала в некоммерческих спортивных проектах? **Ответ:** высокая роль нематериальной мотивации, общественной значимости, признания, командного духа и ценностной ориентации. **Задание 3.** Что такое KPI в управлении проектной командой? **Ответ:** ключевые показатели эффективности, позволяющие оценивать результативность работы сотрудников и команды. **Задание 4.** Какие методы используются для оценки эффективности команды проекта? **Ответ:** KPI, анализ результатов, оценка сроков, анкетирование, мониторинг вовлеченности. **Задание 5.** Что понимается под управлением вовлеченностью команды? **Ответ:** система мероприятий по поддержанию мотивации, активности и заинтересованности сотрудников в достижении целей проекта.

	задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства	

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-3	УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Какой элемент является определяющим в формировании проектной команды? а) Финансирование б) Коммуникация в) Общая цель г) Регламент **Правильный ответ:** в **Задание 2.** Какой метод используется для оценки компетенций персонала? а) SWOT-анализ б) Assessment center в) Benchmarking

	достижения поставленной задачи	г) Бюджетирование **Правильный ответ:** б **Задание 3.** Какой стиль лидерства предполагает коллективное принятие решений? а) Авторитарный б) Демократический в) Либеральный г) Бюрократический **Правильный ответ:** б **Задание 4.** Какой фактор наиболее важен при формировании команды проекта ГЧП? а) Возраст сотрудников б) Совместимость компетенций в) Пол сотрудников г) Личное знакомство **Правильный ответ:** б **Задание 5.** Что считается ключевым навыком руководителя проекта? а) Только контроль б) Только планирование в) Лидерское воздействие г) Только отчетность **Правильный ответ:** в *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1.** Соотнесите участника ГЧП и интерес:

	Участник		Интерес
А	Государство	1	Социальный эффект
Б	Частный партнер	2	Прибыль и эффективность
В	Общество	3	Развитие инфраструктуры

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
3	2	1

Задание 2.

Соотнесите стиль лидерства и особенность:

	стиль лидерства		особенность
А	Авторитарный	1	Гибкость управления
Б	Демократический	2	Коллективное принятие решений

В	Ситуационный	3	Централизация власти

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	2	1

Задание 3.

Соотнесите роль участника проекта и задачу:

	роль участника		задача
А	Руководитель проекта	1	Сбор и анализ данных
Б	Координатор	2	Общее управление проектом
В	Аналитик	3	Координация взаимодействия

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 4.

Соотнесите метод отбора персонала и его характеристику:

	метод отбора		характеристика
А	Интервью	1	Проверка поведения в ситуации
Б	Тестирование	2	Личная беседа
В	Деловая игра	3	Оценка знаний и способностей

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 5.

Соотнесите функцию руководителя и действие:

	функция руководителя		характеристика
А	Планирование	1	Согласование действий участников
Б	Контроль	2	Проверка выполнения задач
В	Координация	3	Определение целей проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	2	1

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Определите последовательность формирования проектной команды ГЧП:

а) Определение целей проекта

б) Формирование структуры команды

в) Подбор участников

г) Распределение функций

Ответ: а → б → в → г

Задание 2.

Установите последовательность подбора персонала:

а) Определение требований

б) Поиск кандидатов

в) Проведение отбора

г) Принятие решения о найме

Ответ: а → б → в → г

Задание 3.

Определите последовательность адаптации нового сотрудника:

а) Ознакомление с проектом

б) Назначение наставника

в) Включение в работу команды

г) Оценка адаптации

Ответ: а → б → в → г

Задание 4.

Определите последовательность принятия управленческого решения:

а) Анализ проблемы

б) Выбор альтернативы

в) Реализация решения

г) Контроль результатов

Ответ: а → б → в → г

Задание 5.

Установите последовательность разработки стратегии команды проекта:

а) Анализ целей проекта

б) Определение ресурсов

в) Формирование структуры команды

г) Распределение ролей

Ответ: а → б → в → г

<table>
<tr>
<td>ПК-4</td>
<td>ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства

ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства</td>
<td>
Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа
Задание 1.
Что относится к горизонтальным коммуникациям?
а) Связь руководителя и подчиненного
б) Взаимодействие сотрудников одного уровня
в) Отчетность инвестору
г) Общение с государственными органами
Правильный ответ: б
Задание 2.
Какой риск наиболее характерен для коммуникационных сбоев?
а) Рост прибыли
б) Снижение мотивации
в) Ускорение сроков
г) Повышение эффективности
Правильный ответ: б
Задание 3.
К нематериальной мотивации относится:
а) Премия
б) Бонус
в) Признание достижений
г) Надбавка
Правильный ответ: в
Задание 4.
KPI используются для:
а) Подбора персонала
б) Оценки эффективности
в) Разработки бюджета
г) Формирования отчетности
Правильный ответ: б
Задание 5.
Что является целью коммуникационного плана?
а) Контроль бюджета
б) Организация информационных потоков
в) Поиск инвесторов
г) Подбор персонала
Правильный ответ: б

Задания закрытого типа на установление соответствия.
Задание 1.
Соотнесите инструмент мотивации и пример:
<table>
<tr><td></td><td>инструмент мотивации</td><td></td><td>пример</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Материальный</td><td>1</td><td>Гибкий график</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Нематериальный</td><td>2</td><td>Премия</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Организационный</td><td>3</td><td>Благодарность руководителя</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Правильный ответ:
</td>
</tr>
</table>

А	Б	В
2	3	1

Задание 2.

Соотнесите вид коммуникации и пример:

	вид коммуникации		пример
А	Вертикальная	1	Общение с инвестором
Б	Горизонтальная	2	Взаимодействие отделов
В	Внешняя	3	Указание руководителя сотруднику

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	2	1

Задание 3.

Соотнесите тип конфликта и пример:

	тип конфликта		пример
А	Межличностный	1	Несогласие из-за обязанностей
Б	Ролевой	2	Спор между сотрудниками
В	Организационный	3	Конфликт из-за структуры проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	1	3

Задание 4.

Соотнесите KPI и их содержание:

	KPI		содержание
А	KPI сроков	1	Уровень участия сотрудников
Б	KPI качества	2	Соблюдение графика проекта
В	KPI вовлеченности	3	Соответствие стандартам

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 5.
Соотнесите этап коммуникации и действие:

	этап коммуникации		действие
А	Передача информации	1	Оценка эффективности коммуникации
Б	Обратная связь	2	Реакция получателя
В	Анализ результата	3	Направление сообщения

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
3	2	1

Задания закрытого типа на установление последовательности.
Задание 1.
Определите последовательность разработки мотивационной программы:
а) Анализ потребностей персонала
б) Выбор стимулов
в) Внедрение программы
г) Оценка эффективности
Ответ: а → б → в → г

Задание 2.
Установите последовательность оценки эффективности команды:
а) Сбор данных
б) Определение критериев
в) Анализ результатов
г) Разработка рекомендаций
Ответ: б → а → в → г

Задание 3.
Установите последовательность организации информационных потоков:
а) Определение участников коммуникации
б) Выбор каналов связи
в) Установление регламента обмена
г) Контроль коммуникаций
Ответ: а → б → в → г

Задание 4.
Установите последовательность управления результативностью проекта:
а) Постановка целей
б) Определение KPI
в) Мониторинг выполнения
г) Корректирующие действия
Ответ: а → б → в → г

		Задание 5. Определите последовательность разработки KPI команды: а) Определение целей проекта б) Выбор показателей в) Установление нормативов г) Мониторинг результатов **Ответ:** а → б → в → г

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические задания
УК-3	УК-3.1	1. Формирование команды спортивного мероприятия Ответ: Провести подбор сотрудников по компетенциям, распределить роли и организовать командообразующие мероприятия. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 2. Перегрузка руководителя проекта Ответ: Использовать делегирование полномочий и оптимизацию рабочих процессов. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1
ПК-4	ПК-4.1	3. Конфликт в проектной команде спортивного объекта ГЧП Ситуация: В проектной группе возник конфликт между представителями государственного и частного партнеров по вопросу распределения обязанностей. Ответ: Необходимо провести переговоры, определить зоны ответственности, разработать регламент взаимодействия и систему коммуникации. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 4. Нарушение коммуникаций в проекте ГЧП Ответ: Внедрить коммуникационный план, регулярные совещания и цифровые инструменты контроля взаимодействия.

		Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1
	ПК-4.2	5. Низкая мотивация сотрудников проекта Ответ: Разработать систему материальной и нематериальной мотивации, внедрить KPI и программы признания достижений. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 6. Высокий уровень текучести персонала Ответ: Провести анализ причин текучести, скорректировать систему мотивации и улучшить организационную культуру.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Управление персоналом в спортивных проектах.
2. Особенности HR-менеджмента в проектах ГЧП.
3. Формирование проектной команды.
4. Командообразование в спортивной индустрии.
5. Лидерство в управлении проектами.
6. Теории мотивации персонала.
7. Управление коммуникациями проекта.
8. HR-аналитика в управлении проектами.
9. Эмоциональный интеллект руководителя.
10. Цифровые HR-технологии.
11. Управление волонтерами.

12. KPI в спортивных проектах.
13. Мотивация проектной команды.
14. Организационная культура.
15. Коммуникационные барьеры.
16. Конфликтология в проектах.
17. Межкультурное взаимодействие.
18. Управление стрессом.
19. Профессиональное выгорание.
20. Карьерное развитие сотрудников.
21. Тайм-менеджмент руководителя.
22. Гибкие методы управления командами.
23. Agile в HR-менеджменте.
24. Управление изменениями.
25. Социальное партнерство.
26. Управление талантами.
27. Коучинг в проектной деятельности.
28. Наставничество в проектах.
29. Оценка эффективности персонала.
30. Деловые коммуникации.
31. Корпоративная этика.
32. Психология управления.
33. Адаптация сотрудников.
34. Управление распределенными командами.
35. Цифровизация HR.
36. Управление конфликтами.
37. Коммуникации в ГЧП.
38. Стратегии удержания персонала.
39. Управление человеческим капиталом.
40. Современные модели лидерства.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в

соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-3	УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	1. Сущность управления персоналом в спортивных и социальных проектах. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 2. Основные функции управления персоналом. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 3. Проектная команда: понятие и характеристики. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 4. Формирование команды спортивного проекта. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 5. Лидерство в проектной деятельности. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 6. Компетентностный подход в управлении

		персоналом. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 7. Методы подбора персонала в спортивных проектах. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 8. Технологии оценки персонала. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 9. Стили управления проектной командой. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 10. Командная стратегия проекта. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 11. Управление эффективностью проектной команды. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 12. Организационная культура спортивного проекта. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 13. Методы командообразования. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 14. Управление стрессом в проектной деятельности. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 15. Эмоциональный интеллект руководителя проекта. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 16. Особенности управления персоналом в социальной сфере. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 17. Профессиональное развитие руководителя проекта. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 18. Этические аспекты управления персоналом. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 19. Управление изменениями в проектной команде. Компетенция: УК-3, ПК-4 Индикаторы: УК-3.1, ПК-4.1 20. Управление человеческими ресурсами в спортивной индустрии. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1

ПК-4	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства	21. Особенности управления персоналом в проектах государственно-частного партнерства. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 22. Особенности кадровой политики в проектах ГЧП. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 23. Коммуникации в проектной команде. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 24. Управление внутренними коммуникациями проекта. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 25. Коммуникационные риски в проектах ГЧП. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 26. Конфликты в проектной команде и способы их разрешения. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 27. Мотивация персонала: сущность и виды. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 28. Теории мотивации персонала. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 29. Материальная и нематериальная мотивация. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 30. KPI как инструмент мотивации персонала. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 31. Управление вовлеченностью персонала. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 32. Управление волонтерами в спортивных мероприятиях. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2

		33. Цифровые технологии управления персоналом. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 34. HR-аналитика в спортивных и социальных проектах. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 35. Мониторинг коммуникаций в проекте. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 36. Эффективность командной коммуникации. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 37. Межсекторное взаимодействие в проектах ГЧП. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1 38. Управление карьерным развитием сотрудников. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 39. Оценка эффективности системы мотивации. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.2 40. Современные тенденции HR-менеджмента в проектах ГЧП. Компетенция: ПК-4 Индикатор: ПК-4.1

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Государственно-частное партнерство в реализации спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мифтахов М.Р., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-1 Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	**Знать**: Знать: этапы жизненного цикла ГЧП-проекта в спорте. **Уметь**: разрабатывать дорожную карту проекта и распределять зоны ответственности. **Владеть**: Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	**Знать**: требования концессионного законодательства. **Уметь**: отличать контракты ГЧП от контрактов на госзакупки (44-ФЗ) **Владеть**: Способность анализировать и применять правовые нормы в сфере физической культуры и спорта
	ПК-1.3: Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	**Знать:** Уметь: строить финансовую модель физкультурно-оздоровительного комплекса (ФОК) на условиях ГЧП. **Уметь:** Способность разрабатывать бизнес-планы и ТЭО проектов в сфере спорта **Владеть:** Владеть: расчетом показателей NPV, IRR, DPP для спортивных проектов
ПК-4: Способен обеспечить координацию участников проекта государственно-частного партнерства	ПК-4.1: Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства	**Знать**: - Способность организовывать взаимодействие с государственными органами и инвесторами. **Уметь**: Применять научный стиль речи при написании текста выпускной квалификационной работы (ВКР), избегая публицистических и разговорных выражений **Владеть**: навыками подготовки презентационных материалов для

		Инвестиционного совета и переговорным процессом.
	ПК-4.2:Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного-партнерства	**Знать**: знать и применять требования к оформлению научных работ (включая ГОСТ, а также внутренние стандарты вуза) в отношении библиографических ссылок, списка использованных источников, структуры и форматирования документа. **Уметь**: способен анализировать спорт не только как коммерческую или соревновательную деятельность, но и как важный социальный институт, который отражает культурные, исторические и этнические особенности различных обществ. **Владеть**: быть готовым публично представить и защитить основные положения своей исследовательской работы
	ПК-4.3:Осуществляет межведомственное взаимодействие в ходе жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства	Знать: Способен осуществлять организацию, координацию и контроль процесса управления проектами (программами) спортивной и социальной направленности на всех стадиях его жизненного цикла. Методологии управления проектами (от Waterfall до Agile). Инструменты планирования: диаграмма Ганта, бюджетирование, управление рисками. Нормативно-правовую базу в сфере спорта и социальных проектов. Уметь: Разрабатывать проектную документацию (устав, план-график, смета). Планировать ресурсы и декомпозировать задачи. Контролировать сроки, бюджет и качество работ. Анализировать результаты и готовить итоговый отчёт. Владеть: Программным обеспечением (MS

		Project, Jira, Trello). Навыками коммуникации и ведения переговоров со стейкхолдерами. Техниками тайм-менеджмента и делегирования задач.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-1	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-1	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной

аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-1 ПК-4	Экзамен	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оценива емая	Оцениваемый	Вопросы для собеседования (устного опроса)

компетенция	индикатор	
ПК-1	ПК-1 Демонстрирует понимание принципов командной работы, руководит членами команды для достижения поставленной задачи	**Задания с развернутым ответом** Согласитесь или опровергните утверждение: 1. Проекты реконструкции действующих объектов материальной инфраструктуры относят к проектам «чистого листа» - green field Ответ: (нет); 2. Создание отдельной управляющей компании при проектном финансировании осуществляется в рамках договорной формы ГЧП Ответ: (нет); 3. Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве власти и бизнеса относят к классическим ГЧП Ответ: (нет); 4. Концессия (концессионное соглашение) – наиболее распространенная форма ГЧП за рубежом. Ответ: (да); 5. В договорах аренды и подряда государство (или муниципальное образование) выступает как субъект гражданского права и для его эффективной деятельности вполне достаточно норм Гражданского кодекса РФ Ответ: (да); Задания открытого типа с развернутым ответом 1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме. Какие ключевые факторы способствуют успешному государственно-частному партнерству в спортивных проектах? Время выполнения – 10 мин. Ожидаемый результат: Успех ГЧП в спортивных проектах зависит от нескольких ключевых факторов: 1. Четкая и прозрачная правовая база. 2. Наличие доверительных отношений между партнерами. 3. Правильная оценка потребностей и возможностей. 4. Эффективное управление проектом на всех этапах его реализации. Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех факторов, которые способствуют успешному государственно-частному партнерству в спортивных проектах. 2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме. Каково значение государственно-частного партнерства (ГЧП) в развитии спортивной инфраструктуры и мероприятий? Время выполнения – 10 мин. Ожидаемый результат: Государственно-частное партнерство (ГЧП) играет ключевую роль в развитии спортивной инфраструктуры и мероприятий, обеспечивая эффективное сотрудничество между государственными органами и частными компаниями. Это

		партнерство позволяет объединить ресурсы, знания и опыт обеих сторон для достижения общих целей. Основные преимущества ГЧП в спорте: 1. Финансирование. 2. Инновации. 3. Управление. 4. События. Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух преимуществ успешного применения ГЧП в спортивной сфере.
ПК-4	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации и сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства	***Задания открытого типа на дополнение*** 1. Напишите пропущенное слово (словосочетание): Государственно-частное партнерство в спорте — это форма _____ между государственными органами и частными компаниями, направленная на совместное финансирование, строительство и управление спортивными объектами, а также на организацию спортивных мероприятий. Правильный ответ: сотрудничества 2. Напишите пропущенное слово (словосочетание): Привлечение частных инвестиций позволяет снизить _____ _____ на государственный бюджет. Правильный ответ: финансовую нагрузку 3. Напишите пропущенное слово (словосочетание): Частный сектор может внедрять новые _____ и подходы, что способствует развитию спортивной инфраструктуры. Правильный ответ: технологии 4. Напишите пропущенное слово (словосочетание): Частные компании могут предложить более эффективные _____ _____ и эксплуатации спортивных объектов. Правильный ответ: методы управления 5. Дополните предложение: Основным документом, фиксирующим права и обязанности сторон в рамках реализации проекта ГЧП, является _____. (Ответ: Соглашение о государственно-частном партнерстве / Концессионное соглашение) 6. Дополните предложение: Органом исполнительной власти, уполномоченным на рассмотрение предложения о реализации проекта ГЧП и подготовку заключения в РФ, является _____. (Ответ: Министерство экономического развития Российской Федерации / Минэкономразвития России) **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

		1. Ответьте на вопрос: Что такое государственно-частное партнерство (ГЧП) в спорте? Правильный ответ: ГЧП в спорте — это форма сотрудничества между государственными органами и частными компаниями, направленная на совместное финансирование, строительство и управление спортивной инфраструктурой и проектами. 2. Ответьте на вопрос: Какие преимущества предоставляет ГЧП для спортивных проектов? Правильный ответ: ГЧП позволяет привлекать дополнительные финансовые ресурсы, снижать риски для государства, улучшать качество спортивных объектов и услуг, а также ускорять реализацию проектов за счет опыта и технологий частного сектора. 3. Ответьте на вопрос: Каковы основные этапы реализации проекта ГЧП в спорте? Правильный ответ: Основные этапы включают: оценку потребностей, подготовку проектной документации, выбор частного партнера, реализацию проекта и мониторинг результатов. 4. Ответьте на вопрос: Какие риски могут возникать при реализации ГЧП в спорте? Правильный ответ: Риски могут включать финансовые риски, связанные с недостатком инвестиций, юридические риски, связанные с контрактами, а также риски, связанные с управлением проектом и его эффективностью. 5. Назовите два основных источника возврата инвестиций для частного партнера при реализации спортивного объекта по модели ГЧП. Примерный ответ: 1. Плата публичного партнера (бюджетные ассигнования) за доступность объекта. 2. Доходы от эксплуатации объекта (платные услуги, аренда коммерческих площадей). 6. Перечислите три ключевых критерия отбора частного партнера для реализации проекта ГЧП в спорте. Примерный ответ: 1. Финансовая устойчивость и наличие необходимых финансовых ресурсов. 2. Опыт успешной реализации аналогичных проектов (квалификация). 3. Наличие технических и кадровых ресурсов для выполнения обязательств.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни оценивания	Критерии оценивания

оценивания		
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-1	ПК-1.1 Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Выберите один правильный ответ. Какой из следующих факторов является риском для государственно-частного партнерства в спорте? А) Увеличение числа спортивных мероприятий Б) Неправильное распределение ответственности между государственными и частными сторонами В) Повышение интереса к спорту среди молодежи Г) Развитие новых спортивных технологий Правильный ответ: Б **Задание 2.** Что является главной целью государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере физической культуры и спорта? а) Полная передача спортивных объектов в частную собственность б) Привлечение частных инвестиций для создания, реконструкции и эксплуатации спортивной инфраструктуры в) Исключение государства из процесса управления спортом г) Монополизация рынка спортивных услуг Правильный ответ: Б

Задание 3.

Выберите один правильный ответ.

Что такое государственно-частное партнерство (ГЧП) в контексте спортивной индустрии?

А) Полное финансирование спортивных мероприятий государством

Б) Сотрудничество между государственными органами и частными компаниями для реализации спортивных проектов

В) Создание только частных спортивных клубов

Г) Участие только государств в спортивных соревнованиях

Правильный ответ: Б

Задание 4

Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих примеров является примером ГЧП в спорте?

А) Постройка стадиона исключительно за счет государственного бюджета

Б) Создание спортивной инфраструктуры с привлечением частных инвестиций и управлением государственными органами

В) Финансирование спортивных команд только частными спонсорами

Г) Проведение соревнований без участия государственных структур

Правильный ответ: Б

Задание 5.

Выберите один правильный ответ.

Какое преимущество имеет государственно-частное партнерство в спортивной сфере?

А) Увеличение налогов для финансирования спорта

Б) Повышение качества спортивной инфраструктуры за счет частных инвестиций

В) Полное отсутствие контроля со стороны государства

Г) Ограничение доступа к спортивным объектам для населения

Правильный ответ: Б

Задания закрытого типа на установление соответствия.

Задание 1.

Соотнесите участника ГЧП и интерес:

	Участник		Интерес
А	Государство	1	Социальный эффект

Б	Частный партнер	2	Прибыль и эффективность
В	Общество	3	Развитие инфраструктуры

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	2	1

Задание 2.

1. Установите соответствие между понятиями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Государственно-частное партнерство (ГЧП) А) Повышение качества инфраструктуры
2) Преимущества ГЧП Б) Неправильное распределение ответственности
3) Примеры ГЧП в спорте В) Сотрудничество государства и частного сектора
4) Риски ГЧП Г) Строительство стадионов с привлечением частных инвестиций

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Задание 3.

Установите соответствие между терминами и описаниями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термины Описание

1) Антидопинговая политика А) Финансирование спортивных проектов частными компаниями
2) Инвестиции в спорт Б) Принципы, направленные на защиту спортсменов от использования запрещенных веществ
3) Модели ГЧП В) Разные способы взаимодействия государства и частного сектора
4) Социальная ответственность бизнеса Г) Обязанность компаний поддерживать общественные инициативы и проекты

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Задание 4.

		Установите соответствие между формой ГЧП и ее кратким описанием: Термины Описание 1. Концессионное соглашение А. Частный партнер получает право владения и пользования государственным имуществом для создания нового объекта. 2. Соглашение о ГЧП Б. Частный партнер строит объект за свой счет, эксплуатирует его и получает доход от платных услуг, выплачивая государству концессионную плату. 3. Аренда с инвестиционными обязательствами В. Частный партнер создает объект с нуля, передает его в собственность публичному партнеру и получает право эксплуатировать его в течение срока договора. Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А **Задание 5.** Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта ГЧП и его содержанием: Этап Содержание 1. Инициация А. Подготовка конкурсной документации, проведение конкурса и выбор частного партнера. 2. Подготовка и принятие решения Б. Мониторинг показателей эффективности, контроль качества услуг, финансовые расчеты. 3. Реализация (Эксплуатация) В. Разработка концепции проекта, оценка социально-экономической эффективности, предварительное согласование. **Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б** ***Задание закрытого типа на установление последовательности*** **Задание 1: Создание спортивного объекта** Расставьте по порядку этапы строительства стадиона с помощью частного инвестора: А) Строительство самого здания. Б) Решение города о том, что нужен новый стадион. В) Подписание договора между городом и строительной компанией. Г) Разработка проекта (чертежей). **Правильный ответ:** Б → В → Г → А **Задание 2: Проведение конкурса** Установите правильную последовательность

		действий при выборе компании для управления стадионом: А) Объявление победителя. Б) Оценка предложений от разных компаний. В) Публикация объявления о поиске управляющего. Г) Сбор заявок от желающих компаний. **Правильный ответ:** В → Г → Б → А **Задание 3: Жизненный цикл проекта** Расположите стадии жизни спортивного комплекса в правильном порядке: А) Ежедневная работа: продажа билетов, уборка, тренировки. В) Появление идеи «нам нужен бассейн». С) Передача готового бассейна городу. D) Процесс стройки. **Правильный ответ:** Б → Г → В → А **Задание 4: Получение денег на стройку** Как инвестор получает деньги на строительство? Расставьте шаги: А) Банк выдаёт кредит на стройку. Б) Инвестор договаривается со страховой компанией. В) Инвестор подписывает договор с государством. Г) Открывается специальный счёт для контроля расходов. Правильный ответ: В → Г → Б → А **Задание 5: Конец срока договора** Что происходит в самом конце, когда срок договора заканчивается? А) Город окончательно принимает объект. Б) Частная компания передаёт ключи и документы городу. В) Город выплачивает компании последний платёж. Г) Компания наводит финальный порядок перед уходом. **Правильный ответ: Г→ А → Б → В**
ПК-4	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** К недостаткам ГЧП относят: а) длительные сроки и высокие риски; б) ГЧП проекты требуют более значительных организационных расходов, чем при приватизации или аренде государственного имущества; в) наличие дополнительных неценовых условий; г) верно все вышеперечисленное. Правильный ответ: г **Задание 2.** Заинтересованность государства в механизмах ГЧП связана с тем, что: а) сокращает государственные расходы и уменьшает риск роста дефицита госбюджета и государственного долга;

		б) позволяет отказаться от неэффективных форм ведения хозяйства, освобождает от ряда экономических функций (строительства, эксплуатации, ремонта и пр.), которые частные компании выполняют более качественно; в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем; г) верно все вышеперечисленное. **Правильный ответ: г** **Задание 3.** Что не относится к преимуществам использования ГЧП: а. выход на мировые рынки капиталов; б. общественная значимость; в. каждая из сторон вносит свой вклад в проект и делит риски; г. активное привлечение внутренних инвестиций в реальный сектор. **Правильный ответ: а** **Задание 4.** К признакам ГЧП относят: а) среднесрочный или долгосрочный проект; б) сторонами государственно-частного партнёрства являются государство и частный бизнес; в) взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер; г) верно все вышеперечисленное. **Правильный ответ: г** **Задание 5.** Для ГЧП как особого типа проекта характерны следующие черты: а) краткосрочный характер; б) социальная и общественная значимость проектов; в) ориентация исключительно на финансовые результаты при оценке эффективности; г) совпадение интересов партнеров. Правильный ответ: б *Задания закрытого типа на установление соответствия.*

		Задание 1: Распределение рисков *Установите соответствие между риском проекта ГЧП и стороной, которая обычно его несет.* ***Риск*** — ***Несет сторона*** ***1.*** *Риск превышения сметной стоимости строительства* — *A. Частный партнер* ***2.*** *Риск снижения спроса на услуги объекта (например, мало посетителей)* — *B. Публичный партнер (государство)* ***3.*** *Риск изменения законодательства, влияющего на проект* ***4.*** *Риск некачественного проектирования* ***Ключ к заданию:*** *1-A, 2-A, 3-B, 4-A* ***Задание 2: Источники финансирования доходов частного партнера*** *Соотнесите источник дохода частного партнера с механизмом его получения.* ***Источник дохода*** — ***Механизм получения*** ***1.*** *Доходы от коммерческой деятельности (кафе, магазины, секции)* — *A. Прямые платежи от пользователей услуг* ***2.*** *Платежи за доступность объекта* — *B. Выручка от собственной предпринимательской деятельности на объекте* ***3.*** *Концессионные или арендные платежи* — *C. Регулярные выплаты из бюджета за то, что объект построен и эксплуатируется* ***4.*** *Продажа билетов на соревнования* — *D. Фиксированные периодические платежи в бюджет собственника (государства)* ***Ключ к заданию:*** *1-B, 2-C, 3-D, 4-A* ***Задание 3: Этапы жизненного цикла проекта и их содержание*** *Сопоставьте этап жизненного цикла проекта ГЧП с основной деятельностью на этом этапе.* ***Этап жизненного цикла*** — ***Основная деятельность*** ***1.*** *Инициация и подготовка* — *A. Эксплуатация объекта, сбор выручки, обслуживание инженерных систем* ***2.*** *Заключение соглашения* — *B. Подписание договора между государством и инвестором после конкурса*

		Этап жизненного цикла — ***Основная деятельность*** ***3.*** *Проектирование и строительство* — *C. Разработка концепции, ТЭО и конкурсной документации* ***4.*** *Эксплуатация* — *D. Физическое возведение спортивного сооружения по проекту* ***Ключ к заданию:*** *1-C, 2-B, 3-D, 4-A* ***Задание 4: Модели ГЧП и их описание*** *Установите соответствие между аббревиатурой модели ГЧП и ее описанием применительно к спортивному объекту.* ***Модель (аббревиатура)*** — ***Описание*** ***1.*** *BOT (Build-Operate-Transfer)* — *A. Строит, владеет и эксплуатирует вечно. Государство не участвует во владении.* ***2.*** *BOO (Build-Own-Operate)* — *B. Строит, эксплуатирует, а через 20 лет передает готовый объект в собственность города.* ***3.*** *DBFO (Design-Build-Finance-Operate)* — *C. Отвечает за проектирование, строительство, финансирование и эксплуатацию "под ключ".* ***Ключ к заданию:*** *1-B, 2-A, 3-C* ***Задание 5: Участники проекта и их роли*** *Соотнесите участника проекта со стандартной ролью, которую он выполняет.* ***Участник проекта*** — ***Его основная роль*** ***1.*** *Публичный партнер (Администрация города/региона)* — *A. Обеспечивает финансирование, строит и управляет объектом ради прибыли.* ***2.*** *Частный партнер (Инвестор/Концессионер)* — *B. Выступает заказчиком, предоставляет земельный участок и гарантирует часть платежей.* ***3.*** *Консультант (Юридический/Финансовый)* — *C. Проверяет качество работ, соблюдение технологий и норм безопасности.*

		Участник проекта ***Его основная роль*** ***4.*** *Технический надзор* *D. Помогает структурировать сделку, готовит юридические документы и финансовую модель.* ***Ключ к заданию:*** *1-B, 2-A, 3-D, 4-C* *Задания закрытого типа на установление последовательности.* **Задание 1.** Определите последовательность разработки мотивационной программы: а) Анализ потребностей персонала б) Выбор стимулов в) Внедрение программы г) Оценка эффективности **Ответ:** а → б → в → г **Задание 2.** Установите правильную последовательность этапов создания спортивного проекта ГЧП. Запишите правильную последовательность букв слева направо: А) Оценка потребностей в спортивной инфраструктуре Б) Подготовка и подача заявки на финансирование В) Выбор частного партнера Г) Реализация проекта Правильный ответ: А, Б, В, Г **Задание 3.** Установите правильную последовательность этапов разработки ГЧП. Запишите правильную последовательность букв слева направо: А) Определение целей и задач проекта Б) Проведение переговоров с частными инвесторами В) Подписание соглашения о партнерстве Г) Реализация и управление проектом Д) Анализ результатов и выводы Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д **Задание 4.** Установите правильную последовательность этапов финансирования спортивного проекта через ГЧП. Запишите правильную последовательность букв слева направо: А) Поиск источников финансирования

		Б) Подготовка бизнес-плана В) Привлечение частных инвестиций Г) Реализация проекта Д) Оценка финансовых результатов Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д **Задание 5.** Установите правильную последовательность процесса оценки эффективности ГЧП в спорте. Запишите правильную последовательность букв слева направо: А) Установление критериев оценки Б) Сбор данных о реализации проекта В) Анализ полученных данных Г) Подготовка отчета Д) Внесение рекомендаций для будущих проектов Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические задания
ПК-1	ПК-1.1	1. Формирование команды спортивного мероприятия Ответ: Провести подбор сотрудников по компетенциям, распределить роли и организовать командообразующие мероприятия. Компетенция: УК-3 Индикатор: УК-3.1 2. Перегрузка руководителя проекта Ответ: Использовать делегирование полномочий и оптимизацию рабочих процессов.
ПК-4	ПК-4.1	3. Конфликт в проектной команде спортивного объекта ГЧП Ситуация: В проектной группе возник конфликт между представителями государственного и частного партнеров по вопросу распределения обязанностей.

		Ответ: Необходимо провести переговоры, определить зоны ответственности, разработать регламент взаимодействия и систему коммуникации. 4. Нарушение коммуникаций в проекте ГЧП Ответ: Внедрить коммуникационный план, регулярные совещания и цифровые инструменты контроля взаимодействия.
	ПК-4.2	5. Низкая мотивация сотрудников проекта Ответ: Разработать систему материальной и нематериальной мотивации, внедрить KPI и программы признания достижений. 6. Высокий уровень текучести персонала Ответ: Провести анализ причин текучести, скорректировать систему мотивации и улучшить организационную культуру.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Нормативно-правовое регулирование и институциональная среда Эволюция законодательства о ГЧП в России и его влияние на развитие спортивной инфраструктуры.

2. Анализ изменений в ФЗ-224, ФЗ-115 и подзаконных актах, их применимость к спортивным объектам.
3. Роль уполномоченных органов и институтов развития (Фонд «Сколково», ВЭБ.РФ) в структурировании проектов ГЧП в
сфере спорта.
4. Оценка эффективности работы региональных центров ГЧП и федеральных институтов в поддержке проектов.
5. Сравнительно-правовой анализ моделей ГЧП в России и зарубежных странах (на примере Китая, Великобритании или
Франции).
6. Выявление лучших практик и возможностей их адаптации к российским условиям.
7. Правовые риски при реализации соглашений о ГЧП в спорте и механизмы их минимизации.
8. Анализ судебной практики по спорам, связанным со спортивными объектами, и разработка превентивных мер.
9. Экономические и финансовые аспекты
10. Финансово-экономическое моделирование проектов ГЧП при строительстве многофункциональных спортивных
комплексов.
11. Разработка финансовой модели, оценка инвестиционной привлекательности и бюджетной эффективности.

12. Механизмы возврата инвестиций частного партнера в проектах ГЧП в спорте: сравнительный анализ.
13. Изучение источников дохода: плата за доступность, доходы от эксплуатации, экономия на бюджетных расходах.
14. Влияние макроэкономических факторов (инфляция, ключевая ставка) на стоимость финансирования проектов ГЧП в
спортивной отрасли.
15. Анализ чувствительности проекта к изменению экономических условий и методы хеджирования рисков.
16. Оценка социально-экономической эффективности проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта.
17. Разработка методологии оценки нематериальных эффектов: рост числа занимающихся спортом, снижение заболеваемости,
социальный эффект.
18. Практическая реализация и управление проектами
19. Анализ успешного кейса: реализация проекта ГЧП по созданию [указать конкретный объект, например, ледовой арены или
бассейна] в [указать регион/город].
20. Детальный разбор структуры соглашения, распределения рисков и достигнутых результатов.
21. Роль ГЧП в подготовке инфраструктуры к крупным международным спортивным событиям (на примере Универсиады в
Красноярске, ЧМ по футболу).
22. Оценка вклада частных инвестиций в создание объектов наследия.
23. Управление рисками в проектах ГЧП по эксплуатации спортивных объектов: распределение между публичным и частным
партнерами.
24. Классификация рисков (строительные, эксплуатационные, рыночные) и их закрепление в соглашении.
25. Цифровизация управления спортивными объектами, созданными в рамках ГЧП: внедрение систем «умный стадион».

26. Анализ того, как технологии повышают коммерческий потенциал объекта и качество услуг для публичного партнера.

Презентаций

1. Социальная значимость и развитие территорий
2. ГЧП как инструмент развития массового спорта и повышения качества жизни населения в регионах России.
3. Оценка доступности спортивных объектов для различных социальных групп как ключевого показателя успеха проекта.
4. Роль государственно-частного партнерства в создании инклюзивной спортивной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).
5. Анализ обязательств частного партнера по обеспечению безбарьерной среды и предоставлению услуг для людей с ОВЗ.

6. Влияние проектов ГЧП в сфере спорта на развитие городской среды и смежных отраслей экономики (туризм, гостиничный
бизнес, общепит).
7. Оценка мультипликативного эффекта от создания крупного спортивного кластера.

Темы для эссе (акцент на аргументацию и личное мнение)

8. Является ли ГЧП единственным эффективным способом модернизации спортивной инфраструктуры в условиях дефицита
бюджета?
9. Этично ли передавать объекты социальной значимости (детско-юношеские спортивные школы) в управление частному
бизнесу?
10. Готов ли российский частный сектор брать на себя долгосрочные риски по эксплуатации спортивных объектов?

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-1 Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	Блок 1. Теоретические основы и сущность ГЧП 1. Дайте определение государственно-частному партнерству (ГЧП). Каковы его ключевые признаки, отличающие его от других форм взаимодействия власти и бизнеса (например, госзакупки)? 2. В чем заключается социальная значимость ГЧП в сфере спорта и физической культуры? Каковы цели государства при инициировании таких проектов? 3. Раскройте понятие «жизненный цикл проекта ГЧП». Какие этапы он включает и в чем специфика каждого этапа для спортивного объекта? Что такое «распределение рисков» в проекте ГЧП? Приведите примеры рисков (строительных, эксплуатационных, финансовых) и объясните, какая из сторон (государство или частный партнер) лучше справляется с управлением каждым из них. Блок 2. Нормативно-правовое регулирование в РФ 4. Назовите основные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере ГЧП в России (ФЗ-224, ФЗ-115). В чем принципиальная разница между соглашением о ГЧП и концессионным соглашением?
ПК-4	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг и контроль коммуникаций в ходе жизненного цикла проекта государственно-частногопартнерства	

	ПК-4.2 Разрабатывает системы мотивации сотрудников, задействованных в реализации проекта государственно-частного партнёрства	5. Какова роль уполномоченных органов власти (на федеральном и региональном уровнях) в реализации проектов ГЧП? Какую функцию выполняет специализированная организация (частная инициатива)? 6. Опишите процедуру инициирования проекта ГЧП по частной инициативе. В чем преимущества этого механизма для государства и для частного инвестора? 7. Какие существуют формы финансового участия государства в проектах ГЧП (капитальный грант, плата за доступность, минимально гарантированный доход) и как они работают? Блок 3. Экономические и финансовые модели 8. Объясните экономическую логику ГЧП. Почему для государства может быть выгоднее привлечь частного партнера, чем строить объект за счет бюджета (механизм DBFO)? 9. Перечислите основные источники возврата инвестиций для частного партнера при строительстве спортивного объекта. Сравните их значимость. 10. Что такое «плата за доступность» (Availability Payment) и в каких случаях она применяется? Как государство оценивает доступность объекта? 11. Раскройте понятие «минимально гарантированный доход» (МГД). Для чего этот инструмент используется в проектах ГЧП в спорте и каковы риски его применения для бюджета? Блок 4. Практическая реализация и управление проектами 12. Проведите сравнительный анализ моделей BOT (Строй-Владей-Эксплуатируй-Передай) и BOO (Строй-Владей- Эксплуатируй). Какая из них чаще применяется для социальных и спортивных объектов в России и почему? 13. На примере конкретного вида спортивного объекта (например, бассейн, ледовый дворец, универсальный зал) опишите ключевые требования к его эксплуатации со стороны частного партнера. 14. Каковы основные критерии отбора частного партнера для реализации проекта ГЧП? Как оценивается его квалификация и финансовая устойчивость? Блок 5. Социальные проекты и развитие территорий 15. В чем заключаются особенности ГЧП в социальной сфере по сравнению со спортивной? Приведите примеры успешных социальных проектов (детские сады, поликлиники). 16. Как проект ГЧП по созданию крупного спортивного объекта влияет на развитие городской среды и смежных отраслей экономики (туризм, гостиничный бизнес, сфера услуг)? 17. Каковы основные проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются инвесторы при реализации проектов ГЧП в спорте в России? (Например, долгий срок окупаемости, низкая платежеспособность населения). 19. Оцените роль ГЧП в создании спортивной инфраструктуры для подготовки к крупным международным соревнованиям (на примере Универсиады в Красноярске или ЧМ по

		футболу). Что происходит с этими объектами после мероприятий? 20. Каковы перспективы развития ГЧП в сфере массового спорта и создания межшкольных спортивных стадионов? С какими трудностями может столкнуться такая модель?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Эксплуатация объектов спортивной инфраструктуры

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Тумакаев С.Р., преподаватель
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	**Знать**: - методологию идентификации и классификации рисков ГЧП-проектов - нормативно-правовую базу регулирования ГЧП в сфере спорта - особенности распределения рисков между участниками партнерства - методы оценки вероятности и последствий рисков - современные инструменты минимизации рисков в проектах ГЧП **Уметь**: - проводить комплексный анализ рисков ГЧП-проектов - разрабатывать стратегии управления рисками - оценивать эффективность мероприятий по снижению рисков - формировать систему мониторинга рисков проекта - определять критические точки проекта с высокой степенью риска **Владеть**: - навыками количественной и качественной оценки рисков - методами построения системы риск-менеджмента - инструментарием страхования и хеджирования рисков - практическими навыками разработки антирисковых мероприятий - методами прогнозирования возникновения рисков
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	**Знать**: — принципы организации бизнес-процессов в проектах ГЧП; — методы оптимизации процессов управления проектом; — стандарты качества и эффективности бизнес-процессов; — особенности документооборота в проектах ГЧП; — современные технологии автоматизации бизнес-процессов;

		— специфику взаимодействия участников партнерства. **Уметь**: - анализировать существующие бизнес-процессы - выявлять узкие места и возможности оптимизации - разрабатывать предложения по совершенствованию процессов - внедрять изменения в систему управления проектом - контролировать эффективность внедренных изменений - оценивать влияние изменений на результаты проекта **Владеть**: - методами моделирования бизнес-процессов - инструментарием процессного управления - навыками разработки регламентов и стандартов - технологиями мониторинга и оценки эффективности - методами измерения ключевых показателей эффективности (KPI) - практическими навыками управления изменениями

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-5	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	8 и менее 10 – 12 13 – 16 17 – 20
			макс:	**20**

МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	8 и менее 10 – 12 13 – 16 17 – 20
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-5	Экзамен	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	**Задание 1.** Составьте классификацию спортивных объектов по следующим критериям: А) по назначению; Б) по условиям для занятий. **Ответ:** А) По назначению: 1. Спортивно-зрелищные сооружения — имеют специальные места для зрителей (трибуны, ряды) с обеспечением видимости и эвакуации. Примеры: стадионы, Дворцы спорта, велодромы, автомотодромы. 2. Учебно-тренировочные сооружения — предназначены для тренировочного процесса. К ним относятся базы школ, вузов, учебно-тренировочные центры. Отдельно к этой категории относятся сооружения для гребного, парусного, лыжного, стрелкового, шахматного и других видов спорта, независимо от наличия зрительских мест. 3. Физкультурно-оздоровительные сооружения — ориентированы на активный отдых и оздоровительные занятия без специальной подготовки и риска для здоровья. Примеры: фитнес-центры, оздоровительные комплексы. Б) По условиям для занятий: 1. Открытые сооружения — занятия проводятся под открытым небом (летние и зимние сезонные площадки, поля, трассы). 2. Крытые сооружения — занятия проходят в закрытых помещениях (залы, манежи, крытые бассейны). К крытым также относят сооружения с навесом. **Задание 2.** Дайте определение термина «Паспорт безопасности спортивного сооружения» и раскройте его основное назначение. **Ответ:** Это официальный документ, подтверждающий соответствие спорткомплекса требованиям защищённости и

		антитеррористической безопасности. Основное назначение: - фиксация сведений о мерах по охране и инженерно-технической защищённости; - описание возможных угроз и действий в экстренных ситуациях; - обеспечение согласованности действий служб безопасности; - создание базы для планирования мероприятий по физической защите и пожарной безопасности. **Задание 3.** Опишите систему налогообложения физических лиц, работающих в штате спортивного сооружения. Раскройте особенности начисления и уплаты НДФЛ, страховых взносов и других обязательных платежей. **Задание 4.** Дайте краткую характеристику общей системы налогообложения (ОСНО) для спортивного сооружения. **Задание 5.** Составьте классификацию спортивных объектов по архитектурно-планировочным особенностям. Дайте определения терминам. **Задание 6.** Составьте классификацию спортивных объектов по составу сооружений. Дайте определения терминам. **Задание 7.** Перечислите основные технические средства охраны. **Задание 8.** Раскройте содержание и значение штатного расписания спортивного сооружения. **Задание 9.** Дайте определение капитального ремонта спортивных сооружений и раскройте его основные характеристики. **Задание 10.** Дайте определение термина «реконструкция» применительно к спортивным сооружениям и раскройте его основные характеристики.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и

		правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** 1. К какому типу инфраструктуры относятся объекты спорта согласно законодательству? а) Производственной б) Транспортной в) Социальной г) Коммерческой **Ответ: В** 2. Какова основная цель создания спортивного комплекса? а) Получение прибыли б) Проведение соревнований в) Создание условий для ведения здорового образа жизни г) Подготовка профессиональных спортсменов **Ответ: В** 3. Кто несёт персональную ответственность за организацию системы безопасности посетителей спорткомплекса? а) Охранник б) Тренер в) Директор спортивного комплекса г) Администратор **Ответ: В** 4. Какой документ является основным для планирования ремонтных работ? а) Акт осмотра **б) Журнал контроля технического состояния** в) Отчет директора г) Заявление работников **Ответ: Б** 5. Какие основные функции выполняет современный спорт? а) Только оздоровительная б) Только соревновательная
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов	

	проекта государственно-частного партнерства	в) Только воспитательная г) Оздоровительная, соревновательная, воспитательная, образовательная и другие **Ответ: Г** 6. Что такое налоговые льготы согласно Налоговому кодексу РФ? а) Преимущества для отдельных категорий налогоплательщиков по сравнению с другими б) Обязательные платежи для всех организаций в) Штрафы за неуплату налогов г) Дополнительные сборы в бюджет **Ответ: А** 7. От какого налога освобождаются услуги по организации физкультурных мероприятий? а) Налог на прибыль б) Налог на добавленную стоимость (НДС) в) Земельный налог г) Налог на доходы физических лиц **Ответ: Б** 8. К какому виду земель относятся территории для организации отдыха и спорта? а) Земли сельскохозяйственного назначения б) Земли рекреационного назначения в) Земли промышленного назначения г) Земли транспорта **Ответ: Б** 9. Какие доходы спортсменов освобождаются от НДФЛ? а) Только заработная плата б) Только премиальные выплаты в) Все виды компенсационных выплат, связанных со спортивными мероприятиями г) Только командировочные расходы **Ответ: В** 10. Кто не является налогоплательщиком земельного налога? а) Организации, владеющие землей на праве собственности б) Физические лица, владеющие землей в) Лица, пользующиеся землей по договору аренды г) Организации, владеющие землей на праве постоянного пользования **Ответ: В** 11. Что включает в себя система технической эксплуатации спортивных сооружений? а) Только контроль технического состояния б) Только техническое обслуживание в) Только ремонтные работы г) Комплекс работ по контролю, обслуживанию, обследованию и ремонту **Ответ: Г** 12. Как часто должны проводиться общие плановые осмотры спортивных сооружений? а) Раз в квартал **б) Два раза в год (весной и осенью)**

		в) Раз в месяц г) Один раз в год **Ответ: Б** 13. Что является основанием для проведения технического обследования здания? а) Только наличие дефектов конструкций б) Только увеличение нагрузок на конструкции в) Только реконструкция здания г) Все перечисленные причины (дефекты, увеличение нагрузок, реконструкция и др.) **Ответ: Г** 14. Какие виды капитального ремонта существуют? а) Только комплексный б) Только выборочный в) Комплексный и выборочный г) Плановый и внеплановый **Ответ: В** 15. Что такое текущий ремонт здания? а) Замена основных конструкций б) Комплекс мероприятий по предупреждению износа в) Реконструкция здания г) Капитальный ремонт отдельных элементов **Ответ: Б** 16. Кто несет ответственность за проведение дератизации и дезинсекции? а) Только специализированные службы б) Только администрация объекта в) Администрация и специализированные службы по договору г) Технический персонал **Ответ: В** 17. Какие помещения подлежат обязательной ежедневной уборке? а) Только спортивные залы б) Только раздевалки в) Только душевые г) Все помещения физкультурно-спортивных учреждений **Ответ: Г** 18. Что входит в обязанности службы охраны спортивного объекта? а) Только контроль доступа б) Только патрулирование территории в) Только обеспечение пожарной безопасности г) Все перечисленные функции (контроль доступа, патрулирование, обеспечение безопасности) **Ответ: Г** 19. Какие документы необходимы для утилизации опасных отходов? а) Только договор с подрядчиком б) Только паспорт отходов в) Только журнал учета г) Все перечисленные документы (паспорт, договор, журнал учета) **Ответ: Г**

		20. Что такое дератизация? а) Борьба с насекомыми б) Комплекс мер по уничтожению грызунов в) Уборка помещений г) Дезинфекция оборудования **Ответ: Б** 21. Какие помещения являются приоритетными при проведении дезинсекции? а) Только спортивные залы б) Только раздевалки в) Подвальные помещения, складские помещения, раздевалки и технические помещения г) Только технические помещения **Ответ: В** *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1** Установите соответствие между видом контроля и его содержанием: Вид контроля: А. Визуальный осмотр Б. Функциональный контроль В. Технический аудит Г. Экспертиза безопасности Содержание: 1. Проверка работоспособности систем 2. Проверка внешнего состояния 3. Оценка соответствия нормам безопасности 4. Комплексная оценка состояния **Ответ: А2,Б1,В4,Г3** **Задание 2** Соотнесите этап проектирования с его содержанием: Этап: А. Предпроектный Б. Проектный В. Экспертный Г. Реализационный Содержание: 1. Сбор исходных данных 2. Проверка проекта 3. Разработка документации 4. Внедрение проекта **Ответ: А1,Б3,В2,Г4** **Задание 3** Установите соответствие между видом работ и их сложностью: Работы: А. Косметический ремонт Б. Капитальный ремонт В. Реконструкция Г. Новая постройка

		Сложность: 1. Полное восстановление 2. Минимальные изменения 3. Создание нового объекта 4. Изменение параметров **Ответ: А2,Б1,В4,Г3** **Задание 4** Установите соответствие между элементами штатного расписания и их характеристиками: Элементы: А. Должность Б. Штатная единица В. Должностной оклад Г. Надбавка Характеристики: 1. Фиксированный размер оплаты труда за выполнение трудовых обязанностей 2. Наименование позиции в организации с определёнными обязанностями 3. Дополнительный платёж к окладу за особые условия труда 4. Установленная норма работников на определённую работу **Ответ: А2, Б4, В1, Г3** **Задание 5** Установите соответствие между видом экспертизы и её предметом: Экспертиза: А. Техническая Б. Экологическая В. Экономическая Г. Санитарно-гигиеническая Предмет: 1. Соответствие техническим нормам 2. Влияние на окружающую среду 3. Финансовая эффективность 4. Соответствие санитарным нормам **Ответ: А1,Б2,В3,Г4** **Задание 6** Установите соответствие между выплатами работникам и их налогообложением НДФЛ: Выплаты: А. Командировочные расходы Б. Материальная помощь В. Премии за трудовые достижения Налогообложение: 1. Не облагается НДФЛ 2. Облагается НДФЛ полностью

		3. Освобождается от НДФЛ до 4000 руб. (без учета исключений) **Ответ: А1, Б3, В2** **Задание 7** Установите соответствие между видами кадровых документов и их назначением: Виды документов: А. Кадровые документы Б. Распорядительные документы В. Организационные документы Г. Учётные документы Назначение документов: 1) Регламентируют деятельность организации, устанавливают правила работы, должностные обязанности 2) Фиксируют решения руководства по основной деятельности и кадровым вопросам 3) Ведут учёт движения кадров, рабочего времени, отпусков 4) Содержат персональные данные работников, информацию об их трудовой деятельности **Ответ: А4,Б2,В1,Г3** **Задание 8** Установите соответствие между видом налога и его характеристикой: Вид налога: А. Налог на имущество организаций Б. Земельный налог В. НДС Г. Налог на прибыль Характеристика: 1. Взимается с земельных участков 2. Начисляется на прибыль организаций 3. Взимается с недвижимости 4. Косвенный налог на товары и услуги **Ответ: А3,Б1,В4,Г2** **Задание 9** Установите соответствие между видом работ и их характеристикой: Вид работ: А. Текущий ремонт Б. Капитальный ремонт В. Реконструкция Г. Модернизация Характеристика: 1. Замена отдельных изношенных элементов 2. Полное восстановление ресурса объекта 3. Изменение параметров объекта 4. Улучшение характеристик без изменения основных

		параметров **Ответ: А1,Б2,В3,Г4** **Задание 10** Соотнесите тип документации с её назначением: Документация: А. Журнал технической эксплуатации Б. Акт осмотра В. Технический паспорт Г. Смета Назначение: 1. Основные технические характеристики 2. Фиксация результатов осмотра 3. Учет технического состояния 4. Расчет стоимости работ **Ответ: А3,Б2,В1,Г4** *Задания закрытого типа на установление последовательности.* **1.** Установите правильную последовательность действий при внесении изменений в штатное расписание: 1) Внесение корректировок в документы учета 2) Утверждение изменений руководителем 3) Информирование работников об изменениях 4) Подготовка приказа о внесении изменений **Ответ: 4 – 2 – 3 - 1** **2.** Порядок дезинфекции помещения: 1) проветривание 2) обработка поверхностей 3) подготовка дезинфицирующих средств 4) документирование работ **Ответ: 3 - 2 - 1 – 4** **3.** Определите правильную последовательность действий при начислении заработной платы работникам спортивного комплекса: 1) Учет фактически отработанного времени 2) Расчет основной заработной платы 3) Начисление надбавок и доплат 4) Расчет и удержание НДФЛ, начисление страховых взносов 5) Выплата заработной платы **Ответ: 1 – 2 – 3 – 4 – 5** **4.** Установите правильную последовательность действий при возникновении аварийной ситуации на спортивном объекте:

		1) Экстренная эвакуация посетителей и персонала из опасной зоны с соблюдением техники безопасности и использованием установленных маршрутов эвакуации 2) Локализация аварии путем отключения поврежденного оборудования, систем жизнеобеспечения и установки предупреждающих знаков безопасности 3) Информирование ответственных служб и специалистов. 4) Документальное оформление происшествия **Ответ: 1 – 3 – 2 – 4** **5.** Установите правильную последовательность действий при проведении внепланового осмотра спортивного объекта после сильного ветра: 1) Детальный технический осмотр конструктивных элементов 2) Предварительная визуальная оценка состояния объекта 3) Разработка и реализация мер по устранению последствий 4) Документальная фиксация выявленных повреждений **Ответ: 2 – 1 – 4 – 3** **6.** Порядок капитального ремонта трибун: 1) демонтаж старых конструкций 2) получение разрешения 3) разработка проекта 4) установка новых элементов 5) испытание и приемка **Ответ: 3 - 2 - 1 - 4 - 5** **7.** Последовательность модернизации освещения: 1) составление технического задания 2) выбор оборудования 3) разработка схемы размещения 4) монтаж системы 5) тестирование работы **Ответ: 3 - 2 - 1 - 4 - 5** **8.** Порядок установки нового оборудования: 1) выбор места установки 2) монтаж и сборка оборудования 3) подготовка основания 4) пусконаладочные работы **Ответ: 1 - 3 - 2 - 4** **9.** Последовательность реконструкции раздевалок:

		1) установка нового оборудования 2) закупка материалов 3) ремонтные работы 4) демонтаж старого оборудования 5) составление сметы **Ответ: 5 - 2 - 4 - 3 - 1** **10.** Установите правильную последовательность действий при сокращении штата: 1) Принятие решения о сокращении 2) Уведомление работников 3) Предложение альтернативных вакансий 4) Оформление документов на увольнение 5) Расчет компенсаций **Ответ: 1 - 2 - 3 - 4 - 5**

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические задания
ПК-5	ПК-5.1	1. Выявление рисков при реализации проекта ГЧП по строительству ФОКа

		Ситуация: В ходе реализации проекта ГЧП по строительству физкультурно-оздоровительного комплекса выявлены задержки со стороны подрядчика, что может привести к срыву сроков ввода объекта в эксплуатацию. Ответ: Необходимо провести анализ рисков (матрица рисков), выделить критический риск «срыв сроков», разработать план реагирования (митигации) — предусмотреть резервные сроки, альтернативные подрядные организации, штрафные санкции. Компетенция: ПК-5 Индикатор: ПК-5.1. 2. Управление финансовым риском в проекте ГЧП Ситуация: Частный партнер столкнулся с ростом стоимости строительных материалов, что угрожает финансовой модели проекта. Ответ: Провести актуализацию финансовой модели, инициировать переговоры о пересмотре условий контракта (индексация, компенсация), создать резервный фонд на случай ценовых колебаний. Компетенция: ПК-5 Индикатор: ПК-5.1.
	ПК-5.2	1. Оптимизация документооборота в концессионном проекте Ситуация: В концессионном проекте по реконструкции стадиона фиксируется избыточное количество согласований между государственными контролирующими органами и концессионером, что замедляет процесс закупки оборудования. Ответ: Организовать разработку и внедрение регламента «единого окна» для согласований, стандартизировать пакет документов, внедрить электронный документооборот (ЭДО) с интеграцией в государственные системы. Компетенция: ПК-5 Индикатор: ПК-5.2. 2. Контроль показателей эффективности бизнес-процессов (KPI) спортивного объекта Ситуация: По итогам квартала выявлено, что посещаемость плавательного бассейна ниже плановых показателей на 20%, при этом затраты на содержание остаются на уровне плана. Ответ: Провести аудит бизнес-процесса продаж абонементов, внедрить систему мониторинга KPI в реальном времени, организовать контроль исполнения мероприятий по продвижению услуг, скорректировать маркетинговую стратегию. Компетенция: ПК-5 Индикатор: ПК-5.2

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены

		с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Управление персоналом в спортивных проектах.
2. Особенности HR-менеджмента в проектах ГЧП.
3. Формирование проектной команды.
4. Командообразование в спортивной индустрии.
5. Лидерство в управлении проектами.
6. Теории мотивации персонала.
7. Управление коммуникациями проекта.
8. HR-аналитика в управлении проектами.
9. Эмоциональный интеллект руководителя.
10. Цифровые HR-технологии.
11. Управление волонтерами.
12. KPI в спортивных проектах.
13. Мотивация проектной команды.
14. Организационная культура.
15. Коммуникационные барьеры.
16. Конфликтология в проектах.
17. Межкультурное взаимодействие.
18. Управление стрессом.
19. Профессиональное выгорание.
20. Карьерное развитие сотрудников.
21. Тайм-менеджмент руководителя.
22. Гибкие методы управления командами.
23. Agile в HR-менеджменте.
24. Управление изменениями.
25. Социальное партнерство.
26. Управление талантами.
27. Коучинг в проектной деятельности.
28. Наставничество в проектах.
29. Оценка эффективности персонала.
30. Деловые коммуникации.
31. Корпоративная этика.
32. Психология управления.
33. Адаптация сотрудников.
34. Управление распределенными командами.
35. Цифровизация HR.

36. Управление конфликтами.
37. Коммуникации в ГЧП.
38. Стратегии удержания персонала.
39. Управление человеческим капиталом.
40. Современные модели лидерства.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет

		полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Стандартизация и сертификация спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Орлова М.М., к.ист.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	**Знать**: - основные понятия, цели и задачи стандартизации и сертификации в сфере управления проектами; - нормативно-правовую базу, регулирующую стандартизацию и сертификацию в сфере управления проектами; - особенности и практику применения стандартизации и сертификации в управлении бизнес-процессами в проектах; - требования национальных стандартов ГОСТ Р к организации и управлению бизнес-процессами в сфере физической культуры, спорта и социальных услуг; - требования национальных стандартов (в том числе ГОСТ Р) в области контроля и оценки текущих результатов проектов ГЧП в сфере физической культуры, спорта и социальных услуг; - порядок взаимодействия с органами по сертификации и государственными структурами при осуществлении контроля. **Уметь**: - выявлять и анализировать риски, возникающие при реализации спортивных и социальных проектов в рамках ГЧП, в соответствии с требованиями стандартов и нормативной документации; - взаимодействовать с государственными органами, партнёрами и органами по сертификации при согласовании мер по управлению рисками; - анализировать существующие бизнес-процессы спортивных и социальных проектов на предмет соответствия стандартам и

		требованиям сертификации; - разрабатывать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, организовывать их внедрение и оценивать результаты на соответствие стандартам и качество услуг; - организовывать систему контроля за достижением промежуточных результатов проекта ГЧП в соответствии с утверждённым планом и стандартами; - оформлять отчётную документацию по результатам контроля для заинтересованных сторон и органов по сертификации **Владеть**: - навыками применения положений стандартизации и сертификации в сфере управления спортивными и социальными проектами; - методиками подготовки отчётной документации по управлению рисками для различных заинтересованных сторон; - навыками применения стандартов и нормативных документов при проектировании и совершенствовании бизнес-процессов в сфере спортивных и социальных услуг; - практическими приёмами подготовки документации для сертификации и подтверждения соответствия проектов установленным стандартам; - навыками применения стандартов и нормативных документов при организации контроля промежуточных результатов спортивных и социальных проектов.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-5	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-5	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций

Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Что такое стандартизация и зачем она нужна в спортивных и социальных проектах? **Правильный ответ.** Стандартизация — это деятельность по установлению правил и характеристик для их добровольного или обязательного использования. В проектах она нужна, чтобы обеспечить качество, безопасность и единообразие процессов, а также снизить риски. **Задание 2.** Что такое сертификация? **Правильный ответ.** Сертификация — это процедура подтверждения соответствия, в ходе которой независимая сторона письменно удостоверяет, что услуга, объект или процесс соответствует установленным требованиям (стандартам). **Задание 3.** В чём разница между обязательной и добровольной сертификацией?
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрени	

	е, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	**Правильный ответ.** Обязательная сертификация проводится в случаях, установленных законом. Она требуется для тех объектов и услуг, которые могут повлиять на безопасность жизни, здоровья граждан или окружающей среды. Без соответствующего сертификата деятельность может быть запрещена. Добровольная сертификация проводится исключительно по инициативе заявителя. Цель такой сертификации — не исполнение закона, а маркетинговое преимущество. Получив сертификат на систему менеджмента качества или на конкретную услугу, организация демонстрирует свою приверженность высоким стандартам, что повышает её конкурентоспособность и доверие клиентов. **Задание 4.** Зачем нужна стандартизация для проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП)?
	ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	**Правильный ответ.** В проектах ГЧП государство и частный инвестор объединяют ресурсы для достижения общественно значимых целей. Стандартизация здесь выступает инструментом минимизации рисков для обеих сторон. Для государства это гарантия того, что построенный социальный объект (школа с бассейном, стадион) будет безопасным и качественным. Для инвестора это понятные требования, которые защищают его от необоснованных претензий и позволяют точно рассчитать бюджет и сроки. Она обеспечивает прозрачность процедур контроля и оценки результатов проекта на всех этапах его жизненного цикла. **Задание 5.** Как стандартизация помогает совершенствовать бизнес-процессы проекта? **Правильный ответ.** Стандартизация бизнес-процессов — это их описание «как должно быть» с помощью установленных правил (стандартов). Это позволяет: - визуализировать процессы - становится видно, кто за что отвечает и как движется информация; - устранить «узкие места» и дублирование - анализируя стандартную схему процесса, легко найти лишние операции или этапы, где работа простаивает; - снизить зависимость от конкретных исполнителей - процесс описан так, что новый сотрудник сможет быстро войти в курс дела по инструкции; - обеспечить стабильность качества - результат работы становится предсказуемым и не зависит от случайных факторов или настроения сотрудника. В итоге проект выполняется быстрее, дешевле и качественнее. **Задание 6** Зачем спортивному клубу или фитнес-центру нужны стандарты? **Правильный ответ.** Стандарты нужны, чтобы работа была не хаотичной, а предсказуемой и качественной. Они гарантируют, что клиент

		получит услугу одинаково высокого уровня вне зависимости от того, какой тренер или администратор с ним работает. Это снижает риск ошибок и жалоб, а также облегчает обучение новых сотрудников. **Задание 7.** Кто такой «заявитель» в процессе сертификации? **Правильный ответ.** Заявитель — это организация или индивидуальный предприниматель (например, владелец бассейна или директор спортивной школы), который обращается в орган по сертификации, чтобы подтвердить соответствие своих услуг или объектов установленным требованиям. **Задание 8.** Что именно проверяют эксперты, когда приходят сертифицировать спортивный объект? **Правильный ответ.** Эксперты проверяют всё: от проектной документации и паспортов на оборудование до реального состояния объекта. Они смотрят, соблюдены ли нормы безопасности, исправен ли инвентарь, есть ли необходимые указатели, аптечки и соблюдаются ли санитарные правила. **Задание 9** Что такое «инспекционный контроль» после того, как сертификат уже получен? **Правильный ответ.** Инспекционный контроль — это плановая проверка. Орган по сертификации периодически приходит на объект, чтобы убедиться, что спортивная организация по-прежнему соответствует стандартам и требованиям, которые были проверены при выдаче сертификата. **Задание 10** Как стандартизация помогает в реализации спортивных и социальных проектов для пожилых людей или людей с ограниченными возможностями? **Правильный ответ.** В таких проектах стандарты особенно важны для обеспечения безопасности и доступности. Они устанавливают чёткие требования к пандусам, поручням, оборудованию и квалификации инструкторов. Это гарантирует, что проект будет действительно полезен и безопасен для целевой аудитории.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы,

		при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что такое стандартизация?** а) Разработка уникальных решений для каждого проекта. **б) Установление и применение правил с целью упорядочения деятельности.** в) Оценка соответствия продукции требованиям рынка. г) Проведение сертификации услуг. **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой из перечисленных документов не относится к документам по стандартизации?** а) ГОСТ. б) Технический регламент. **в) Лицензия.** г) Стандарт организации. **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой технический комитет занимается стандартизацией в сфере спорта?** а) ТК «Строительство». **б) ТК «Спортивные и туристские изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги».** в) ТК «Образование». г) ТК «Здравоохранение».

	государственно-частного партнерства	**Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой вид деятельности не подлежит обязательной сертификации в сфере спорта?** а) Оказание медицинских услуг в спорте. б) Производство спортивного питания. **в) Организация массовых спортивных мероприятий.** г) Продажа спортивного инвентаря для детей. **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какова роль стандарта в управлении проектом государственно-частного партнёрства?** а) Не влияет на управление проектом. **б) Обеспечивает прозрачность, качество и снижает риски.** в) Усложняет реализацию проекта. г) Используется только для отчётности перед государством. **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Кто может быть заявителем при сертификации услуги?** а) Только государство. б) Только юридическое лицо. **в) Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.** г) Только физическое лицо. **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какова основная задача стандарта на физкультурно-оздоровительную услугу?** а) Увеличение количества занимающихся. **б) Обеспечение качества и безопасности услуги.** в) Снижение стоимости услуги. г) Ограничение конкуренции на рынке. **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой документ не требуется для подачи заявки на сертификацию спортивного объекта?** а) Учредительные документы заявителя. б) Описание объекта и услуг. **в) Копия паспорта руководителя.**

г) Сведения о квалификации персонала.

Задание 9.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какова роль стандарта в управлении проектом государственно-частного партнёрства?
а) Не влияет на управление проектом.
б) Обеспечивает прозрачность, качество и снижает риски.
в) Усложняет реализацию проекта.
г) Используется только для отчётности перед государством.

Задание 10.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что является результатом успешного внедрения стандартов в социальном проекте?
а) Усложнение структуры проектной группы.
б) Автоматическое получение государственных субсидий без отчётов.
в) Снижение интереса со стороны партнёров и государства.
г) Повышение качества, безопасности и эффективности реализации проекта.

Задания закрытого типа на установление соответствия.
Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видом документа по стандартизации и его определением.

	Вид документа		Определение
А	ГОСТ Р	1	Документ, содержащий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.
Б	Технический регламент	2	Стандарт, принятый федеральным органом исполнительной власти или общероссийской организацией для совершенствования производства и обеспечения качества продукции/услуг.
В	Стандарт организации (СТО)	3	Национальный стандарт Российской Федерации, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	1	2

Задание 2.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между объектом сертификации в спортивной сфере и нормативной базой, регулирующей этот процесс.

	Объект сертификации		Нормативная база / Характеристика
А	Спортивное сооружение (стадион)	1	СП 332.1325800.2017 «Спортивные сооружения. Правила проектирования»
Б	Услуги фитнес-центра	2	Система добровольной сертификации услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.
В	Спортивный инвентарь	3	Технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС).

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	2	3

Задание 3.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между формой подтверждения соответствия и её ключевой характеристикой.

	Форма подтверждения соответствия		Характеристика
А	Обязательная сертификация	1	Проводится по инициативе заявителя для повышения конкурентоспособности и подтверждения качества.
Б	Добровольная	2	Проводится в случаях,

	сертификация		установленных законодательством, для обеспечения безопасности жизни и здоровья.
В	Декларирование соответствия	3	Процедура, при которой заявитель самостоятельно подтверждает соответствие продукции требованиям технических регламентов на основании собственных доказательств.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**1**	**3**

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта ГЧП и ролью стандартизации на этом этапе.

	Этап проекта ГЧП		Роль стандартизации
А	Проектирование и строительство	1	Обеспечение контроля текущих результатов и соответствия работ утверждённым стандартам качества.
Б	Эксплуатация объекта	2	Установление единых требований к качеству материалов, работ и безопасности объекта на стадии создания.
В	Мониторинг и контроль реализации	3	Обеспечение безопасности и качества услуг для конечных потребителей в течение всего срока действия соглашения.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**3**	**1**

Задание 5.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между термином и его определением в контексте дисциплины.

	Термин		Определение
А	1. Аккредитация	1	А) Совокупность участников сертификации (орган по сертификации, заявители, эксперты) и правил их взаимодействия для подтверждения соответствия определённых объектов.
Б	2. Система сертификации	2	Б) Официальное признание органом по аккредитации компетентности органа по сертификации выполнять работы в определённой области оценки соответствия.
В	3. Объект стандартизации	3	В) Продукция, услуга, процесс, работа или система менеджмента, к которым устанавливаются требования в стандарте или техническом регламенте.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**1**	**3**

Задание 6.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видом стандарта и объектами, на которые он распространяется.

	Вид стандарта		**Сфера применения / Объекты**
А	ГОСТ Р	1	Продукция, услуги, процессы конкретной организации (например, СТО фитнес-клуба).
Б	Технический регламент (ТР)	2	Национальные стандарты РФ, применяемые для упорядочения

			деятельности в различных сферах.
В	Стандарт организации (СТО)	3	Обязательные требования к безопасности продукции и процессов (например, ТР ТС о безопасности игрушек).

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	**3**	**1**

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между объектом сертификации в спортивной сфере и основной целью проведения этой процедуры.

	Объект сертификации		**Цель сертификации**
А	Спортивное сооружение (бассейн)	1	Подтверждение квалификации и компетенций персонала для работы с клиентами.
Б	Услуга (например, «обучение плаванию»)	2	Подтверждение безопасности объекта, соответствия нормам СанПиН и строительным правилам.
В	Персонал (тренер, инструктор)	3	Подтверждение качества и безопасности процесса оказания услуги для потребителя.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	**3**	**1**

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином из области стандартизации/сертификации и его определением.

	Термин		Определение
А	Аккредитация	1	Официальное признание того, что организация имеет право проводить работы по сертификации в определённой области.
Б	Декларация о соответствии	2	Документ, которым изготовитель (исполнитель) удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует требованиям технических регламентов.
В	Орган по сертификации	3	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные для выполнения работ по подтверждению соответствия.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	2	3

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом процедуры сертификации спортивного объекта и содержанием работ на данном этапе.

	Этап сертификации		Содержание работ
А	Подача заявки и документов	1	Принятие решения о выдаче сертификата соответствия или отказе в выдаче на основе анализа отчёта.
Б	Проведение оценки соответствия	2	Предоставление в орган по сертификации учредительных документов, технической документации и сведений об объекте.
В	Анализ результатов и	3	Выезд экспертов на объект

	принятие решения		для проверки фактического состояния сооружения, инвентаря и документации.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 10.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между этапом жизненного цикла спортивного/социального проекта и основной задачей стандартизации на этом этапе.

	Этап проекта		Задача стандартизации
А	Проектирование и строительство	1	Обеспечение стабильного качества услуг и безопасности для конечных потребителей в процессе эксплуатации.
Б	Эксплуатация объекта	2	Установление единых требований к качеству материалов, работ и проектной документации на стадии создания объекта.
В	Мониторинг и контроль реализации	3	Создание единой базы для измерения показателей и контроля за достижением целей проекта согласно плану.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	1	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.
Задание 1.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность этапов разработки и утверждения стандарта организации (СТО) для

спортивного клуба.

1. Утверждение стандарта руководителем организации и введение его в действие.
2. Разработка окончательной редакции проекта стандарта на основе собранных замечаний.
3. Подготовка первой редакции проекта стандарта и рассылка его на согласование в заинтересованные подразделения.
4. Сбор, анализ и учёт предложений и замечаний от подразделений, участвовавших в согласовании.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	4	2	1

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий при проведении добровольной сертификации услуги (например, фитнес-центра).

1. Анализ результатов оценки соответствия и принятие решения о выдаче (или отказе в выдаче) сертификата.
2. Подача заявки в орган по сертификации и предоставление комплекта документов.
3. Проведение оценки соответствия услуги установленным требованиям (анализ документов, выездная проверка).
4. Оформление, регистрация и выдача сертификата соответствия заявителю.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий по контролю текущих промежуточных результатов проекта государственно-частного партнёрства.

1. Принятие управленческих решений и корректировка хода проекта при выявлении отклонений.
2. Сравнение фактических показателей с плановыми (базовыми) значениями, зафиксированными в соглашении.
3. Сбор и анализ отчётной документации о ходе реализации проекта от исполнителя.

4. Планирование контрольных мероприятий и определение ключевых показателей эффективности (KPI).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	2	1

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность шагов при стандартизации и совершенствовании бизнес-процесса оказания спортивной услуги.

1. Внедрение нового (улучшенного) процесса в деятельность организации и обучение персонала.
2. Описание процесса «как есть» с выявлением проблемных зон и потерь.
3. Разработка модели процесса «как должно быть» на основе требований стандартов.
4. Анализ описанного процесса и разработка мероприятий по его оптимизации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий для включения спортивного объекта во Всероссийский реестр объектов спорта.

1. Принятие Минспортом России решения о включении сведений об объекте в реестр.
2. Подача заявителем заявления и пакета документов, подтверждающих соответствие объекта требованиям.
3. Проверка полноты и достоверности представленных сведений уполномоченным органом.
4. Внесение сведений об объекте в информационную систему реестра и присвоение реестрового номера.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 6.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность действий при разработке мероприятий по управлению рисками проекта государственно-частного партнёрства.

1. Разработка и утверждение плана мероприятий по реагированию на идентифицированные риски *(например, страхование, распределение ответственности)*.
2. Оценка вероятности возникновения и степени влияния каждого выявленного риска на проект.
3. Идентификация рисков *(составление полного перечня возможных рисковых событий)*.
4. Мониторинг рисков и контроль эффективности реализуемых мероприятий на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	1	4

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность действий при проведении планового инспекционного контроля за сертифицированным спортивным объектом.

1. Принятие решения о подтверждении, приостановлении или отмене действия сертификата соответствия на основе отчёта.
2. Проведение выездной проверки объекта экспертом органа по сертификации *(анализ документации, осмотр)*.
3. Подготовка отчёта о результатах инспекционного контроля для принятия решения.
4. Планирование проверки и уведомление сертифицированного объекта о сроках её проведения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	2	3	1

Задание 8.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность шагов при создании системы менеджмента качества *(на основе стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000)*.

1. Внедрение разработанных процедур и инструкций в

деятельность организации, обучение персонала.
2. Проведение внутреннего аудита для проверки работоспособности созданной системы и её соответствия стандартам.
3. Разработка документации СМК *(политика, цели, процедуры, инструкции)*.
4. Анализ текущих процессов в организации и выявление несоответствий требованиям стандартов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	1	2

Задание 9.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите логическую последовательность этапов, которые проходит потребитель при оценке качества полученной спортивной услуги *(например, занятия в секции)*.

1. Сравнение полученного результата и процесса обслуживания со своими ожиданиями и требованиями стандартов.
2. Формирование мнения о качестве услуги и принятие решения о повторном обращении.
3. Получение самой услуги *(процесс тренировки, взаимодействие с тренером)*.
4. Осознание потребности в услуге и формирование предварительных ожиданий от неё.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	1	2

Задание 10.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий спортивной организации при выводе на рынок новой стандартизированной услуги.

1. Внедрение услуги в деятельность организации и начало её оказания клиентам.
2. Разработка и утверждение стандарта организации *(СТО)* на новую услугу.
3. Маркетинговое продвижение услуги: информирование целевой аудитории о её преимуществах и соответствии стандартам качества.
4. Анализ потребностей рынка и разработка концепции новой услуги, отвечающей требованиям потребителей.

		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** | 4 | 2 | 3 | 1 |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ПК-5	ПК-5.1	- Аналитическая работа: Анализ положений ГОСТ Р 1.0-2012, подготовка краткого резюме по основным разделам. - Практическая работа: Разработка структуры стандарта организации; Подготовка пакета документов (составить перечень документов, необходимых для подачи заявки на сертификацию спортивного проекта). - Ситуационная задача: Оценка рисков спортивного проекта. - Доклад на заданную тему.
	ПК-5.2	- Аналитическая работа: Сравнительный анализ российских и международных стандартов в спорте. - Практическая работа: Требования к обслуживающему персоналу (тренер, инструктор) для конкретного вида спортивной услуги на основе действующих стандартов; Разработка проекта стандарта организации (СТО) для внутреннего применения в спортивном клубе или центре. - Ситуационная задача: Разбор ситуации о нарушении стандартов качества или безопасности на спортивном объекте, с предложением плана корректирующих мероприятий. - Доклад на заданную тему.
	ПК-5.3	- Аналитическая работа: Сравнительный анализ обязательной и добровольной сертификации в спорте. - Практическая работа: Анализ сертификата соответствия, Внедрение систем менеджмента качества в спортивных организациях (разработка алгоритма). - Ситуационная задача: Проведение сертификации для выбранного спортивного объекта (по кейсу). - Доклад на заданную тему.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни	Критерии оценивания

оценивания	оценивания	
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Эволюция системы стандартизации в Российской Федерации: исторический аспект и современное состояние.
2. Роль и функции Росстандарта в развитии национальной системы стандартизации и сертификации.
3. Влияние международных стандартов ISO на стандартизацию услуг в сфере физической культуры и спорта.
4. Стандартизация социальных проектов: особенности, задачи и примеры внедрения в России.
5. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении контроля и мониторинга реализации спортивных и социальных проектов.
6. Стандартизация управления проектами: требования ГОСТ и их применение в спортивных и социальных инициативах.
7. Стандартизация как инструмент совершенствования бизнес-процессов проекта государственно-частного партнёрства в сфере спорта и социальных услуг.
8. Стандартизация физкультурно-оздоровительных услуг: критерии качества и безопасности.
9. Требования национальных стандартов к проектированию и эксплуатации спортивных сооружений.
10. Стандартизация спортивного инвентаря и оборудования: контроль качества и сертификация.
11. Квалификационные стандарты для персонала в сфере физической культуры и спорта.
12. Сертификация услуг в области физической культуры и спорта: порядок проведения и оформление документов.
13. Обязательная и добровольная сертификация: сравнительный анализ и примеры из спортивной отрасли.
14. Нормативная база сертификации спортивных объектов в Российской Федерации.
15. Всероссийский реестр объектов спорта: структура, порядок ведения и значение для отрасли.

16. Сертификация социальных проектов: цели, процедуры и примеры успешной реализации.
17. Влияние стандартизации и сертификации на инвестиционную привлекательность спортивных проектов.
18. Проблемы и перспективы гармонизации национальных и международных стандартов в спортивной индустрии.
19. Роль технического комитета по стандартизации «Спортивные и туристские изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги».
20. Стандартизация и сертификация как инструменты повышения качества и доступности социальных услуг для различных групп населения.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без

	(Хорошо)	наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1. Стандартизация: определение, основные цели и задачи в Российской Федерации. 2. Основные принципы и методы стандартизации. 3. Виды документов по стандартизации. Основные положения ГОСТ Р 1.0-2012. 4. Стандартизация проекта как способ обеспечения качества и эффективности управления. 5. Требования ГОСТ к управлению проектами. 6. Особенности стандартизации услуг спортивной индустрии. 7. Организация работ по стандартизации спортивных и социальных проектов. 8. Сертификация: определение, цели и основные принципы. 9. Формы и участники сертификации в Российской Федерации. 10. Законодательное регулирование сертификации в России. 11. Обязательная и добровольная сертификация: основные отличия. 12. Порядок сертификации услуг спортивной индустрии. 13. Требования, предъявляемые к оформлению сертификата соответствия. 14. Система стандартизации спортивной отрасли в России. 15. Объекты стандартизации в сфере спортивных и социальных услуг. 16. Организационно-функциональная структура стандартизации спортивной отрасли. 17. Основные стандарты на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. 18. Требования к качеству и безопасности спортивных услуг. 19. Нормативные требования к физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям. 20. Порядок проведения сертификации спортивных объектов и ведения Всероссийского реестра объектов спорта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни оценивания	Критерии оценивания

оценивания		
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Технологическое регламентирование и стандартизация спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Орлова М.М., к.ист.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	**Знать**: - основные понятия, цели и задачи стандартизации и сертификации в сфере управления проектами; - нормативно-правовую базу, регулирующую стандартизацию и сертификацию в сфере управления проектами; - особенности и практику применения стандартизации и сертификации в управлении бизнес-процессами в проектах; - требования национальных стандартов ГОСТ Р к организации и управлению бизнес-процессами в сфере физической культуры, спорта и социальных услуг; - требования национальных стандартов (в том числе ГОСТ Р) в области контроля и оценки текущих результатов проектов ГЧП в сфере физической культуры, спорта и социальных услуг; - порядок взаимодействия с органами по сертификации и государственными структурами при осуществлении контроля. **Уметь**: - выявлять и анализировать риски, возникающие при реализации спортивных и социальных проектов в рамках ГЧП, в соответствии с требованиями стандартов и нормативной документации; - взаимодействовать с государственными органами, партнёрами и органами по сертификации при согласовании мер по управлению рисками; - анализировать существующие бизнес-процессы спортивных и социальных проектов на предмет соответствия стандартам и

		требованиям сертификации; - разрабатывать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, организовывать их внедрение и оценивать результаты на соответствие стандартам и качество услуг; - организовывать систему контроля за достижением промежуточных результатов проекта ГЧП в соответствии с утверждённым планом и стандартами; - оформлять отчётную документацию по результатам контроля для заинтересованных сторон и органов по сертификации **Владеть**: - навыками применения положений стандартизации и сертификации в сфере управления спортивными и социальными проектами; - методиками подготовки отчётной документации по управлению рисками для различных заинтересованных сторон; - навыками применения стандартов и нормативных документов при проектировании и совершенствовании бизнес-процессов в сфере спортивных и социальных услуг; - практическими приёмами подготовки документации для сертификации и подтверждения соответствия проектов установленным стандартам; - навыками применения стандартов и нормативных документов при организации контроля промежуточных результатов спортивных и социальных проектов.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-5	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Аналитическая работа Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-5	Зачет	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций

Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Что такое стандартизация и зачем она нужна в спортивных и социальных проектах? **Правильный ответ.** Стандартизация — это деятельность по установлению правил и характеристик для их добровольного или обязательного использования. В проектах она нужна, чтобы обеспечить качество, безопасность и единообразие процессов, а также снизить риски. **Задание 2.** Что такое сертификация? **Правильный ответ.** Сертификация — это процедура подтверждения соответствия, в ходе которой независимая сторона письменно удостоверяет, что услуга, объект или процесс соответствует установленным требованиям (стандартам). **Задание 3.** В чём разница между обязательной и добровольной сертификацией?
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрени	

	е, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	**Правильный ответ.** Обязательная сертификация проводится в случаях, установленных законом. Она требуется для тех объектов и услуг, которые могут повлиять на безопасность жизни, здоровья граждан или окружающей среды. Без соответствующего сертификата деятельность может быть запрещена. Добровольная сертификация проводится исключительно по инициативе заявителя. Цель такой сертификации — не исполнение закона, а маркетинговое преимущество. Получив сертификат на систему менеджмента качества или на конкретную услугу, организация демонстрирует свою приверженность высоким стандартам, что повышает её конкурентоспособность и доверие клиентов. **Задание 4.** Зачем нужна стандартизация для проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП)?
	ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	**Правильный ответ.** В проектах ГЧП государство и частный инвестор объединяют ресурсы для достижения общественно значимых целей. Стандартизация здесь выступает инструментом минимизации рисков для обеих сторон. Для государства это гарантия того, что построенный социальный объект (школа с бассейном, стадион) будет безопасным и качественным. Для инвестора это понятные требования, которые защищают его от необоснованных претензий и позволяют точно рассчитать бюджет и сроки. Она обеспечивает прозрачность процедур контроля и оценки результатов проекта на всех этапах его жизненного цикла. **Задание 5.** Как стандартизация помогает совершенствовать бизнес-процессы проекта? **Правильный ответ.** Стандартизация бизнес-процессов — это их описание «как должно быть» с помощью установленных правил (стандартов). Это позволяет: - визуализировать процессы - становится видно, кто за что отвечает и как движется информация; - устранить «узкие места» и дублирование - анализируя стандартную схему процесса, легко найти лишние операции или этапы, где работа простаивает; - снизить зависимость от конкретных исполнителей - процесс описан так, что новый сотрудник сможет быстро войти в курс дела по инструкции; - обеспечить стабильность качества - результат работы становится предсказуемым и не зависит от случайных факторов или настроения сотрудника. В итоге проект выполняется быстрее, дешевле и качественнее. **Задание 6** Зачем спортивному клубу или фитнес-центру нужны стандарты? **Правильный ответ.** Стандарты нужны, чтобы работа была не хаотичной, а предсказуемой и качественной. Они гарантируют, что клиент

		получит услугу одинаково высокого уровня вне зависимости от того, какой тренер или администратор с ним работает. Это снижает риск ошибок и жалоб, а также облегчает обучение новых сотрудников. **Задание 7.** Кто такой «заявитель» в процессе сертификации? **Правильный ответ.** Заявитель — это организация или индивидуальный предприниматель (например, владелец бассейна или директор спортивной школы), который обращается в орган по сертификации, чтобы подтвердить соответствие своих услуг или объектов установленным требованиям. **Задание 8.** Что именно проверяют эксперты, когда приходят сертифицировать спортивный объект? **Правильный ответ.** Эксперты проверяют всё: от проектной документации и паспортов на оборудование до реального состояния объекта. Они смотрят, соблюдены ли нормы безопасности, исправен ли инвентарь, есть ли необходимые указатели, аптечки и соблюдаются ли санитарные правила. **Задание 9** Что такое «инспекционный контроль» после того, как сертификат уже получен? **Правильный ответ.** Инспекционный контроль — это плановая проверка. Орган по сертификации периодически приходит на объект, чтобы убедиться, что спортивная организация по-прежнему соответствует стандартам и требованиям, которые были проверены при выдаче сертификата. **Задание 10** Как стандартизация помогает в реализации спортивных и социальных проектов для пожилых людей или людей с ограниченными возможностями? **Правильный ответ.** В таких проектах стандарты особенно важны для обеспечения безопасности и доступности. Они устанавливают чёткие требования к пандусам, поручням, оборудованию и квалификации инструкторов. Это гарантирует, что проект будет действительно полезен и безопасен для целевой аудитории.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы,

		при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Что такое стандартизация?** а) Разработка уникальных решений для каждого проекта. **б) Установление и применение правил с целью упорядочения деятельности.** в) Оценка соответствия продукции требованиям рынка. г) Проведение сертификации услуг. **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой из перечисленных документов не относится к документам по стандартизации?** а) ГОСТ. б) Технический регламент. **в) Лицензия.** г) Стандарт организации. **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой технический комитет занимается стандартизацией в сфере спорта?** а) ТК «Строительство». **б) ТК «Спортивные и туристские изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги».** в) ТК «Образование». г) ТК «Здравоохранение».

	государственно-частного партнерства	**Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой вид деятельности не подлежит обязательной сертификации в сфере спорта?** а) Оказание медицинских услуг в спорте. б) Производство спортивного питания. **в) Организация массовых спортивных мероприятий.** г) Продажа спортивного инвентаря для детей. **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какова роль стандарта в управлении проектом государственно-частного партнёрства?** а) Не влияет на управление проектом. **б) Обеспечивает прозрачность, качество и снижает риски.** в) Усложняет реализацию проекта. г) Используется только для отчётности перед государством. **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Кто может быть заявителем при сертификации услуги?** а) Только государство. б) Только юридическое лицо. **в) Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.** г) Только физическое лицо. **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какова основная задача стандарта на физкультурно-оздоровительную услугу?** а) Увеличение количества занимающихся. **б) Обеспечение качества и безопасности услуги.** в) Снижение стоимости услуги. г) Ограничение конкуренции на рынке. **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов. **Какой документ не требуется для подачи заявки на сертификацию спортивного объекта?** а) Учредительные документы заявителя. б) Описание объекта и услуг. **в) Копия паспорта руководителя.**

г) Сведения о квалификации персонала.

Задание 9.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Какова роль стандарта в управлении проектом государственно-частного партнёрства?
а) Не влияет на управление проектом.
б) Обеспечивает прозрачность, качество и снижает риски.
в) Усложняет реализацию проекта.
г) Используется только для отчётности перед государством.

Задание 10.
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответов.
Что является результатом успешного внедрения стандартов в социальном проекте?
а) Усложнение структуры проектной группы.
б) Автоматическое получение государственных субсидий без отчётов.
в) Снижение интереса со стороны партнёров и государства.
г) Повышение качества, безопасности и эффективности реализации проекта.

Задания закрытого типа на установление соответствия.
Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видом документа по стандартизации и его определением.

	Вид документа		Определение
А	ГОСТ Р	1	Документ, содержащий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.
Б	Технический регламент	2	Стандарт, принятый федеральным органом исполнительной власти или общероссийской организацией для совершенствования производства и обеспечения качества продукции/услуг.
В	Стандарт организации (СТО)	3	Национальный стандарт Российской Федерации, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
3	1	2

Задание 2.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между объектом сертификации в спортивной сфере и нормативной базой, регулирующей этот процесс.

	Объект сертификации		Нормативная база / Характеристика
А	Спортивное сооружение (стадион)	1	СП 332.1325800.2017 «Спортивные сооружения. Правила проектирования»
Б	Услуги фитнес-центра	2	Система добровольной сертификации услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.
В	Спортивный инвентарь	3	Технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС).

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	2	3

Задание 3.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между формой подтверждения соответствия и её ключевой характеристикой.

	Форма подтверждения соответствия		Характеристика
А	Обязательная сертификация	1	Проводится по инициативе заявителя для повышения конкурентоспособности и подтверждения качества.
Б	Добровольная	2	Проводится в случаях,

	сертификация		установленных законодательством, для обеспечения безопасности жизни и здоровья.
В	Декларирование соответствия	3	Процедура, при которой заявитель самостоятельно подтверждает соответствие продукции требованиям технических регламентов на основании собственных доказательств.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**1**	**3**

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта ГЧП и ролью стандартизации на этом этапе.

	Этап проекта ГЧП		Роль стандартизации
А	Проектирование и строительство	1	Обеспечение контроля текущих результатов и соответствия работ утверждённым стандартам качества.
Б	Эксплуатация объекта	2	Установление единых требований к качеству материалов, работ и безопасности объекта на стадии создания.
В	Мониторинг и контроль реализации	3	Обеспечение безопасности и качества услуг для конечных потребителей в течение всего срока действия соглашения.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**3**	**1**

Задание 5.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между термином и его определением в контексте дисциплины.

	Термин		Определение
А	1. Аккредитация	1	А) Совокупность участников сертификации (орган по сертификации, заявители, эксперты) и правил их взаимодействия для подтверждения соответствия определённых объектов.
Б	2. Система сертификации	2	Б) Официальное признание органом по аккредитации компетентности органа по сертификации выполнять работы в определённой области оценки соответствия.
В	3. Объект стандартизации	3	В) Продукция, услуга, процесс, работа или система менеджмента, к которым устанавливаются требования в стандарте или техническом регламенте.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**
2	**1**	**3**

Задание 6.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видом стандарта и объектами, на которые он распространяется.

	Вид стандарта		**Сфера применения / Объекты**
А	ГОСТ Р	1	Продукция, услуги, процессы конкретной организации (например, СТО фитнес-клуба).
Б	Технический регламент (ТР)	2	Национальные стандарты РФ, применяемые для упорядочения

			деятельности в различных сферах.
В	Стандарт организации (СТО)	3	Обязательные требования к безопасности продукции и процессов (например, ТР ТС о безопасности игрушек).

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	**3**	**1**

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между объектом сертификации в спортивной сфере и основной целью проведения этой процедуры.

	Объект сертификации		**Цель сертификации**
А	Спортивное сооружение (бассейн)	1	Подтверждение квалификации и компетенций персонала для работы с клиентами.
Б	Услуга (например, «обучение плаванию»)	2	Подтверждение безопасности объекта, соответствия нормам СанПиН и строительным правилам.
В	Персонал (тренер, инструктор)	3	Подтверждение качества и безопасности процесса оказания услуги для потребителя.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	**3**	**1**

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином из области стандартизации/сертификации и его определением.

	Термин		Определение
А	Аккредитация	1	Официальное признание того, что организация имеет право проводить работы по сертификации в определённой области.
Б	Декларация о соответствии	2	Документ, которым изготовитель (исполнитель) удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует требованиям технических регламентов.
В	Орган по сертификации	3	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные для выполнения работ по подтверждению соответствия.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
1	2	3

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом процедуры сертификации спортивного объекта и содержанием работ на данном этапе.

	Этап сертификации		Содержание работ
А	Подача заявки и документов	1	Принятие решения о выдаче сертификата соответствия или отказе в выдаче на основе анализа отчёта.
Б	Проведение оценки соответствия	2	Предоставление в орган по сертификации учредительных документов, технической документации и сведений об объекте.
В	Анализ результатов и	3	Выезд экспертов на объект

	принятие решения		для проверки фактического состояния сооружения, инвентаря и документации.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	3	1

Задание 10.
Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между этапом жизненного цикла спортивного/социального проекта и основной задачей стандартизации на этом этапе.

	Этап проекта		Задача стандартизации
А	Проектирование и строительство	1	Обеспечение стабильного качества услуг и безопасности для конечных потребителей в процессе эксплуатации.
Б	Эксплуатация объекта	2	Установление единых требований к качеству материалов, работ и проектной документации на стадии создания объекта.
В	Мониторинг и контроль реализации	3	Создание единой базы для измерения показателей и контроля за достижением целей проекта согласно плану.

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ:

А	Б	В
2	1	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.
Задание 1.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность этапов разработки и утверждения стандарта организации (СТО) для

спортивного клуба.

1. Утверждение стандарта руководителем организации и введение его в действие.
2. Разработка окончательной редакции проекта стандарта на основе собранных замечаний.
3. Подготовка первой редакции проекта стандарта и рассылка его на согласование в заинтересованные подразделения.
4. Сбор, анализ и учёт предложений и замечаний от подразделений, участвовавших в согласовании.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	4	2	1

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий при проведении добровольной сертификации услуги (например, фитнес-центра).

1. Анализ результатов оценки соответствия и принятие решения о выдаче (или отказе в выдаче) сертификата.
2. Подача заявки в орган по сертификации и предоставление комплекта документов.
3. Проведение оценки соответствия услуги установленным требованиям (анализ документов, выездная проверка).
4. Оформление, регистрация и выдача сертификата соответствия заявителю.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий по контролю текущих промежуточных результатов проекта государственно-частного партнёрства.

1. Принятие управленческих решений и корректировка хода проекта при выявлении отклонений.
2. Сравнение фактических показателей с плановыми (базовыми) значениями, зафиксированными в соглашении.
3. Сбор и анализ отчётной документации о ходе реализации проекта от исполнителя.

4. Планирование контрольных мероприятий и определение ключевых показателей эффективности (KPI).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	2	1

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность шагов при стандартизации и совершенствовании бизнес-процесса оказания спортивной услуги.

1. Внедрение нового (улучшенного) процесса в деятельность организации и обучение персонала.
2. Описание процесса «как есть» с выявлением проблемных зон и потерь.
3. Разработка модели процесса «как должно быть» на основе требований стандартов.
4. Анализ описанного процесса и разработка мероприятий по его оптимизации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	4	3	1

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий для включения спортивного объекта во Всероссийский реестр объектов спорта.

1. Принятие Минспортом России решения о включении сведений об объекте в реестр.
2. Подача заявителем заявления и пакета документов, подтверждающих соответствие объекта требованиям.
3. Проверка полноты и достоверности представленных сведений уполномоченным органом.
4. Внесение сведений об объекте в информационную систему реестра и присвоение реестрового номера.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	1	4

Задание 6.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность действий при разработке мероприятий по управлению рисками проекта государственно-частного партнёрства.

1. Разработка и утверждение плана мероприятий по реагированию на идентифицированные риски *(например, страхование, распределение ответственности)*.
2. Оценка вероятности возникновения и степени влияния каждого выявленного риска на проект.
3. Идентификация рисков *(составление полного перечня возможных рисковых событий)*.
4. Мониторинг рисков и контроль эффективности реализуемых мероприятий на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	1	4

Задание 7.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность действий при проведении планового инспекционного контроля за сертифицированным спортивным объектом.

1. Принятие решения о подтверждении, приостановлении или отмене действия сертификата соответствия на основе отчёта.
2. Проведение выездной проверки объекта экспертом органа по сертификации *(анализ документации, осмотр)*.
3. Подготовка отчёта о результатах инспекционного контроля для принятия решения.
4. Планирование проверки и уведомление сертифицированного объекта о сроках её проведения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	2	3	1

Задание 8.
Прочитайте текст и установите последовательность
Установите правильную последовательность шагов при создании системы менеджмента качества *(на основе стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000)*.

1. Внедрение разработанных процедур и инструкций в

деятельность организации, обучение персонала.
2. Проведение внутреннего аудита для проверки работоспособности созданной системы и её соответствия стандартам.
3. Разработка документации СМК *(политика, цели, процедуры, инструкции)*.
4. Анализ текущих процессов в организации и выявление несоответствий требованиям стандартов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	1	2

Задание 9.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите логическую последовательность этапов, которые проходит потребитель при оценке качества полученной спортивной услуги *(например, занятия в секции)*.

1. Сравнение полученного результата и процесса обслуживания со своими ожиданиями и требованиями стандартов.
2. Формирование мнения о качестве услуги и принятие решения о повторном обращении.
3. Получение самой услуги *(процесс тренировки, взаимодействие с тренером)*.
4. Осознание потребности в услуге и формирование предварительных ожиданий от неё.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	1	2

Задание 10.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите правильную последовательность действий спортивной организации при выводе на рынок новой стандартизированной услуги.

1. Внедрение услуги в деятельность организации и начало её оказания клиентам.
2. Разработка и утверждение стандарта организации *(СТО)* на новую услугу.
3. Маркетинговое продвижение услуги: информирование целевой аудитории о её преимуществах и соответствии стандартам качества.
4. Анализ потребностей рынка и разработка концепции новой услуги, отвечающей требованиям потребителей.

		Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** | 4 | 2 | 3 | 1 |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ПК-5	ПК-5.1	- Аналитическая работа: Анализ положений ГОСТ Р 1.0-2012, подготовка краткого резюме по основным разделам. - Практическая работа: Разработка структуры стандарта организации; Подготовка пакета документов (составить перечень документов, необходимых для подачи заявки на сертификацию спортивного проекта). - Ситуационная задача: Оценка рисков спортивного проекта. - Доклад на заданную тему.
	ПК-5.2	- Аналитическая работа: Сравнительный анализ российских и международных стандартов в спорте. - Практическая работа: Требования к обслуживающему персоналу (тренер, инструктор) для конкретного вида спортивной услуги на основе действующих стандартов; Разработка проекта стандарта организации (СТО) для внутреннего применения в спортивном клубе или центре. - Ситуационная задача: Разбор ситуации о нарушении стандартов качества или безопасности на спортивном объекте, с предложением плана корректирующих мероприятий. - Доклад на заданную тему.
	ПК-5.3	- Аналитическая работа: Сравнительный анализ обязательной и добровольной сертификации в спорте. - Практическая работа: Анализ сертификата соответствия, Внедрение систем менеджмента качества в спортивных организациях (разработка алгоритма). - Ситуационная задача: Проведение сертификации для выбранного спортивного объекта (по кейсу). - Доклад на заданную тему.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни	Критерии оценивания

оценивания	оценивания	
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Эволюция системы стандартизации в Российской Федерации: исторический аспект и современное состояние.
2. Роль и функции Росстандарта в развитии национальной системы стандартизации и сертификации.
3. Влияние международных стандартов ISO на стандартизацию услуг в сфере физической культуры и спорта.
4. Стандартизация социальных проектов: особенности, задачи и примеры внедрения в России.
5. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении контроля и мониторинга реализации спортивных и социальных проектов.
6. Стандартизация управления проектами: требования ГОСТ и их применение в спортивных и социальных инициативах.
7. Стандартизация как инструмент совершенствования бизнес-процессов проекта государственно-частного партнёрства в сфере спорта и социальных услуг.
8. Стандартизация физкультурно-оздоровительных услуг: критерии качества и безопасности.
9. Требования национальных стандартов к проектированию и эксплуатации спортивных сооружений.
10. Стандартизация спортивного инвентаря и оборудования: контроль качества и сертификация.
11. Квалификационные стандарты для персонала в сфере физической культуры и спорта.
12. Сертификация услуг в области физической культуры и спорта: порядок проведения и оформление документов.
13. Обязательная и добровольная сертификация: сравнительный анализ и примеры из спортивной отрасли.
14. Нормативная база сертификации спортивных объектов в Российской Федерации.
15. Всероссийский реестр объектов спорта: структура, порядок ведения и значение для отрасли.

16. Сертификация социальных проектов: цели, процедуры и примеры успешной реализации.
17. Влияние стандартизации и сертификации на инвестиционную привлекательность спортивных проектов.
18. Проблемы и перспективы гармонизации национальных и международных стандартов в спортивной индустрии.
19. Роль технического комитета по стандартизации «Спортивные и туристские изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги».
20. Стандартизация и сертификация как инструменты повышения качества и доступности социальных услуг для различных групп населения.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без

	(Хорошо)	наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1. Стандартизация: определение, основные цели и задачи в Российской Федерации. 2. Основные принципы и методы стандартизации. 3. Виды документов по стандартизации. Основные положения ГОСТ Р 1.0-2012. 4. Стандартизация проекта как способ обеспечения качества и эффективности управления. 5. Требования ГОСТ к управлению проектами. 6. Особенности стандартизации услуг спортивной индустрии. 7. Организация работ по стандартизации спортивных и социальных проектов. 8. Сертификация: определение, цели и основные принципы. 9. Формы и участники сертификации в Российской Федерации. 10. Законодательное регулирование сертификации в России. 11. Обязательная и добровольная сертификация: основные отличия. 12. Порядок сертификации услуг спортивной индустрии. 13. Требования, предъявляемые к оформлению сертификата соответствия. 14. Система стандартизации спортивной отрасли в России. 15. Объекты стандартизации в сфере спортивных и социальных услуг. 16. Организационно-функциональная структура стандартизации спортивной отрасли. 17. Основные стандарты на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. 18. Требования к качеству и безопасности спортивных услуг. 19. Нормативные требования к физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям. 20. Порядок проведения сертификации спортивных объектов и ведения Всероссийского реестра объектов спорта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни оценивания	Критерии оценивания

оценивания		
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Формирование бренда спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Евстафьев Э.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Знать: • Кросскультурные аспекты брендинга: Как культурные коды, религиозные нормы и национальные традиции целевой аудитории влияют на восприятие бренда спортивного или социального проекта. • Этику брендинга в мультикультурной среде: Принципы недискриминации, инклюзивности и толерантности при создании айдентики, слоганов и визуального образа проекта (например, использование цветов, символов и жестов, приемлемых для разных культур). • Специфику позиционирования: Как учитывать общее (универсальные ценности спорта и социальной помощи) и особенное (локальные культурные табу, предпочтения) для создания универсального, но чувствительного к различиям бренда. Уметь: • Анализировать рынок и ЦА: Проводить сегментацию аудитории спортивного/социального проекта по культурному и религиозному признакам для выявления болевых

		точек и ожиданий. • Адаптировать бренд-стратегию: Модифицировать атрибуты бренда (логотип, тон коммуникации, миссию) для различных культурных групп без потери идентичности основного бренда. • Проектировать инклюзивные мероприятия: Разрабатывать концепции спортивных и социальных событий, способствующих межкультурному диалогу и укреплению социального взаимодействия между различными общинами. Владеть: • Инструментами культурного аудита: Навыком оценки бренда на предмет наличия культурных и религиозных противоречий (барьеров). • Технологией создания "культурно-нейтрального" контента: Способностью создавать элементы бренда, которые одинаково хорошо воспринимаются людьми разных вероисповеданий и культур (универсальный дизайн в брендинге). • Навыками фасилитации: Умением организовать обсуждение бренда с участием представителей разных культур для поиска компромиссных

		решений.
ПК-3: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	Знать: Роль бренда в консолидации стейкхолдеров ГЧП: Как общая бренд-платформа (миссия, ценности, визуальная идентичность) способна объединить вокруг себя разнонаправленные интересы государства (социальная миссия) и бизнеса (прибыльность). Специфику согласования бренд-стратегии в ГЧП: Понимание процедур и регламентов утверждения бренда спортивного/социального объекта (стадиона, центра, парка) с участием чиновников (горегуляторы) и инвесторов. Технологии вовлечения: Методы использования бренда для мотивации групповой работы волонтеров, муниципальных служащих и подрядчиков на этапах строительства и эксплуатации объекта ГЧП. Уметь: • Формировать единую концепцию для многополярной команды: Разрабатывать ценностное предложение бренда, которое одновременно удовлетворяет требованиям государственного заказчика (социальная значимость, доступность) и

		частного партнера (капитализация, премиальность). • Проводить переговоры с партнерами о позиционировании: Аргументированно отстаивать брендинговые решения перед представителями публичной власти и бизнеса, находя компромисс между бюрократическими стандартами и креативными идеями. • Визуализировать общие цели: Создавать презентационные материалы (легенды бренда, маскоты, айдентика), которые понятны и принимаемы всеми членами рабочей группы ГЧП (от профильного министра до технического инвестора). Владеть: • Навыками фасилитации бренд-сессий: Умением организовывать совместные стратегические сессии с участием представителей госсектора и частных компаний для выработки единой бренд-политики проекта. • Инструментами внутреннего брендинга (internal branding): Способностью использовать атрибуты бренда для сплочения временного коллектива проекта ГЧП (строители, управленцы, волонтеры) вокруг общей идеи.

		• Методами согласования документации: Навыком подготовки бренд-буков и концепций, адаптированных для прохождения экспертиз и согласований в государственных инстанциях.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-5	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-5	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-3	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-3	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	**Форма оценивания**	**Уровни сформированности компетенции**	
УК-5, ПК-3	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			УК-5

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите, как религиозный праздник Рамадан влияет на коммуникационную стратегию спортивных брендов в мусульманских странах. Приведите два конкретных примера адаптации. **Правильный ответ:** В Рамадан меняется образ жизни: люди постятся днем и больше общаются вечером. Спортивные бренды адаптируют стратегию следующим образом: 1. Смещение тайминга: Основная активность в соцсетях и реклама переносятся на вечернее и ночное время (после ифтара), когда люди наиболее активны онлайн. 2. Контент: Акцент смещается с темы «достижений и пота» на темы «здоровья, очищения и умеренности». Рекламируются тренировки перед ифтаром или легкие вечерние пробежки. Бренды запускают кампании с пожеланиями благословенного месяца, используя арабскую каллиграфию и традиционные узоры. **Задание 2.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при создании социального проекта в сфере спорта для коренных народов Севера важно учитывать анимистические верования? Как это отразится на визуальной идентичности бренда? **Правильный ответ:** Учет анимистических верований (одушевление природы) критически важен, так как многие коренные народы считают священными определенные места (реки, горы) и животных. Если спортивный проект (например, гонка на снегоходах) пройдет по священной земле или использует образ священного животного (медведя, кита) в логотипе непочтительно, это вызовет конфликт. Визуальная идентичность бренда должна: а) избегать эксплуатации сакральных образов; б)

		использовать природные орнаменты, отражающие гармонию с природой; в) включать в бренд-философию идею сохранения и уважения к окружающей среде, согласовывая дизайн со старейшинами. **Задание 3.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Представьте, что вы бренд-менеджер известного футбольного клуба. Клуб хочет запустить акцию в поддержку алкогольного напитка в честь титульного спонсора в Катаре, где пройдет Чемпионат мира среди клубов. Опишите риски такого шага с точки зрения социального взаимодействия с учетом местных культурных и религиозных норм. **Правильный ответ:** Запуск подобной акции напрямую несет высокие репутационные риски. В Катаре, где государственной религией является ислам, потребление алкогольных напитков официально запрещено. Прямая реклама алкоголя будет расценена как агрессивное навязывание чуждых ценностей и оскорбление местных устоев. Это может привести к: 1. Бойкоту клуба со стороны местных властей и болельщиков. 2. Запрету на деятельность клуба в стране. 3. Обострению социальной напряженности. Правильным взаимодействием было бы выбрать универсальные ценности (инклюзивность, уважение ко всем) реклама безалкогольных напитков того же бренда, не акцентируя темы, прямо запрещенные местным законодательством, либо проводить такие акции исключительно в странах, где это культурно приемлемо. **Задание 4.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите три основных принципа невербальной коммуникации, которые необходимо соблюдать при проведении деловых переговоров о спонсорстве в Японии, чтобы не испортить отношения с партнером. **Правильный ответ:** 1. Принцип иерархии и поклона: Поклон является фундаментом общения. Угол поклона

		зависит от статуса партнера. Пренебрежение поклоном или рукопожатие без легкого наклона головы может быть расценено как высокомерие. 2. Принцип "не-вербального" "нет": Японцы редко говорят "нет" прямо. Отказ выражается в паузах, фразах "это будет трудно" или молчании. Нельзя давить на партнера, требуя немедленного однозначного ответа. 3. Принцип избегания прямого взгляда: В Японии долгий прямой взгляд в глаза считается агрессивным и вызывающим. Во время переговоров нужно смотреть в область галстука или груди собеседника. **Задание 5.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как бы вы адаптировали концепцию известного челленджа "Ice Bucket Challenge" (обливание ледяной водой) для запуска в Индии, учитывая культурные и религиозные особенности страны? **Правильный ответ:** Концепцию потребуется серьезно адаптировать: 1. Визуальный ряд: Заменить обливание водой на что-то иное, так как публичное обливание может ассоциироваться с очищением в Ганге, что является сакральным актом, не предназначенным для развлечения. К тому же в сезон дождей это может выглядеть нелепо. 2. Религиозный аспект: Учитывая большое количество вегетарианцев и почитание коров, нельзя использовать желатин или другие продукты животного происхождения в символике. 3. Механика: Заменить вызов на действие, не нарушающее табу. Например, "Meditation Challenge" (провести 10 минут в медитации за донацию) или "Tradition Challenge" (выучить национальный танец и выложить видео). 4. Цвета: Использовать яркие, насыщенные цвета в атрибутике (оранжевый, розовый, золотой), которые индийцы любят, и избегать белого (траур) и черного. **Задание 6.**

		Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите структуру идеальной рабочей встречи (совещания) по ГЧП-проекту, посвященной утверждению концепции бренда. Кто должен присутствовать? Каков регламент? **Правильный ответ:** Структура встречи: 1. Присутствуют: Со стороны государства (зам. министра спорта, глава департамента архитектуры, юрист). Со стороны бизнеса (генеральный директор, бренд-директор, приглашенное креативное агентство). Модератор (независимый или руководитель проектного офиса). 2. Регламент: o Вступительное слово модератора (цели встречи) - 5 мин. o Презентация концепции агентством (15-20 мин). o Вопросы от государства (приоритет, т.к. бюджетные средства) - 15 мин. o Вопросы от бизнеса (экономика бренда) - 10 мин. o Перерыв (кофе-брейк) для неформального общения - 10 мин. o Обсуждение компромиссов и голосование по спорным пунктам. o Подписание протокола совещания с перечнем правок. Важно: ведение видеозаписи и протокола. **Задание 7.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Предложите механизм распределения доходов от коммерческого использования бренда (продажа мерча, сдача в аренду названия) между государством и частным партнером в спортивном ГЧП-проекте. Какие могут быть формулы? **Правильный ответ:** Механизм должен быть зафиксирован в соглашении о разделе выручки. Возможные формулы: 1. Фиксированный процент: Например, 70% бизнесу (т.к. он несет операционные расходы на производство мерча), 30% государству (в бюджет). Это просто и прозрачно. 2. Поэтапная модель: Первые 3 года (пока бизнес окупает инвестиции) - бизнес получает

		90%, государство 10%. С 4 -го года - переход на паритетные 50/50. 3. Модель с лицензионным платежом: Бизнес платит государству фиксированную сумму (роялти) за право использовать бренд, независимо от выручки, и забирает весь доход от продаж себе. Это выгодно государству, если бренд слабый, и рискованно для бизнеса. **Задание 8** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как вы будете выстраивать коммуникацию с местными жителями (общественностью), которые выступают против строительства нового стадиона по ГЧП в их районе (парке), опасаясь вырубки деревьев? Ваш план действий. **Правильный ответ:** План коммуникации: 1. Прозрачность: Немедленно опубликовать на сайте проекта экологическую экспертизу и точный план строительства с указанием, какие именно деревья попадают под вырубку, а какие будут сохранены. 2. Компенсация: Объявить программу компенсационного озеленения (высадка взрослых деревьев в 2 раза больше, чем вырублено) с привлечением жителей к голосованию за места высадки. 3. Диалог: Провести серию встреч (не публичные слушания "для галочки", а "круглые столы" с активистами). 4. Адаптация бренда: Включить в бренд-платформу стадиона темы экологии и спорта на природе. Назвать, например, "Парк-Арена". Сделать зеленую зону вокруг стадиона открытой для жителей 24/7, даже когда стадион закрыт. 5. Медиация: Привлечь авторитетного эко-активиста в качестве общественного наблюдателя за стройкой. **Задание 9.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите пять ключевых пунктов, которые должны быть прописаны в разделе «Коммуникационная стратегия» инвестиционного меморандума ГЧП-проекта спортивного комплекса. **Правильный ответ:**

		1. Целевая аудитория: Сегментация (власть, бизнес, болельщики, местные жители). 2. Ключевые сообщения: Что говорим каждой аудитории (власти - про социальную значимость, бизнесу - про прибыль). 3. Антикризисные сценарии: План действий при утечке бюджета, при травме спортсмена на новом покрытии, при протестах экологов. 4. Медиа-карта: Список ключевых СМИ, блогеров и инфлюенсеров, с которыми будем работать. 5. KPI коммуникации: Измеримые показатели (количество упоминаний в СМИ, тон публикаций (позитив/негатив), рост подписчиков в соцсетях, доля удовлетворенных жителей по опросам). **Задание 10.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите роль проектного менеджера в урегулировании конфликта между отделом маркетинга (частный партнер), который хочет сделать дерзкий молодежный бренд, и отделом по связям с общественностью (государственный партнер), который настаивает на консервативном стиле. **Правильный ответ:** Роль проектного менеджера — медиатора, который переводит конфликт в русло поиска общего решения. Его действия: 1. Анализ: Собрать данные — почему маркетинг хочет дерзости (аналитика ЦА), почему гос-во хочет консерватизма (поручения сверху, законодательство). 2. Фасилитация: Провести встречу, где каждая сторона представит свои аргументы не как "хочу", а как "это необходимо для успеха проекта". 3. Поиск решения: Предложить многослойную айдентику. Например, консервативный, строгий основной логотип (для документов и гос-СМИ) и дерзкую, молодежную "игровую" версию бренда (для мерча, соцсетей, промо-акций). 4. Документирование: Закрепить это решение в бренд-буке, четко описан сценарии использования обеих версий, чтобы исключить путаницу в будущем.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие факторы необходимо учитывать в первую очередь при адаптации бренда спортивной одежды для выхода на рынок консервативных исламских стран? 1. Использование только зеленого цвета в логотипе. **2. Наличие моделей с удлиненными футболками и закрытой зоной декольте.** **3. Отказ от спонсорства соревнований с участием свиней.** 4. Проведение рекламных кампаний только по

		пятницам. **5. Разделение мужских и женских залов в рекламных макетах.** **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Социальное взаимодействие в многонациональной команде при создании бренда будет эффективным, если менеджер: 1. Будет назначать встречи на время обеденного перерыва, экономя рабочее время. **2. Учтет, что в некоторых культурах критика начальства в публичном поле недопустима.** 3. Будет использовать только письменную коммуникацию, избегая видеозвонков. **4. Создаст условия для неформального общения, чтобы лучше узнать культурные особенности коллег.** 5. Будет настаивать на прямолинейной обратной связи, даже если коллегам это дискомфортно. **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие изменения в бренд социального проекта «Материнство и спорт» стоит внести при его продвижении в культурах с традиционными патриархальными ценностями? **1. Заменить фото одиноких матерей на фото полных семей.** **2. Сделать акцент на том, что спорт помогает женщине лучше выполнять свою роль хранительницы очага.** 3. Использовать провокационные слоганы о борьбе с патриархатом. **4. Привлечь к рекламе в качестве экспертов мужчин (мужей, отцов).** **5. Перенести акцент с личных достижений на вклад в здоровье семьи.** **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Понятие «толерантность» в разных культурах может трактоваться по-разному. При построении международного спортивного бренда важно помнить, что: **1. В западной культуре акцент делается на признании прав меньшинств.** **2. В восточных коллективистских культурах толерантность часто означает**

		терпимость к внешним, а не внутренние изменения. 3. Требование гендерного равенства универсально для всех религий мира. **4. В некоторых культурах публичное обсуждение религии является табу, требующим толерантного молчания.** 5. Толерантность означает полное принятие всех обычаев, включая те, что нарушают законы страны пребывания бренда. **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие элементы бренда спортивного мероприятия (например, марафона) могут быть изменены из-за религиозных норм в ОАЭ? 1. **Время старта (перенесен с утра на вечер в Рамадан).** 2. Цвет медалей (замена золота на серебро). 3. Дистанция (увеличена с 42 км до 50 км). **4. Наличие пунктов питания (из меню исключена свинина и желатин).** **5. Церемония награждения (отсутствие шампанского для победителей).** **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие обязанности должны быть обязательно закреплены за государственным партнером в контракте ГЧП при формировании бренда спортивной арены? 1. Разработка дизайн-макетов сувенирной продукции. **2. Обеспечение антитеррористической защищенности во время имиджевых мероприятий.** **3. Согласование использования государственной символики (герба, флага) на форме спортсменов.** 4. Организация кейтеринга для vip-лож. **5. Содействие в получении разрешений на проведение массовых мероприятий в день открытия.** **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие форматы коммуникации наиболее эффективны для быстрого решения

		операционных вопросов в ГЧП-проекте на стадии стройки? 1. Направление официальных писем курьером. 2. **Создание общего чата в Max с руководителями сторон.** 3. **Ежедневные пятиминутные стендапы (планерки) на объекте.** 4. Публичные слушания с жителями города. 5. Еженедельный отчет на сайте министерства. **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Что должно входить в бренд-бук спортивного объекта, создаваемого на принципах ГЧП, чтобы удовлетворить обе стороны? 1. Только логотип и шрифты. **2. Раздел о патриотическом воспитании с вариантами использования символики на мероприятиях (интерес государства).** **3. Коммерческие логотипы спонсоров и правила их нанесения (интерес бизнеса).** 4. Смета на строительство объекта. **5. Правила навигации для маломобильных групп населения (социальная ответственность).** **Задание 9.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Риски при создании бренда в рамках ГЧП включают: **1. Размытие бренда из-за противоречивых требований сторон.** 2. Полное отсутствие финансирования на маркетинг. **3. Увеличение сроков согласования (бюрократия).** **4. Низкая вовлеченность конечных потребителей (болельщиков) в процесс, если учитывать только мнение власти и бизнеса.** 5. Гарантированная окупаемость проекта в первый год. **Задание 10.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие критерии должны быть учтены при выборе названия (нейминга) для стадиона по ГЧП? 1. Название должно содержать имя действующего президента страны.

2. Название должно быть проверено на отсутствие негативных ассоциаций (лингвистическая экспертиза).

3. Название должно нравиться только представителям власти.

4. Название должно иметь потенциал для продажи (если это нейминг-спонсорство).

5. Название должно легко читаться и писаться на двух языках (государственном и английском).

Задания закрытого типа на установление соответствия.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите соответствие:

При формировании бренда социального проекта важно адаптировать коммуникацию под культурные нормы. Соотнесите культурную или религиозную особенность и необходимую корректировку бренда.

	Особенность		Корректировка бренда
А	В культуре неприемлемо изображение людей (антропоморфизм)	1	Использовать пастельные тона, избегать яркого красного и черного
Б	Высококонтекстная культура (Япония, Корея)	2	Заменить фото людей на абстрактные узоры или каллиграфию
В	Культура, где цвет траура — белый (не черный)	3	Коммуникация должна быть многословной и прямой
Г	Низкоконтекстная культура (Германия, Скандинавия)	4	Коммуникация должна быть наполнена символами, метафорами и намеками

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 2.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В мультикультурной команде проекта возникают конфликты из-за разного восприятия времени и обязательств. Соотнесите понятие и его описание в контексте социального взаимодействия.

	Понятие		Описание
А	Монохронное время	1	Бренд должен подчеркивать личный успех и автономию
Б	Полихронное время	2	Важно соблюдение иерархии; младший не перебивает старшего
В	Индивидуализм	3	Делать несколько дел одновременно; отношения важнее расписания
Г	Коллективизм	4	Сначала дело, потом отношения; строгое следование плану

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	3	1	2

Задание 3.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Для успешного взаимодействия с религиозными группами при продвижении спортивного бренда необходимо знать их особенности. Соотнесите религию и требование к бренду/поведению.

	Религия/Культура		Требование
А	Ислам	1	Акцент на гармонии, ненасилии и медитации в рекламе экипировки
Б	Иудаизм	2	Учет вегетарианства, коровы - священные животные, нельзя использовать кожу
В	Индуизм	3	Учет субботы (шаббат) как нерабочего дня, кошерная пища на мероприятиях
Г	Буддизм	4	Запрет на алкоголь и азартные игры в партнерстве, скромность в одежде

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	3	2	1

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие:
Соотнесите задачу бренда и культурную стратегию, которую необходимо применить.

	Задача бренда		Стратегия
А	Повысить лояльность к бренду в Китае	1	Использовать футбол как универсальный язык, понятный без перевода
Б	Объединить болельщиков из России и Франции	2	Использовать «красный» цвет как символ удачи и внедрить символ года по восточному календарю
В	Запустить благотворительный забег в ОАЭ	3	Сделать акцент на инклюзивности и отказаться от гендерно-окрашенных слоганов
Г	Адаптировать бренд для аудитории Z в Европе	4	Разделить старты для мужчин и женщин, обеспечить закрытые зоны для семей

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите соответствие:
В поликультурной среде жесты и символы могут иметь разное значение. Соотнесите символ бренда и его возможную интерпретацию в другой культуре.

	Символ бренда		Интерпретация
А	Поднятый вверх большой палец (like)	1	В Индии может означать угрозу или предупреждение
Б	Изображение совы (символ мудрости в Европе)	2	Оскорбительный жест в некоторых странах Ближнего Востока (аналог среднего пальца)

В	Жест "коза" (указательный палец и мизинец)	3	В странах Средиземноморья может быть воспринят как намек на супружескую измену
Г	Подарок в белой упаковке	4	В некоторых культурах Азии - символ глупости или дурного предзнаменования

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие:
В проектах ГЧП часто сталкиваются интересы государства и бизнеса. Соотнесите сторону и ее главный интерес при
формировании бренда спортивного объекта.

	Сторона ГЧП		Интерес к бренду
А	Государство (Мэрия)	1	Бренд должен иметь потенциал для продажи мерча и привлечения спонсоров
Б	Частный инвестор	2	Бренд должен узнаваться на ТВ, чтобы повысить рейтинг каналов
В	СМИ (как стейкхолдер)	3	Бренд должен нравиться локальным жителям и отражать историю региона
Г	Будущие болельщики (общественность)	4	Бренд должен быть патриотичным и поднимать престиж страны

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	1	2	3

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие:
Соотнесите этап ГЧП-проекта и задачу по бренд-коммуникации на этом этапе.

	Этап проекта		Задача коммуникации
А	Инициация проекта (борьба за бюджет)	1	Юридическая регистрация товарного знака
Б	Проектирование и строительство	2	Формирование образа надежности, публичные отчеты о ходе работ
В	Эксплуатация	3	Создание сообщества болельщиков, клубная программа лояльности
Г	Завершение/Реновация	4	"Упаковка" идеи, инфоповоды для убеждения чиновников и инвесторов

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
4	2	3	1

Задание 8.
Прочитайте текст и установите соответствие:
В групповой работе по ГЧП используются различные документы и регламенты. Соотнесите название документа и его назначение.

	Документ		Назначение
А	Дорожная карта (Roadmap) проекта	1	Документ, фиксирующий договоренности о разделе доходов от продажи прав на бренд
Б	Соглашение о разделе выручки	2	Поэтапный план реализации проекта с указанием сроков и ответственных
В	Бренд-платформа	3	Миссия, ценности и позиционирование объекта
Г	Матрица ответственности (RACI)	4	Документ, распределяющий роли (Кто Исполняет, Кто

			Согласовывает)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие:

При организации коммуникаций в ГЧП важно выбрать правильный канал для разных типов сообщений. Соотнесите тип сообщения и канал.

	Тип сообщения		Канал коммуникации
А	Срочное согласование бюджета на закупку формы для команды	1	Личная встреча с протоколом
Б	Ежемесячный отчет о выполнении KPI по посещаемости	2	Письмо на бланке с печатью (официальная почта)
В	Изменение в законодательстве о рекламе на стадионах	3	Корпоративный мессенджер (звонок/СМС)
Г	Стратегическая сессия по продлению контракта на 5 лет	4	Система электронного документооборота (СЭД)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

Задание 10.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Соотнесите проблему в групповой работе и метод ее решения в рамках ГЧП-проекта.

	Проблема		Метод решения
А	Чиновники затягивают согласование макета билетов	1	Привлечение медиатора из Минэкономразвития
Б	Бизнес требует слишком высокой доходности от нейминга, жертвуя социальной миссией	2	Введение в регламент четких сроков ответа (SLA)
В	Личная неприязнь между руководителем	3	Проведение совместного

	от города и от инвестора		выездного мероприятия (тимбилдинг)
Г	Команда не понимает, кому задавать вопросы по дизайну формы	4	Уточнение матрицы ответственности

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность:

При разработке бренда для международного спортивного события (например, Всемирных игр кочевников) необходимо учитывать культурные особенности стран-участниц. Чтобы бренд был принят разными культурами, маркетологи проходят несколько этапов адаптации. Расположите этапы в хронологическом порядке:

1. Адаптация визуальных кодов (цвета, символы) под табу и предпочтения разных культур.
2. Анализ культурных кодов и религиозных особенностей целевой аудитории из разных стран.
3. Запуск коммуникационной кампании с учетом часовых поясов и культурных праздников.
4. Тестирование концепции бренда на фокус-группах, представляющих разные конфессии.
5. Формулировка универсальной миссии и ценностей бренда, не противоречащих ни одной из культур.

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 2.

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Спортивный клуб запускает социальный проект в регионе с поликультурным населением. Расположите шаги по вовлечению местных сообществ в правильной последовательности:

1. Проведение открытых встреч с лидерами национальных диаспор для сбора обратной связи.
2. Адаптация промо-материалов на языки этнических групп.

3. Создание совместного мероприятия (турнира), где переплетаются национальные виды спорта.
4. Идентификация ключевых стейкхолдеров (религиозные и культурные лидеры) в регионе.
5. Формирование пула амбассадоров из представителей разных культур.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	1	3	2	5

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Этапы разработки рекламной кампании социального проекта «Спорт для всех» в стране с преобладанием двух разных религий.

1. Выбор медиаканалов, разрешенных и популярных в обеих религиозных средах.
2. Разработка визуального ряда, исключающего элементы, которые могут быть сочтены оскорбительными (закрытая одежда, гендерные роли).
3. Сегментирование аудитории по религиозному признаку для определения дней недели и времени публикаций.
4. Проверка слоганов на предмет двойных смыслов при переводе на языки религиозных текстов.
5. Запуск кампании с последующим мониторингом тональности комментариев.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	4	1	5

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Спортивный бренд (экипировка) выходит на рынок Ближнего Востока. Проранжируйте действия по порядку:

1. Замена изображений на упаковке, чтобы они соответствовали местным нормам скромности.
2. Исследование местных праздников (Рамадан, Курбан-байрам) для планирования распродаж.
3. Разработка капсульной коллекции, сочетающей современный дизайн и традиционные мотивы орнамента.
4. Получение сертификата «Халяль» для продукции, если это применимо.
5. Найм локальных консультантов по этикету для обучения персонала.
Запишите соответствующую последовательность цифр

слева направо:

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Команда волонтеров (разных культур) работает над единым брендом фестиваля. Установите последовательность действий для эффективной коммуникации внутри команды:

1. Определение общего рабочего языка и культурных норм общения (допустимый тон, юмор).
2. Распределение задач на основе культурных особенностей (например, иерархичность или коллективизм).
3. Проведение тимбилдинга с презентацией культур участников.
4. Создание хартии команды с правилами разрешения конфликтов.
5. Выбор цифровых инструментов для совместной работы, доступных во всех странах.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	5	2	4

Задание 6.

Прочитайте текст и установите последовательность:

При запуске ГЧП-проекта по строительству спортивного стадиона необходимо провести коммуникацию между властью (государство) и бизнесом (частный инвестор). Установите правильную последовательность шагов при формировании совместной рабочей группы:

1. Подписание соглашения о неразглашении (NDA) и протокола о намерениях.
2. Проведение стратегической сессии для выработки единого бренд-видения объекта.
3. Формирование пула экспертов от государства (Минспорт, архитекторы) и от бизнеса (маркетологи, финансисты).
4. Распределение ролей и зон ответственности в группе.
5. Определение целей проекта и ключевых показателей эффективности (KPI) для бренда стадиона.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	5	4	2

Задание 7.

Прочитайте текст и установиьте последовательность:

Этапы согласования бренда спортивного объекта в рамках ГЧП.

1. Защита концепции бренда на Общественном совете при министерстве.
2. Разработка бренд-бука силами частного партнера.
3. Сбор требований от государства (патриотическая составляющая, доступность) и бизнеса (коммерческий потенциал, маржинальность).
4. Утверждение финальной версии логотипа инвестиционным комитетом.
5. Аудит разработанного бренд-бука юридическим отделом на предмет соответствия законодательству о геральдике
и символике.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	5	1	4

Задание 8.

Прочитайте текст и установите последовательность:

В ГЧП-проекте возник конфликт: государство требует назвать стадион в честь героя войны (имиджевый шаг), а бизнес
хочет продать название крупному банку (коммерческий шаг). Установите последовательность действий для разрешения конфликта:

1. Поиск компромиссного решения (например, "Арена имени Героя - Банк").
2. Проведение независимого маркетингового исследования ценности обоих вариантов.
3. Вынесение вопроса на рассмотрение согласительной комиссии ГЧП.
4. Проведение переговоров между инициативными группами сторон.
5. Анализ рисков (политических и коммерческих) обоих вариантов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

		Правильный ответ 2 | 5 | 4 | 3 | 1 **Задание 9.** Прочитайте текст и установите последовательность: Организация эффективной коммуникации в команде ГЧП-проекта. 1. Создание общего цифрового пространства (чат в мессенджере, Битрикс24) с участием всех стейкхолдеров. 2. Определение формата отчетности (еженедельные созвоны, ежемесячные очные встречи). 3. Назначение руководителя проекта (PM) с правом вето в операционных вопросах. 4. Знакомство команд и представление регламентов работы госструктур и бизнес-компаний. 5. Формирование матрицы коммуникаций (кто, кому, по какому вопросу пишет). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | **Правильный ответ** 4 | 3 | 5 | 2 | 1 **Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность: Процедура публичного представления бренда спортивного ГЧП-проекта. 1. Пресс-конференция с участием губернатора и гендиректора компании-инвестора. 2. Публикация имиджевых статей в СМИ с разъяснением выгоды проекта для населения. 3. Закрытый показ бренда для ключевых партнеров и спонсоров. 4. Тизерная кампания в социальных сетях (размытые изображения, интригующие посты). 5. Официальная церемония закладки первого камня с символикой нового бренда. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | **Правильный ответ** 4 | 3 | 1 | 5 | 2

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	Кейс: Местный футбольный клуб вылетел в низшую лигу, посещаемость упала. Предложите стратегию ребрендинга, чтобы вернуть болельщиков на трибуны. Анализ: Проведите сравнительный анализ брендов двух спортивных мероприятий (например, Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу) с точки зрения их визуальной идентичности и ценностей. Задание: Составьте карту стейкхолдеров для городского благотворительного забега. Кто является ключевыми аудиториями для бренда этого события? Кейс: Благотворительный фонд помощи бездомным животным столкнулся с негативом из-за неподходящего, по мнению подписчиков, названия. Ваши действия по корректировке вербальной идентичности. Задание: Разработайте миссию и три ключевые ценности для студенческого спортивного клуба вашего вуза. Кейс: Спортивный комплекс (ГЧП) имеет двух учредителей: государство (требует доступности) и частный инвестор (требует премиальности). Предложите бренд-архитектуру, которая учтет интересы обоих. Анализ: Оцените визуальную идентичность (логотип, цвета) известной спортивной команды с точки зрения ее соответствия современным трендам и целевой аудитории. Задание: Придумайте название и слоган для нового городского парка воркаута, ориентированного на молодежь и пенсионеров (инклюзивный проект). Кейс: Детская спортивная школа (ДЮСШ) теряет воспитанников из-за плохой репутации. Как создать сильный внутренний бренд (internal branding) для мотивации тренеров и учеников? Задание: Составьте бриф для дизайнера на разработку логотипа для социального проекта «Спорт для всех».

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практическ	Не аттестован	Студент имеет отдельные представления

ие работы	(Не удовлетворительно)	об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.

	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	1. Дайте определение понятиям «бренд», «брендинг» и «торговая марка». В чем разница? 2. Перечислите ключевые отличия бренда спортивного проекта (клуба/турнира) от бренда коммерческого товара. 3. В чем заключается специфика брендинга в социальной сфере (НКО, фонды, волонтерские движения)? 4. Опишите модель пирамиды бренда (по Келлеру или Аакеру). Из каких элементов она состоит? 5. Что такое миссия и видение бренда? Приведите примеры для спортивной федерации и благотворительного фонда. 6. Какие функции выполняет маскот в спортивном брендинге? Приведите успешные примеры. 7. Назовите основные этапы разработки бренд-стратегии. 8. Что такое «тон коммуникации» (Tone of Voice) и из каких компонентов он складывается? 9. Какие методы исследования (аудита) бренда используются для оценки его восприятия аудиторией?

		10. Что такое нейминг? Какие требования предъявляются к названию социального проекта? 11. Раскройте понятия «ребрендинг» и «рестайлинг». В каких случаях они необходимы? 12. Что такое капитал бренда (Brand Equity)? Как он влияет на стоимость проекта? 13. Какие риски возникают при кобрендинге спортивного проекта с коммерческими компаниями (например, букмекерами)? 14. Объясните роль амбассадоров и лидеров мнений в формировании бренда спортивного события. 15. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при регистрации бренда и защите интеллектуальной собственности?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Реклама и связи с общественностью спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Евстафьев Э.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Знать: • Особенности коммуникаций в поликультурной среде: Специфику вербальной и невербальной коммуникации в различных культурах и религиях применительно к рекламе и PR спорта. • Правовые и этические нормы: Законодательные ограничения на рекламу и агитацию, связанные с религиозными чувствами и культурными традициями (в т.ч. в международном спорте). • Технологии управления репутацией: Методы предотвращения и урегулирования конфликтов на почве культурных и религиозных разногласий в информационном поле вокруг проекта. • Инструменты GR и лоббизма: Как выстраивать диалог с религиозными и национально-культурными объединениями для поддержки социального проекта. Уметь: • Разрабатывать PR-кампании: Планировать информационные поводы и мероприятия, которые подчеркивают единство целей проекта при уважении к разнообразию

		участников (например, футбольный турнир, посвященный межрелигиозному согласию). • Сегментировать медиа-каналы: Выбирать рекламные носители и площадки (этнические СМИ, религиозные общины, светские паблики) для точечного воздействия на различные культурные группы. • Создавать адаптированные сообщения: Писать пресс-релизы и посты для соцсетей, избегая двусмысленных формулировок и уважая культурные особенности аудитории. Владеть: • Навыками антикризисной коммуникации: Способностью оперативно реагировать на хейт и обвинения в оскорблении чувств верующих или национальных меньшинств в рекламе проекта. • Методами построения партнерств: Умением договариваться с лидерами национальных диаспор и религиозных конфессий для продвижения социальных и спортивных инициатив. • Техниками "storytelling": Навыком рассказывать истории успеха проекта, вписывая их в культурный контекст разных групп, чтобы

		вызывать доверие и эмпатию.
ПК-3: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства	ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	Знать: • Структуру коммуникаций в ГЧП: Иерархию и роли участников проекта: публичный партнер (министерства, муниципалитеты), частный партнер (инвесторы, подрядчики), общественные советы, СМИ, болельщики/жители. • Правовые основы информационного взаимодействия: Законодательство о госзакупках, порядок предоставления информации органами власти и коммерческую тайну бизнеса; правила упоминания партнеров в рекламе. • Механизмы Public Affairs (PA): Технологии выстраивания взаимоотношений с органами власти для обеспечения информационной поддержки проекта ГЧП (лоббизм через СМИ, отчеты перед общественностью). • Специфику антикризисных коммуникаций: Как управлять репутационными рисками в проекте, где за ошибки подрядчика отвечает государство (и наоборот). Уметь: • Организовывать внутренние коммуникации (internal

		comms): Налаживать эффективный документооборот и информационный обмен между командой частного инвестора и профильным департаментом госзаказчика. • Координировать информационные потоки: Разрабатывать регламенты взаимодействия со СМИ, учитывающие интересы всех сторон ГЧП (кто, когда и что может комментировать). • Проводить презентации для стейкхолдеров: Готовить отчеты и пресс-киты, адаптированные для разных аудиторий: для бизнеса — KPI и ROI, для власти — социальные эффекты и количество благополучателей, для жителей — удобство и доступность объекта. • Разрешать конфликты интересов: Находить компромиссные формулировки в публичном поле, когда требования бизнеса (например, высокая стоимость услуг) вступают в противоречие с социальными обязательствами государства. Владеть: • Навыками GR-коммуникации: Умением

		готовить информационные письма, пресс-релизы и доклады для представления проекта в органах законодательной и исполнительной власти. • Техниками модерации публичных слушаний: Способностью организовывать и проводить общественные обсуждения проекта ГЧП (например, строительства спортивного кластера) с участием жителей, активистов, чиновников и инвесторов. • Инструментами проектного офиса: Навыком ведения коммуникационных карт проекта (RACI-матрицы) для распределения ответственности за информирование между участниками ГЧП. • Методами формирования пула экспертов: Умением привлекать авторитетных посредников (лидеров мнений, отраслевых экспертов), которым доверяют и власть, и бизнес, для публичной защиты проекта.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждом из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по

дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-5	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-5	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-3	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-3	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-5, ПК-3	Тестирование Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов	- не аттестован - низкий - средний - высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			УК-5

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни

	сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите, как религиозный праздник Рамадан влияет на коммуникационную стратегию спортивных брендов в мусульманских странах. Приведите два конкретных примера адаптации. **Правильный ответ:** В Рамадан меняется образ жизни: люди постятся днем и больше общаются вечером. Спортивные бренды адаптируют стратегию следующим образом:

		1. Смещение тайминга: Основная активность в соцсетях и реклама переносятся на вечернее и ночное время (после ифтара), когда люди наиболее активны онлайн. 2. Контент: Акцент смещается с темы «достижений и пота» на темы «здоровья, очищения и умеренности». Рекламируются тренировки перед ифтаром или легкие вечерние пробежки. Бренды запускают кампании с пожеланиями благословенного месяца, используя арабскую каллиграфию и традиционные узоры. **Задание 2.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при создании социального проекта в сфере спорта для коренных народов Севера важно учитывать анимистические верования? Как это отразится на визуальной идентичности бренда? **Правильный ответ:** Учет анимистических верований (одушевление природы) критически важен, так как многие коренные народы считают священными определенные места (реки, горы) и животных. Если спортивный проект (например, гонка на снегоходах) пройдет по священной земле или использует образ священного животного (медведя, кита) в логотипе непочтительно, это вызовет конфликт. Визуальная идентичность бренда должна: а) избегать эксплуатации сакральных образов; б) использовать природные орнаменты, отражающие гармонию с природой; в) включать в бренд-философию идею сохранения и уважения к окружающей среде, согласовывая дизайн со старейшинами. **Задание 3.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Представьте, что вы бренд-менеджер известного футбольного клуба. Клуб хочет запустить акцию в поддержку алкогольного напитка в честь титульного спонсора в Катаре, где пройдет Чемпионат мира среди клубов. Опишите риски такого шага с точки зрения социального взаимодействия с учетом местных культурных и религиозных норм.

		Правильный ответ: Запуск подобной акции напрямую несет высокие репутационные риски. В Катаре, где государственной религией является ислам, потребление алкогольных напитков официально запрещено. Прямая реклама алкоголя будет расценена как агрессивное навязывание чуждых ценностей и оскорбление местных устоев. Это может привести к: 1. Бойкоту клуба со стороны местных властей и болельщиков. 2. Запрету на деятельность клуба в стране. 3. Обострению социальной напряженности. Правильным взаимодействием было бы выбрать универсальные ценности (инклюзивность, уважение ко всем) реклама безалкогольных напитков того же бренда, не акцентируя темы, прямо запрещенные местным законодательством, либо проводить такие акции исключительно в странах, где это культурно приемлемо. **Задание 4.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите три основных принципа невербальной коммуникации, которые необходимо соблюдать при проведении деловых переговоров о спонсорстве в Японии, чтобы не испортить отношения с партнером. **Правильный ответ:** 1. Принцип иерархии и поклона: Поклон является фундаментом общения. Угол поклона зависит от статуса партнера. Пренебрежение поклоном или рукопожатие без легкого наклона головы может быть расценено как высокомерие. 2. Принцип "не-вербального" "нет": Японцы редко говорят "нет" прямо. Отказ выражается в паузах, фразах "это будет трудно" или молчании. Нельзя давить на партнера, требуя немедленного однозначного ответа. 3. Принцип избегания прямого взгляда: В Японии долгий прямой взгляд в глаза считается агрессивным и вызывающим. Во время переговоров нужно смотреть в область галстука или груди собеседника. **Задание 5.**

		Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как бы вы адаптировали концепцию известного челленджа "Ice Bucket Challenge" (обливание ледяной водой) для запуска в Индии, учитывая культурные и религиозные особенности страны? **Правильный ответ:** Концепцию потребуется серьезно адаптировать: 1. Визуальный ряд: Заменить обливание водой на что-то иное, так как публичное обливание может ассоциироваться с очищением в Ганге, что является сакральным актом, не предназначенным для развлечения. К тому же в сезон дождей это может выглядеть нелепо. 2. Религиозный аспект: Учитывая большое количество вегетарианцев и почитание коров, нельзя использовать желатин или другие продукты животного происхождения в символике. 3. Механика: Заменить вызов на действие, не нарушающее табу. Например, "Meditation Challenge" (провести 10 минут в медитации за донацию) или "Tradition Challenge" (выучить национальный танец и выложить видео). 4. Цвета: Использовать яркие, насыщенные цвета в атрибутике (оранжевый, розовый, золотой), которые индийцы любят, и избегать белого (траур) и черного. **Задание 6.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите структуру идеальной рабочей встречи (совещания) по ГЧП-проекту, посвященной утверждению концепции бренда. Кто должен присутствовать? Каков регламент? **Правильный ответ:** Структура встречи: 1. Присутствуют: Со стороны государства (зам. министра спорта, глава департамента архитектуры, юрист). Со стороны бизнеса (генеральный директор, бренд-директор, приглашенное креативное агентство). Модератор (независимый или руководитель проектного офиса). 2. Регламент: о Вступительное слово модератора (цели

		встречи) - 5 мин. о Презентация концепции агентством (15-20 мин). о Вопросы от государства (приоритет, т.к. бюджетные средства) - 15 мин. о Вопросы от бизнеса (экономика бренда) - 10 мин. о Перерыв (кофе-брейк) для неформального общения - 10 мин. о Обсуждение компромиссов и голосование по спорным пунктам. о Подписание протокола совещания с перечнем правок. Важно: ведение видеозаписи и протокола. **Задание 7.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Предложите механизм распределения доходов от коммерческого использования бренда (продажа мерча, сдача в аренду названия) между государством и частным партнером в спортивном ГЧП-проекте. Какие могут быть формулы? **Правильный ответ:** Механизм должен быть зафиксирован в соглашении о разделе выручки. Возможные формулы: 1. Фиксированный процент: Например, 70% бизнесу (т.к. он несет операционные расходы на производство мерча), 30% государству (в бюджет). Это просто и прозрачно. 2. Поэтапная модель: Первые 3 года (пока бизнес окупает инвестиции) - бизнес получает 90%, государство 10%. С 4 -го года - переход на паритетные 50/50. 3. Модель с лицензионным платежом: Бизнес платит государству фиксированную сумму (роялти) за право использовать бренд, независимо от выручки, и забирает весь доход от продаж себе. Это выгодно государству, если бренд слабый, и рискованно для бизнеса. **Задание 8** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как вы будете выстраивать коммуникацию с местными жителями (общественностью), которые выступают против строительства нового стадиона по ГЧП в их районе (парке), опасаясь вырубки деревьев? Ваш план действий.

		Правильный ответ: План коммуникации: 1. Прозрачность: Немедленно опубликовать на сайте проекта экологическую экспертизу и точный план строительства с указанием, какие именно деревья попадают под вырубку, а какие будут сохранены. 2. Компенсация: Объявить программу компенсационного озеленения (высадка взрослых деревьев в 2 раза больше, чем вырублено) с привлечением жителей к голосованию за места высадки. 3. Диалог: Провести серию встреч (не публичные слушания "для галочки", а "круглые столы" с активистами). 4. Адаптация бренда: Включить в бренд-платформу стадиона темы экологии и спорта на природе. Назвать, например, "Парк-Арена". Сделать зеленую зону вокруг стадиона открытой для жителей 24/7, даже когда стадион закрыт. 5. Медиация: Привлечь авторитетного эко-активиста в качестве общественного наблюдателя за стройкой. **Задание 9.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите пять ключевых пунктов, которые должны быть прописаны в разделе «Коммуникационная стратегия» инвестиционного меморандума ГЧП-проекта спортивного комплекса. **Правильный ответ:** 1. Целевая аудитория: Сегментация (власть, бизнес, болельщики, местные жители). 2. Ключевые сообщения: Что говорим каждой аудитории (власти - про социальную значимость, бизнесу - про прибыль). 3. Антикризисные сценарии: План действий при утечке бюджета, при травме спортсмена на новом покрытии, при протестах экологов. 4. Медиа-карта: Список ключевых СМИ, блогеров и инфлюенсеров, с которыми будем работать. 5. KPI коммуникации: Измеримые показатели (количество упоминаний в СМИ, тон публикаций (позитив/негатив), рост подписчиков в соцсетях, доля удовлетворенных жителей по опросам).

		Задание 10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Опишите роль проектного менеджера в урегулировании конфликта между отделом маркетинга (частный партнер), который хочет сделать дерзкий молодежный бренд, и отделом по связям с общественностью (государственный партнер), который настаивает на консервативном стиле. **Правильный ответ:** Роль проектного менеджера — медиатора, который переводит конфликт в русло поиска общего решения. Его действия: 1. Анализ: Собрать данные — почему маркетинг хочет дерзости (аналитика ЦА), почему гос-во хочет консерватизма (поручения сверху, законодательство). 2. Фасилитация: Провести встречу, где каждая сторона представит свои аргументы не как "хочу", а как "это необходимо для успеха проекта". 3. Поиск решения: Предложить многослойную айдентику. Например, консервативный, строгий основной логотип (для документов и гос-СМИ) и дерзкую, молодежную "игровую" версию бренда (для мерча, соцсетей, промо-акций). 4. Документирование: Закрепить это решение в бренд-буке, четко описан сценарии использования обеих версий, чтобы исключить путаницу в будущем.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие факторы необходимо учитывать в первую очередь при адаптации бренда спортивной одежды для выхода на рынок консервативных исламских стран? 1. Использование только зеленого цвета в логотипе. **2. Наличие моделей с удлиненными футболками и закрытой зоной декольте.** **3. Отказ от спонсорства соревнований с участием свиней.** 4. Проведение рекламных кампаний только по пятницам. **5. Разделение мужских и женских залов в рекламных макетах.** **Задание 2.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Социальное взаимодействие в многонациональной команде при создании бренда будет эффективным, если менеджер: 1. Будет назначать встречи на время обеденного перерыва, экономя рабочее время. **2. Учтет, что в некоторых культурах критика начальства в публичном поле недопустима.** 3. Будет использовать только письменную коммуникацию, избегая видеозвонков. **4. Создаст условия для неформального общения, чтобы лучше узнать культурные**

		особенности коллег. 5. Будет настаивать на прямолинейной обратной связи, даже если коллегам это дискомфортно. **Задание 3.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие изменения в бренд социального проекта «Материнство и спорт» стоит внести при его продвижении в культурах с традиционными патриархальными ценностями? **1. Заменить фото одиноких матерей на фото полных семей.** **2. Сделать акцент на том, что спорт помогает женщине лучше выполнять свою роль хранительницы очага.** 3. Использовать провокационные слоганы о борьбе с патриархатом. **4. Привлечь к рекламе в качестве экспертов мужчин (мужей, отцов).** **5. Перенести акцент с личных достижений на вклад в здоровье семьи.** **Задание 4.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Понятие «толерантность» в разных культурах может трактоваться по-разному. При построении международного спортивного бренда важно помнить, что: **1. В западной культуре акцент делается на признании прав меньшинств.** **2. В восточных коллективистских культурах толерантность часто означает терпимость к внешним, а не внутренние изменения.** 3. Требование гендерного равенства универсально для всех религий мира. **4. В некоторых культурах публичное обсуждение религии является табу, требующим толерантного молчания.** 5. Толерантность означает полное принятие всех обычаев, включая те, что нарушают законы страны пребывания бренда. **Задание 5.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие элементы бренда спортивного мероприятия (например, марафона) могут быть изменены из-за религиозных норм в ОАЭ?

		1. **Время старта (перенесен с утра на вечер в Рамадан).** 2. Цвет медалей (замена золота на серебро). 3. Дистанция (увеличена с 42 км до 50 км). **4. Наличие пунктов питания (из меню исключена свинина и желатин).** **5. Церемония награждения (отсутствие шампанского для победителей).** **Задание 6.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие обязанности должны быть обязательно закреплены за государственным партнером в контракте ГЧП при формировании бренда спортивной арены? 1. Разработка дизайн-макетов сувенирной продукции. **2. Обеспечение антитеррористической защищенности во время имиджевых мероприятий.** **3. Согласование использования государственной символики (герба, флага) на форме спортсменов.** 4. Организация кейтеринга для vip-лож. **5. Содействие в получении разрешений на проведение массовых мероприятий в день открытия.** **Задание 7.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие форматы коммуникации наиболее эффективны для быстрого решения операционных вопросов в ГЧП-проекте на стадии стройки? 1. Направление официальных писем курьером. 2. **Создание общего чата в Max с руководителями сторон.** 3. **Ежедневные пятиминутные стендапы (планерки) на объекте.** 4. Публичные слушания с жителями города. 5. Еженедельный отчет на сайте министерства. **Задание 8.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Что должно входить в бренд-бук спортивного объекта, создаваемого на принципах ГЧП, чтобы удовлетворить обе стороны? 1. Только логотип и шрифты. **2. Раздел о патриотическом воспитании с вариантами использования символики на**

		мероприятиях (интерес государства). **3. Коммерческие логотипы спонсоров и правила их нанесения (интерес бизнеса).** 4. Смета на строительство объекта. **5. Правила навигации для маломобильных групп населения (социальная ответственность).** **Задание 9.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Риски при создании бренда в рамках ГЧП включают: **1. Размытие бренда из-за противоречивых требований сторон.** 2. Полное отсутствие финансирования на маркетинг. **3. Увеличение сроков согласования (бюрократия).** **4. Низкая вовлеченность конечных потребителей (болельщиков) в процесс, если учитывать только мнение власти и бизнеса.** 5. Гарантированная окупаемость проекта в первый год. **Задание 10.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие критерии должны быть учтены при выборе названия (нейминга) для стадиона по ГЧП? 1. Название должно содержать имя действующего президента страны. **2. Название должно быть проверено на отсутствие негативных ассоциаций (лингвистическая экспертиза).** 3. Название должно нравиться только представителям власти. **4. Название должно иметь потенциал для продажи (если это нейминг-спонсорство).** **5. Название должно легко читаться и писаться на двух языках (государственном и английском).** *Задания закрытого типа на установление соответствия.* **Задание 1.** Прочитайте текст и установите соответствие: При формировании бренда социального проекта важно адаптировать коммуникацию под культурные нормы. Соотнесите культурную или религиозную особенность и

необходимую корректировку бренда.

	Особенность		Корректировка бренда
А	В культуре неприемлемо изображение людей (антропоморфизм)	1	Использовать пастельные тона, избегать яркого красного и черного
Б	Высококонтекстная культура (Япония, Корея)	2	Заменить фото людей на абстрактные узоры или каллиграфию
В	Культура, где цвет траура — белый (не черный)	3	Коммуникация должна быть многословной и прямой
Г	Низкоконтекстная культура (Германия, Скандинавия)	4	Коммуникация должна быть наполнена символами, метафорами и намеками

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**
2	4	1	3

Задание 2.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В мультикультурной команде проекта возникают конфликты из-за разного восприятия времени и обязательств. Соотнесите понятие и его описание в контексте социального взаимодействия.

	Понятие		Описание
А	Монохронное время	1	Бренд должен подчеркивать личный успех и автономию
Б	Полихронное время	2	Важно соблюдение иерархии; младший не перебивает старшего
В	Индивидуализм	3	Делать несколько дел одновременно; отношения важнее расписания
Г	Коллективизм	4	Сначала дело, потом отношения; строгое следование плану

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	3	1	2

Задание 3.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Для успешного взаимодействия с религиозными группами при продвижении спортивного бренда необходимо знать их особенности. Соотнесите религию и требование к бренду/поведению.

	Религия/Культура		Требование
А	Ислам	1	Акцент на гармонии, ненасилии и медитации в рекламе экипировки
Б	Иудаизм	2	Учет вегетарианства, коровы - священные животные, нельзя использовать кожу
В	Индуизм	3	Учет субботы (шаббат) как нерабочего дня, кошерная пища на мероприятиях
Г	Буддизм	4	Запрет на алкоголь и азартные игры в партнерстве, скромность в одежде

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	3	2	1

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Соотнесите задачу бренда и культурную стратегию, которую необходимо применить.

	Задача бренда		Стратегия
А	Повысить лояльность к бренду в Китае	1	Использовать футбол как универсальный язык, понятный без перевода
Б	Объединить болельщиков из России и Франции	2	Использовать «красный» цвет как символ удачи и внедрить символ

			года по восточному календарю
В	Запустить благотворительный забег в ОАЭ	3	Сделать акцент на инклюзивности и отказаться от гендерно-окрашенных слоганов
Г	Адаптировать бренд для аудитории Z в Европе	4	Разделить старты для мужчин и женщин, обеспечить закрытые зоны для семей

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В поликультурной среде жесты и символы могут иметь разное значение. Соотнесите символ бренда и его возможную интерпретацию в другой культуре.

	Символ бренда		Интерпретация
А	Поднятый вверх большой палец (like)	1	В Индии может означать угрозу или предупреждение
Б	Изображение совы (символ мудрости в Европе)	2	Оскорбительный жест в некоторых странах Ближнего Востока (аналог среднего пальца)
В	Жест "коза" (указательный палец и мизинец)	3	В странах Средиземноморья может быть воспринят как намек на супружескую измену
Г	Подарок в белой упаковке	4	В некоторых культурах Азии - символ глупости или дурного предзнаменования

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г

2	4	1	3

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В проектах ГЧП часто сталкиваются интересы государства и бизнеса. Соотнесите сторону и ее главный интерес при формировании бренда спортивного объекта.

	Сторона ГЧП		Интерес к бренду
А	Государство (Мэрия)	1	Бренд должен иметь потенциал для продажи мерча и привлечения спонсоров
Б	Частный инвестор	2	Бренд должен узнаваться на ТВ, чтобы повысить рейтинг каналов
В	СМИ (как стейкхолдер)	3	Бренд должен нравиться локальным жителям и отражать историю региона
Г	Будущие болельщики (общественность)	4	Бренд должен быть патриотичным и поднимать престиж страны

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	1	2	3

Задание 7.

Прочитайте текст и установите соответствие:

Соотнесите этап ГЧП-проекта и задачу по бренд-коммуникации на этом этапе.

	Этап проекта		Задача коммуникации
А	Инициация проекта (борьба за бюджет)	1	Юридическая регистрация товарного знака
Б	Проектирование и строительство	2	Формирование образа надежности, публичные отчеты о ходе работ
В	Эксплуатация	3	Создание сообщества болельщиков, клубная программа лояльности
Г	Завершение/Реновация	4	"Упаковка" идеи, инфоповоды для

			убеждения чиновников и инвесторов

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	2	3	1

Задание 8.

Прочитайте текст и установите соответствие:

В групповой работе по ГЧП используются различные документы и регламенты. Соотнесите название документа и его назначение.

	Документ		Назначение
А	Дорожная карта (Roadmap) проекта	1	Документ, фиксирующий договоренности о разделе доходов от продажи прав на бренд
Б	Соглашение о разделе выручки	2	Поэтапный план реализации проекта с указанием сроков и ответственных
В	Бренд-платформа	3	Миссия, ценности и позиционирование объекта
Г	Матрица ответственности (RACI)	4	Документ, распределяющий роли (Кто Исполняет, Кто Согласовывает)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

Задание 9.

Прочитайте текст и установите соответствие:

При организации коммуникаций в ГЧП важно выбрать правильный канал для разных типов сообщений. Соотнесите тип сообщения и канал.

	Тип сообщения		Канал коммуникации

А	Срочное согласование бюджета на закупку формы для команды	1	Личная встреча с протоколом
Б	Ежемесячный отчет о выполнении KPI по посещаемости	2	Письмо на бланке с печатью (официальная почта)
В	Изменение в законодательстве о рекламе на стадионах	3	Корпоративный мессенджер (звонок/СМС)
Г	Стратегическая сессия по продлению контракта на 5 лет	4	Система электронного документооборота (СЭД)

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
3	4	2	1

Задание 10.

Прочитайте текст и установите соответствие:
Соотнесите проблему в групповой работе и метод ее решения в рамках ГЧП-проекта.

	Проблема		Метод решения
А	Чиновники затягивают согласование макета билетов	1	Привлечение медиатора из Минэкономразвития
Б	Бизнес требует слишком высокой доходности от нейминга, жертвуя социальной миссией	2	Введение в регламент четких сроков ответа (SLA)
В	Личная неприязнь между руководителем от города и от инвестора	3	Проведение совместного выездного мероприятия (тимбилдинг)
Г	Команда не понимает, кому задавать вопросы по дизайну формы	4	Уточнение матрицы ответственности

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите последовательность:
При разработке бренда для международного спортивного события (например, Всемирных игр кочевников) необходимо
учитывать культурные особенности стран-участниц. Чтобы бренд был принят разными культурами, маркетологи проходят
несколько этапов адаптации. Расположите этапы в хронологическом порядке:

1. Адаптация визуальных кодов (цвета, символы) под табу и предпочтения разных культур.
2. Анализ культурных кодов и религиозных особенностей целевой аудитории из разных стран.
3. Запуск коммуникационной кампании с учетом часовых поясов и культурных праздников.
4. Тестирование концепции бренда на фокус-группах, представляющих разные конфессии.
5. Формулировка универсальной миссии и ценностей бренда, не противоречащих ни одной из культур.

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 2.

Задание 2.
Прочитайте текст и установите последовательность:
Спортивный клуб запускает социальный проект в регионе с поликультурным населением. Расположите шаги по вовлечению местных сообществ в правильной последовательности:

1. Проведение открытых встреч с лидерами национальных диаспор для сбора обратной связи.
2. Адаптация промо-материалов на языки этнических групп.
3. Создание совместного мероприятия (турнира), где переплетаются национальные виды спорта.
4. Идентификация ключевых стейкхолдеров (религиозные и культурные лидеры) в регионе.
5. Формирование пула амбассадоров из представителей разных культур.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	1	3	2	5

Задание 3.

Прочитайте текст и установите последовательность:
Этапы разработки рекламной кампании

социального проекта «Спорт для всех» в стране с преобладанием двух разных религий.

1. Выбор медиаканалов, разрешенных и популярных в обеих религиозных средах.
2. Разработка визуального ряда, исключающего элементы, которые могут быть сочтены оскорбительными (закрытая одежда, гендерные роли).
3. Сегментирование аудитории по религиозному признаку для определения дней недели и времени публикаций.
4. Проверка слоганов на предмет двойных смыслов при переводе на языки религиозных текстов.
5. Запуск кампании с последующим мониторингом тональности комментариев.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	4	1	5

Задание 4.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Спортивный бренд (экипировка) выходит на рынок Ближнего Востока. Проранжируйте действия по порядку:

1. Замена изображений на упаковке, чтобы они соответствовали местным нормам скромности.
2. Исследование местных праздников (Рамадан, Курбан-байрам) для планирования распродаж.
3. Разработка капсульной коллекции, сочетающей современный дизайн и традиционные мотивы орнамента.
4. Получение сертификата «Халяль» для продукции, если это применимо.
5. Найм локальных консультантов по этикету для обучения персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	5	4	1	3

Задание 5.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Команда волонтеров (разных культур) работает над единым брендом фестиваля. Установите последовательность действий для эффективной коммуникации внутри команды:

1. Определение общего рабочего языка и культурных норм общения (допустимый тон, юмор).

2. Распределение задач на основе культурных особенностей (например, иерархичность или коллективизм).
3. Проведение тимбилдинга с презентацией культур участников.
4. Создание хартии команды с правилами разрешения конфликтов.
5. Выбор цифровых инструментов для совместной работы, доступных во всех странах.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	5	2	4

Задание 6.

Прочитайте текст и установите последовательность:

При запуске ГЧП-проекта по строительству спортивного стадиона необходимо провести коммуникацию между властью (государство) и бизнесом (частный инвестор). Установите правильную последовательность шагов при формировании совместной рабочей группы:

1. Подписание соглашения о неразглашении (NDA) и протокола о намерениях.
2. Проведение стратегической сессии для выработки единого бренд-видения объекта.
3. Формирование пула экспертов от государства (Минспорт, архитекторы) и от бизнеса (маркетологи, финансисты).
4. Распределение ролей и зон ответственности в группе.
5. Определение целей проекта и ключевых показателей эффективности (KPI) для бренда стадиона.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	1	5	4	2

Задание 7.

Прочитайте текст и установиьте последовательность:

Этапы согласования бренда спортивного объекта в рамках ГЧП.

1. Защита концепции бренда на Общественном совете при министерстве.
2. Разработка бренд-бука силами частного партнера.
3. Сбор требований от государства (патриотическая составляющая, доступность) и бизнеса (коммерческий потенциал, маржинальность).

4. Утверждение финальной версии логотипа инвестиционным комитетом.
5. Аудит разработанного бренд-бука юридическим отделом на предмет соответствия законодательству о геральдике
и символике.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

3	2	5	1	4

Задание 8.

Прочитайте текст и установите последовательность:

В ГЧП-проекте возник конфликт: государство требует назвать стадион в честь героя войны (имиджевый шаг), а бизнес
хочет продать название крупному банку (коммерческий шаг). Установите последовательность действий для разрешения конфликта:

1. Поиск компромиссного решения (например, "Арена имени Героя - Банк").
2. Проведение независимого маркетингового исследования ценности обоих вариантов.
3. Вынесение вопроса на рассмотрение согласительной комиссии ГЧП.
4. Проведение переговоров между инициативными группами сторон.
5. Анализ рисков (политических и коммерческих) обоих вариантов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	5	4	3	1

Задание 9.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Организация эффективной коммуникации в команде ГЧП-проекта.

1. Создание общего цифрового пространства (чат в мессенджере, Битрикс24) с участием всех стейкхолдеров.
2. Определение формата отчетности (еженедельные созвоны, ежемесячные очные встречи).
3. Назначение руководителя проекта (PM) с правом вето в операционных вопросах.
4. Знакомство команд и представление регламентов работы госструктур и бизнес-компаний.
5. Формирование матрицы коммуникаций (кто, кому, по какому вопросу пишет).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	5	2	1

Задание 10.

Прочитайте текст и установите последовательность:

Процедура публичного представления бренда спортивного ГЧП-проекта.

1. Пресс-конференция с участием губернатора и гендиректора компании-инвестора.
2. Публикация имиджевых статей в СМИ с разъяснением выгоды проекта для населения.
3. Закрытый показ бренда для ключевых партнеров и спонсоров.
4. Тизерная кампания в социальных сетях (размытые изображения, интригующие посты).
5. Официальная церемония закладки первого камня с символикой нового бренда.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

4	3	1	5	2

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	- не аттестован - низкий - средний - высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2:Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	1. Разработайте концепцию специального мероприятия (special event) для сбора средств в приюте для животных с участием известных спортсменов вашего региона. 2. Создайте контент-план для социальных сетей (VK, Telegram) для школьной спортивной лиги на одну неделю. 3. Подготовьте публичный годовой отчет (в формате структуры) для благотворительного фонда, чтобы он был понятен и интересен обычным людям (донорам). 4. Разработайте план работы с блогерами (инфлюенсерами) для продвижения нового фитнес-центра. 5. Предложите систему геймификации для вовлечения журналистов в освещение долгосрочного социально-спортивного проекта.

		6. Кейс: Во время футбольного матча произошло отключение электричества на стадионе. Ваши действия как PR-менеджера по работе с болельщиками и СМИ (пошагово). 7. Задание: Напишите пресс-релиз для региональных СМИ о предстоящем благотворительном забеге «Бегущие сердца». 8. Анализ: Проведите SWOT-анализ коммуникационной кампании известного спортивного бренда (на выбор) в социальных сетях. 9. Кейс: Некоммерческая организация опубликовала в соцсетях фото подопечных без письменного согласия родителей. Разработайте антикризисный план и текст официальных извинений. 10. Задание: Составьте список из 5 потенциальных информационных партнеров (СМИ) для городского турнира по уличному баскетболу и аргументируйте свой выбор. 11. Кейс: Спортивный объект (ГЧП) сдали с опозданием на полгода. Местные жители и журналисты обвиняют подрядчика и власть. Подготовьте единое коммуникационное сообщение от имени консорциума (власть + бизнес). 12. Задание: Разработайте пост для Telegram-канала спортивного клуба, анонсирующий открытие набора в детскую секцию, с использованием элементов сторителлинга. 13. Анализ: Оцените тональность публикаций (позитив/негатив/нейтралитет) в местных СМИ о недавно прошедшем спортивном празднике. 14. Кейс: Крупный спонсор отказался поддерживать социальный проект за неделю до его старта. Как сообщить об этом публике, чтобы сохранить репутацию? 15. Задание: Составьте календарный план (тайминг) информационного сопровождения пресс-конференции с участием известного спортсмена.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов

		преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий	Студент глубоко изучил учебный

	(Отлично)	материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-5, ПК-3	УК-5.1: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий ПК-3.2: Организует групповую работу, коммуникации по проекту государственно-частного партнерства	1. Дайте определение понятиям «связи с общественностью» (PR) и «реклама». В чем их принципиальные отличия? 2. Перечислите основные функции PR в спортивной организации (клубе, федерации). 3. Какова специфика PR в некоммерческом секторе (социальные проекты)? 4. Назовите основные жанры и форматы материалов для взаимодействия со СМИ (пресс-релиз, медиа-кит, пресс-конференция, бэкграундер). 5. Что такое медиаплан и из каких разделов он состоит? 6. Раскройте понятие «фандрайзинг». Как PR-инструменты помогают в привлечении средств в социальные проекты? 7. Какие существуют методы оценки эффективности PR-деятельности (медиа-индекс, тональность, охват)? 8. Что такое GR (Government Relations) и почему это важно для спортивных объектов, построенных в рамках ГЧП? 9. Перечислите основные правила подготовки спикера (спортсмена, чиновника, директора фонда) к публичному выступлению или интервью. 10. Каковы особенности рекламы в спортивной сфере (ограничения, связанные с букмекерами, алкоголем)? 11. Что такое «информационный повод» (ньюсмейкинг)? Приведите примеры создания инфоповодов для социальных проектов. 12. Опишите этапы разработки коммуникационной стратегии для крупного спортивного мероприятия. 13. Какие инструменты SMM наиболее эффективны для продвижения благотворительных акций? 14. В чем заключается специфика антикризисных коммуникаций в спорте (на примере допинговых скандалов)? 15. Что такое «спонсорский пакет» и какова роль PR в его подготовке и реализации?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

.

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Основы работы с наукометрическими базами данных в спортивной и социальной деятельности

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мифтахов Р.Ф., к. физ-мат.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-1. Способен осуществлять общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства	ПК-1.1 Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	ПК-1.1-З1 основные наукометрические базы, используемые для оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства в спорте и социальной сфере. ПК-1.1-З2 основные направления и ключевые показатели цифровизации и цифровой трансформации в спортивной и социальной сфере РФ. ПК-1.1-У1 с помощью запросов в наукометрические базы оценивать эффективность проектов государственно-частного партнерства в спортивной и социальной сфере; ПК-1.1-У2 интегрировать данные из государственных информационных систем для определения целевых показателей проектов государственно-частного партнерства. ПК-1.1-В1 навыком создания аналитических отчетов по инструментам и механизмам финансирования государственно-частного партнерства с использованием данных наукометрических баз; ПК-1.1-В2 цифровыми технологиями обеспечения деятельности в рамках проектов государственно-частного партнерства спортивной или социальной направленности.

	ПК-1.2 Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	ПК-1.2-З1 наукометрические показатели, используемые в спортивных и социальных проектах для планирования результатов реализации проектов государственно-частного партнерства. ПК-1.2-У1 формировать аналитические материалы для планирования проектов государственно-частного партнерства. ПК-1.2-В1 методами определения наукометрических показателей оценки эффективности планирования проектной деятельности.
	ПК-1.3. Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	ПК-1.3-З1 распределение ролей в научно-исследовательском сопровождении проекта государственно-частного партнерства. ПК-1.3-У1 определять требования к исполнителям научно-исследовательского сопровождения проектов государственно-частного партнерства. ПК-1.3-В1 наукометрическими инструментами определения целевых показателей исполнителей проектов государственно-частного партнерства.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей. Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Сдача экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
РАЗДЕЛ 1.				
	ПК-1	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1	Собеседование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
РАЗДЕЛ 2.	ПК-1	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1	Собеседование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-1	Тестирование	• не аттестован • • низкий • • средний • • высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50

		•	
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	**Уровни сформированности компетенций**	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	**Традиционная оценка**	**Уровень сформированности компетенции**
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы

<table>
<tr>
<td rowspan="3">ПК-1</td>
<td>ПК-1.1 Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства</td>
<td rowspan="3">Практическая работа №10-11
Подсчет наукометрических показателей в спортивной и социальной деятельности
Теоретическая часть
Метод расчёта индекса Хирша
Описание: наукометрический показатель, который даёт комплексную оценку одновременно числу публикаций исследователя и их цитируемости. Такой индекс можно определить для учёного, группы учёных, университета или страны в целом. Он предложен физиком Хорхе Хиршем (Hirsch) в 2005 году. Индекс Хирша (h-индекс) вычисляется на основе распределения цитирований работ конкретного исследователя.
Согласно Хиршу: исследователь имеет индекс h, если h из его Np статей цитируются как минимум h раз каждая, в то время как оставшиеся (Np – h) статей цитируются не более чем h раз каждая. Иными словами, учёный с индексом h опубликовал h статей, на каждую из которых сослались как минимум h раз. Так, если у данного исследователя опубликовано 100 статей, на каждую из которых имеется лишь одна ссылка, его h-индекс равен 1. Таким же будет h-индекс исследователя, опубликовавшего одну статью, на которую сослались 100 раз.
Формула: учёный имеет индекс h, если h из его N статей цитируются как минимум h раз каждая.
Преимущества и недостатки индекса Хирша: он предоставляет более адекватную оценку научной продуктивности, чем общее число публикаций или цитирований. В некоторых случаях h-индекс даёт совершенно неверную оценку значимости исследователя, например, при короткой карьере учёного (малое число опубликованных работ).
При указании h-индекса нужно указывать реферативную базу данных, по которой он вычислен, так как h-индекс зависит от списка анализируемых статей. Он не учитывает отдельных статей с большим количеством цитирования (для уточнения этого разработан g-index). Индекс Хирша некорректен в отношении начинающего исследователя, который ещё только стал публиковаться. Этот индекс не снижается со временем, не учитывает дисциплинарную область. Специалисты в библиометрии разработали несколько десятков модификаций и усовершенствований h-индекса, описанных ниже. Но, тем не менее, h-индекс и импакт-фактор из-за своей простоты на сегодняшний день остаются одними из ключевых параметров аналитической деятельности.
Можно условно сопоставить среднее значение индекса Хирша, должности, учёных степени и звания, основываясь на среднемировых значениях (все приведённые цифры верны при условии, что все публикации автора находятся</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-1.2 Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-1.3. Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними</td>
</tr>
</table>

в базе данных, которая считает h-индекс; если же нет, то h-индекс будет намного ниже. Приведём среднемировые

значения:

h-индекс = 0-5 — аспирант;

h-индекс = 5-10 — кандидат наук, доцент;

h-индекс = 10 — успешный учёный;

h-индекс = 10-15 и выше — доктор наук, профессор, заведующий лабораторией, основоположник научной школы;

h-индекс = 30+ — уровень нобелевского лауреата (у 84% Нобелевских лауреатов h-индекс выше 30).

Для более глубокого анализа публикационной активности автора (лаборатории, организации) рекомендуем использовать вместе с h-индексом такие наукометрические параметры, как «нормализованная цитируемость», «цитируемость, нормализованная по журналу» и квартиль журнала. Эти три показателя в совокупности дают объективную картину качества публикаций.

Практическая часть

Задание 1. Используя метод расчета индекса Хирша (h-index), определите показатели для трех соискателей на должность заведующего кафедрой, на основе данных о цитируемости их статей.

№ статьи	**Цитирования Иванова А.И.**	**Цитирования Петровой С.В.**	**Цитирования Сидорова К.П.**
1	25	45	30
2	15	40	25
3	10	35	20
4	8	30	15
5	5	25	10
6	4	20	5
7	3	15	3
8	2	10	2
9	1	5	1
10	0	2	0

1.

Для каждого кандидата постройте ряд цитирований по убыванию (в таблице уже ранжировано). Рассчитайте индекс Хирша (h-index) для каждого, применяя правило: найдите h, при котором h-я статья имеет ≥ h цитирований, а (h+1)-я — ≤ h цитирований.

2.

3.

Рассчитайте общее число цитирований (сумму) и среднее число цитирований на одну статью (общая сумма / количество статей с ненулевым цитированием) для каждого кандидата.

4.

5.

На основе полученных расчетов составьте аналитическую записку (3-5 предложений) для ректората, аргументировав, кто из кандидатов наиболее предпочтителен с точки зрения наукометрии.

6.

7.

Результаты расчетов оформите в виде таблицы MS Excel.

8.

Задание 2. Оценка результативности научного коллектива. Вы являетесь аналитиком в Департаменте спорта. Вам необходимо оценить эффективность научно-исследовательской деятельности подведомственного «Института спортивных технологий» за 2023-2024 гг.

Показатель	**2023 год**	**2024 год**
Общее количество научных сотрудников (штат)	50	48
Общее количество публикаций (всего)	210	245
Публикации в журналах Q1-Q2 (Scopus)	12	28
Публикации в журналах Q3-Q4 (Scopus)	18	22
Монографии (издательства РФ)	5	3
Количество патентов на изобретения в спорте	2	7

Общее количество цитирований (РИНЦ)	450	720

1.

Рассчитайте среднюю публикационную активность на одного научного сотрудника (общее кол-во публикаций / кол-во сотрудников) за каждый год.

2.

3.

Рассчитайте удельный вес публикаций в высокорейтинговых журналах (Q1-Q2) в общем объеме публикаций за каждый год. Формула: (Публикации Q1-Q2 / Общее кол-во публикаций) * 100%.

4.

5.

Рассчитайте среднее число цитирований на одну публикацию (Общее число цитирований / Общее кол-во публикаций) за каждый год.

6.

7.

Сравните динамику патентной активности с динамикой публикационной. Объясните, почему для спортивной отрасли рост патентов может быть более значимым показателем, чем рост «чистых» публикаций. Сформулируйте вывод об эффективности работы института, указав точки роста.

8.

9.

Результаты расчетов оформите в виде таблицы MS Excel.

10.

Задание 3. Сравнительный анализ социальных проектов. В социальной сфере (НКО,

благотворительные фонды) для оценки проектов часто используют альтернативные метрики (альтметрики), учитывающие упоминания в СМИ, количество внедрений, социальный эффект. Сравните два социальных спортивных проекта по интегральному показателю.

Критерий	**Проект «Спорт равных»**	**Проект «Доступный старт»**
Кол-во научных статей, изданных по итогам	4	6
Цитирование статей в научной литературе	15	10
Упоминания проекта в федеральных СМИ	25	40
Количество регионов, внедривших методику	3	1
Грантовая поддержка (млн. руб.)	5	3

1.

Предложите интегральный показатель социально-научной эффективности проекта, учитывающий как наукометрические данные (цитирования), так и социальное воздействие (внедрение). Обоснуйте формулу. Пример формулы: (Цитирования + Упоминания в СМИ) × Кол-во регионов-репликаторов / Объем гранта.

2.

3.

Рассчитайте ваш интегральный показатель для обоих проектов. Определите, какой проект показал лучший результат с точки зрения комбинированного эффекта (наука + социальная практика).

4.

5.

		Результаты расчетов и обоснование формулы оформите в виде таблицы MS Excel. 6.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.

	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

Вопросы для собеседования

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для текущей аттестации
ПК-1	ПК-1.1 Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	Вопрос 1 Что такое информационная эпоха и чем она характеризуется? Ответ: Информационная эпоха — это продолжающийся сейчас период в истории человечества, пришедший на смену индустриальной эпохе, который характеризуется обретением информацией определенной ценности и активным использованием информационных технологий. Вопрос 2 Какой ключевой интегральный показатель используются для оценки публикационной активности ученого (исследователя, исполнителя и др.) в наукометрических системах? Ответ: Индекс Хирша. Вопрос 3 Что такое цифровизация? Ответ: Цифровизация — это процесс переноса в цифровую среду способов и видов деятельности, ранее выполнявшихся людьми и организациями.
	ПК-1.2 Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	
	ПК-1.3. Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта	

	государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	Вопрос 4 Что такое цифровая трансформация? Ответ: Цифровая трансформация — это изменения в производственных и социокультурных процессах, связанные с тотальной заменой аналоговых систем цифровыми и преобразованием модели организации, продуктов, услуг и корпоративной культуры. Вопрос 5 Что такое импакт-фактор журнала? Ответ: Импакт-фактор — это показатель частоты цитирования статей в журнале, рассчитываемый как отношение числа ссылок на статьи журнала за определенный период к числу статей, опубликованных в нем за тот же период. Вопрос 6 Что такое TF-IDF? Ответ: TF-IDF — это показатель, оценивающий важность термина для конкретного документа в контексте всего корпуса текстов. Вопрос 7 В чем разница между данными, информацией и знаниями? Ответ: Данные — это структурированная информация на носителе, информация — это сведения, уменьшающие неопределенность, а знания — это проверенная практикой информация, которая используется для принятия решений. Вопрос 8 Почему для оценки социальных спортивных проектов (НКО, фонды) классических наукометрических показателей (цитируемость) недостаточно? Ответ: Классическая наукометрия не учитывает практическую пользу для общества и реальный охват аудитории. Вопрос 9 Как рассчитывается удельный вес публикаций организации в высокорейтинговых журналах (Q1-Q2)?

		Ответ: Количество публикаций в журналах Q1-Q2 / Общее количество публикаций организации) × 100%. Вопрос 10 Что такое перечень рецензируемых научных изданий ВАК? Ответ: Перечень ВАК — это официально утвержденный список научных журналов, публикации в которых учитываются Высшей аттестационной комиссией при защите диссертаций и присвоении ученых степеней.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-1	ПК-1.1 Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов	**Вопрос 1** **Какая система является крупнейшей российской наукометрической платформой?** А) Scimago Journal Country Rank Б) **eLIBRARY.RU**

	финансирования проектов государственно-частного партнерства	В) Google Академия Г) сайт ВАК **Вопрос 2** **Какой показатель можно проверить на сайте ВАК?** А) импакт-фактор по Scopus Б) **перечень рецензируемых научных изданий** В) количество цитирований из патентов Г) индекс Хирша учёного **Вопрос 3** **Кто и когда предложил индекс Хирша?** А) российский географ Хиршев в 2010 году Б) **американский физик Хирш в 2005 году** В) испанский математик Хирш в 2008 году Г) международное наукометрическое общество в 2000 году **Вопрос 4** **Что означает аббревиатура SCI в контексте наукометрии?** А) **Science Citation Index** Б) Scientific Citation Index В) System Citation Index Г) Soviet of Citation Industry
	ПК-1.2 Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	
	ПК-1.3. Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства, и определяет соответствующие взаимосвязи между ними	**Вопрос 5** **Какая база данных является крупнейшей российской системой с более чем 4,7 млн публикаций?** А) Web of Science Б) **РИНЦ** В) Scopus Г) Google Scholar **Вопрос 6** **Что такое TF-IDF в контекстном анализе?** А) **показатель важности термина для документа в контексте массива текстов (корпуса)** Б) частота термина в корпусе текстов В) группировка документов по сходству лексики Г) построение сетей часто встречающихся терминов **Вопрос 7** **Что представляет собой документная матрица?** А) граф связей между ключевыми словами: ключ – тип связности Б) **таблица где строки – термины, столбцы – документы, ячейки – частота термина**

		В) перечень стоп-слов относительно общего массива текстов (документов) Г) таблица с результатами кластеризации документов по TF-IDF **Вопрос 8** **Что из перечисленного НЕ является федеральной программой в рамках нацпроекта «Цифровая экономика РФ»?** А) Информационная инфраструктура Б) Кадры для цифровой экономики В) **Цифровая информатизация** Г) Информационная безопасность **Вопрос 9** **Какой показатель рассчитывается как отношение числа ссылок на статьи журнала за определенный период к числу статей, опубликованных в нем за тот же период?** А) Индекс Хирша Б) РИНЦ В) Индекс самоцитирования **Г) Импакт-фактор журнала** **Вопрос 10** **Какой из перечисленных методов НЕ относится к методам анализа в бенчмаркинге?** 1. А) ранжирование Б) **интегральный рейтинг** В) нормирование (стандартизация) Г) кластерный анализ 2. **Вопрос 11** **Установите соответствие между системой и её основной функцией.** **Система** **Функция** 1. eLIBRARY.RU А. национальная система с РИНЦ и текстами статей

		2. Google Академия — Б. поисковая система для научных публикаций 3. сайт ВАК — В. перечень рецензируемых изданий 4. SJR — Г. показатели журналов на основе Scopus Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 А Б В Г **Вопрос 12.** **Установите соответствие между наукометрическим показателем и его определением.** **Показатель** — **Определение** 1. Индекс самоцитирования — А. продуктивность учёного по публикациям и цитированиям 2. Индекс Хирша — Б. число ссылок за 2 года на статьи за 2 года 3. Индекс цитирования — В. доля ссылок на журнал во всех цитированиях 4. Импакт-фактор — Г. количество ссылок на публикацию Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

		1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 В А Г Б **Вопрос 13**. **Соотнесите формулу расчёта с названием показателя:** **ПО** **Назначение** 1. A / B, где A – число ссылок на статьи журнала за 2016-2017 гг., B – число статей, опубликованных журналом в 2012-2013 гг. — А. Индекс Хирша 2. TF × IDF — Б. Импакт-фактор журнала 3. (X - X_min) / (X_max - X_min) — В. Term Frequency — Inverse Document Frequency 4. max {i: статьи учёного цитируются не менее i раз каждая} — Г. Нормирование показателя Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 Б В Г А **Вопрос 14**.

Установите соответствие между методом анализа текстов и его определением:

Метод	**Определние**
1. Частотный анализ ключевых слов	А. группировка документов по сходству лексики
2. Термин-документная матрица	Б. подсчёт частоты терминов для определения горячих тем
3. Кластерный анализ текстов	В. таблица строки термины столбцы документы
4. Анализ взаимосвязанных слов	Г. построение сетей терминов встречающихся вместе

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Вопрос 15.

Установите соответствие между областью применения анализа текстов и её содержанием:

Процесс	**Способ автоматизации**
1. Мониторинг научных трендов	А. временные ряды частоты ключевых слов
2. Выявление направлений для публикаций	Б. актуальные темы в спортивной медицине за 5-10 лет

		3. Сравнение научных школ 4. Прогнозирование развития дисциплины В. анализ ключевых слов журналов Г. сопоставление тематики российских и зарубежных исследований Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 Б В Г А **Вопрос 16.** **Установите соответствие между индексом Хирша и ориентировочным статусом учёного:** **Значение индекса** **Статус** 1. h-индекс 0-5 2. h-индекс 5-10 3. h-индекс 10-15 4. h-индекс 30+ А. Ограничение количества задач, находящихся одновременно в работе Б. аспирант В. кандидат наук, доцент Г. доктор наук, профессор Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4

		Б В Г А **Вопрос 17.** **Соотнесите термин и его определение:** **Термин** **Определение** 1. Данные — А. сведения уменьшающие неопределённость 2. Информация — Б. структурированная информация зафиксированная на носителе 3. Знания — В. результат цифровой экономики без участия человека 4. Цифровой продукт — Г. проверенная практикой информация для принятия решений Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 Б А Г В **Вопрос 18.** **Соотнесите понятие из области цифровизации и информационных технологий с его определением:** **Понятие** **Определение** 1. Цифровизация — А. Изменения в производственных и социокультурных процессах, связанные с тотальной заменой

		аналоговых систем цифровыми и преобразованием модели организации 2. Цифровая трансформация Б. Уникальный набор действий и данных в Интернете или на цифровых устройствах, оставленных пользователем 3. Информационный продукт В. Процесс переноса в цифровую среду способов и видов деятельности, ранее выполнявшихся людьми и организациями 4. Цифровой след Г. Результат исполнения бизнес-процессов, входом для которых являются интеллектуальные информационные продукты, представленный в виде товара Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 В А Г Б **Вопрос 19.** **Соотнесите метод анализа в бенчмаркинге с его описанием:**

Метод	Описание
1. Ранжирование	А. Свертка нескольких показателей в один комплексный индекс (сумма нормированных показателей или взвешенная сумма)
2. Нормирование (стандартизация)	Б. Упорядочивание организаций по одному или нескольким показателям (лучшему значению присваивается ранг 1)
3. Интегральный рейтинг	В. Двухмерная визуализация, где по осям откладываются два ключевых показателя
4. Матрица бенчмаркинга	Г. Приведение показателей к безразмерному виду для сравнения (формула min-max)

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Вопрос 20.

Соотнесите понятие с его определением из области информационных технологий:

		Понятие — **Определение** 1. Данные — А. Зафиксированная и проверенная практикой обработанная информация, которая использовалась и может многократно использоваться для принятия решений 2. Информация — Б. Структурированная информация, зафиксированная на определённом носителе в форме, пригодной для постоянного хранения, передачи и обработки 3. Знания — В. Взаимосвязанная совокупность средств и персонала, предназначенная для сбора, обработки, хранения и выдачи информации 4. Информационная система — Г. Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают степень неопределённости Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 2 3 4 **Правильный ответ:** 1 2 3 4 Б Г А В

		Вопрос 21. Расположите этапы развития наукометрических баз данных в правильной хронологической последовательности. А) Создание Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе eLIBRARY.RU Б) Учреждение Высшей аттестационной комиссии (ВАК) В) Запуск базы данных Scopus издательством Elsevier Г) Создание Институтом научной информации (ISI) индекса Science Citation Index (SCI) Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Б Г В А **Вопрос 22.** **Расположите этапы реализации государственной политики в сфере цифровой экономики в правильной хронологической последовательности.** А) Утверждение национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Б) Принятие указа Президента о национальных целях развития до 2024 года В) Завершение планового срока реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Г) Утверждение государственной программы «Информационное общество» Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Г Б А В **Вопрос 23.** **Расположите этапы построения матрицы взаимосвязанных слов (co-word analysis) в правильной последовательности.** А) Заполнить матрицу, указав на пересечении количество статей, где оба термина

		встречаются вместе Б) Построить граф связей В) Создать бинарную матрицу присутствия терминов в статьях Г) Определить пары терминов с максимальным значением взаимосвязанности Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** В А Г Б **Вопрос 24.** **Расположите этапы расчета TF-IDF в правильной последовательности.** А) Рассчитать TF-IDF как произведение TF и IDF Б) Рассчитать TF для каждого термина в каждой статье В) Рассчитать IDF для каждого термина Г) Определить количество документов, содержащих термин (DF) Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Б Г В А **Вопрос 25.** Расположите этапы анализа социальных проектов с использованием альтметрик в правильной последовательности. А) Рассчитать интегральный показатель для обоих проектов Б) Предложить формулу интегрального показателя В) Рассчитать индекс научной цитируемости и индекс медийной активности Г) Определить, какой проект показал лучший результат Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ**

		В Б А Г **Вопрос 26.** **Расположите этапы расчета индекса Хирша в правильной последовательности.** А) Найти h, при котором h-я статья имеет ≥ h цитирований, а (h+1)-я — ≤ h цитирований Б) Определить значение h как индекс Хирша В) Построить ряд цитирований по убыванию Г) Рассчитать общее число цитирований Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** В А Б Г **Вопрос 27.** **Расположите этапы выполнения работ по бенчмаркингу спортивных школ в правильной последовательности.** А) Построение матрицы бенчмаркинга Б) Ранжирование школ по каждому показателю В) Расчет интегрального рейтинга каждой школы Г) Выполнить нормирование (min-max) каждого показателя Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Б Г В А **Вопрос 28.** **Расположите этапы регистрации автора в системе SCIENCE INDEX на платформе eLIBRARY.RU в правильной последовательности.** А) Заполнить регистрационные поля Б) Зайти на сайт eLIBRARY.RU В) Нажать на кнопку «Сохранить» Г) Выбрать пункт меню «Регистрация» Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

		Правильный ответ Б Г А В **Вопрос 29.** **Расположите этапы количественного анализа текстов в правильной последовательности.** А) Расчет TF-IDF для оценки значимости терминов Б) Частотный анализ ключевых слов в аннотациях В) Построение матрицы взаимосвязанных слов (сети терминов) Г) Анализ полученных данных и подготовка отчета Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Б А В Г **Вопрос 30.** **Расположите этапы процедуры проведения бенчмаркинга в правильной последовательности.** А) Исследование полученных данных Б) Постановка целей и задач В) Составление итогового сравнительного отчета Г) Планирование (составление списка конкурентов, детализация области исследования) Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: **Правильный ответ** Б Г А В

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания

Тестирование	• не аттестован • • низкий • • средний • • высокий •	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Управление интеллектуальной собственностью в спортивных и социальных проектах

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Вишнякова О.Н., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ПК-1.1:Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства		**Знать:** Особенности оценки и учета нематериальных активов (включая бренды будущих объектов спортивной инфраструктуры, программное обеспечение, базы данных посетителей) в финансовой модели проекта ГЧП. Специфику механизмов финансирования создания и охраны ИС в рамках ГЧП: возможность включения расходов на патентование, регистрацию товарных знаков и лицензионные платежи в смету проекта и источники их покрытия. **Уметь:** Анализировать, как стоимость прав на ИС (например, бренд нового стадиона) влияет на общую капитализацию проекта и его инвестиционную привлекательность для частного партнера. Обосновывать необходимость включения в финансовую модель затрат на правовую охрану ИС, создаваемых в ходе реализации проекта (например, на архитектурные решения или дизайн). **Владеть:** Навыками поиска и привлечения источников финансирования под залог или в счет будущих доходов от использования объектов ИС (интеллектуальная собственность как актив). Методикой предварительной оценки коммерческого потенциала ИС (бренда, технологии) для включения в бизнес-план и финансовую модель ГЧП-проекта.

ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта		**Знать:** Ключевые этапы жизненного цикла проекта, на которых возникает необходимость в создании, выявлении и фиксации РИД (например, этап проектирования — архитектурные решения; этап эксплуатации — базы данных клиентов, ноу-хау управления). Содержание раздела «Интеллектуальная собственность» в соглашении о ГЧП и как оно влияет на планирование работ (распределение прав на созданные РИД между партнерами). **Уметь:** Разрабатывать план-график мероприятий по правовой охране и регистрации объектов ИС (товарных знаков, ПО) на этапе создания объекта соглашения (стадиона, центра). Включать в операционное планирование этапа эксплуатации мероприятия по мониторингу использования бренда объекта, контролю за соблюдением лицензионных соглашений (например, на продажу сувенирной продукции). **Владеть:** Навыками календарного планирования «контрольных точек», связанных с ИС: подача заявки на регистрацию товарного знака, получение патента, подписание лицензионных договоров. Пониманием логики интеграции плана по управлению ИС в общий план управления проектом ГЧП на всех стадиях его жизненного цикла.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-1	Тестирование, кейс, практикум, дискуссия, тестовые задания, эссе	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-2		не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-1	Практикум, кейс, дискуссия, контрольная работа, эссе	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-2		не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-1 ПК-2	Зачет с оценкой	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

БЛОК 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИС

1. Интеллектуальная собственность как стратегический актив спортивной организации и социального проекта: структура, функции, роль в создании конкурентных преимуществ.
2. Системный подход к управлению интеллектуальной собственностью: элементы, связи, иерархия, эмерджентность (на примере спортивного клуба или социальной НКО).
3. Методология анализа проблемных ситуаций в сфере ИС: диагностика проблемы, выявление причинно-следственных связей, «дерево проблем» (на примере конфликта вокруг использования спортивной символики).
4. Типология конфликтов в сфере ИС в спортивных проектах: нарушение прав на трансляции, контрафактная продукция, доменные споры, права на изображение спортсменов.
5. Типология конфликтов в сфере ИС в социальных проектах: размывание бренда НКО, неправомерное использование методик, права на РИД, созданные волонтерами.
6. Стратегическое планирование в сфере управления ИС: методы выработки решений, анализ альтернатив, критерии эффективности, оценка рисков.

7. Методика построения «дерева целей» и «дерева решений» для разработки стратегии защиты и коммерциализации ИС в спортивном проекте.

8. Анализ интересов стейкхолдеров в конфликтах вокруг ИС: публичный партнер, частный инвестор, спортивная федерация, болельщики, местное сообщество.

БЛОК 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИС В СПОРТИВНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

1. Правовой режим товарных знаков в спортивной индустрии: регистрация, использование, защита (на примере брендов спортивных клубов, лиг, мероприятий).

2. Особенности охраны авторских прав на объекты спортивной сферы: трансляции, фотографии, логотипы, дизайн стадионов, музыкальное сопровождение.

3. Права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках социальных проектов: разграничение прав между НКО, волонтерами, грантодателями и благополучателями.

4. Правовой статус олимпийской и паралимпийской символики: особый порядок использования, законодательные ограничения, ответственность за нарушения.

5. Защита коммерческой тайны и ноу-хау в спортивных организациях (тренировочные методики, тактические схемы, базы данных спортсменов) и социальных проектах (методики работы с целевыми группами).

6. Доменные споры в спорте: соотношение прав на товарный знак и доменное имя, судебная практика.

7. Права на изображение спортсмена : правовая природа, механизмы коммерциализации, распределение прав между спортсменом и клубом.

8. Лицензионные договоры в спортивной индустрии: виды лицензий, существенные условия, роялти, франчайзинг (на примере спортивных школ, клубов).

9. Распределение прав на созданные РИД в соглашениях о ГЧП: анализ условий концессионных соглашений, риски для публичного и частного партнера.

БЛОК 3. ЭКОНОМИКА, ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ИС В ПРОЕКТАХ

1. Место и роль неатериальных активов (брендов, патентов, ПО) в финансовой модели проекта ГЧП (на примере строительства стадиона или спортивно-оздоровительного комплекса).

2. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (затратный, доходный, сравнительный): применимость и ограничения в спортивных и социальных проектах.

3. Источники и механизмы финансирования затрат на создание и охрану ИС в рамках проектов ГЧП: включение в смету, привлечение внебюджетных средств.

4. Влияние стоимости бренда спортивного объекта (стадиона, арены) на инвестиционную привлекательность проекта и его операционные доходы.

5. Коммерциализация ИС в социальных проектах: модели монетизации (лицензирование, франшиза социальных технологий, краудфандинг под брендом).

6. Государственная поддержка создания и охраны ИС в социально значимых проектах: гранты, субсидии, налоговые льготы.

7. Оценка экономической эффективности стратегий защиты ИС

БЛОК 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИС НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА

1. Жизненный цикл спортивного или социального проекта: этапы возникновения потребности в создании, охране и использовании объектов ИС.
2. Интеграция задач по управлению ИС в календарный план проекта ГЧП: контрольные точки по патентованию, регистрации товарных знаков, заключению лицензионных договоров.
3. Планирование мероприятий по обеспечению патентной чистоты и проведению патентных исследований при разработке
новых спортивных технологий и оборудования.
4. Распределение ролей и ответственности в сфере управления ИС в проектной команде: построение матрицы ответственности (RACI) для процессов регистрации, защиты и коммерциализации ИС.
5. Организационная структура управления ИС в крупном спортивном проекте (на примере подготовки к международным соревнованиям): взаимодействие юристов, маркетологов, менеджеров.
6. Документооборот и регламентация процессов управления ИС в проекте: политика в области ИС, положения о коммерческой тайне, регламенты взаимодействия с контрагентами.

5.2. Темы письменных работ

1. Интеллектуальная собственность как системообразующий фактор устойчивости спортивного клуба: анализ на примере конкретной организации.
2. Системный подход к управлению брендом социального проекта: от идентификации проблемной ситуации до стратегии развития.
3. Контрафакт в спортивной индустрии: системный анализ проблемы, экономические последствия и стратегии
противодействия.
4. «Размывание» бренда в некоммерческом секторе: причины, диагностика, стратегии защиты (на примере известных благотворительных фондов).
5. Сравнительный анализ стратегий защиты интеллектуальной собственности в коммерческом спорте и социальном предпринимательстве.
6. Доменные споры с участием спортивных организаций: системный анализ конфликтов и выработка оптимальной стратегии поведения.
7. Права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные волонтерами в социальных проектах: проблема распределения и пути решения.
8. Специфика правового регулирования использования олимпийской символики: баланс между исключительными правами и общественными интересами.
9. Права на изображение спортсмена: российская и зарубежная практика распределения прав между спортсменом и клубом.
10. Лицензионный договор как инструмент коммерциализации бренда спортивной организации: существенные условия, риски, практика применения.
11. Особенности распределения прав на объекты интеллектуальной собственности в соглашениях о ГЧП при создании спортивной инфраструктуры.
12. Правовой статус и защита ноу-хау (тренировочных методик, баз данных) в профессиональном спорте.
13. Бренд спортивного стадиона как нематериальный актив: роль в привлечении инвестиций и повышении капитализации проекта (в т.ч. в рамках ГЧП).
14. Оценка стоимости товарного знака спортивного клуба: методы, проблемы, практическая значимость (на примере конкретного клуба).

15. Модели монетизации интеллектуальной собственности в социальных проектах: от лицензирования до социальной франшизы.

16. Роль интеллектуальной собственности в повышении инвестиционной привлекательности социального проекта для частного инвестора и государства.

17. Сравнительный анализ эффективности судебной и досудебной защиты прав на интеллектуальную собственность в спорте: экономический аспект.

18. Включение затрат на охрану интеллектуальной собственности в финансовую модель концессионного соглашения: проблемы и решения.

19. Интеграция задач по управлению интеллектуальной собственностью в календарный план подготовки к крупному спортивному мероприятию (на примере Универсиады, Чемпионата мира и др.).

20. Построение системы управления интеллектуальной собственностью в спортивной организации: структура, функции, регламенты, распределение ответственности.

21. Риски, связанные с интеллектуальной собственностью, на этапах жизненного цикла социального проекта: идентификация, оценка, управление.

22. Матрица ответственности (RACI) за управление интеллектуальной собственностью в проекте ГЧП: методика разработки и практическое применение.

23. Франчайзинг как модель тиражирования успешных социальных практик: проблемы охраны и передачи исключительных прав.

24. Управление интеллектуальной собственностью в детско-юношеском спорте: проблемы закрепления прав на результаты и
пути их решения.

25. Цифровые активы спортивных организаций (сайты, мобильные приложения, базы данных болельщиков) как объекты
интеллектуальной собственности: правовая охрана и коммерциализация.

5.3. Фонд оценочных средств

Кейс сквозной.

Тема: Управление интеллектуальной собственностью при реализации проекта ГЧП «Создание и эксплуатация многофункционального спортивно-культурного комплекса „Арена-Парк“»

РАЗДЕЛ 1. ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ (ФАБУЛА КЕЙСА)

1.1. Общая информация о проекте

В 2023 году между Администрацией города N (публичный партнер) и ООО «СпортИнвест» (частный партнер) было
заключено концессионное соглашение о создании и эксплуатации многофункционального спортивно-культурного
комплекса «Арена-Парк». Проект реализуется в рамках ГЧП на основе Федерального закона № 115-ФЗ «О концессионных
соглашениях».

Параметры проекта:

Объект соглашения: крытый ледовый дворец на 5 000 зрителей с универсальным спортивным залом, фитнес-центром,
гостиницей и коммерческими площадями.

Общий объем инвестиций: 3,8 млрд руб. (федеральный бюджет — 30%, региональный бюджет — 20%, частные инвестиции
— 50%).

Срок соглашения: 25 лет (3 года — строительство, 22 года — эксплуатация).

Частный партнер: ООО «СпортИнвест» (создана проектная компания — SPV ООО «Арена-Парк»).

1.2. Стороны и стейкхолдеры проекта

Сторона Роль Интересы в отношении ИС

Администрация г. N Публичный партнер (концедент) Обеспечение социальной функции, контроль за
использованием бюджетных средств, защита интересов города при создании объектов ИС

Министерство спорта региона Отраслевой орган власти Контроль соответствия спортивным стандартам, развитие спорта в регионе

ООО «СпортИнвест» Частный партнер (инвестор) Возврат инвестиций, получение прибыли от коммерческой
эксплуатации, в т.ч. от использования ИС

ООО «Арена-Парк» Проектная компания (SPV) Операционное управление, заключение договоров с контрагентами,
управление правами на ИС

ПАО «Банк-Инвестор» Кредитор Обеспечение возвратности кредита, контроль за залоговой массой (включая права
на ИС как актив)

АО «СтройИнжиниринг» Генеральный подрядчик Создание объекта, включая разработку проектной
документации (РИД)

ООО «Арена-Менеджмент» Оператор (дочерняя структура инвестора) Эксплуатация объекта, коммерциализация
бренда, мерчандайзинг

Федерация хоккея России Спортивная федерация Контроль за соответствием объекта требованиям для
проведения соревнований, права на трансляции

ХК «Вымпел» Якорный арендатор (профессиональный клуб) Использование арены для домашних матчей, права на
бренд клуба и его коммерциализация

Спортсмены (члены сборной) Физические лица Права на изображение, личные бренды

1.3. Созданные и планируемые объекты интеллектуальной собственности

В рамках проекта создаются, используются или планируются к созданию следующие объекты ИС:

Категория Объекты ИС Правообладатель Проблема/Риск

Товарные знаки / Бренды 1. Бренд «Арена-Парк» (логотип, название, слоган «Спорт для всех»)

2. Наименование проектной компании (ООО «Арена-Парк»)

3. Программы лояльности (названия «VIP-Арена», «Лед-Клуб») Проектная компания (SPV) Кому принадлежит
бренд после окончания концессии? Кто контролирует использование символики арендаторами?

Объекты авторского права 1. Проектная документация (архитектурные решения, дизайн интерьеров)

2. Дизайн официального сайта и мобильного приложения

3. Музыкальные произведения для шоу-программ

4. Фото- и видеоматериалы с мероприятий Генподрядчик / Разработчики Необходимость отчуждения прав в пользу
SPV, права на использование созданного контента

Объекты патентного права 1. Инновационная система ледовой арены (технология быстрой смены покрытия)

2. Уникальное осветительное оборудование

3. Тренажеры и спортивное оборудование собственной разработки Производители / Разработчики Риск
использования чужих патентов, необходимость обеспечения патентной чистоты
Ноу-хау / Коммерческая тайна 1. Методики тренировок, разработанные для академии
2. Базы данных клиентов (посетителей, абонементы)
3. Маркетинговые стратегии и ценообразование Оператор (ООО «Арена-Менеджмент») Утечка информации,
недобросовестная конкуренция
Средства индивидуализации арендаторов 1. Товарный знак ХК «Вымпел»
2. Изображения спортсменов (image rights) ХК «Вымпел» / Спортсмены Конфликты при совместном
использовании, разграничение прав на мерчандайзинге

1.4. Хронология событий (проблемные ситуации)

Этап 1: Проектирование и строительство (2023-2025)
Март 2023: Администрация города объявляет конкурс на разработку бренда будущего комплекса. Дизайн-студия «Креатив»
создает логотип и брендбук «Арена-Парк». В договоре со студией не указано условие об отчуждении исключительных прав
в пользу заказчика.

Сентябрь 2023: Генподрядчик АО «СтройИнжиниринг» разрабатывает проектную документацию, включающую
уникальные архитектурные решения кровли и фасада. Договор генподряда предусматривает, что исключительные права на
проектную документацию остаются у подрядчика, а заказчику предоставляется простая (неисключительная) лицензия на
использование для строительства данного объекта.
Май 2024: Выясняется, что используемая подрядчиком система быстрой смены покрытия (лед-паркет) является
запатентованной технологией шведской компании IceTech AB, с которой у подрядчика нет лицензионного договора на
использование на территории РФ.
Ноябрь 2024: Проектная компания регистрирует товарный знак «Арена-Парк» в Роспатенте в 5 классах МКТУ (основные
услуги). Однако брендбук, разработанный студией «Креатив», содержит элементы, которые студия впоследствии использует
в другом проекте (спортивный клуб в соседнем регионе), считая, что права на дизайн принадлежат им.

Этап 2: Ввод в эксплуатацию и начало операционной деятельности (2025-2026)
Январь 2025: Комплекс введен в эксплуатацию. Заключен договор с ХК «Вымпел» о проведении домашних матчей. В
договоре не урегулирован вопрос о порядке использования бренда арены в трансляциях и на атрибутике клуба.
Февраль 2025: Запущена продажа абонементов в фитнес-клуб. Собрана база данных клиентов (более 10 000 человек).
Оператор не оформил режим коммерческой тайны в отношении этой базы.
Март 2025: Оператор начинает продажу сувенирной продукции с символикой «Арена-Парк». Одновременно на городских
рынках появляется контрафактная продукция с аналогичными обозначениями более низкого качества.

Июнь 2025: ХК «Вымпел» проводит матч звезд с участием известных хоккеистов. Фотографии и видео с мероприятия
размещаются в соцсетях. Возникает конфликт между клубом и спортсменами по поводу использования их изображений в
коммерческих целях (спонсорские публикации).
Сентябрь 2025: Один из бывших сотрудников оператора переходит на работу в конкурирующий фитнес-центр, где начинает
использовать методики тренировок, разработанные в «Арена-Парк».

Этап 3: Текущая эксплуатация и планы развития (2026-2027)
Февраль 2026: Проектная компания планирует запуск франчайзинговой сети детских хоккейных школ под брендом «Арена-
Парк». Необходимо разработать договор коммерческой концессии (франчайзинга).
Май 2026: Федерация хоккея России выдвигает требования к ребрендингу арены для соответствия стандартам проведения
международных матчей (цветовая гамма, размеры, технические требования).
Октябрь 2026: Возникает спор с налоговыми органами о включении в состав расходов затрат на регистрацию и
поддержание товарных знаков.
Декабрь 2026: ПАО «Банк-Инвестор» требует включить права на товарный знак «Арена-Парк» и базы данных клиентов в
залоговую массу как обеспечение по кредиту. Возникает вопрос о возможности и порядке такого залога.
Март 2027: Истекает срок концессионного соглашения. Возникает вопрос о судьбе объектов ИС, созданных за счет всех
источников финансирования, после передачи объекта публичному партнеру.

РАЗДЕЛ 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ (ДЛЯ АНАЛИЗА СТУДЕНТАМИ)
БЛОК А: ПРОБЛЕМЫ ПРАВООБЛАДАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВ

Проблема 1.1 (права на бренд): Кому принадлежат исключительные права на товарный знак «Арена-Парк» после окончания
концессии, если он создан и зарегистрирован за счет средств проектной компании? Может ли публичный партнер
использовать этот бренд после передачи объекта?
Проблема 1.2 (права на проектную документацию): Кто является правообладателем архитектурных решений и проектной
документации? Какие риски для публичного партнера создает сохранение прав за подрядчиком (невозможность
реконструкции, ремонта без согласия, доработки)?
Проблема 1.3 (права на РИД, созданные третьими лицами): Как урегулировать отношения с дизайн-студией «Креатив»,
которая использует элементы брендбука в другом проекте? Какие условия необходимо было включить в договор?
Проблема 1.4 (разграничение прав с арендаторами): Как разграничить использование бренда арены и бренда ХК «Вымпел»
на совместных мероприятиях и на сувенирной продукции (ко-брендинг)? Кому принадлежат права на трансляции матчей,
проводимых на арене?

БЛОК Б: ПРОБЛЕМЫ ПАТЕНТНОЙ ЧИСТОТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ
(Компетенция 3: планирование, этапы жизненного цикла)

Проблема 2.1 (нарушение патентов): Как оценить риски использования запатентованной технологии IceTech AB без
лицензии? Каковы правовые и финансовые последствия (размер компенсации, запрет использования)? Кто несет
ответственность — подрядчик или проектная компания?
Проблема 2.2 (патентная чистота): На каком этапе жизненного цикла проекта необходимо проводить патентные
исследования? Как включить это требование в договоры с подрядчиками и поставщиками?
Проблема 2.3 (охрана собственных разработок): Стоит ли патентовать инновационные решения, созданные в процессе
эксплуатации (например, системы вентиляции, энергосбережения)? Или сохранять их в режиме ноу-хау? Каковы критерии
выбора?

БЛОК В: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ КОНТРАФАКТА И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
(Компетенция 1: критический анализ проблемных ситуаций, выработка стратегии)
Проблема 3.1 (контрафактная продукция): Какова стратегия действий проектной компании в отношении появления
контрафактной продукции с символикой «Арена-Парк»? Административная, судебная, досудебная защита? Взаимодействие
с таможенными органами?
Проблема 3.2 (защита баз данных): Как защитить базу данных клиентов от использования бывшим сотрудником и его
новым работодателем? Является ли база данных объектом ИС? Как оформить режим коммерческой тайны?

Проблема 3.3 (защита ноу-хау): Как доказать факт неправомерного использования методик тренировок? Какие меры
необходимо было принять для охраны этих методик на стадии их создания (локальные акты, договоры с сотрудниками)?

БЛОК Г: ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА ИС
(Компетенция 2: понимание механизмов финансирования, роль ИС в ГЧП)
Проблема 4.1 (лицензионная программа): Разработать основные элементы лицензионной программы для бренда «Арена-
Парк»: категории товаров, условия лицензионных договоров (ставки роялти, минимальная гарантия, контроль качества,
сроки).
Проблема 4.2 (франчайзинг): Разработать структуру договора коммерческой концессии (франчайзинга) для открытия
детских хоккейных школ под брендом «Арена-Парк»: предмет договора, объем передаваемых прав, обязанности сторон,
контроль за качеством.
Проблема 4.3 (учет и налогообложение): Как обосновать налоговым органам включение затрат на регистрацию и
поддержание товарных знаков в состав расходов? Какие документы необходимы? Какова роль ИС в амортизационной
политике проектной компании?
Проблема 4.4 (ИС как залоговый актив): Возможно ли включение прав на товарный знак и базы данных в залоговую массу?
Какова процедура оценки стоимости этих активов? Как залог ИС влияет на возможность

их коммерциализации
(лицензирования)?

БЛОК Д: ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
(Компетенции 3 и 1: планирование, системный анализ, стратегия)
Проблема 5.1 (интеграция задач по ИС в план проекта): Составить фрагмент календарного плана проекта, включающий
ключевые вехи, связанные с ИС: проведение патентных исследований, регистрация товарных знаков, заключение
лицензионных договоров с арендаторами, разработка политики защиты ИС.
Проблема 5.2 (распределение ответственности): Разработать матрицу ответственности (RACI) для ключевых процессов
управления ИС в проекте: "Регистрация товарного знака", "Защита от контрафакта", "Контроль за использованием бренда
арендаторами", "Оценка стоимости ИС для залога".
Проблема 5.3 (стратегия на окончание концессии): Разработать стратегию передачи прав на ИС публичному партнеру по
окончании срока концессии. Какие объекты передаются безвозмездно, какие могут быть выкуплены, какие остаются у
частного партнера? Как это должно быть урегулировано в соглашении?
Проблема 5.4 (адаптация к изменениям): Какова стратегия проектной компании в связи с требованием Федерации хоккея о
ребрендинге? Как минимизировать убытки и сохранить стоимость бренда?

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ (ПО ГРУППАМ И ЭТАПАМ)
ЗАДАНИЕ 1. ПРАВОВОЙ АУДИТ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ (индивидуально)
(Формирование компетенции 1)
Проведите системный анализ проблемной ситуации, связанной с правами на бренд «Арена-Парк» (Проблемы 1.1, 1.3).
Используя метод «дерева проблем»:
Выявите причины возникновения конфликта с дизайн-студией.
Определите возможные последствия для проекта (финансовые, репутационные, операционные).
Предложите 2-3 стратегии урегулирования ситуации (судебный иск, мировое соглашение, переговоры).
Обоснуйте выбор оптимальной стратегии с учетом затрат, рисков и долгосрочных последствий.

ЗАДАНИЕ 2. РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИС ДЛЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПАНИИ (в мини-группах)
(Формирование компетенций 3 и 4)
Разработайте проект документа «Политика управления интеллектуальной собственностью ООО „Арена-Парк“»,
включающий:
Раздел 1. Цели и принципы: зачем компании управлять ИС, какие задачи решает.
Раздел 2. Инвентаризация объектов ИС: перечень существующих и планируемых объектов, их правовой статус.
Раздел 3. Распределение ответственности: матрица RACI для ключевых процессов (регистрация, защита,
коммерциализация).

Раздел 4. Регламентация отношений с контрагентами: типовые условия договоров о правах на ИС (с подрядчиками,
арендаторами, сотрудниками).
Раздел 5. Защита коммерческой тайны и ноу-хау: меры по охране конфиденциальной информации (базы данных, методики).
Раздел 6. Коммерциализация ИС: основные направления лицензионной и франчайзинговой деятельности.

ЗАДАНИЕ 3. РАЗРАБОТКА УСЛОВИЙ СОГЛАШЕНИЯ О ГЧП (В ЧАСТИ ИС) (в мини-группах)
(Формирование компетенций 2 и 4)
Подготовьте проект раздела концессионного соглашения «Интеллектуальная собственность», который должен
урегулировать:
Порядок создания и использования объектов ИС в ходе реализации проекта.
Распределение исключительных прав на РИД, созданные за счет бюджетных средств и за счет частных инвестиций.
Условия использования бренда «Арена-Парк» публичным партнером после окончания срока соглашения.
Порядок передачи документации и ноу-хау при завершении концессии.
Ответственность сторон за нарушение прав третьих лиц (патентная чистота).
ЗАДАНИЕ 4. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (индивидуально)
(Формирование компетенции 2) стр. 10
Оцените стоимость товарного знака «Арена-Парк» одним из методов (затратным, доходным, сравнительным). Обоснуйте
выбор метода.
Разработайте прогноз доходов от лицензионной программы на 3 года (роялти от продажи сувенирной продукции,
поступления от франчайзинга).
Обоснуйте целесообразность включения затрат на регистрацию товарных знаков (500 тыс. руб.) в инвестиционную фазу
проекта и их влияние на возвратность инвестиций.
ЗАДАНИЕ 5. РАЗРАБОТКА ПЛАНА-ГРАФИКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИС (индивидуально или в парах)

(Формирование компетенции 3)
Составьте календарный план (диаграмму Ганта) мероприятий по управлению ИС на 2023-2027 гг., включив в него:
Патентные исследования и проверку патентной чистоты технологий.
Регистрацию товарных знаков (основные классы, дополнительные, международная регистрация).
Разработку и утверждение локальных актов о коммерческой тайне.
Заключение лицензионных договоров с арендаторами и контрагентами.
Проведение аудита ИС и переоценку стоимости активов.
Мероприятия по защите от контрафакта (мониторинг, претензионная работа).

ЗАДАНИЕ 6. РОЛЕВАЯ ИГРА: ПЕРЕГОВОРЫ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРАВ НА ИС (групповое)
(Формирование компетенции 4 и 1)
Проведите переговорный процесс между:
Представителями публичного партнера (Администрация города);
Представителями частного партнера (ООО «СпортИнвест»);
Представителями кредитора (ПАО «Банк-Инвестор»).

Предмет переговоров: Условия раздела прав на товарный знак «Арена-Парк» и базы данных клиентов после окончания
концессионного соглашения. Каждая сторона готовит переговорную позицию, «красные линии» и аргументацию. По итогам
переговоров должно быть подписано дополнительное соглашение.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

4.1. Цели и задачи кейса

Цель: сформировать у студентов комплексное понимание проблематики управления ИС в спортивных проектах ГЧП и
развить навыки системного анализа, планирования, распределения ролей и экономического обоснования решений в сфере
ИС.

Задачи:

Отработка навыков идентификации объектов ИС и связанных с ними рисков на всех этапах жизненного цикла проекта.

Развитие способности разрабатывать правовые и организационные механизмы распределения прав на ИС между
участниками ГЧП.

Формирование умения интегрировать задачи по управлению ИС в общее планирование проекта.

Освоение методов оценки и коммерциализации ИС как актива.

4.2. Связь с компетенциями

Компетенция Проблемы и задания кейса Ожидаемый результат

УК-1 (анализ, стратегия) Проблемы 3.1-3.3, Задание 1, Проблема 5.4 Студент предлагает обоснованную
стратегию разрешения конфликтной ситуации, используя системный анализ

ОПК/ПК (финансирование ГЧП) Проблемы 4.1-4.4, Задание 4 Студент демонстрирует понимание роли ИС как
актива, влияющего на инвестиционную привлекательность и финансовые показатели

ОПК/ПК (планирование) Проблемы 2.1-2.3, Проблемы 5.1-5.2, Задание 5 Студент включает задачи по ИС в
календарный план и определяет взаимосвязь этапов

ОПК/ПК (распределение ролей) Проблемы 1.1-1.4, Задания 2, 3, 6 Студент разрабатывает матрицу
ответственности и проекты соглашений, распределяющих права и обязанности

4.3. Рекомендации по организации работы с кейсом

Этап 1 (Введение): Преподаватель представляет фабулу кейса, разъясняет структуру и цели работы. Студенты знакомятся с
материалами (1 академический час).

Этап 2 (Распределение заданий): Студенты делятся на группы (по 3-4 человека) и получают индивидуальные или групповые
задания. Желательно, чтобы разные группы работали над разными аспектами кейса (правовой, экономический,
управленческий) (0,5 академического часа).

Этап 3 (Самостоятельная работа): В течение 2-3 недель студенты анализируют проблемы, изучают нормативную базу,
готовят письменные отчеты и презентации. Преподаватель проводит консультации по запросу.

Этап 4 (Презентация и защита): Каждая группа представляет результаты своей работы (10-15 минут на группу). Проводится

общая дискуссия, в ходе которой студенты задают вопросы друг другу, оценивают полноту и обоснованность решений.
Этап 5 (Подведение итогов): Преподаватель анализирует представленные решения, выделяет наиболее удачные подходы,
указывает на типичные ошибки и упущения. Формулирует общие выводы по управлению ИС в спортивных проектах ГЧП.

Темы эссе

1. Интеллектуальная собственность как системообразующий фактор устойчивости спортивного клуба: анализ на примере конкретной организации.
1. Системный подход к управлению брендом социального проекта: от идентификации проблемной ситуации до стратегии развития.
2. Контрафакт в спортивной индустрии: системный анализ проблемы, экономические последствия и стратегии противодействия.
3. «Размывание» бренда в некоммерческом секторе: причины, диагностика, стратегии защиты (на примере известных благотворительных фондов).
4. Сравнительный анализ стратегий защиты интеллектуальной собственности в коммерческом спорте и социальном предпринимательстве.
5. Доменные споры с участием спортивных организаций: системный анализ конфликтов и выработка оптимальной стратегии поведения.
6. Права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные волонтерами в социальных проектах: проблема распределения и пути решения.
7. Специфика правового регулирования использования олимпийской символики: баланс между исключительными правами и общественными интересами.
8. Права на изображение спортсмена: российская и зарубежная практика распределения прав между спортсменом и клубом.
9. Лицензионный договор как инструмент коммерциализации бренда спортивной организации: существенные условия, риски, практика применения.
10. Особенности распределения прав на объекты интеллектуальной собственности в соглашениях о ГЧП при создании спортивной инфраструктуры.
11. Правовой статус и защита ноу-хау (тренировочных методик, баз данных) в профессиональном спорте.
12. Бренд спортивного стадиона как нематериальный актив: роль в привлечении инвестиций и повышении капитализации проекта (в т.ч. в рамках ГЧП).
13. Оценка стоимости товарного знака спортивного клуба: методы, проблемы, практическая значимость (на примере конкретного клуба).
14. Модели монетизации интеллектуальной собственности в социальных проектах: от лицензирования до социальной франшизы.
15. Роль интеллектуальной собственности в повышении инвестиционной привлекательности социального проекта для частного инвестора и государства.
16. Сравнительный анализ эффективности судебной и досудебной защиты прав на интеллектуальную собственность в спорте: экономический аспект.
17. Включение затрат на охрану интеллектуальной собственности в финансовую модель концессионного соглашения: проблемы и решения.
18. Интеграция задач по управлению интеллектуальной собственностью в календарный план подготовки к крупному спортивному мероприятию (на примере Универсиады, Чемпионата мира и др.).
19. Построение системы управления интеллектуальной собственностью в спортивной организации: структура, функции, регламенты, распределение ответственности.
20. Риски, связанные с интеллектуальной собственностью, на этапах жизненного цикла социального проекта: идентификация, оценка, управление.

21. Матрица ответственности (RACI) за управление интеллектуальной собственностью в проекте ГЧП: методика разработки и практическое применение.
22. Франчайзинг как модель тиражирования успешных социальных практик: проблемы охраны и передачи исключительных прав.
23. Управление интеллектуальной собственностью в детско-юношеском спорте: проблемы закрепления прав на результаты и пути их решения.
24. Цифровые активы спортивных организаций (сайты, мобильные приложения, базы данных болельщиков) как объекты интеллектуальной собственности: правовая охрана и коммерциализация.

Требования к оформлению эссе
Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

.Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Эссе	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций

Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	Знать: Особенности оценки и учета нематериальных активов (включая бренды будущих объектов спортивной инфраструктуры, программное обеспечение, базы данных посетителей) в финансовой модели проекта ГЧП. Специфику механизмов финансирования создания и охраны ИС в рамках ГЧП: возможность включения расходов на патентование, регистрацию товарных знаков и лицензионные платежи в смету проекта и источники их покрытия.	*Задания открытого типа* Вопрос 1. Что такое нематериальные активы в проекте ГЧП по созданию спортивного объекта? Правильный ответ: Нематериальные активы — это объекты интеллектуальной собственности и иные приравненные к ним права, которые не имеют материальной формы, но используются в деятельности и приносят доход. Вопрос 2. Какие расходы, связанные с интеллектуальной собственностью, можно включить в смету проекта ГЧП? Назовите три вида расходов. Правильный ответ: В смету проекта ГЧП можно включить следующие расходы, связанные с ИС: 1. Расходы на патентование (пошлины за подачу заявок, проведение экспертизы, получение патента) 2. Расходы на регистрацию товарных знаков (пошлины, услуги патентных поверенных, разработка бренда) 3. Лицензионные платежи (оплата использования технологий и программного обеспечения третьих лиц) Вопрос 3. Как наличие сильного бренда у спортивного объекта (например, стадиона)

	Уметь: Анализировать, как стоимость прав на ИС (например, бренд нового стадиона) влияет на общую капитализацию проекта и его инвестиционную привлекательность для частного партнера. Обосновывать необходимость включения в финансовую модель затрат на правовую охрану ИС, создаваемых в ходе реализации проекта (например, на архитектурные решения или дизайн). Владеть: Навыками поиска и привлечения источников финансирования под залог или в счет будущих доходов от использования объектов ИС (интеллектуальная собственность как актив). Методикой предварительной оценки коммерческого потенциала ИС (бренда, технологии) для включения в бизнес-план и финансовую модель ГЧП-проекта.	влияет на его привлекательность для частного инвестора? Назовите два фактора. Правильный ответ: Наличие сильного бренда повышает привлекательность проекта для частного инвестора за счет следующих факторов: 1. Дополнительные доходы — возможность получать доходы от продажи сувенирной продукции (мерчандайзинга) и лицензирования бренда 2. Повышение спроса — узнаваемый бренд привлекает больше посетителей, что увеличивает выручку от продажи билетов и абонементов Вопрос 4. Почему в финансовую модель проекта ГЧП нужно включать затраты на регистрацию товарного знака для спортивного комплекса? Правильный ответ: Затраты на регистрацию товарного знака необходимо включать в финансовую модель потому, что: 1. Без регистрации бренд не охраняется государством, и любой другой может использовать название и логотип комплекса 2. Это позволит защитить комплекс от недобросовестных конкурентов и нелегальной продажи сувенирной продукции Вопрос 5. Что означает «использовать интеллектуальную собственность как залог» для получения кредита в проекте ГЧП? Правильный ответ: Использовать интеллектуальную собственность как залог означает, что проектная компания передает банку права на свои объекты ИС (например, товарный знак или патент) в обеспечение возврата кредита. Если компания не вернет кредит, банк сможет продать эти права и получить свои деньги обратно.

ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта	Знать:Ключевые этапы жизненного цикла проекта, на которых возникает необходимость в создании, выявлении и фиксации РИД (например, этап проектирования — архитектурные решения; этап эксплуатации — базы данных клиентов, ноу-хау управления). Содержание раздела «Интеллектуальная собственность» в соглашении о ГЧП и как оно влияет на планирование работ (распределение прав на созданные РИД между партнерами). Уметь:Разрабатывать план-график мероприятий по правовой охране и регистрации объектов ИС (товарных знаков, ПО) на этапе создания объекта соглашения (стадиона, центра). Включать в операционное планирование этапа эксплуатации мероприятия по мониторингу использования бренда объекта, контролю за соблюдением лицензионных соглашений (например, на продажу сувенирной продукции). Владеть:Навыками календарного планирования «контрольных точек», связанных с ИС: подача заявки на регистрацию товарного	Вопрос 1. На каком этапе создания спортивного комплекса разрабатывается проектная документация и архитектурные решения (которые являются объектами авторского права)? Правильный ответ: Проектная документация и архитектурные решения разрабатываются на этапе проектирования (до начала строительства). Вопрос 2. На каком этапе жизненного цикла спортивного комплекса формируется база данных посетителей (клиентов)? Правильный ответ: База данных посетителей формируется на этапе эксплуатации (когда комплекс уже работает и люди начинают его посещать). Вопрос 3. Что обычно указывается в разделе «Интеллектуальная собственность» соглашения о ГЧП? Назовите два основных положения. Правильный ответ: В разделе «Интеллектуальная собственность» соглашения о ГЧП обычно указывается: 1. Кому принадлежат права на созданные объекты ИС (публичному или частному партнеру) 2. Кто оплачивает расходы на регистрацию и охрану ИС Вопрос 4. Что такое «контрольная точка» в календарном плане проекта, связанная с интеллектуальной собственностью? Приведите пример. Правильный ответ: Контрольная точка — это значимое событие в проекте, которое имеет фиксированную дату. Примеры точек, связанных с ИС: - «Подача заявки на регистрацию товарного знака» (дата) - «Получение патента на технологию» (дата) Вопрос 5. Зачем нужно планировать мероприятия по мониторингу использования бренда спортивного объекта на этапе эксплуатации? Правильный ответ:

	знака, получение патента, подписание лицензионных договоров. Пониманием логики интеграции плана по управлению ИС в общий план управления проектом ГЧП на всех стадиях его жизненного цикла.	Мониторинг использования бренда нужен для того, чтобы: 1. Выявлять нарушения — находить случаи незаконного использования бренда (контрафакт) 2. Защищать доходы — чтобы нелегальная продукция не отнимала прибыль у официальных продаж

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые задания
ПК-1.1: Демонстрирует понимание основных механизмов и инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства	Знать: Особенности оценки и учета нематериальных активов (включая бренды будущих объектов спортивной инфраструктуры, программное обеспечение, базы данных посетителей) в финансовой модели проекта ГЧП. Специфику механизмов финансирования	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** Тест 1.1. Что относится к нематериальным активам в проекте ГЧП по созданию спортивного комплекса? А) Здание спортивного комплекса и инженерное оборудование Б) Товарный знак (бренд) комплекса и база данных посетителей В) Денежные средства на расчетном счете проектной компании Правильный ответ: Б Комментарий: Нематериальные активы не имеют физической формы (бренд, базы данных, патенты). Здание и оборудование —

	создания и охраны ИС в рамках ГЧП: возможность включения расходов на патентование, регистрацию товарных знаков и лицензионные платежи в смету проекта и источники их покрытия. Уметь: Анализировать, как стоимость прав на ИС (например, бренд нового стадиона) влияет на общую капитализацию проекта и его инвестиционную привлекательность для частного партнера. Обосновывать необходимость включения в финансовую модель затрат на правовую охрану ИС, создаваемых в ходе реализации проекта (например, на архитектурные решения или дизайн). Владеть: Навыками поиска и привлечения источников финансирования под залог или в счет будущих доходов от использования объектов ИС (интеллектуальная собственность как актив). Методикой предварительной оценки коммерческого	материальные активы. Денежные средства — финансовые активы. Тест 1.2. Какие расходы, связанные с интеллектуальной собственностью, можно включить в смету проекта ГЧП? А) Расходы на патентование и регистрацию товарных знаков Б) Расходы на покупку строительных материалов В) Расходы на заработную плату строителей Правильный ответ: А Комментарий: Расходы на патентование и регистрацию товарных знаков непосредственно связаны с созданием и охраной интеллектуальной собственности. Строительные материалы и зарплата строителей относятся к созданию материального объекта. Тест 1.3. Как наличие сильного бренда у спортивного стадиона влияет на его инвестиционную привлекательность? А) Позволяет получать дополнительные доходы от продажи сувенирной продукции и спонсорских контрактов Б) Увеличивает расходы на охрану стадиона В) Требует дополнительных затрат на уборку помещений Правильный ответ: А Комментарий: Сильный бренд создает дополнительные источники дохода через мерчандайзинг, лицензирование и привлечение спонсоров, что повышает привлекательность проекта для инвестора. Тест 1.4. Для чего необходимо регистрировать товарный знак спортивного комплекса? А) Чтобы получить разрешение на строительство Б) Чтобы защитить бренд от использования конкурентами и получать доход от лицензирования В) Чтобы платить меньше налогов Правильный ответ: Б

	потенциала ИС (бренда, технологии) для включения в бизнес-план и финансовую модель ГЧП-проекта.	Комментарий: Регистрация товарного знака обеспечивает исключительное право на бренд и возможность его коммерческого использования, а также защиту от нарушителей. На строительство и налоги регистрация не влияет. Тест 1.5. Что такое «коммерческий потенциал» бренда? А) Количество букв в названии бренда Б) Способность бренда приносить доход в будущем (от лицензий, франшизы, спонсорства) В) Стоимость разработки логотипа Правильный ответ: Б Комментарий: Коммерческий потенциал — это прогнозируемая способность актива генерировать доход. Количество букв и стоимость разработки не отражают потенциал доходности. ***Задания закрытого типа на установление соответствия.*** Прочитайте текст и установите соответствие Задание 1.1. Соответствие между объектами интеллектуальной собственности и их примерами в спортивном проекте ГЧП Установите соответствие между видом объекта интеллектуальной собственности и конкретным примером из практики спортивного комплекса. Вид объекта ИС Пример 1 Товарный знак А Проект ледовой арены, разработанный архитектурным бюро 2 Объект авторского права (произведение архитектуры) Б Список клиентов фитнес-центра с их контактными данными и историей посещений 3 База данных В Технология быстрой смены ледового покрытия на паркет 4 Ноу-хау (секрет производства) Г Логотип и название «Ледовый дворец «Арена» Правильный ответ:

		1 2 3 4 Г А Б В Задание 1.2. Соответствие между источниками финансирования и видами расходов на ИС Установите соответствие между источником финансирования и характером расходов на ИС, которые могут покрываться из этого источника. Источник финансирования Характер расходов 1 Бюджетные средства (публичного партнера) А Расходы на регистрацию бренда, который будет принадлежать частному инвестору и использоваться им для получения прибыли 2 Средства частного инвестора Б Расходы на патентование технологии, права на которую остаются у разработчика (подрядчика) 3 Средства подрядчика (включенные в смету) В Расходы на регистрацию товарного знака, который после завершения концессии безвозмездно передается городу 4 Кредитные средства банка Г Расходы на разработку и регистрацию ИС, обеспеченные залогом исключительных прав Правильный ответ: 1 2 3 4 В А Б Г Задание 1.3. Соответствие между методами оценки стоимости бренда и их характеристиками Установите соответствие между методом оценки стоимости бренда и его описанием. Метод оценки Описание метода 1 Затратный подход А Стоимость бренда определяется как сумма будущих доходов от его использования (роялти, лицензионных платежей), приведенная к текущему моменту 2 Доходный подход Б Стоимость бренда определяется путем сравнения с ценами продажи аналогичных брендов на рынке 3 Сравнительный подход В Стоимость бренда определяется как

		сумма фактических затрат на его создание (разработка, дизайн, регистрация) Правильный ответ: 1 2 3 В А Б Задание 1.4. Соответствие между видами доходов от коммерциализации ИС и их источниками Установите соответствие между видом дохода от использования ИС и источником его получения. Вид дохода Источник дохода 1 Роялти А Единовременный платеж при открытии новой спортивной школы под брендом комплекса 2 Паушальный взнос Б Доход от продажи футболок, кепок, шарфов с символикой стадиона 3 Доход от мерчандайзинга В Периодические отчисления (процент от выручки) за использование бренда на сувенирной продукции 4 Спонсорский взнос Г Платеж от компании за право размещения рекламы на стадионе и использования статуса «официальный спонсор» Правильный ответ: 1 2 3 4 В А Б Г Задание 1.5. Соответствие между видами рисков, связанных с ИС, и их проявлениями Установите соответствие между видом риска в сфере ИС и его конкретным проявлением в проекте. Вид риска Проявление риска 1 Правовой риск (риск нарушения прав третьих лиц) А Использование при строительстве технологии, запатентованной другой компанией, без получения лицензии 2 Коммерческий риск Б Сотрудник уволился и передал конкуренту базу данных клиентов и методики тренировок 3 Риск утраты конфиденциальности В Бренд не стал узнаваемым, и доходы от продажи сувениров оказались ниже запланированных

		4 Репутационный риск Г Появление на рынке контрафактной продукции низкого качества с логотипом комплекса Правильный ответ: 1 2 3 4 А В Б Г ***Задания закрытого типа на установление последовательности.*** Прочитайте текст и установите последовательность Задание 1.1. Последовательность действий при включении затрат на ИС в финансовую модель проекта ГЧП Установите правильную последовательность действий при планировании и включении затрат на интеллектуальную собственность в финансовую модель проекта ГЧП. А) Включение рассчитанных затрат в инвестиционный бюджет проекта Б) Идентификация объектов ИС, которые будут созданы в ходе проекта (бренд, технологии, ПО) В) Расчет сметной стоимости создания и регистрации каждого объекта ИС Г) Получение патентов и свидетельств о регистрации (фактическое несение затрат) Правильный ответ: 1 2 3 4 Б В А Г Пояснение: Сначала нужно определить, какие объекты ИС будут создаваться (Б), затем рассчитать, сколько это будет стоить (В), потом заложить эти расходы в бюджет (А), и только после этого фактически нести затраты и получать охранные документы (Г). Задание 1.2. Последовательность этапов оценки стоимости бренда доходным методом Установите правильную последовательность действий при оценке стоимости бренда спортивного комплекса с использованием доходного подхода. А) Определение ставки дисконтирования (процента, отражающего риски) Б) Прогнозирование будущих доходов от использования бренда (роялти, лицензионные платежи) В) Расчет текущей стоимости будущих доходов (дисконтирование)

		Г) Определение периода прогнозирования (срока, в течение которого бренд будет приносить доход) Правильный ответ: 1 2 3 4 Б Г А В Пояснение: Сначала прогнозируются будущие доходы (Б), затем определяется период, за который эти доходы будут получены (Г), после этого рассчитывается ставка дисконтирования, отражающая риски (А), и только потом вычисляется текущая стоимость будущих доходов (В). Задание 1.3. Последовательность использования различных источников финансирования для покрытия затрат на ИС Установите правильную последовательность обращения к различным источникам финансирования для покрытия затрат на создание и охрану ИС в проекте ГЧП (от наиболее приоритетного к наименее приоритетному). А) Получение кредита в банке под залог прав на ИС Б) Использование собственных средств проектной компании (прибыли от операционной деятельности) В) Включение затрат в смету проекта на этапе инвестиционного бюджетирования (средства инвестора) Г) Привлечение бюджетных средств (грантов, субсидий) на безвозмездной основе Правильный ответ: 1 2 3 4 Г В Б А Пояснение: Сначала целесообразно привлечь безвозмездные бюджетные средства (Г), затем использовать средства инвестора, заложенные в смету (В), потом собственную прибыль (Б), и только в последнюю очередь брать кредит под залог (А), так как это самый затратный источник. Задание 1.4. Последовательность коммерциализации бренда спортивного комплекса Установите правильную последовательность шагов по коммерциализации бренда спортивного комплекса (от начала до получения дохода).

		А) Заключение лицензионных договоров с производителями сувенирной продукции Б) Получение свидетельства о регистрации товарного знака В) Разработка бренда (название, логотип, брендбук) Г) Получение роялти (лицензионных платежей) от продажи продукции Правильный ответ: 1 2 3 4 В Б А Г Пояснение: Сначала разрабатывается бренд (В), затем он регистрируется в Роспатенте (Б), после этого можно заключать лицензионные договоры с производителями (А), и только потом получать платежи (Г). Задание 1.5. Последовательность оценки коммерческого потенциала ИС для включения в бизнес-план Установите правильную последовательность этапов предварительной оценки коммерческого потенциала объекта ИС (например, технологии) для включения в бизнес-план проекта. А) Прогноз объема продаж и доходов от использования технологии Б) Выявление потребностей рынка и целевой аудитории В) Принятие решения о включении технологии в проект или отказе от нее Г) Оценка конкурентных преимуществ технологии по сравнению с аналогами Правильный ответ: 1 2 3 4 Б Г А В Пояснение: Сначала выявляются потребности рынка (Б), затем оценивается, насколько технология лучше аналогов (Г), после этого прогнозируются доходы (А), и только потом принимается решение (В).
ПК-1.2: Применяет основы планирования деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах	Знать:Ключевые этапы жизненного цикла проекта, на которых возникает необходимость в создании, выявлении и фиксации РИД (например, этап проектирования — архитектурные решения; этап	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** Тест 2.1. На каком этапе жизненного цикла проекта ГЧП разрабатывается проектная документация (объект авторского права)? А) На этапе строительства Б) На этапе проектирования В) На этапе эксплуатации Правильный ответ: Б

жизненного цикла проекта	эксплуатации — базы данных клиентов, ноу-хау управления). Содержание раздела «Интеллектуальная собственность» в соглашении о ГЧП и как оно влияет на планирование работ (распределение прав на созданные РИД между партнерами). Уметь:Разрабатывать план-график мероприятий по правовой охране и регистрации объектов ИС (товарных знаков, ПО) на этапе создания объекта соглашения (стадиона, центра). Включать в операционное планирование этапа эксплуатации мероприятия по мониторингу использования бренда объекта, контролю за соблюдением лицензионных соглашений (например, на продажу сувенирной продукции). Владеть:Навыками календарного планирования «контрольных точек», связанных с ИС: подача заявки на регистрацию товарного знака, получение патента, подписание лицензионных договоров.	Комментарий: Проектная документация создается на этапе проектирования, до начала строительства. На этапе строительства она используется, но не создается заново. На этапе эксплуатации создаются другие объекты (базы данных, ноу-хау). Тест 2.2. На каком этапе формируется база данных посетителей спортивного комплекса? А) На этапе строительства Б) На этапе получения разрешения на ввод объекта В) На этапе эксплуатации (когда комплекс работает и принимает посетителей) Правильный ответ: В Комментарий: База данных посетителей формируется в процессе работы комплекса, когда люди начинают его посещать, покупать билеты, абонементы, оставлять свои данные. Тест 2.3. Зачем нужно планировать мониторинг использования бренда на этапе эксплуатации? А) Чтобы увеличить расходы проекта Б) Чтобы своевременно выявлять нарушения (контрафакт) и защищать доходы от использования бренда В) Чтобы составлять отчеты для налоговой инспекции Правильный ответ: Б Комментарий: Мониторинг необходим для выявления нелегального использования бренда, которое снижает доходы правообладателя. Увеличение расходов не является целью, а налоговые отчеты не связаны напрямую с мониторингом. Тест 2.4. Что означает «интеграция плана по управлению ИС в общий план проекта ГЧП»? А) Задачи по ИС выполняются отдельно и независимо от других работ Б) Задачи по ИС (регистрация, защита) включаются в общий календарный график и учитываются при планировании ресурсов и сроков В) План по ИС заменяет собой весь проект

	Пониманием логики интеграции плана по управлению ИС в общий план управления проектом ГЧП на всех стадиях его жизненного цикла.	Правильный ответ: Б Комментарий: Интеграция означает, что задачи по ИС становятся частью общего плана, синхронизируются с другими этапами (например, регистрация бренда должна быть завершена до открытия комплекса). Тест 2.5. На каком этапе возникает необходимость в фиксации прав на ноу-хау (методики тренировок, технологии управления)? А) Только на этапе проектирования Б) На этапе эксплуатации, когда нарабатываются уникальные методики и технологии В) На этапе сноса здания Правильный ответ: Б Комментарий: Ноу-хау формируются в процессе деятельности, поэтому фиксируются на этапе эксплуатации. На этапе проектирования создаются проектные решения, а не методики тренировок. *Задания закрытого типа на установление соответствия.* Прочитайте текст и установите соответствие Задание 2.1. Соответствие между этапами жизненного цикла проекта и создаваемыми объектами ИС Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта ГЧП и объектами ИС, которые создаются преимущественно на этом этапе. Этап проекта Объекты ИС 1 Проектирование А База данных посетителей, ноу-хау управления, методики тренировок 2 Строительство Б Проектная документация, архитектурные решения, чертежи 3 Эксплуатация В Технологии строительства, рационализаторские предложения, ноу-хау 4 Завершение/передача Г Отчеты об эксплуатации, руководства по дальнейшему использованию Правильный ответ:

		1 2 3 4 Б В А Г Задание 2.2. Соответствие между элементами соглашения о ГЧП и их содержанием Установите соответствие между элементом раздела «Интеллектуальная собственность» в соглашении о ГЧП и его содержанием. Элемент соглашения Содержание 1 Распределение прав на РИД А Условия о том, кто оплачивает регистрацию товарных знаков и патентов 2 Порядок финансирования расходов на ИС Б Определение, кому принадлежат исключительные права на созданные объекты 3 Порядок передачи прав при завершении В Обязанность частного партнера не использовать чужие патенты без разрешения 4 Гарантии патентной чистоты Г Условия передачи бренда и документации городу после окончания концессии Правильный ответ: 1 2 3 4 Б А Г В Задание 2.3. Соответствие между мероприятиями по охране ИС и этапами их проведения Установите соответствие между мероприятием по охране ИС и этапом жизненного цикла, на котором это мероприятие должно быть проведено. Мероприятие Этап проведения 1 Проведение патентных исследований (проверка патентной чистоты) А Этап эксплуатации (ежеквартально) 2 Подача заявки на регистрацию товарного знака Б До начала строительства или на этапе проектирования 3 Мониторинг использования бренда в торговых точках В За 2-3 года до окончания концессии 4 Подготовка к передаче прав публичному партнеру Г На этапе создания бренда (до открытия объекта) Правильный ответ:

		1 2 3 4 Б Г А В Задание 2.4. Соответствие между видами мониторинга бренда и их целями Установите соответствие между видом мониторинга использования бренда и целью его проведения. Вид мониторинга Цель проведения 1 Мониторинг интернет-площадок и маркетплейсов А Проверка соответствия вывесок и рекламы арендаторов утвержденному брендбуку 2 Мониторинг розничной торговли (рынки, магазины) Б Выявление предложений о продаже контрафактной продукции в сети интернет 3 Мониторинг использования бренда арендаторами В Выявление физических точек продажи нелегальной сувенирной продукции 4 Мониторинг социальных сетей Г Отслеживание репутации бренда, отзывов и упоминаний Правильный ответ: 1 2 3 4 Б В А Г Задание 2.5. Соответствие между ответственными лицами и функциями в области управления ИС Установите соответствие между лицом, участвующим в проекте, и его функцией в области управления интеллектуальной собственностью. Лицо Функция 1 Патентный поверенный А Контроль за соблюдением лицензионных соглашений арендаторами комплекса 2 Юрист проектной компании Б Проведение патентных исследований, подготовка и подача заявок в Роспатент 3 Маркетолог В Обеспечение режима коммерческой тайны, подготовка договоров об отчуждении прав

		4 Управляющий комплексом Г Разработка бренда, мониторинг узнаваемости, контроль соблюдения брендбука Правильный ответ: 1 2 3 4 Б В Г А ***Задания закрытого типа на установление последовательности.*** Прочитайте текст и установите последовательность Задание 2.1. Последовательность этапов жизненного цикла проекта ГЧП Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла проекта ГЧП по созданию спортивного комплекса. А) Эксплуатация объекта Б) Проектирование В) Строительство Г) Завершение концессии и передача объекта публичному партнеру Правильный ответ: 1 2 3 4 Б В А Г Пояснение: Сначала объект проектируют (Б), потом строят (В), затем эксплуатируют в течение срока соглашения (А), и в конце передают публичному партнеру (Г). Задание 2.2. Последовательность создания и фиксации различных объектов ИС в ходе проекта Установите правильную последовательность создания различных объектов интеллектуальной собственности в ходе реализации проекта спортивного комплекса (от самого раннего к самому позднему). А) База данных постоянных клиентов фитнес-центра Б) Проектная документация и архитектурные решения В) Технология быстрой смены покрытия (изобретение, созданное в процессе строительства) Г) Ноу-хау по эффективному управлению комплексом (методики, наработанные за годы работы) Правильный ответ: 1 2 3 4

		Б В А Г Пояснение: Сначала создается проектная документация (Б), затем в процессе строительства могут создаваться технологии (В), потом при эксплуатации формируется база данных (А), и только спустя время нарабатываются ноу-хау управления (Г). _____ _ Задание 2.3. Последовательность разработки и согласования раздела об ИС в соглашении о ГЧП Установите правильную последовательность действий при подготовке раздела «Интеллектуальная собственность» в соглашении о ГЧП. А) Согласование окончательной редакции раздела обеими сторонами Б) Подготовка проекта раздела юристами частного партнера В) Направление замечаний и предложений от публичного партнера Г) Анализ возможных вариантов распределения прав на РИД с учетом интересов сторон Правильный ответ: 1 2 3 4 Г Б В А Пояснение: Сначала стороны анализируют возможные варианты распределения прав (Г), затем юристы готовят проект (Б), публичный партнер направляет замечания (В), после чего достигается согласованная редакция (А). Задание 2.4. Последовательность планирования и проведения мероприятий по правовой охране товарного знака Установите правильную последовательность действий при планировании и осуществлении правовой охраны товарного знака для нового спортивного комплекса. А) Подача заявки на регистрацию товарного знака в Роспатент Б) Включение затрат на регистрацию в календарный план и бюджет проекта В) Проведение предварительной проверки уникальности обозначения по классам МКТУ Г) Получение свидетельства о регистрации товарного знака Правильный ответ: 1 2 3 4 Б В А Г

		Пояснение: Сначала необходимо запланировать мероприятие и заложить бюджет (Б), затем проверить уникальность бренда (В), после этого подать заявку (А), и только потом получить свидетельство (Г). Задание 2.5. Последовательность действий при выявлении контрафактной продукции с брендом комплекса Установите правильную последовательность действий проектной компании при обнаружении на рынке контрафактной продукции с использованием товарного знака спортивного комплекса. А) Обращение в суд с иском о взыскании компенсации Б) Фиксация факта нарушения (закупка образцов, фотофиксация, нотариальный осмотр сайта) В) Направление досудебной претензии нарушителю с требованием прекратить продажи Г) Идентификация нарушителя и сбор доказательств Правильный ответ: 1 2 3 4 Б Г В А Пояснение: Сначала необходимо зафиксировать факт нарушения (Б), затем идентифицировать нарушителя и собрать доказательства (Г), после этого направить претензию (В), и только если нарушитель не отреагирует — обращаться в суд (А).

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Финансовый анализ спортивных и социальных проектов

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Абдрахманова Д.Р., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ПК-2: Способен обеспечить финансово-экономическую подготовку проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель	ПК-2.1:Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: Состав, источники и способы сбора финансово-экономической, проектной и организационной информации, необходимой для подготовки проекта Уметь: Организовывать сбор, анализ и систематизацию сведений и данных, необходимых для финансово-экономической подготовки проекта Владеть: Навыками сбора, верификации, обработки и интерпретации финансово-экономической информации по проектам
	ПК-2.2:Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы финансово-экономической подготовки проектов государственно-частного партнерства. Уметь: Разрабатывать алгоритмы подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства. Владеть: Навыками разработки алгоритмов, моделей и схем проекта ГЧП
	ПК-2.3:Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы оценки эффективности использования ресурсов в проектах государственно-частного партнерства. Уметь: Оценивать эффективность использования финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов проекта. Владеть:

		Навыками оценки эффективности использования ресурсов в проектах государственно-частного партнерства.
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1:Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы управления рисками проектов государственно-частного партнерства. Уметь: Выявлять и управлять рисками на различных этапах реализации проекта ГЧП. Владеть: Методами обоснования управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
	ПК-5.2:Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы управления и совершенствования бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства. Уметь: Анализировать бизнес-процессы проекта ГЧП и выявлять направления их совершенствования. Владеть: Навыками разработки и обоснования мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта.
	ПК-5.3:Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	Знать: Систему текущего и промежуточного контроля реализации проекта государственно-частного партнерства. Уметь: Осуществлять контроль текущих и промежуточных результатов реализации проекта ГЧП. Владеть: Навыками контроля текущих промежуточных результатов проекта государственно-частного партнерства.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-2	Устный опрос, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-2	Семинар-дискуссия, кейс, контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Устный опрос, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Семинар-дискуссия, кейс, контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-2 ПК-5	Зачет с оценкой	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)

ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению ПК-2.2:Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1** Что включает в себя финансово-экономическая подготовка проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Финансово-экономическая подготовка проекта ГЧП включает сбор исходных данных, анализ потребности в ресурсах, расчет затрат и доходов, оценку финансовой эффективности, подготовку финансовой модели и учет возможных рисков реализации проекта. **Задание 2** Зачем нужна финансовая модель проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Финансовая модель нужна для того, чтобы заранее оценить, как будет финансироваться проект, какие будут доходы и расходы, хватит ли ресурсов на его реализацию, а также насколько проект будет эффективным и устойчивым. **Задание 3** Назовите основные элементы финансовой модели спортивного или социального проекта. **Правильный ответ**: Основные элементы финансовой модели: источники доходов, расходы проекта, инвестиционные затраты, операционные затраты, денежные потоки, потребность в финансировании и показатели эффективности. **Задание 4** Почему при подготовке проекта ГЧП важно учитывать риски? **Правильный ответ**: Учет рисков важен, потому что они могут повлиять на сроки, стоимость и результаты проекта. Если риски не учитывать, проект может стать убыточным, затянуться или не достичь запланированных целей. **Задание 5** Как можно оценить, эффективно ли используются ресурсы в проекте? **Правильный ответ**: Эффективность использования ресурсов можно оценить путем сравнения затрат и полученных результатов. Если при меньших затратах достигается нужный результат, значит ресурсы используются эффективно. Также можно анализировать отклонения фактических расходов от плановых и искать резервы экономии.

ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1** Что понимается под контролем реализации проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Контроль реализации проекта ГЧП — это проверка того, как выполняются запланированные мероприятия, соблюдаются ли сроки, бюджеты, объемы работ и достигнуты ли промежуточные результаты. **Задание 2** Для чего нужен мониторинг реализации проекта ГЧП? **Правильный ответ**: Мониторинг нужен для постоянного наблюдения за ходом проекта, чтобы вовремя выявлять отклонения, риски и проблемы, а затем принимать меры по их устранению. **Задание 3** Какие показатели можно использовать для контроля текущих результатов проекта? **Правильный ответ**: Для контроля можно использовать сроки выполнения работ, объем освоенных средств, степень выполнения плана, количество выполненных мероприятий, качество результатов и соблюдение бюджета. **Задание 4** Почему важно отслеживать отклонения от плана в ходе реализации проекта? **Правильный ответ**: Это важно, потому что отклонения могут привести к задержкам, перерасходу средств или снижению качества результата. Если их заметить вовремя, можно быстро исправить ситуацию. **Задание 5** Что может сделать руководитель проекта, если мониторинг показал серьезные отклонения? **Правильный ответ**: Руководитель проекта может пересмотреть план, изменить сроки, перераспределить ресурсы, усилить контроль или принять другие корректирующие меры, чтобы вернуть проект в нормальный ход.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1** Что является одной из основных целей финансово-экономической подготовки проекта ГЧП? A. Определить художественное оформление проекта B. **Рассчитать финансовую устойчивость и обоснованность проекта** C. Выбрать название проекта D. Определить количество участников соревнований **Задание 2** Для чего нужна финансовая модель проекта ГЧП? A. Для составления рекламной кампании B. **Для оценки доходов, расходов и эффективности проекта** C. Для оформления договора аренды D. Для определения спортивного инвентаря **Задание 3** Что обычно относится к расходам проекта? A. Поступления от реализации услуг B. **Затраты на строительство, оплату труда и материалы** C. Количество посетителей проекта D. Название организации-партнера
	ПК-2.2: Разрабат	**Задание 4**

	ывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	Какой показатель помогает оценить, хватает ли денежных средств на реализацию проекта? A. **Денежный поток** B. Цветовая схема презентации C. Число страниц в отчете D. Количество совещаний **Задание 5** Что учитывают при подготовке финансовой модели проекта ГЧП? A. Только пожелания руководителя B. **Доходы, расходы, инвестиции и риски** C. Только спортивные результаты D. Только мнение участников проекта
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа на установление соответствия.*** **Задание 1** Установите соответствие между элементом финансовой подготовки проекта и его содержанием.

	Элемент		Содержание
А	Доходы проекта	1	Денежные средства, направляемые на создание или развитие объекта проекта
Б	Расходы проекта	2	План поступлений от реализации проекта
В	Финансовая модель	3	Схема расчета доходов, расходов и денежных потоков
Г	Инвестиции проекта	4	Затраты на реализацию проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	2	1

Задание 2

Установите соответствие между показателем и его назначением в проекте ГЧП.

	Показатель		Назначение
А	Денежный поток	1	Показывает, сколько средств требуется для реализации проекта
Б	Рентабельность	2	Отражает движение денежных поступлений и выплат
В	Бюджет проекта	3	Показывает, насколько выгоден проект

Г	Потребность в финансировании	4	Определяет общий объем планируемых затрат

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	3	4	1

Задание 3

Установите соответствие между этапом подготовки проекта и его содержанием.

	Этап		Содержание
А	Сбор исходных данных	1	Определение, выгоден ли проект
Б	Расчет затрат	2	Подбор информации о проекте, ресурсах и условиях реализации
В	Построение финансовой модели	3	Формирование расчетов по доходам, расходам и потокам
Г	Оценка эффективности	4	Определение суммы необходимых расходов

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задание 4

Установите соответствие между источником информации и его использованием в проекте.

	Источник информации		Использование
А	Бизнес-план	1	Используется для определения финансовых обязательств сторон
Б	Смета	2	Помогает понять ожидаемые результаты проекта
В	Отчет о доходах и расходах	3	Отражает планируемые затраты
Г	Договор ГЧП	4	Показывает фактические финансовые результаты

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	3	4	1

Задание 5

Установите соответствие между понятием и его примером в проекте ГЧП.

	Показатель		Назначение
А	Доход	1	Возможность того, что проект принесет меньше прибыли, чем ожидалось
Б	Затрата	2	Сумма денег, полученная от оказания услуг
В	Финансовый риск	3	Соотношение результата и затрат
Г	Эффективность	4	Деньги, потраченные на оборудование

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1

Установите правильную последовательность этапов финансово-экономической подготовки проекта ГЧП.

1. Сбор исходных данных
2. Оценка эффективности проекта
3. Построение финансовой модели
4. Расчет затрат и доходов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	4	3	2

Задание 2

Установите правильную последовательность действий при разработке финансовой модели проекта.

1. Определение источников доходов
2. Расчет денежных потоков
3. Определение расходов проекта
4. Формирование итоговых показателей эффективности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

		Правильный ответ 1 | 3 | 2 | 4 **Задание 3** Установите правильную последовательность подготовки проекта ГЧП с финансовой точки зрения. 1. Анализ потребности в ресурсах 2. Сбор информации о проекте 3. Оценка финансовой устойчивости 4. Подготовка финансовых расчетов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 2 | 1 | 4 | 3 **Задание 4** Установите правильную последовательность этапов работы с расходами проекта. 1. Определение состава расходов 2. Расчет суммы расходов 3. Сравнение расходов с планом 4. Подготовка предложений по оптимизации затрат Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 1 | 2 | 3 | 4 **Задание 5** Установите правильную последовательность логики принятия решения о реализуемости проекта. 1. Сбор исходных данных 2. Построение финансовой модели 3. Оценка результатов расчетов 4. Принятие решения о целесообразности проекта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 1 | 2 | 3 | 4
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1** Что такое мониторинг реализации проекта ГЧП? A. Разработка логотипа проекта. B. **Постоянное наблюдение за ходом выполнения проекта.** C. Выбор названия проекта. D. Подготовка рекламных материалов. **Задание 2**

	частного партнерства	Что в первую очередь позволяет выявить контроль реализации проекта? A. Количество страниц в отчете. B. **Отклонения от плана.** C. Название организации. D. Цветовую гамму презентации. **Задание 3** Какие показатели чаще всего используют для контроля проекта ГЧП? A. **Сроки, затраты и результаты.** B. Погоду и сезон. C. Личные предпочтения участников. D. Количество телефонных звонков. **Задание 4** Почему важно отслеживать промежуточные результаты проекта? A. Чтобы изменить название проекта. B. **Чтобы вовремя заметить проблемы и отклонения.** C. Чтобы увеличить объем печатных материалов. D. Чтобы сократить число участников. **Задание 5** Что может сделать руководитель проекта, если выявлены серьезные отклонения от плана? A. Игнорировать проблему. B. **Принять корректирующие меры.** C. Завершить проект без анализа. D. Изменить только оформление документов.
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа на установление соответствия.*** **Задание 1** Установите соответствие между понятием и его содержанием. Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

	Понятие		Содержание
А	Контроль проекта	1	Постоянное наблюдение за ходом реализации проекта
Б	Мониторинг проекта	2	Проверка выполнения запланированных работ и результатов
В	Отклонение от плана	3	Действия по устранению выявленных проблем
Г	Корректирующие меры	4	Расхождение между плановыми и фактическими показателями

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 2

Установите соответствие между показателем и его назначением в контроле проекта.

	Показатель		Назначение
А	Срок выполнения работ	1	Показывает, насколько выполнены запланированные мероприятия
Б	Объем освоенных средств	2	Отражает, уложились ли в установленное время
В	Степень выполнения плана	3	Характеризует соответствие полученного результата требованиям
Г	Качество результата	4	Показывает, сколько средств уже использовано

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 3

Установите соответствие между ситуацией и действием руководителя проекта.

	Ситуация		Действие
А	Выявлено отставание по срокам	1	Усилить контроль и пересмотреть организацию выполнения работ
Б	Обнаружен перерасход бюджета	2	Принять меры по сокращению затрат
В	Снижение качества результатов	3	Провести анализ причин и улучшить процессы
Г	Нарушение графика работ	4	Пересмотреть план-график выполнения проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	2	3	1

Задание 4

Установите соответствие между документом и его назначением.

	Документ		Назначение
А	Отчет о ходе проекта	1	Фиксирует результаты обсуждения и принятые решения
Б	Аналитическая справка	2	Содержит сведения о выполнении проекта на определенную дату
В	План контроля	3	Определяет, что и когда нужно проверять
Г	Протокол совещания	4	Обобщает выявленные проблемы и выводы

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задание 5

Установите соответствие между этапом мониторинга и его содержанием.

	Этап		Содержание
А	Сбор информации	1	Формирование мер по устранению отклонений
Б	Анализ данных	2	Получение сведений о ходе реализации проекта
В	Выявление проблем	3	Определение причин и последствий отклонений
Г	Подготовка предложений	4	Сопоставление фактических и плановых показателей

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1

Установите правильную последовательность этапов контроля проекта ГЧП.

1. Выявление отклонений.
2. Сбор информации о ходе проекта.
3. Принятие корректирующих мер.
4. Сравнение фактических и плановых показателей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

		2	4	1	3

Задание 2

Установите правильную последовательность действий при мониторинге проекта ГЧП.

1. Подготовка отчета.
2. Наблюдение за ходом реализации проекта.
3. Анализ полученных данных.
4. Формирование выводов и предложений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	4	1

Задание 3

Установите правильную последовательность контроля текущих результатов проекта.

1. Сбор сведений о выполнении работ.
2. Сравнение результатов с планом.
3. Определение отклонений.
4. Подготовка решений по устранению проблем.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	2	3	4

Задание 4

Установите правильную последовательность работы при выявлении проблем в проекте.

1. Анализ причин проблемы.
2. Фиксация отклонения.
3. Разработка корректирующих мер.
4. Контроль выполнения принятых мер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	1	3	4

Задание 5

Установите правильную последовательность подготовки итогов мониторинга проекта.

1. Сбор данных по показателям проекта.
2. Анализ выполнения плана.
3. Оценка результатов реализации проекта.
4. Подготовка аналитического заключения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

		1	2	3	4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	• Охарактеризуйте основные источники информации и методы сбора данных для обоснования потребности региона в новом спортивном объекте в рамках подготовки проекта ГЧП. • Опишите алгоритм систематизации требований к ресурсному обеспечению (финансовым, материальным, трудовым) на предынвестиционной стадии проекта ГЧП по строительству многофункционального спортивного центра. • Проанализируйте роль и структуру технико-экономического обоснования (ТЭО) как основного документа, фиксирующего требования к социально-спортивному проекту ГЧП. • Какие критерии достоверности и релевантности исходных данных необходимо применять при финансовом анализе демографических и социальных потребностей территории для спортивного проекта ГЧП? • Каким образом осуществляется сбор и анализ данных о существующей конкурентной среде (другие спортивные объекты) для прогнозирования загрузки проектируемого объекта ГЧП?

		• Охарактеризуйте нормативно-правовые требования к финансово-экономическому обоснованию проектов ГЧП в субъекте РФ и методы их систематизации. • Индикатор ПК-2.2: Разработка алгоритмов, моделей и схем проекта ГЧП (9 вопросов) • Опишите структуру и ключевые драйверы финансовой модели проекта ГЧП по строительству и эксплуатации крытого плавательного бассейна. • Охарактеризуйте особенности моделирования доходов социального спортивного проекта при комбинировании коммерческой активности (аренда, merchandising) и бюджетных платежей. • Опишите механизмы моделирования государственной поддержки в финансовой модели спортивного объекта. • Охарактеризуйте применение метода дисконтированных денежных потоков (DCF) для оценки инвестиционной привлекательности и определения внутренней нормы доходности (IRR) проекта ГЧП в сфере спорта. • Опишите методы оценки экономической эффективности использования ресурсов на этапе эксплуатации спортивного объекта в рамках долгосрочного проекта ГЧП. • Охарактеризуйте методику оценки бюджетной эффективности проекта ГЧП при строительстве многофункционального спортивного центра (включая прямые и косвенные бюджетные эффекты). • Какие показатели операционной эффективности использования материальных ресурсов должен установить публичный партнер для контроля деятельности частного оператора спортивного объекта? • Опишите применение метода оценки стоимости жизненного цикла (LCC, Life Cycle Costing) как инструмента анализа эффективности ресурсопотребления в проектах ГЧП. • Охарактеризуйте методику оценки эффективности использования энергетических ресурсов и внедрения «зеленых» технологий в финансовых моделях современных спортивных объектов ГЧП.
ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	• Составьте классификацию рисков, специфичных для проектов ГЧП в сфере строительства и эксплуатации спортивных объектов (строительные, операционные, рыночные, регуляторные). • Методология построения матрицы распределения рисков между публичным и частным партнером в социальном проекте ГЧП. Обоснуйте принципы «риск несет тот, кто может им управлять лучше всего».

		• Охарактеризуйте механизмы хеджирования финансовых рисков (валютных, процентных, инфляционных) в долгосрочных проектах ГЧП спортивной инфраструктуры. • Мероприятия по управлению риском недостижения плановой посещаемости и загрузки спортивного объекта частным оператором. • Методы оценки и минимизации рисков изменения законодательства и макроэкономической среды в процессе реализации долгосрочного социального проекта ГЧП. • Опишите разработку плана действий (Business Continuity Plan) при наступлении форс-мажорных обстоятельств, влияющих на финансовую устойчивость и эксплуатацию спортивного проекта ГЧП. • Охарактеризуйте страхование как ключевой инструмент управления рисками при реализации проектов ГЧП в социальной и спортивной сфере (виды страховок, выгодоприобретатели). • Мероприятия по управлению репутационными рисками публичного партнера при реализации социально значимого, но финансово проблемного спортивного проекта ГЧП. • Система ключевых показателей эффективности (KPI) для контроля бизнес-процессов управления и обслуживания спортивным объектом в рамках концессионного соглашения. • Охарактеризуйте методы мониторинга и оценки эффективности внедрения частным партнером новых бизнес-процессов (например, цифровизации услуг) на этапе эксплуатации объекта. • Опишите инструменты контроля качества оказания социальных услуг (например, секции для детей, льготные часы) частным оператором в рамках соглашения ГЧП. • Охарактеризуйте подходы к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов обслуживания спортивного сооружения для снижения операционных затрат без потери качества услуг. • Опишите мероприятия по адаптации бизнес-процессов спортивного объекта к изменяющимся демографическим потребностям региона во время действия соглашения ГЧП. • Охарактеризуйте методику мониторинга достижения контрольных точек (milestones) в графике реализации проекта ГЧП и финансовые последствия их срыва. • Охарактеризуйте механизмы контроля целевого использования средств государственной поддержки (субсидий, инфраструктурных бюджетных кредитов) на промежуточных этапах проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Инвестиционный анализ в управлении спортивными и социальными проектами

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Абдрахманова Д.Р., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Формируемые знания, умения и навыки**
ПК-2: Способен обеспечить финансово-экономическую подготовку проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель	ПК-2.1:Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: Состав, источники и способы сбора финансово-экономической, проектной и организационной информации, необходимой для подготовки проекта Уметь: Организовывать сбор, анализ и систематизацию сведений и данных, необходимых для финансово-экономической подготовки проекта Владеть: Навыками сбора, верификации, обработки и интерпретации финансово-экономической информации по проектам
	ПК-2.2:Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы финансово-экономической подготовки проектов государственно-частного партнерства. Уметь: Разрабатывать алгоритмы подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства. Владеть: Навыками разработки алгоритмов, моделей и схем проекта ГЧП
	ПК-2.3:Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы оценки эффективности использования ресурсов в проектах государственно-частного партнерства. Уметь: Оценивать эффективность использования финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов проекта. Владеть:

		Навыками оценки эффективности использования ресурсов в проектах государственно-частного партнерства.
ПК-5: Способен осуществлять контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-5.1:Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы управления рисками проектов государственно-частного партнерства. Уметь: Выявлять и управлять рисками на различных этапах реализации проекта ГЧП. Владеть: Методами обоснования управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
	ПК-5.2:Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	Знать: Теоретические основы управления и совершенствования бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства. Уметь: Анализировать бизнес-процессы проекта ГЧП и выявлять направления их совершенствования. Владеть: Навыками разработки и обоснования мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта.
	ПК-5.3:Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	Знать: Систему текущего и промежуточного контроля реализации проекта государственно-частного партнерства. Уметь: Осуществлять контроль текущих и промежуточных результатов реализации проекта ГЧП. Владеть: Навыками контроля текущих промежуточных результатов проекта государственно-частного партнерства.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-2	Устный опрос, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-2	Семинар-дискуссия, кейс, контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Устный опрос, тестовые задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Семинар-дискуссия, кейс, контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-2 ПК-5	Зачет с оценкой	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)

ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению ПК-2.2:Разрабатывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1** Что включает в себя финансово-экономическая подготовка проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Финансово-экономическая подготовка проекта ГЧП включает сбор исходных данных, анализ потребности в ресурсах, расчет затрат и доходов, оценку финансовой эффективности, подготовку финансовой модели и учет возможных рисков реализации проекта. **Задание 2** Зачем нужна финансовая модель проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Финансовая модель нужна для того, чтобы заранее оценить, как будет финансироваться проект, какие будут доходы и расходы, хватит ли ресурсов на его реализацию, а также насколько проект будет эффективным и устойчивым. **Задание 3** Назовите основные элементы финансовой модели спортивного или социального проекта. **Правильный ответ**: Основные элементы финансовой модели: источники доходов, расходы проекта, инвестиционные затраты, операционные затраты, денежные потоки, потребность в финансировании и показатели эффективности. **Задание 4** Почему при подготовке проекта ГЧП важно учитывать риски? **Правильный ответ**: Учет рисков важен, потому что они могут повлиять на сроки, стоимость и результаты проекта. Если риски не учитывать, проект может стать убыточным, затянуться или не достичь запланированных целей. **Задание 5** Как можно оценить, эффективно ли используются ресурсы в проекте? **Правильный ответ**: Эффективность использования ресурсов можно оценить путем сравнения затрат и полученных результатов. Если при меньших затратах достигается нужный результат, значит ресурсы используются эффективно. Также можно анализировать отклонения фактических расходов от плановых и искать резервы экономии.

ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-частного партнерства ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	*Задания открытого типа* **Задание 1** Что понимается под контролем реализации проекта государственно-частного партнерства? **Правильный ответ**: Контроль реализации проекта ГЧП — это проверка того, как выполняются запланированные мероприятия, соблюдаются ли сроки, бюджеты, объемы работ и достигнуты ли промежуточные результаты. **Задание 2** Для чего нужен мониторинг реализации проекта ГЧП? **Правильный ответ**: Мониторинг нужен для постоянного наблюдения за ходом проекта, чтобы вовремя выявлять отклонения, риски и проблемы, а затем принимать меры по их устранению. **Задание 3** Какие показатели можно использовать для контроля текущих результатов проекта? **Правильный ответ**: Для контроля можно использовать сроки выполнения работ, объем освоенных средств, степень выполнения плана, количество выполненных мероприятий, качество результатов и соблюдение бюджета. **Задание 4** Почему важно отслеживать отклонения от плана в ходе реализации проекта? **Правильный ответ**: Это важно, потому что отклонения могут привести к задержкам, перерасходу средств или снижению качества результата. Если их заметить вовремя, можно быстро исправить ситуацию. **Задание 5** Что может сделать руководитель проекта, если мониторинг показал серьезные отклонения? **Правильный ответ**: Руководитель проекта может пересмотреть план, изменить сроки, перераспределить ресурсы, усилить контроль или принять другие корректирующие меры, чтобы вернуть проект в нормальный ход.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-2	ПК-2.1: Организует сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1** Что является одной из основных целей финансово-экономической подготовки проекта ГЧП? A. Определить художественное оформление проекта B. **Рассчитать финансовую устойчивость и обоснованность проекта** C. Выбрать название проекта D. Определить количество участников соревнований **Задание 2** Для чего нужна финансовая модель проекта ГЧП? A. Для составления рекламной кампании B. **Для оценки доходов, расходов и эффективности проекта** C. Для оформления договора аренды D. Для определения спортивного инвентаря **Задание 3** Что обычно относится к расходам проекта? A. Поступления от реализации услуг B. **Затраты на строительство, оплату труда и материалы** C. Количество посетителей проекта D. Название организации-партнера
	ПК-2.2: Разрабат	**Задание 4**

	ывает алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства	Какой показатель помогает оценить, хватает ли денежных средств на реализацию проекта? A. **Денежный поток** B. Цветовая схема презентации C. Число страниц в отчете D. Количество совещаний **Задание 5** Что учитывают при подготовке финансовой модели проекта ГЧП? A. Только пожелания руководителя B. **Доходы, расходы, инвестиции и риски** C. Только спортивные результаты D. Только мнение участников проекта
	ПК-2.3: Осуществляет оценку эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа на установление соответствия.*** **Задание 1** Установите соответствие между элементом финансовой подготовки проекта и его содержанием.

	Элемент		Содержание
А	Доходы проекта	1	Денежные средства, направляемые на создание или развитие объекта проекта
Б	Расходы проекта	2	План поступлений от реализации проекта
В	Финансовая модель	3	Схема расчета доходов, расходов и денежных потоков
Г	Инвестиции проекта	4	Затраты на реализацию проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	2	1

Задание 2

Установите соответствие между показателем и его назначением в проекте ГЧП.

	Показатель		Назначение
А	Денежный поток	1	Показывает, сколько средств требуется для реализации проекта
Б	Рентабельность	2	Отражает движение денежных поступлений и выплат
В	Бюджет проекта	3	Показывает, насколько выгоден проект

Г	Потребность в финансировании	4	Определяет общий объем планируемых затрат

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	3	4	1

Задание 3

Установите соответствие между этапом подготовки проекта и его содержанием.

	Этап		Содержание
А	Сбор исходных данных	1	Определение, выгоден ли проект
Б	Расчет затрат	2	Подбор информации о проекте, ресурсах и условиях реализации
В	Построение финансовой модели	3	Формирование расчетов по доходам, расходам и потокам
Г	Оценка эффективности	4	Определение суммы необходимых расходов

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задание 4

Установите соответствие между источником информации и его использованием в проекте.

	Источник информации		Использование
А	Бизнес-план	1	Используется для определения финансовых обязательств сторон
Б	Смета	2	Помогает понять ожидаемые результаты проекта
В	Отчет о доходах и расходах	3	Отражает планируемые затраты
Г	Договор ГЧП	4	Показывает фактические финансовые результаты

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	3	4	1

Задание 5

Установите соответствие между понятием и его примером в проекте ГЧП.

	Показатель		Назначение
А	Доход	1	Возможность того, что проект принесет меньше прибыли, чем ожидалось
Б	Затрата	2	Сумма денег, полученная от оказания услуг
В	Финансовый риск	3	Соотношение результата и затрат
Г	Эффективность	4	Деньги, потраченные на оборудование

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1

Установите правильную последовательность этапов финансово-экономической подготовки проекта ГЧП.

1. Сбор исходных данных
2. Оценка эффективности проекта
3. Построение финансовой модели
4. Расчет затрат и доходов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	4	3	2

Задание 2

Установите правильную последовательность действий при разработке финансовой модели проекта.

1. Определение источников доходов
2. Расчет денежных потоков
3. Определение расходов проекта
4. Формирование итоговых показателей эффективности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

		Правильный ответ 1 | 3 | 2 | 4 **Задание 3** Установите правильную последовательность подготовки проекта ГЧП с финансовой точки зрения. 1. Анализ потребности в ресурсах 2. Сбор информации о проекте 3. Оценка финансовой устойчивости 4. Подготовка финансовых расчетов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 2 | 1 | 4 | 3 **Задание 4** Установите правильную последовательность этапов работы с расходами проекта. 1. Определение состава расходов 2. Расчет суммы расходов 3. Сравнение расходов с планом 4. Подготовка предложений по оптимизации затрат Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 1 | 2 | 3 | 4 **Задание 5** Установите правильную последовательность логики принятия решения о реализуемости проекта. 1. Сбор исходных данных 2. Построение финансовой модели 3. Оценка результатов расчетов 4. Принятие решения о целесообразности проекта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | **Правильный ответ** 1 | 2 | 3 | 4
ПК-5	ПК-5.1: Разрабатывает мероприятия по управлению рисками проекта государственно-	***Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа*** **Задание 1** Что такое мониторинг реализации проекта ГЧП? A. Разработка логотипа проекта. B. **Постоянное наблюдение за ходом выполнения проекта.** C. Выбор названия проекта. D. Подготовка рекламных материалов. **Задание 2**

	частного партнерства	Что в первую очередь позволяет выявить контроль реализации проекта? A. Количество страниц в отчете. B. **Отклонения от плана.** C. Название организации. D. Цветовую гамму презентации. **Задание 3** Какие показатели чаще всего используют для контроля проекта ГЧП? A. **Сроки, затраты и результаты.** B. Погоду и сезон. C. Личные предпочтения участников. D. Количество телефонных звонков. **Задание 4** Почему важно отслеживать промежуточные результаты проекта? A. Чтобы изменить название проекта. B. **Чтобы вовремя заметить проблемы и отклонения.** C. Чтобы увеличить объем печатных материалов. D. Чтобы сократить число участников. **Задание 5** Что может сделать руководитель проекта, если выявлены серьезные отклонения от плана? A. Игнорировать проблему. B. **Принять корректирующие меры.** C. Завершить проект без анализа. D. Изменить только оформление документов.
	ПК-5.2: Организует разработку, внедрение, контроль и оценку мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	
	ПК-5.3: Обеспечивает контроль текущих промежуточных результатов по проекту государственно-частного партнерства	***Задания закрытого типа на установление соответствия.*** **Задание 1** Установите соответствие между понятием и его содержанием. Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

	Понятие		Содержание
А	Контроль проекта	1	Постоянное наблюдение за ходом реализации проекта
Б	Мониторинг проекта	2	Проверка выполнения запланированных работ и результатов
В	Отклонение от плана	3	Действия по устранению выявленных проблем
Г	Корректирующие меры	4	Расхождение между плановыми и фактическими показателями

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

Задание 2

Установите соответствие между показателем и его назначением в контроле проекта.

	Показатель		Назначение
А	Срок выполнения работ	1	Показывает, насколько выполнены запланированные мероприятия
Б	Объем освоенных средств	2	Отражает, уложились ли в установленное время
В	Степень выполнения плана	3	Характеризует соответствие полученного результата требованиям
Г	Качество результата	4	Показывает, сколько средств уже использовано

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	1	3

Задание 3

Установите соответствие между ситуацией и действием руководителя проекта.

	Ситуация		Действие
А	Выявлено отставание по срокам	1	Усилить контроль и пересмотреть организацию выполнения работ
Б	Обнаружен перерасход бюджета	2	Принять меры по сокращению затрат
В	Снижение качества результатов	3	Провести анализ причин и улучшить процессы
Г	Нарушение графика работ	4	Пересмотреть план-график выполнения проекта

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
4	2	3	1

Задание 4

Установите соответствие между документом и его назначением.

	Документ		Назначение
А	Отчет о ходе проекта	1	Фиксирует результаты обсуждения и принятые решения
Б	Аналитическая справка	2	Содержит сведения о выполнении проекта на определенную дату
В	План контроля	3	Определяет, что и когда нужно проверять
Г	Протокол совещания	4	Обобщает выявленные проблемы и выводы

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задание 5

Установите соответствие между этапом мониторинга и его содержанием.

	Этап		Содержание
А	Сбор информации	1	Формирование мер по устранению отклонений
Б	Анализ данных	2	Получение сведений о ходе реализации проекта
В	Выявление проблем	3	Определение причин и последствий отклонений
Г	Подготовка предложений	4	Сопоставление фактических и плановых показателей

Запишите выбранные цифры над соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

Задания закрытого типа на установление последовательности.

Задание 1

Установите правильную последовательность этапов контроля проекта ГЧП.

1. Выявление отклонений.
2. Сбор информации о ходе проекта.
3. Принятие корректирующих мер.
4. Сравнение фактических и плановых показателей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

		2	4	1	3

Задание 2

Установите правильную последовательность действий при мониторинге проекта ГЧП.

1. Подготовка отчета.
2. Наблюдение за ходом реализации проекта.
3. Анализ полученных данных.
4. Формирование выводов и предложений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	3	4	1

Задание 3

Установите правильную последовательность контроля текущих результатов проекта.

1. Сбор сведений о выполнении работ.
2. Сравнение результатов с планом.
3. Определение отклонений.
4. Подготовка решений по устранению проблем.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

1	2	3	4

Задание 4

Установите правильную последовательность работы при выявлении проблем в проекте.

1. Анализ причин проблемы.
2. Фиксация отклонения.
3. Разработка корректирующих мер.
4. Контроль выполнения принятых мер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

2	1	3	4

Задание 5

Установите правильную последовательность подготовки итогов мониторинга проекта.

1. Сбор данных по показателям проекта.
2. Анализ выполнения плана.
3. Оценка результатов реализации проекта.
4. Подготовка аналитического заключения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Правильный ответ

		1	2	3	4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	• Охарактеризуйте основные источники информации и методы сбора данных для обоснования потребности региона в новом спортивном объекте в рамках подготовки проекта ГЧП. • Опишите алгоритм систематизации требований к ресурсному обеспечению (финансовым, материальным, трудовым) на предынвестиционной стадии проекта ГЧП по строительству многофункционального спортивного центра. • Проанализируйте роль и структуру технико-экономического обоснования (ТЭО) как основного документа, фиксирующего требования к социально-спортивному проекту ГЧП. • Какие критерии достоверности и релевантности исходных данных необходимо применять при финансовом анализе демографических и социальных потребностей территории для спортивного проекта ГЧП? • Каким образом осуществляется сбор и анализ данных о существующей конкурентной среде (другие спортивные объекты) для прогнозирования загрузки проектируемого объекта ГЧП?

		• Охарактеризуйте нормативно-правовые требования к финансово-экономическому обоснованию проектов ГЧП в субъекте РФ и методы их систематизации. • Индикатор ПК-2.2: Разработка алгоритмов, моделей и схем проекта ГЧП (9 вопросов) • Опишите структуру и ключевые драйверы финансовой модели проекта ГЧП по строительству и эксплуатации крытого плавательного бассейна. • Охарактеризуйте особенности моделирования доходов социального спортивного проекта при комбинировании коммерческой активности (аренда, merchandising) и бюджетных платежей. • Опишите механизмы моделирования государственной поддержки в финансовой модели спортивного объекта. • Охарактеризуйте применение метода дисконтированных денежных потоков (DCF) для оценки инвестиционной привлекательности и определения внутренней нормы доходности (IRR) проекта ГЧП в сфере спорта. • Опишите методы оценки экономической эффективности использования ресурсов на этапе эксплуатации спортивного объекта в рамках долгосрочного проекта ГЧП. • Охарактеризуйте методику оценки бюджетной эффективности проекта ГЧП при строительстве многофункционального спортивного центра (включая прямые и косвенные бюджетные эффекты). • Какие показатели операционной эффективности использования материальных ресурсов должен установить публичный партнер для контроля деятельности частного оператора спортивного объекта? • Опишите применение метода оценки стоимости жизненного цикла (LCC, Life Cycle Costing) как инструмента анализа эффективности ресурсопотребления в проектах ГЧП. • Охарактеризуйте методику оценки эффективности использования энергетических ресурсов и внедрения «зеленых» технологий в финансовых моделях современных спортивных объектов ГЧП.
ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	• Составьте классификацию рисков, специфичных для проектов ГЧП в сфере строительства и эксплуатации спортивных объектов (строительные, операционные, рыночные, регуляторные). • Методология построения матрицы распределения рисков между публичным и частным партнером в социальном проекте ГЧП. Обоснуйте принципы «риск несет тот, кто может им управлять лучше всего».

		• Охарактеризуйте механизмы хеджирования финансовых рисков (валютных, процентных, инфляционных) в долгосрочных проектах ГЧП спортивной инфраструктуры. • Мероприятия по управлению риском недостижения плановой посещаемости и загрузки спортивного объекта частным оператором. • Методы оценки и минимизации рисков изменения законодательства и макроэкономической среды в процессе реализации долгосрочного социального проекта ГЧП. • Опишите разработку плана действий (Business Continuity Plan) при наступлении форс-мажорных обстоятельств, влияющих на финансовую устойчивость и эксплуатацию спортивного проекта ГЧП. • Охарактеризуйте страхование как ключевой инструмент управления рисками при реализации проектов ГЧП в социальной и спортивной сфере (виды страховок, выгодоприобретатели). • Мероприятия по управлению репутационными рисками публичного партнера при реализации социально значимого, но финансово проблемного спортивного проекта ГЧП. • Система ключевых показателей эффективности (KPI) для контроля бизнес-процессов управления и обслуживания спортивным объектом в рамках концессионного соглашения. • Охарактеризуйте методы мониторинга и оценки эффективности внедрения частным партнером новых бизнес-процессов (например, цифровизации услуг) на этапе эксплуатации объекта. • Опишите инструменты контроля качества оказания социальных услуг (например, секции для детей, льготные часы) частным оператором в рамках соглашения ГЧП. • Охарактеризуйте подходы к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов обслуживания спортивного сооружения для снижения операционных затрат без потери качества услуг. • Опишите мероприятия по адаптации бизнес-процессов спортивного объекта к изменяющимся демографическим потребностям региона во время действия соглашения ГЧП. • Охарактеризуйте методику мониторинга достижения контрольных точек (milestones) в графике реализации проекта ГЧП и финансовые последствия их срыва. • Охарактеризуйте механизмы контроля целевого использования средств государственной поддержки (субсидий, инфраструктурных бюджетных кредитов) на промежуточных этапах проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Социальная адаптация в условиях образовательной и профессиональной деятельности

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Чебенева О.Е., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	**Знать**: З1 – современные коммуникативные технологии в образовательной и профессиональной среде; З2 – особенности академической и деловой коммуникации; З3 – технологии цифрового взаимодействия в проектной деятельности; З4 – основы межкультурной коммуникации; З5 – профессиональную терминологию в сфере управления спортивными и социальными проектами; З6 – особенности коммуникационного сопровождения проектов ГЧП. **Уметь**: У1 – осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах; У2 – использовать цифровые платформы и современные средства коммуникации; У3 – организовывать взаимодействие участников проектной команды; У4 – применять иностранный язык в профессиональной коммуникации; У5 – вести деловые переговоры и презентации проектов; У6 – выстраивать коммуникации между государственными и частными партнерами. **Владеть**:

		В1 – навыками профессионального общения; В2 – технологиями цифровой коммуникации; В3 – навыками публичного выступления; В4 – методами подготовки деловой документации; В5 – инструментами онлайн-коммуникации; В6 – технологиями управления коммуникациями в спортивных и социальных проектах.
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы еесовершенствования на основе самооценки	УК-6.1:Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует дляуспешного выполнения порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствованиясобственной деятельности на основе самооценки	**Знать**: З1 – основы самоорганизации и самоменеджмента; З2 – методы оценки личностных и профессиональных ресурсов; З3 – технологии управления временем; З4 – способы профилактики эмоционального выгорания; З5 – методы профессиональной адаптации; З6 – механизмы профессионального развития руководителя проектов ГЧП. **Уметь**: У1 – анализировать собственные ресурсы и ограничения; У2 – определять профессиональные приоритеты; У3 – планировать индивидуальную траекторию развития; У4 – эффективно распределять время и нагрузку; У5 – адаптироваться к изменениям профессиональной среды; У6 – принимать управленческие решения в условиях высокой ответственности. **Владеть**

		В1 – навыками самоанализа и самооценки; В2 – технологиями тайм-менеджмента; В3 – методами профессиональной адаптации; В4 – навыками стрессоустойчивости; В5 – инструментами личностного и профессионального развития; В6 – технологиями повышения личной эффективности руководителя проекта.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-6	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-4	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

	ПК-6	Тестирование, реферат, семинарские и практические задания	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-4 ПК-6	Зачет	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован

51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
	УК-4.1: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы еесовершенствования на основе самооценки	УК-6.1:Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует дляуспешного выполнения порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Задание 1. 1. Что понимается под социальной адаптацией личности в образовательной среде? Ответ: Социальная адаптация — это процесс приспособления личности к условиям образовательной и профессиональной среды, освоение норм, ценностей, ролей и форм взаимодействия. Задание 2. 2. Какие виды адаптации существуют в профессиональной деятельности? Ответ: Психологическая, социальная, профессиональная, организационная, коммуникативная и межкультурная адаптация. Задание 3. 3. Что представляет собой матрица Эйзенхауэра? Ответ: Инструмент тайм-менеджмента для распределения задач по срочности и важности. Задание 4. 4. Какие признаки профессионального выгорания характерны для руководителя проекта? Ответ: Эмоциональное истощение, снижение мотивации, профессиональный цинизм, хроническая усталость. Задание 5. Какие методы профилактики стресса наиболее эффективны в проектной деятельности? Ответ: Тайм-менеджмент, делегирование, эмоциональная саморегуляция, отдых и планирование нагрузки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно

		четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
	УК-4.1: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	

		в) Матрица Эйзенхауэра г) Хронометраж Правильный ответ: б *Задания закрытого типа на установление соответствия.* Задание 1. Соотнесите технологию и цель Технология — Цель 1. Кейс-метод — А. Анализ ситуации 2. Деловая игра — Б. Моделирование деятельности 3. Проектное обучение — В. Разработка проекта 4. Тренинг — Г. Развитие навыков Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г Задание 2. Соотнесите технологию и её назначение Технология — Назначение 1. «СберКласс» — А. Анализ сильных и слабых сторон 2. SWOT-анализ — Б. Онлайн-коммуникация 3. Матрица Эйзенхауэра — В. Расстановка приоритетов 4. LMS — Г. Образовательная цифровая платформа Ответ: 1–Б 2–А 3–В 4–Г Задание 3. Соотнесите понятие и пример Понятие — Пример 1. Академическая коммуникация — А. Научная конференция 2. Межкультурная коммуникация — Б. Международный проект 3. Тайм-менеджмент — В. Планирование задач 4. ГЧП — Г. Взаимодействие государства и бизнеса Ответ: 1–А 2–Б

		3–В 4–Г Задание 4. Соотнесите технологию и цель Технология — Цель 1. Кейс-метод — А. Анализ ситуации 2. Деловая игра — Б. Моделирование деятельности 3. Проектное обучение — В. Разработка проекта 4. Тренинг — Г. Развитие навыков Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г Задание 5. Соотнесите понятие и содержание Понятие — Содержание 1. Коммуникационная карта — А. Схема взаимодействия 2. Профессиональная этика — Б. Нормы поведения 3. Самоанализ — В. Оценка собственных ресурсов 4. Конфликтология — Г. Управление конфликтами Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г *Задания закрытого типа на установление последовательности.* Задание 1. Установите последовательность подготовки деловой презентации Анализ аудитории Подготовка структуры Создание визуальных материалов Проведение презентации Ответ: 1 → 2 → 3 → 4 Задание 2. Установите последовательность деловых переговоров Подготовка Обсуждение Аргументация Принятие решения

		Ответ: 1 → 2 → 3 → 4 Задание 3. Определите последовательность адаптации нового сотрудника: а) Ознакомление с проектом б) Назначение наставника в) Включение в работу команды г) Оценка адаптации Ответ: а → б → в → г Задание 4. Установите последовательность командного взаимодействия в проекте ГЧП Распределение ролей Формирование команды Координация взаимодействия Оценка результатов Ответ: 2 → 1 → 3 → 4 Задание 5. Установите последовательность организации онлайн-взаимодействия Выбор платформы Настройка коммуникации Проведение встречи Анализ результатов Ответ: 1 → 2 → 3 → 4
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы еесовершенствования на основе	УК-6.1:Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует дляуспешного выполнения порученного	*Задания закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа* Задание 1. Что относится к профессиональной адаптации? а) Финансовое планирование *б) Освоение профессиональной роли* в) Создание рекламы г) Продажа услуг Правильный ответ: б Задание 2. Что из перечисленного является инструментом тайм-менеджмента? а) CRM-система *б) Матрица Эйзенхауэра* в) SWOT-анализ рынка г) KPI Правильный ответ: б Задание 3. Что изучает самоменеджмент? а) Государственное управление б) Финансовый контроль

самооценки	задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствованиясобственной деятельности на основе самооценки	*в) Управление собственными ресурсами и временем* г) Рекламные технологии Правильный ответ: в Задание 4. Что относится к признакам профессионального выгорания? а) Повышение мотивации *б) Эмоциональное истощение* в) Рост коммуникабельности г) Увеличение продуктивности Правильный ответ: б Задание 5. Что является целью социальной адаптации? а) Получение прибыли б) Изучение маркетинга *в) Приспособление личности к социальной и профессиональной среде* г) Формирование спортивных навыков Правильный ответ: в *Задания закрытого типа на установление соответствия.* Задание 1. Установите соответствие между видом адаптации и характеристикой Вид адаптации — Характеристика 1. Профессиональная — А. Освоение профессиональной роли 2. Социальная — Б. Вхождение в коллектив 3. Организационная — В. Освоение норм организации 4. Психологическая — Г. Эмоциональная устойчивость Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г Задание 2. 2. Соотнесите навык и результат Навык — Результат 1. Коммуникация — А. Эффективное взаимодействие 2. Самоменеджмент — Б. Повышение продуктивности 3. Стрессоустойчивость — В. Снижение эмоционального напряжения 4. Саморазвитие — Г. Профессиональный рост Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г Задание 3. Установите соответствие между понятием и характеристикой

		Понятие — Характеристика 1. Профессиональное выгорание — А. Хроническая усталость 2. Самооценка — Б. Анализ собственных возможностей 3. Адаптация — В. Приспособление к среде 4. Командное взаимодействие — Г. Совместная деятельность участников Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г Задание 4. Установите соответствие между понятием и определением Понятие — Определение 1. Социальная адаптация — А. Управление собственными ресурсами 2. Самоменеджмент — Б. Приспособление личности к среде 3. Межкультурная коммуникация — В. Взаимодействие представителей разных культур 4. Тайм-менеджмент — Г. Технология управления временем Ответ: 1–Б 2–А 3–В 4–Г Задание 5. Установите соответствие между видом адаптации и характеристикой Вид адаптации — Характеристика 1. Профессиональная — А. Освоение профессиональной роли 2. Социальная — Б. Вхождение в коллектив 3. Организационная — В. Освоение норм организации 4. Психологическая — Г. Эмоциональная устойчивость Ответ: 1–А 2–Б 3–В 4–Г *Задания закрытого типа на установление последовательности.* Задание 1. Установите последовательность этапов социальной адаптации Освоение норм среды Первичное знакомство Стабилизация поведения Включение в деятельность Ответ: 2 → 1 → 4 → 3 Задание 2.

		Определите последовательность применения матрицы Эйзенхауэра Распределение задач Определение задач Анализ срочности Выполнение задач Ответ: 2 → 3 → 1 → 4 Задание 3. Установите последовательность управления стрессом Выявление причины Анализ состояния Выбор метода коррекции Применение методов Ответ: 2 → 1 → 3 → 4 Задание 4. Установите последовательность формирования карьерной стратегии Определение профессиональных целей Анализ собственных ресурсов Выбор направлений развития Разработка плана действий Ответ: 2 → 1 → 3 → 4 Задание 5. Установите последовательность профессионального самоанализа Оценка компетенций Выявление профессиональных дефицитов Определение направлений развития Разработка плана саморазвития Ответ: 1 → 2 → 3 → 4

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические задания

УК-4	УК-4.1	Кейс 1. Конфликт в проектной группе ГЧП Ситуация: В проекте строительства спортивного объекта между представителями государственного и частного партнеров возник конфликт из-за различий в сроках реализации проекта. Вопрос: Как руководителю проекта разрешить ситуацию? Ответ: Организовать переговоры, определить интересы сторон, выстроить прозрачную коммуникацию, зафиксировать договоренности. Кейс 2. Межкультурная коммуникация Ситуация: В международном спортивном проекте возникли трудности коммуникации между участниками из разных стран. Ответ: Использовать принципы межкультурной коммуникации, адаптировать стиль общения, организовать единые правила взаимодействия.
ПК-6	ПК-6.1	Кейс 3. Адаптация нового сотрудника в проекте ГЧП Ответ: Назначить наставника, обеспечить информационную поддержку и включение в командную деятельность. Кейс 4. Профессиональное выгорание сотрудника Ситуация: Руководитель спортивного проекта демонстрирует эмоциональное истощение и снижение эффективности. Ответ: Провести аудит нагрузки, внедрить методы тайм-менеджмента, перераспределить задачи, организовать психологическую поддержку.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Социальная адаптация личности в современной образовательной среде.
2. Профессиональная адаптация магистрантов.
3. Цифровая коммуникация в управлении проектами.
4. Межкультурная коммуникация в международных спортивных проектах.
5. Самоменеджмент руководителя проекта.
6. Тайм-менеджмент в профессиональной деятельности.
7. Профессиональное выгорание и методы профилактики.
8. Онлайн-командное взаимодействие.
9. Коммуникации в проектах государственно-частного партнерства.
10. Социальная ответственность в управлении проектами.
11. Лидерство и профессиональная адаптация.
12. Профессиональная этика в спортивных проектах.
13. Коммуникационные технологии в образовательной деятельности.
14. SWOT-анализ личности.
15. Управление стрессом.
16. Карьерное развитие специалиста.
17. Деловые переговоры в спортивной индустрии.
18. Цифровые платформы в профессиональной деятельности.
19. Конфликтология в проектных командах.
20. Психология профессионального взаимодействия.
21. Адаптация к высоконагруженной профессиональной среде.
22. Роль деловых игр в подготовке руководителей.
23. Кейс-технологии в образовании.
24. Проектное обучение.
25. Профессиональная мобильность.
26. Адаптация управленческих команд.
27. Цифровые образовательные технологии.
28. Командное взаимодействие в ГЧП.
29. Академическая коммуникация.
30. Саморазвитие руководителя.
31. Методы самоанализа.
32. Управление временем.
33. Профессиональные дефициты.
34. Стрессоустойчивость руководителя.
35. Технологии межпрофессионального взаимодействия.
36. Управление коммуникациями.
37. Командная адаптация.
38. Современные образовательные технологии.
39. Эффективность цифровой коммуникации.
40. Профессиональная идентичность специалиста ГЧП.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:
- работа с литературой,

- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы еесовершенствования на основе самооценки	УК-4.1: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации УК-6.1:Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует дляуспешного выполнения порученного задания, определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствованиясобственной деятельности на основе самооценки	1. Понятие социальной адаптации личности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 2. Виды социальной и профессиональной адаптации. УК-6 Индикатор: УК-6.1 3. Особенности адаптации магистрантов в образовательной среде. УК-6 Индикатор: УК-6.1 4. Адаптационные риски в профессиональной деятельности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 5. Современные коммуникационные технологии в профессиональной среде. УК-4 Индикатор: УК-4.1 6. Академическая коммуникация и ее особенности. УК-4 Индикатор: УК-4.1 7. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности. УК-4 Индикатор: УК-4.1 8. Цифровая коммуникация в проектах государственно-частного партнерства. УК-4 Индикатор: УК-4.1 9. Деловые коммуникации в спортивных проектах. УК-4 Индикатор: УК-4.1 10. Онлайн-командное взаимодействие в управлении проектами. УК-4 Индикатор: УК-4.1 11. Самоменеджмент как технология личной эффективности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 12. Тайм-менеджмент руководителя проекта. УК-6 Индикатор: УК-6.1

		13. Методы планирования профессиональной деятельности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 14. Матрица Эйзенхауэра как инструмент управления временем. УК-6 Индикатор: УК-6.1 15. Профессиональное выгорание: причины и профилактика. УК-6 Индикатор: УК-6.1 16. Методы управления стрессом в проектной деятельности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 17. Саморазвитие и профессиональный рост руководителя проекта. УК-6 Индикатор: УК-6.1 18. SWOT-анализ личности в профессиональном развитии. УК-6 Индикатор: УК-6.1 19. Особенности профессиональной среды проектов ГЧП. УК-4, УК-6 Индикаторы: УК-4.1, УК-6.1 20. Межсекторное взаимодействие в проектах ГЧП. УК-4 Индикатор: УК-4.1 21. Управление коммуникациями между участниками проекта ГЧП. УК-4 Индикатор: УК-4.1 22. Социальная ответственность в профессиональной деятельности. УК-6 Индикатор: УК-6.1 23. Профессиональная этика руководителя проекта. УК-6 Индикатор: УК-6.1 24. Конфликтология в проектной деятельности. УК-4, УК-6 Индикаторы: УК-4.1, УК-6.1 25. Технологии командной работы. УК-4 Индикатор: УК-4.1

		26. Проектное обучение как образовательная технология. УК-4 Индикатор: УК-4.1 27. Деловые игры в подготовке руководителей проектов. УК-4 Индикатор: УК-4.1 28. Кейс-технологии в образовательной деятельности. УК-4 Индикатор: УК-4.1 29. Интерактивные образовательные технологии. УК-4 Индикатор: УК-4.1 30. Профессиональная адаптация в спортивной индустрии. УК-6 Индикатор: УК-6.1 31. Адаптация управленческой команды в проектной деятельности. УК-4, УК-6 Индикаторы: УК-4.1, УК-6.1 32. Цифровые платформы профессиональной коммуникации. УК-4 Индикатор: УК-4.1 33. Роль самооценки в профессиональном развитии. УК-6 Индикатор: УК-6.1 34. Профессиональные дефициты и методы их преодоления. УК-6 Индикатор: УК-6.1 35. Карьерная стратегия специалиста в сфере ГЧП. УК-6 Индикатор: УК-6.1 36. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. УК-4 Индикатор: УК-4.1 37. Управление профессиональной нагрузкой. УК-6 Индикатор: УК-6.1 38. Профессиональная мобильность специалиста. УК-6 Индикатор: УК-6.1

		39. Личная эффективность руководителя спортивного проекта. УК-6 Индикатор: УК-6.1 40. Роль цифровых коммуникаций в управлении спортивными и социальными проектами. УК-4 Индикатор: УК-4.1

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств
Волонтерский сервис в туристских и спортивных комплексах

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Управление спортивными и социальными проектами
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Александрова О.В.
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» апреля 2025 года.
Протокол № 6.

Казань – 2025

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	**Знать:** теоретические основы и правовые аспекты добровольческой деятельности в РФ (Федеральный закон № 135-ФЗ); этапы жизненного цикла волонтерского проекта; технологии привлечения, отбора, обучения и мотивации волонтеров; методы оценки эффективности волонтерского сервиса; специфику волонтерства в сфере туризма и спорта. **Уметь:** формулировать цели и задачи волонтерского проекта; разрабатывать дорожную карту и план-график волонтерского обеспечения мероприятия; применять инструменты рекрутинга и оценки волонтеров; организовывать коммуникацию и координацию волонтерской команды; оценивать эффективность волонтерского проекта. **Владеть:** навыками планирования ресурсов волонтерского проекта; методами расчета потребности в волонтерах; приемами мотивации и удержания волонтеров; навыками пост-проектной оценки и рефлексии.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции

МОДУЛЬ 1.				
	ПК-5	Устный опрос Доклад (презентация) на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-5	Устный опрос Доклад (презентация) на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-5	Практическая работа Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-5	Зачет	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний	0 – 14 15 – 32 33 – 42

	Высокий	43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	1 Дайте определение понятиям «добровольчество» и «волонтерство». В чем их сходство и различие? (**Правильный ответ:** Добровольчество и волонтерство — синонимы, обозначающие безвозмездную деятельность на благо общества. Термин «волонтерство» пришел из английского языка и является современным аналогом). 2 Перечислите основные этапы жизненного цикла волонтерского проекта. (**Правильный ответ:** 1. Инициация, 2. Планирование, 3. Реализация, 4. Мониторинг и контроль, 5. Завершение и оценка). 3 Что такое Федеральный закон № 135-ФЗ и каково его значение для волонтерской деятельности? (**Правильный ответ:** ФЗ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» — основной закон, регулирующий волонтерскую деятельность в РФ, закрепляющий права и обязанности волонтеров и организаторов. 4 В чем заключается специфика волонтерского сервиса на спортивных мероприятиях? (**Правильный ответ:** Краткосрочный характер (1-7 дней), интенсивная сменная работа, массовость, четкая иерархия, обязательное обучение, наличие экипировки, работа в стрессовых условиях). 5 В чем заключается специфика волонтерского сервиса в туристских комплексах? (**Правильный ответ:** Долгосрочный характер (сезон/год), равномерная нагрузка, работа с туристами (навигация,

		консультирование, экскурсии), развитие коммуникативных навыков). 6 Назовите основные способы привлечения (рекрутинга) волонтеров. (**Правильный ответ:** Цифровые платформы (Добро.рф), работа с вузами, социальные сети, партнерские организации, СМИ, рекомендации). 7 Какие критерии следует использовать при отборе волонтеров на разные позиции? (**Правильный ответ:** Возраст, мотивация, навыки (языки, работа с людьми), наличие опыта, физическая готовность, психологическая устойчивость). 8 В чем отличие материальной и нематериальной мотивации волонтеров? (**Правильный ответ:** Материальная — питание, проезд, экипировка, сувениры. Нематериальная — благодарности, обучение, развитие, признание, сообщество). 9 Какие цифровые платформы используются для управления волонтерской деятельностью в РФ? (**Правильный ответ:** Добро.рф, Волонтеры культуры, ProCharity, платформы для событийного волонтерства). 10 Назовите показатели эффективности волонтерского проекта. (**Правильный ответ:** % укомплектованности, % невыходов, удовлетворенность волонтеров, количество инцидентов, экономический эффект, NPS).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-2: Способен	УК-2.1: Участвует в	**Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа**

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	1 Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие принципы являются основополагающими для добровольческой деятельности согласно ФЗ № 135-ФЗ? 1) Возмездность 2) Добровольность 3) Свобода выбора деятельности 4) Приоритет государственных интересов 5) Законность 6) Обязательность участия **Правильный ответ:** 2, 3, 5 2 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Что из перечисленного НЕ может быть компенсировано волонтеру организатором мероприятия? 1) Питание 2) Проезд до места проведения 3) Заработная плата 4) Страховка 5) Экипировка **Правильный ответ:** 3 3 Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие цифровые платформы используются для поиска и организации волонтерской деятельности в России? 1) Dobro.ru 2) HeadHunter 3) Волонтеры культуры 4) Workaway 5) ProCharity **Правильный ответ:** 1, 3, 5 4 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Какой документ подтверждает статус волонтера и фиксирует его часы? 1) Трудовая книжка 2) Личная карточка волонтера 3) Электронная волонтерская книжка 4) Договор подряда **Правильный ответ:** 3 5 Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие качества наиболее важны для волонтера на стойке информации туристского центра? 1) Знание иностранных языков 2) Коммуникабельность 3) Физическая сила 4) Стрессоустойчивость 5) Умение работать с навигационными приложениями **Правильный ответ:** 1, 2, 4, 5 6 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Что из перечисленного является примером нематериальной мотивации волонтера? 1) Оплата проезда

		2) Бесплатное питание 3) Благодарственное письмо от организаторов 4) Предоставление экипировки **Правильный ответ:** 3 7 Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие этапы включает жизненный цикл волонтерского проекта? 1) Инициация 2) Эксплуатация 3) Планирование 4) Утилизация 5) Реализация 6) Завершение **Правильный ответ:** 1, 3, 5, 6 8 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Кто осуществляет координацию волонтеров на конкретной функциональной зоне? 1) Глава оргкомитета 2) Тимлид (Team Leader) 3) Финансовый директор 4) Пресс-атташе **Правильный ответ:** 2 9 Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Какие документы должен подписать волонтер перед началом работы на мероприятии? 1) Договор о добровольческой деятельности 2) Трудовой договор 3) Согласие на обработку персональных данных 4) Обходной лист 5) Инструктаж по технике безопасности **Правильный ответ:** 1, 3, 5 10 Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Что является основным показателем эффективности волонтерской программы? 1) Количество волонтеров 2) Уровень удовлетворенности волонтеров и организаторов 3) Общий бюджет программы 4) Количество выданной экипировки **Правильный ответ:** 2 **Задания на установление соответствия** 1 Установите соответствие между функциональной зоной волонтера и его обязанностями. А) Аккредитация — ? Б) Сервис для СМИ — ? В) Гостеприимство — ? Г) Транспортная логистика — ?. Варианты: 1) Встреча гостей, навигация по объекту; 2) Выдача бейджей, проверка документов; 3) Помощь в работе пресс-центра; 4) Координация парковок, встреча делегаций. **Правильный ответ:** А-2, Б-3, В-1, Г-4

		2 Установите соответствие между типом мотивации и способом реализации. А) Карьерная — ? Б) Социальная — ? В) Мотивация причастности — ? Г) Коллекционирование (мерч) — ?. Варианты: 1) Уникальная экипировка; 2) Доступ к мастер-классам; 3) Дружеская атмосфера; 4) Совместные мероприятия. **Правильный ответ:** А-2, Б-4, В-3, Г-1 3 Установите соответствие между категорией волонтеров и компетенциями. А) Волонтер-медик — ? Б) Волонтер-гид — ? В) Волонтер пресс-службы — ? Г) Волонтер транспорта — ?. Варианты: 1) Знание языков, коммуникабельность; 2) Навыки работы с текстом; 3) Опыт работы в команде; 4) Наличие водительских прав. **Правильный ответ:** А-3, Б-1, В-2, Г-4 4 Установите соответствие между этапом проекта и действием координатора. А) Подготовительный — ? Б) Рекрутинг — ? В) Проведение мероприятия — ? Г) Пост-проектная фаза — ?. Варианты: 1) Проведение планерок; 2) Написание благодарностей; 3) Разработка паспортов позиций; 4) Организация собеседований. **Правильный ответ:** А-3, Б-4, В-1, Г-2 5 Установите соответствие между видом деятельности и местом применения. А) Эко-волонтерство — ? Б) Событийное волонтерство — ? В) Информационное волонтерство — ? Г) Спортивное волонтерство — ?. Варианты: 1) Туристско-информационный центр; 2) Природные парки; 3) Фестиваль; 4) Стадион. **Правильный ответ:** А-2, Б-3, В-1, Г-4 6 Установите соответствие между документом и его содержанием. А) Паспорт волонтерской позиции — ? Б) График задействования — ? В) Личная карточка волонтера — ? Г) Журнал инцидентов — ?. Варианты: 1) ФИО, контакты, опыт; 2) Задачи, требования; 3) Почасовая расстановка; 4) Фиксация нарушений. **Правильный ответ:** А-2, Б-3, В-1, Г-4 7 Установите соответствие между методом оценки и содержанием. А) Анкетирование — ? Б) Калькуляция экономии — ? В) Оценка медийного эффекта — ? Г) Наблюдение супервайзера — ?. Варианты: 1) Сравнение бюджета; 2) Анализ упоминаний в соцсетях; 3) Измерение лояльности; 4) Оценка качества работы. **Правильный ответ:** А-3, Б-1, В-2, Г-4 8 Установите соответствие между НПА и его значением. А) ФЗ № 135-ФЗ — ? Б) Приказ Минспорта № 167 — ? В) Трудовой кодекс (ст.20) — ? Г) Постановление о добровольческой деятельности — ?. Варианты: 1) Упрощенный допуск; 2) Основной закон о добровольчестве; 3) Запрет на замену оплачиваемого труда; 4) Компенсация питания и проезда.

		Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4 9 Установите соответствие между каналом коммуникации и целью. А) Telegram-чат — ? Б) Электронная почта — ? В) Планерка/собрание — ? Г) Итоговая вечеринка — ?. Варианты: 1) Официальные объявления; 2) Быстрая координация; 3) Пост-проектная рефлексия; 4) Инструктаж. **Правильный ответ:** А-2, Б-1, В-4, Г-3 10 Установите соответствие между типом программы и характеристикой. А) Разовое событие — ? Б) Сезонная программа — ? В) Постоянный корпус — ? Г) Корпоративное волонтерство — ?. Варианты: 1) Ежегодный набор, наставничество; 2) 1-3 дня, быстрый рекрутинг; 3) Работа в летний сезон; 4) Сотрудники компании. **Правильный ответ:** А-2, Б-3, В-1, Г-4 **Задания на установление последовательности** 1 Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла волонтерского проекта. 1) Мониторинг и контроль 2) Инициация 3) Завершение проекта 4) Реализация 5) Планирование **Правильный ответ:** 2, 5, 4, 1, 3 2 Установите последовательность этапов рекрутинга волонтеров. 1) Проведение собеседований 2) Определение потребности 3) Прием заявок 4) Обучение 5) Публикация информации **Правильный ответ:** 2, 5, 3, 1, 4 3 Установите последовательность действий при инструктаже волонтеров. 1) Ответы на вопросы 2) Знакомство с картой объекта 3) Приветствие 4) Объяснение ТБ 5) Распределение по постам **Правильный ответ:** 3, 2, 4, 1, 5 4 Установите последовательность шагов при разработке волонтерской программы. 1) Расчет бюджета 2) Анализ потребности 3) Разработка системы мотивации 4) Создание паспортов позиций 5) Утверждение программы **Правильный ответ:** 2, 4, 3, 1, 5 5 Установите последовательность действий при конфликте с волонтером. 1) Выслушать стороны 2) Принять решение 3) Зафиксировать факт 4) Провести беседу 5) Проинформировать координатора **Правильный ответ:** 5, 1, 4, 2, 3 6 Установите последовательность этапов мотивации в долгосрочном проекте. 1) Признание и награждение 2) Вовлечение через мероприятия 3) Информирование о развитии 4) Первичное поощрение 5) Регулярная обратная связь **Правильный ответ:** 4, 5, 2, 3, 1 7 Установите последовательность действий при завершении проекта. 1) Итоговое собрание 2) Сбор

		обратной связи 3) Подготовка отчета 4) Вручение благодарностей 5) Формирование базы **Правильный ответ:** 2, 1, 4, 5, 3 8 Установите последовательность внесения данных на платформу Добро.рф. 1) Подтверждение регистрации 2) Заполнение профиля 3) Регистрация 4) Получение книжки 5) Выбор мероприятия **Правильный ответ:** 3, 1, 2, 5, 4 9 Установите последовательность этапов обучения волонтеров. 1) Стажировка 2) Вводный курс 3) Итоговое тестирование 4) Функциональный тренинг 5) Инструктаж по ТБ **Правильный ответ:** 2, 5, 4, 1, 3 10 Установите последовательность действий координатора в день мероприятия. 1) Утренняя планерка 2) Проверка явки 3) Выдача экипировки 4) Обход зон 5) Завершение смены **Правильный ответ:** 2, 3, 1, 4, 5

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	**Практическая работа №1:** Разработка дорожной карты волонтерского обеспечения для спортивного мероприятия (городской марафон, футбольный турнир). **Практическая работа №2:** Создание паспорта волонтерской позиции для зоны «Аккредитация» (или «Сервис для СМИ»). **Практическая работа №3:** Разработка анкеты для отбора волонтеров на спортивное событие. **Практическая работа №4:** Расчет необходимого количества волонтеров для мероприятия (по заданным параметрам). **Ситуационная задача №1:** «За 2 недели до старта 10 волонтеров отказались от участия. Ваши действия как координатора?» **Ситуационная задача №2:** «В день мероприятия на точке аккредитации возникла очередь. Как перераспределить волонтеров для решения проблемы?» **Ситуационная задача №3:** «После мероприятия волонтеры оставили негативные отзывы в соцсетях. Как реагировать и что делать?»

		Аналитическая работа: Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта волонтерского сервиса (по кейсам Олимпийских игр).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Эволюция волонтерского движения в России: исторический аспект и современное состояние
2. Сравнительный анализ зарубежных моделей волонтерского сервиса (европейская, американская, азиатская)
3. Нормативно-правовое регулирование волонтерской деятельности в РФ
4. Федеральный закон № 135-ФЗ: содержание, проблемные зоны, перспективы развития
5. Жизненный цикл волонтерского проекта: теория и практика реализации
6. Технологии рекрутинга, отбора и обучения волонтеров
7. Материальная и нематериальная мотивация волонтеров
8. Цифровые платформы для координации волонтерской деятельности (Добро.рф и др.)
9. Оценка эффективности волонтерских проектов: методы и показатели
10. Пост-проектная рефлексия и капитализация опыта волонтеров
11. Волонтерский сервис на крупных спортивных мероприятиях (Олимпийские игры, ЧМ по футболу)
12. Волонтерский сервис в туристских комплексах (ТИЦ, эко-тропы, музеи)
13. Волонтерство как инструмент социального проектирования
14. Лучшие практики волонтерского сервиса в России и за рубежом
15. Роль волонтерского центра в управлении добровольческими проектами

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат пишется для проверки следующих навыков студента:

- работа с литературой,
- обобщение материала и определение проблем,
- формулирование собственных аргументированных выводов,
- умение оформлять работу согласно требованиям.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение и список литературы.

При написании реферата рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Выбор темы реферата. Выбор темы осуществляется на основании предложенного перечня.

2. Работа с литературой. Подбираются источники для написания реферата, которые детально изучаются и конспектируются. В процессе конспектирования записываются библиографические сведения источника и номера страниц, с которых были заимствованы мысли для последующего оформления ссылок на источники. Для написания реферата требуется 6-10 источников

3. План реферата, который представляет собой краткое изложение последовательности рассмотрения материала в работе.

4. Написание основных разделов реферата. Подготовленные ранее материалы обрабатываются, в работу включается собственный анализ. Материал располагается в соответствии с планом и формируются логические связки между элементами структуры реферата.

5. Оформление реферата. После того как текст полностью написан, производится его окончательная читка и оформление.

На защиту реферата готовится мультимедийная презентация (10-15 слайдов), включающая изложение актуальности работы, ее цели и задач, объекта и предмета, основных тезисов по теме реферата и выводов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	**Теоретические вопросы к зачету** 1. Понятие, сущность и отличительные признаки волонтерской деятельности. 2. История развития волонтерства в России: основные этапы. 3. Зарубежные модели волонтерского сервиса: сравнительная характеристика. 4. Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». 5. Специфика волонтерского сервиса на спортивных мероприятиях. 6. Специфика волонтерского сервиса в туристских комплексах. 7. Жизненный цикл волонтерского проекта: этапы и их содержание. 8. Технологии привлечения (рекрутинга) волонтеров. 9. Критерии отбора волонтеров на разные позиции. 10. Программа обучения волонтеров: виды, формы, содержание. 11. Материальная и нематериальная мотивация волонтеров. 12. Цифровые платформы для управления волонтерскими проектами. 13. Координация волонтеров в ходе реализации проекта: роли, коммуникация. 14. Показатели эффективности волонтерского проекта (KPI). 15. Методы оценки экономической эффективности волонтерского труда. 16. Пост-проектная рефлексия: сбор обратной связи, анализ ошибок. 17. Лучшие практики волонтерского сервиса в спорте. 18. Лучшие практики волонтерского сервиса в туризме. 19. Роль волонтерского центра в управлении добровольческими проектами. 20. Волонтерство как инструмент социального проектирования. **Практические задания к зачету** 1. Разработайте паспорт волонтерской позиции «Медиа-волонтер» для городского марафона. Укажите: задачи, требования к кандидату, необходимые навыки, предполагаемую нагрузку, форму мотивации. 2. Составьте дорожную карту волонтерского обеспечения для детского футбольного турнира (3 дня). 3. Рассчитайте необходимое количество волонтеров для проведения соревнований по плаванию на 200 участников с учетом зон: аккредитация, судейство, медицина, сервис для зрителей.

		4. Разработайте анкету для отбора волонтеров на международный туристический форум (не менее 10 вопросов). 5. Составьте план мотивационных мероприятий для волонтеров спортивного фестиваля с минимальным бюджетом. 6. Разработайте чек-лист для оценки качества работы волонтера на точке аккредитации (не менее 10 пунктов). 7. Составьте бюджет волонтерской программы на 30 человек на 3 дня (статьи расходов: питание, транспорт, страховка, экипировка, сувениры). 8. Опишите алгоритм действий при внезапной нехватке волонтеров в день проведения мероприятия. 9. Разработайте анкету для оценки удовлетворенности волонтеров после завершения проекта (не менее 5 вопросов). 10. Составьте план-график задействования волонтеров на этапе проведения чемпионата по легкой атлетике (3 дня).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.